

# Informe de sostenibilidad

Indra Sistema S. A.

# Índice

1. Información de la organización .....	3
2. Principales Asuntos Sociales y Ambientales .....	3
3. Grupos de Interés .....	4
4. Empleados .....	5
Estándares Laborales .....	5
Diversidad.....	7
Desarrollo .....	9
5. Medio Ambiente .....	11
Aspectos Ambientales.....	11
6. Proveedores .....	2
Aspectos de compras .....	3
7. Clientes .....	5
Salud y seguridad.....	5
Información a consumidores.....	7
8. Ética .....	9
Aspectos éticos .....	9

## Proveedores



## Aspectos de compras

Uno de los pilares fundamentales de la empresa consiste en proveer bienes y servicios de calidad y a precios competitivos. Una de las palancas para conseguir este objetivo es poseer una cadena de valor fiable y sostenible que permita generar valor compartido a la vez que ayuda a generar valor económico.

Para lograr una cadena de valor fiable y duradera es necesario establecer unos estándares ambientales y sociales en los criterios de compra por parte de la empresa.

ODS relacionados:



### ¿Cómo se gestiona?

[A rellenar por la empresa]

*Mostrar cómo gestiona la empresa su cadena de suministro en concreto en lo relacionado a los aspectos sociales y ambientales. Indicar los criterios de compra que establece la compañía para la gestión de estos aspectos y qué sistemas, procesos o prácticas involucra. Por ejemplo: prácticas de compras a proveedores locales, proveedores de materiales biodegradables... (GRI 103-1)*

Indra gestiona su cadena de suministro incorporando criterio ESG (Ambientales, sociales y de gobernanza) en todas las fases del ciclo de vida del proveedor: alta, homologación, evaluación y auditoría

Indra tiene un Código Ético y una Política de Sostenibilidad para proveedores, con cláusulas específicas de cumplimiento medioambiental (como REACH), la cual todos los proveedores deben aceptar.

<https://de.scribd.com/document/637851466/Untitled>

<https://www.indracompany.com/es/sostenibilidad/cadena-suministro>

### Indicadores de gestión

Tabla P.1:

ASPECTOS COMPRAS	ID	Descripción	2020	2019	2018
Gestión de compras	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	80%	80%	79%
	308-1	Porcentaje de proveedores seleccionados de acuerdo a criterios ambientales, sociales y éticos	80%	N/D (No disponible)	N/D

Comentarios relativos a los indicadores de gestión:

*[A rellenar por la empresa]*

*En caso de considerar necesario realizar comentarios sobre los datos del ejercicio o comentarios relevantes*

*80% de gasto en compras a proveedores locales y de acuerdo con criterios ESG. Esto refleja la integración de la sostenibilidad en la cadena de suministro en 2020.*

### Objetivos del periodo

*[A rellenar por la empresa]*

*Objetivos de desempeño identificados por la empresa durante este ejercicio en el ámbito de la gestión de compras y el avance en la consecución del mismo. Por ejemplo: objetivo para el aumento de compra en proveedores locales*

- *Aumentar la proporción de compras a proveedores locales en un 2% para el próximo ejercicio*
- *Implementar programas de capacitación en sostenibilidad para al menos el 50% de los proveedores críticos*

### Hechos relevantes del período

*Iniciativas relevantes que ha llevado a cabo la empresa durante este ejercicio respecto a los criterios de compra. Por ejemplo: política de compra a proveedores locales aprobada este ejercicio.*

- Indra participó en un Programa de Proveedores Sostenibles del Pacto mundial de la ONU, capacitando a 2000 PYMES.
- Se realizaron auditorías ESG a un gran número de proveedores

<https://www.eleconomista.es/branded-content/noticias/13097267/11/24/indra-extiende-su-compromiso-sostenible-a-sus-proveedores.html>

## Cientes



## Salud y seguridad

---

La empresa que proporciona productos y servicios a los consumidores tiene una serie de responsabilidades con ellos. Una de las responsabilidades más importantes es la de minimizar el riesgo del consumidor por el uso o consumo del producto. Esta seguridad es continua en todo el ciclo de vida del producto: diseño, fabricación, distribución, entrega de información, servicios de atención al consumidor y finalmente la retirada y recuperación del producto en el fin de su utilidad.

ODS relacionados:



### ¿Cómo se gestiona?

---

*[A rellenar por la empresa]*

*Indicar la gestión que realiza la empresa en relación con la salud y seguridad en sus productos. Prácticas, sistemas o políticas desarrollados para mejorar la gestión de estos aspectos. Por ejemplo: por medio de acciones de fidelización en el reciclaje. (GRI 103-1)*

*Indra integra la salud y seguridad en todas las etapas del ciclo de vida de sus productos y servicios, desde el diseño hasta la entrega e incluso el soporte postventa.*

*La compañía establece protocolos para identificar, evitar y minimizar riesgos potenciales para los usuarios asegurando el cumplimiento de las normativas aplicables*

## Indicadores de gestión

Tabla C.1:

