

# Análisis Campaña Marketing

2238

TotalClientes

52.230 €

Ingreso Medio Clientes

1.355.113

Total Productos Vendidos

33.272

Total Ventas Realizadas

666

Total Campañas Acept...

Año

Todas

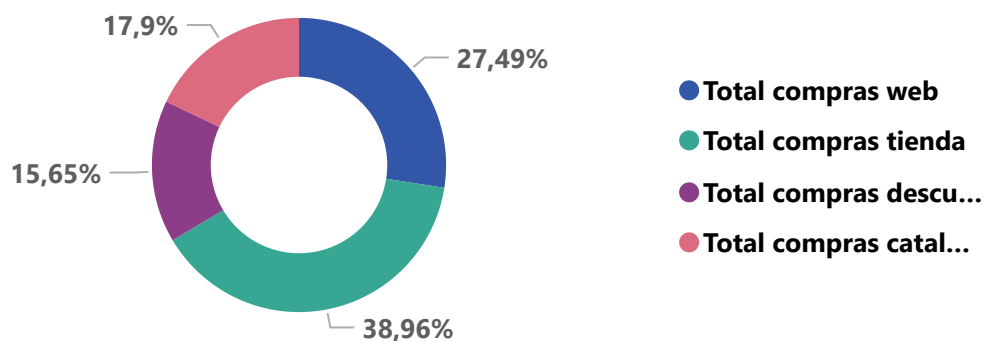
Mes

Todas

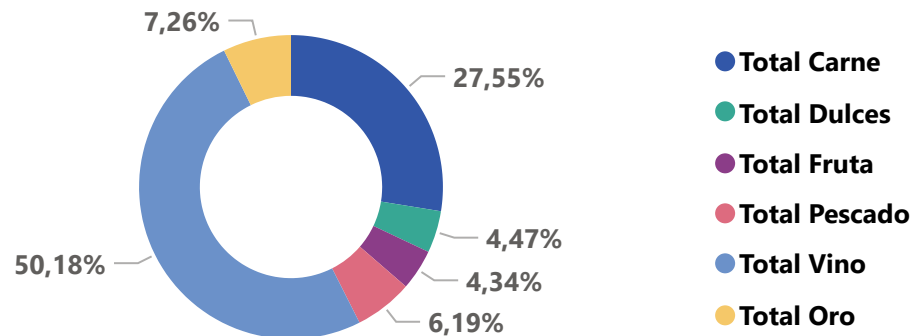
Analisis Segun  
nivel de  
Educación

Analisis Según  
Situación Familiar

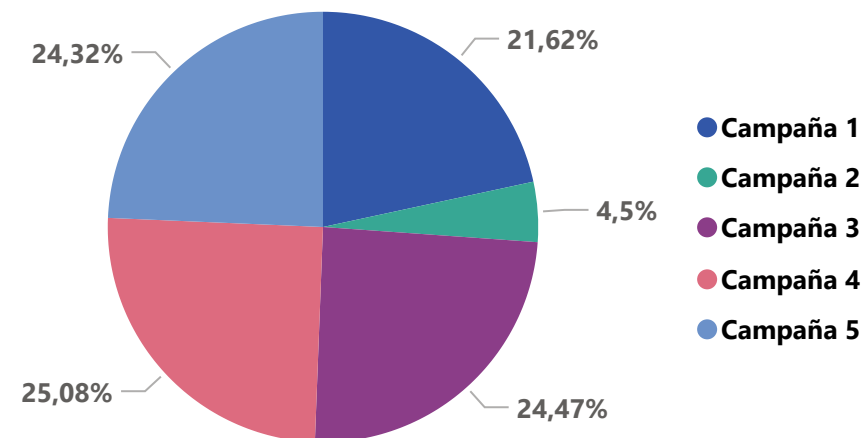
## Total por Canales de Compra



## Total Compra por Producto



## Total Campañas Aceptadas



Año

Todas

Mes

Todas

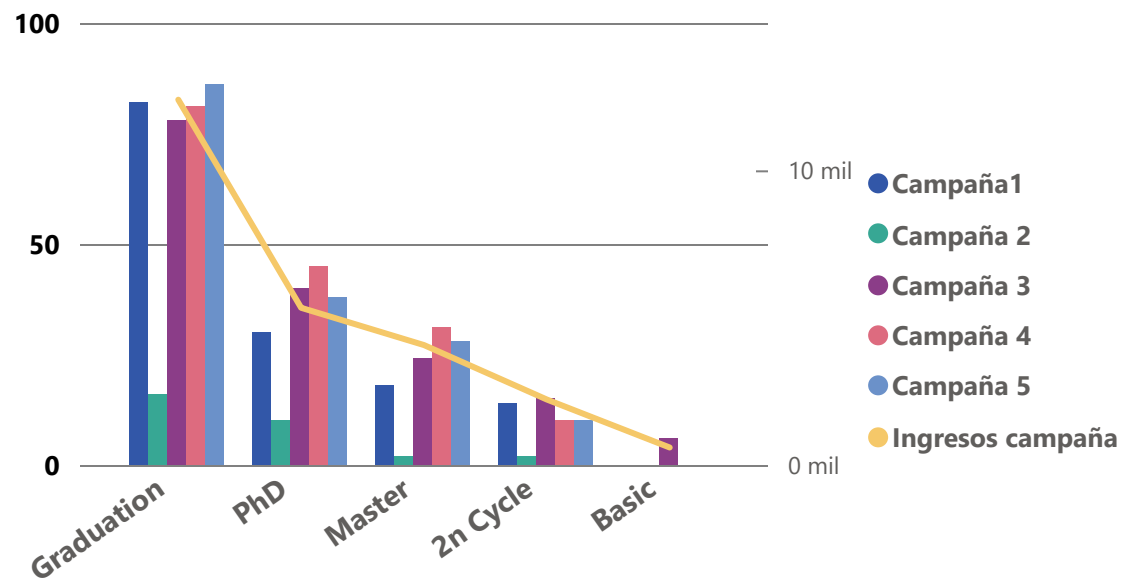
INICIO

Analisis Según  
Situación Familiar

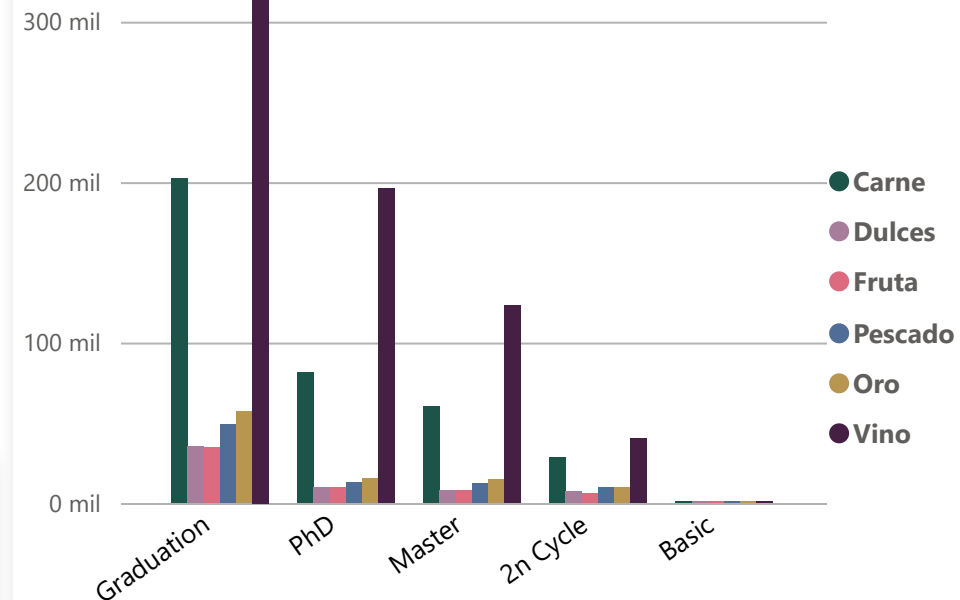
# Análisis Campaña Marketing Según Nivel de Educación

Aceptación de Campañas por nivel Educación

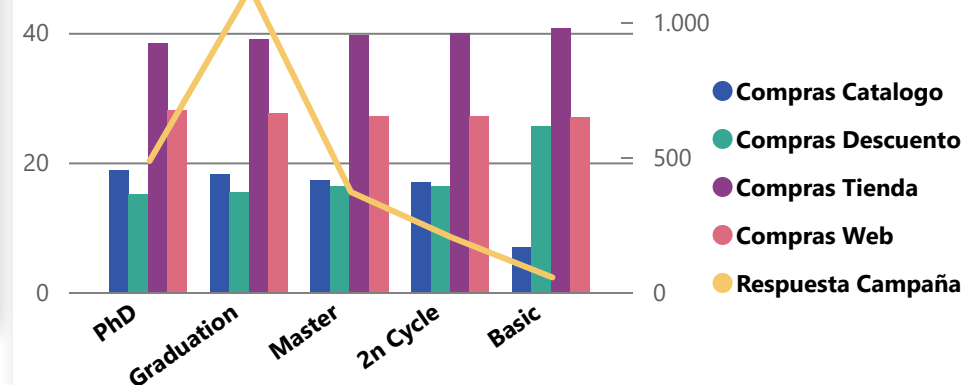
Educación	Campaña1	Campaña2	Campaña3	Campaña4	Campaña5
Graduation	82	16	78	86	81
PhD	30	10	40	38	45
2n Cycle	14	2	15	10	10
Master	18	2	24	28	31
Basic	0	0	6	0	0
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>30</b>	<b>163</b>	<b>162</b>	<b>167</b>



Gasto Productos por nivel de Educación



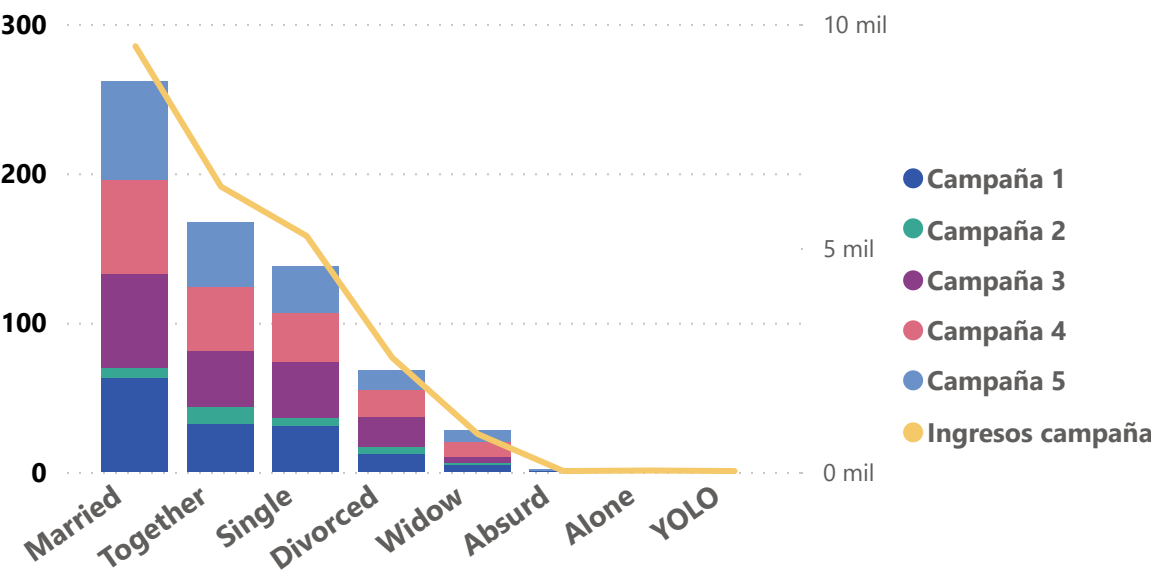
Canales de Compra Según Nivel de Educación



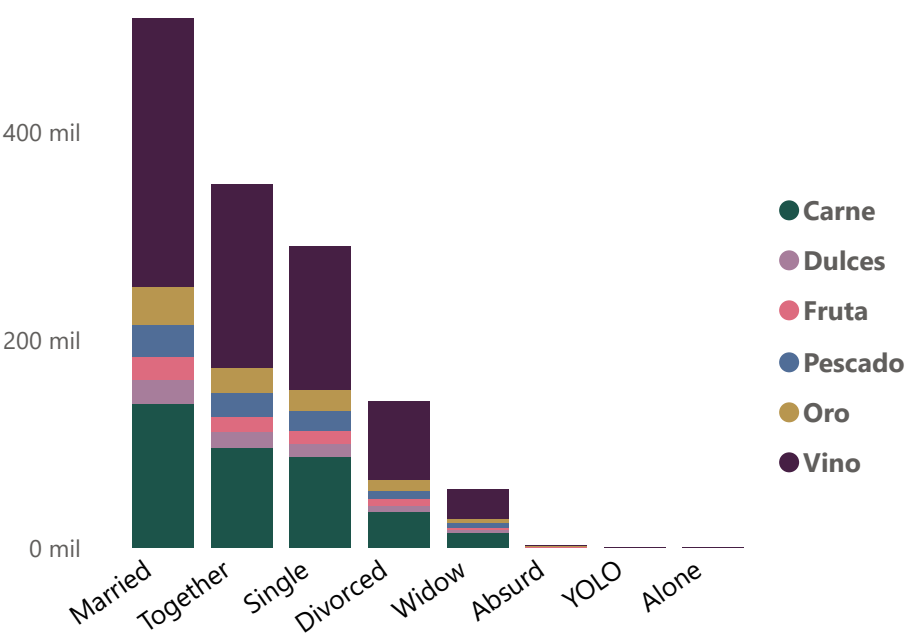
# Análisis Campaña Marketing Según Situación Familiar

Aceptación de Campaña Según Estado Civil

Estado Civil	Campaña 1	Campaña 2	Campaña 3	Campaña 4	Campaña 5
Married	63	7	63	63	66
Together	32	12	37	43	43
Single	31	5	38	33	31
Divorced	12	5	20	18	13
Widow	5	1	4	10	8
Absurd	1	0	0	0	1
Alone	0	0	1	0	0
YOLO	0	0	0	0	0
Total	144	30	163	167	162



Gasto Productos por Estado Civil



Canales de Compra Según Situación Familiar