ASPECTOS CLIENTES	ID-GRI	Descripción	2020	2019	2018
Seguridad y Salud	416-2	Número de casos de incumplimientos relacionados con la salud y seguridad de productos y servicios	0	0	0

Comentarios relativos a los indicadores de gestión:

*[A rellenar por la empresa]*

*En caso de considerar necesario realizar comentarios sobre los datos del ejercicio o comentarios relevantes*

*No se registraron casos de incumplimientos relacionados con la seguridad y la salud en los productos o servicios de Indra, al menos para el periodo 18/20. Supongo que tendrá que ver con ser una empresa con fuerte presencia en el mundo de las telecomunicaciones. Supongo que en otros sectores más “tangibles” que el digital habrá más incidentes.*

## Objetivos del periodo

*[A rellenar por la empresa]*

*Objetivos de desempeño identificados por la empresa durante este ejercicio en el ámbito de la seguridad y salud de los productos y el avance en la consecución del mismo. Por ejemplo: objetivo de eliminación de químicos en los productos*

- Mantener a 0 los incidentes*
- Mantenerse actualizados en los procedimientos de evaluación de riesgos en el diseño de productos*

## Hechos relevantes del período

*Iniciativas relevantes que ha llevado a cabo la empresa durante este ejercicio respecto a la salud y seguridad de los productos. Por ejemplo: programa de fidelización en el reciclaje*

- *Parece bastante aburrido la verdad.*
- *Implementación de nuevas herramientas de análisis de riesgos en la fase de diseño de productos, mejorando la identificación temprana de posibles impactos en la salud y seguridad de los usuarios*

## Información a consumidores

---

La empresa como comercializadora de productos y servicios adquiere una serie de responsabilidades con el consumidor. Entre ellas, se incluye la de proporcionar información precisa, utilizando información veraz y concisa. Es muy relevante para la empresa proporcionar al consumidor esta información objetiva para que el mismo pueda tomar decisiones de compra fundamentadas.

Proporcionar información como la procedencia del producto, el impacto que produce, cómo se ha fabricado o el modo de reciclaje contribuye a mejorar el impacto de la empresa en el entorno

ODS relacionados:



### ¿Cómo se gestiona?

---

*[A rellenar por la empresa]*

*Cómo lleva a cabo la empresa la inclusión de información en sus productos y servicios. Indicar qué prácticas, sistemas o políticas tiene la empresa para trasladar la información al consumidor. En concreto información sobre: i. el origen de los componentes del producto o servicio; ii. el contenido, especialmente en relación con las sustancias que podrían generar un impacto ambiental o social; iii. el uso seguro del producto o servicio; iv. la eliminación del producto y los impactos ambientales y sociales. Ejemplo: información en el etiquetado sobre el impacto ambiental del producto. (GRI 103-1)*

Indra se compromete a proporcionar información transparente sobre sus productos, incluyendo detalles sobre el origen, contenido, uso seguro y recomendaciones para la utilización del producto desde su fabricación, pasando por la compra, hasta la eliminación.

Cumple con todas las normativas aplicables y refleja su compromiso con la sostenibilidad y responsabilidad social

### Indicadores de gestión

Tabla C.2:

ASPECTOS CLIENTES	ID-GRI	Descripción	2020	2019	2018
Información a consumidores	417-2	Número de casos de incumplimientos relacionados con la información y etiquetado de productos y servicios	0	0	0

Comentarios relativos a los indicadores de gestión:

*[A rellenar por la empresa]*

*En caso de considerar necesario realizar comentarios sobre los datos del ejercicio o comentarios relevantes*

*No se registraron incumplimientos, lo cual refleja el compromiso de Indra con la transparencia con sus clientes.*

### Objetivos del periodo

*[A rellenar por la empresa]*

*Objetivos de desempeño identificados por la empresa durante este ejercicio en el ámbito de la información a consumidores y el avance en la consecución del mismo. Por ejemplo: objetivo de aumento de información en el etiquetado de productos*

- *Implementar mejores protocolos para nuevos productos digitales*
- *Capacitar al personal técnico en normativa de seguridad*



## Hechos relevantes del período

---

*Iniciativas relevantes que ha llevado a cabo la empresa durante este ejercicio respecto a la información de los productos. Por ejemplo: inclusión de aspectos ambientales en el nuevo etiquetado de productos.*

- Se auditó el portafolio entero de productos para asegurar el cumplimiento de la normativa europea sobre seguridad de productos electrónicos.

## Bibliografía

Indra. (2023). *Informe de sostenibilidad 2022*.

<https://www.indracompany.com/es/sostenibilidad/informes-y-politicas>

# Ética



## Aspectos éticos

---

La empresa es un elemento activo en la sociedad y como tal sus valores deben basarse en los valores esperables de un ciudadano ejemplar. Estos valores incluyen la preocupación por el medio ambiente y las personas, es decir, el entorno que le rodea.

Con el objetivo de ser proactivo en su relación con el entorno la empresa establece una serie de medidas como la prevención de la corrupción o el correcto pago de impuestos para de esta manera, tener un comportamiento ético.

ODS relacionados:



## ¿Cómo se gestiona?

*[A rellenar por la empresa]*

*Indicar la gestión que realiza la organización de sus aspectos éticos, lo que, es decir, qué medidas o prácticas establece la compañía para garantizar que tiene una conducta ética. Por ejemplo: código de conducta, canal de denuncias, política de fiscalidad... (GRI 103-1)*

*Una empresa debe alinear sus valores éticos con los esperables de cualquier ciudadano responsable, simple y llano. Esto incluye el respeto por el entorno natural, el trato justo a las personas, la transparencia en sus operaciones y el cumplimiento normativo*

<https://doi.org/10.1080/02102412.2014.1001991>

- *La empresa gestiona los aspectos éticos a través de un código de conducta, un canal de denuncias anónimo, formación ética y política fiscal responsable*

<https://doi.org/10.3390/su10114130>

## Indicadores de gestión

Tabla C.2:

ASPECTOS ÉTICOS	ID-GRI	Descripción	2020	2019	2018
Responsabilidad Fiscal	207-1	Número de sanciones recibidas por incumplimiento en materia fiscal	0	1	1
Medidas para la prevención de corrupción y soborno	205-3	Número de casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	0	1	1

Comentarios relativos a los indicadores de

gestión:

*[A rellenar por la empresa]*

*En caso de considerar necesario realizar comentarios sobre los datos del ejercicio o comentarios relevantes*

*Bueno, en 2020 se han logrado reducir a 0 los casos fiscales o de corrupción, eso hay que valorarlo.*

### Objetivos del periodo

*[A rellenar por la empresa]*

*Objetivos de desempeño identificados por la empresa durante este ejercicio en el ámbito de la ética y el avance en la consecución del mismo. Por ejemplo: objetivo de creación de un código ético en el siguiente periodo*

- *Implementar una auditoría ética interna anual*
- *Reforzar la formación ética mediante un curso obligatorio semestral*
- *Continuar con el seguimiento del canal de denuncias*

### Hechos relevantes del periodo

*Iniciativas relevantes que ha llevado a cabo la empresa durante este ejercicio respecto a los aspectos éticos. Por ejemplo: desarrollo de un código ético.*

- *Se aprobó el Código Ético Corporativo entre todos los niveles de la organización*
- *Se habilitó un canal externo para denuncias gestionado por un tercero independiente*
- *Se realizaron dos jornadas de sensibilización ética con una participación de 4/5 del personal*

## Sobre este informe

Plantilla presentación Sobre este Informe.

*[A rellenar por la empresa]*

En la organización Indra Sistemas S.A. tenemos el convencimiento de que una gestión responsable y sostenible es el único camino para responder a los compromisos que hemos adquirido con los grupos de interés con los que nos relacionamos cada día para garantizar el correcto funcionamiento nuestras actividades de negocio: **el desarrollo de soluciones tecnológicas y servicios de consultoría en sectores clave como defensa, transporte, energía, telecomunicaciones, servicios financieros y administraciones públicas.** Por ello, anclados en nuestro compromiso con los principios/valores de **Innovación, Profesionalidad, Compromiso, Integridad y Sostenibilidad** hacemos público nuestro desempeño, ambiental, social y ético, así como nuestra contribución al desarrollo sostenible durante el último ejercicio.

Este informe se ha elaborado a partir de los Estándares de GRI (Global Reporting Initiative) teniendo en cuenta los principios de GRI para elaboración de informes de sostenibilidad.

La publicación de nuestro informe de sostenibilidad se realiza de manera anual. Esta memoria comprende el período entre el *[1 de enero a 31 de diciembre de 2020]*, con alcance a la sede corporativa de la organización **Alcobendas (Madrid, España)**

La información proporcionada en este documento procede de los diversos sistemas de gestión como de nuestras áreas corporativas. Estos departamentos comparten su información con la dirección, encargada de la coordinación de este informe.

## Bibliografía

El Economista. (2024, noviembre 11). Indra extiende su compromiso sostenible a sus proveedores. Recuperado el 24 de abril de 2025, de <https://www.eleconomista.es/branded-content/noticias/13097267/11/24/indra-extiende-su-compromiso-sostenible-a-sus-proveedores.html>

Fontrodona, J., & Sison, A. J. G. (2014). La deriva ética de las organizaciones. Daimon Revista Internacional de Filosofía, (63), 155–169. <https://doi.org/10.1080/02102412.2014.1001991>

Global Reporting Initiative (GRI). (s.f.). GRI Standards. Recuperado el 24 de abril de 2025, de <https://www.globalreporting.org/standards/>

Indra. (s.f.-a). Cadena de suministro. Indra Company. Recuperado el 24 de abril de 2025, de <https://www.indracompany.com/es/sostenibilidad/cadena-suministro>

Indra. (2023). Informe de sostenibilidad 2022. Indra Company. <https://www.indracompany.com/es/sostenibilidad/informes-y-politicas>

Signori, S., & Rusconi, G. (2018). Ethical Aspects in Sustainability Reporting: An Analysis of Italian Listed Companies. Sustainability, 10(11), 4130. <https://doi.org/10.3390/su10114130>

Con el apoyo de:



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa