



EKIPAJ

STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA

Mener l'equipaj vers la victoire !



SOMMAIRE



1- CONTEXTE

2- OBJECTIFS : CIBLE ET POSITIONNEMENT

STRATÉGIE WEB MARKETING

3- COCON SÉMANTIQUE

4- STRATÉGIE E-MAILING

5- SITE WEB

STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA

6- CHARTE ÉDITORIALE

7- RÉSEAUX SOCIAUX

8- CALENDRIER ÉDITORIAL

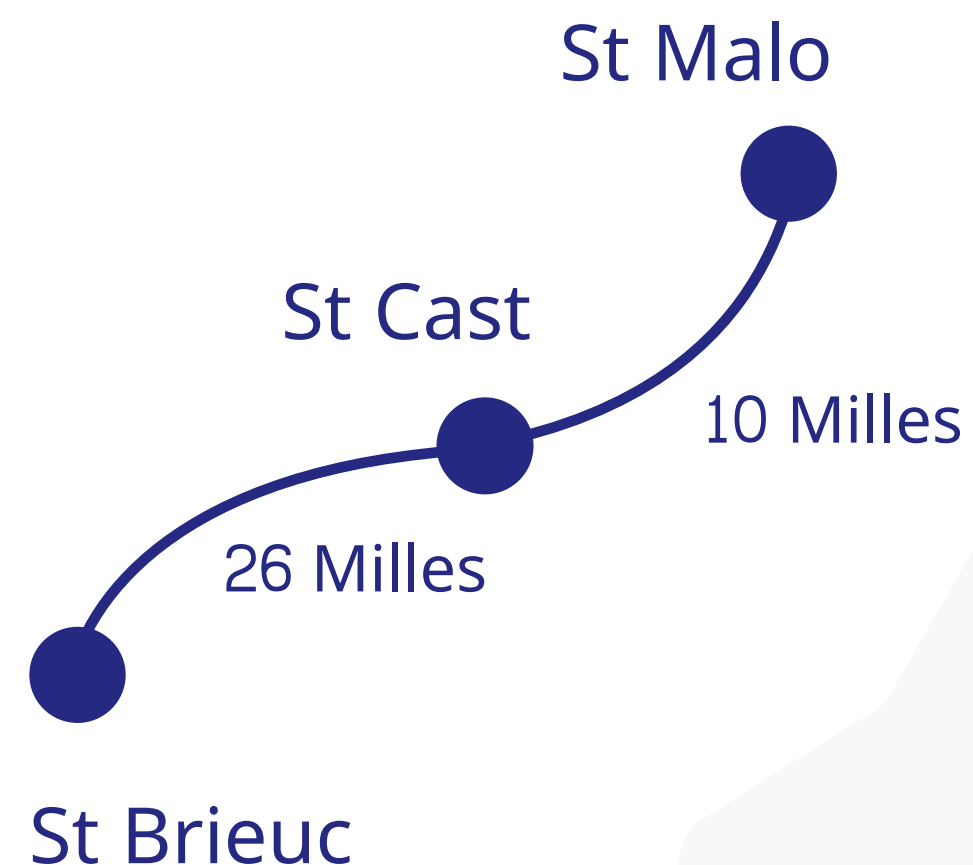


CONTEXTE



- ✦ Nous sommes **L'Ekipaj**, une équipe de 8 étudiants
- ✦ Nous participons à la **20ème édition de la Régate des IUT**
- ✦ Nous participons à un **concours** divisé en **deux parties**

Challenge voile :



Challenge communication :

- ✦ Concours Vidéo
- ✦ Concours Photo
- ✦ Dossier de Communication

CONTEXTE



✦ L'ÉQUIPE DE COMMUNICATION



✦ L'ÉQUIPE DE NAVIGATION



OBJECTIFS



CIBLE

- ★ **Cible principale : 18 -25 ans**
 - étudiants intéressés par les événements sportifs, jeunes passionnés de voile, amis de l'équipe
 - divertissement, découvrir le monde de la voile, suivre les aventures des camarades
 - étudiants de Lannion
- ★ **Cible secondaire : 35 - 55 ans**
 - passionnés de voile, professionnels du monde de la voile, professeurs, potentiels sponsors, médias spécialisés dans la voile, famille de l'équipe
 - connaître l'équipage, comprendre l'objectif, la motivation et le sérieux de l'équipe, suivre les aventures

Le but du contenu est de transmettre une émotion, dans le ton et l'écriture, mais aussi d'en apprendre tout en passant un moment agréable.

POSITIONNEMENT

Instagram → flexibilité en termes de publication de photos et vidéos. C'est un réseau que pratiquement tous les étudiants à l'IUT de Lannion (notre cible principale) utilisent.

Tiktok → Pour l'algorithme qui facilite la visibilité des différentes publications.

Pour créer un contenu qui pousse les gens à se sentir intégrés nos vidéos seront familiales, avec un côté storytelling très poussé. Ces courtes vidéos abordent les aventures de notre équipe, et toutes sortes d'histoires autour de la voile pour que les spectateurs en apprennent sur ce sport, tout en se divertissant.

STRATÉGIE WEB MARKETING

COCON SÉMANTIQUE



CHAINES DE MOTS

Régate des IUT
Voile étudiante
Projets nautiques
Challenge voile
Équipage étudiant
Innovation maritime
Ingénierie navale
Voilier universitaire
Compétition nautique
Team sailing
Conception de bateaux
Course universitaire
Navigation étudiante
Projet voile
Voile et technologie
R&D maritime
Événement nautique
Voile en équipe
Défi maritime
Ingénierie nautique

équipe Lannion régates

Régate des IUT Lannion
compétition sportive étudiant

équipage poulpe

équiplage

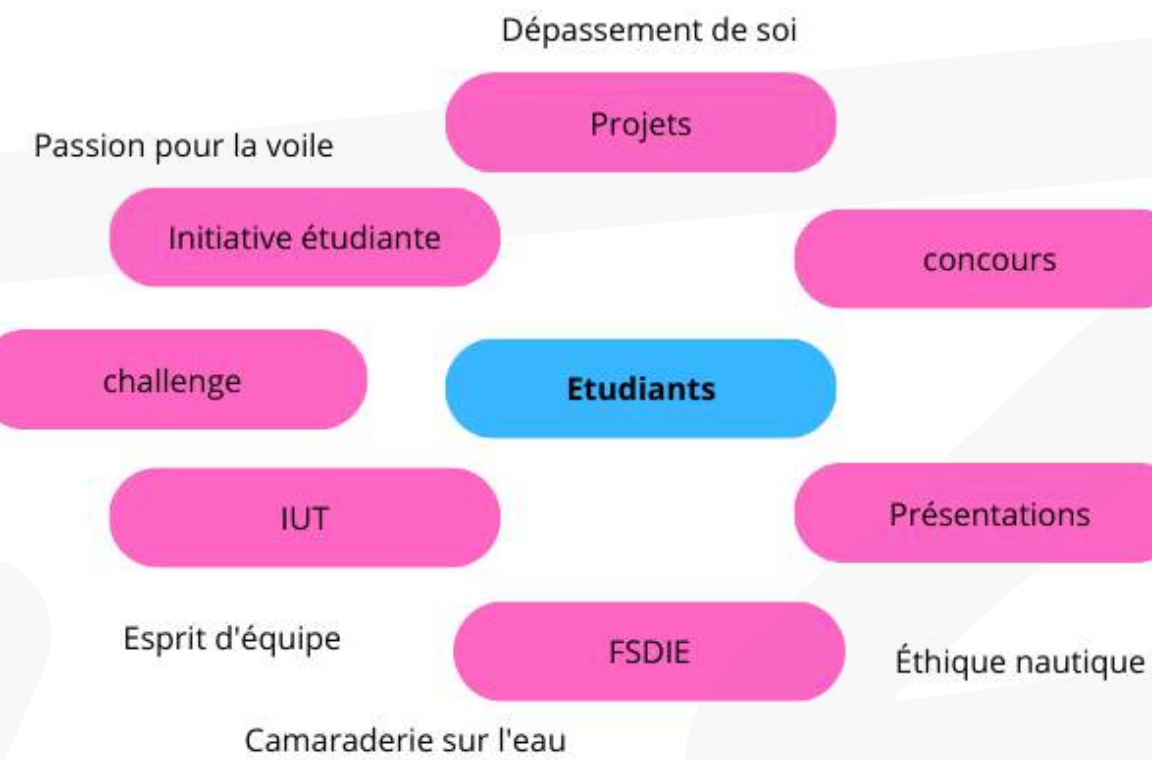
L'équipage de la régates qu'on fait une vidéo trop stylée

course bateau

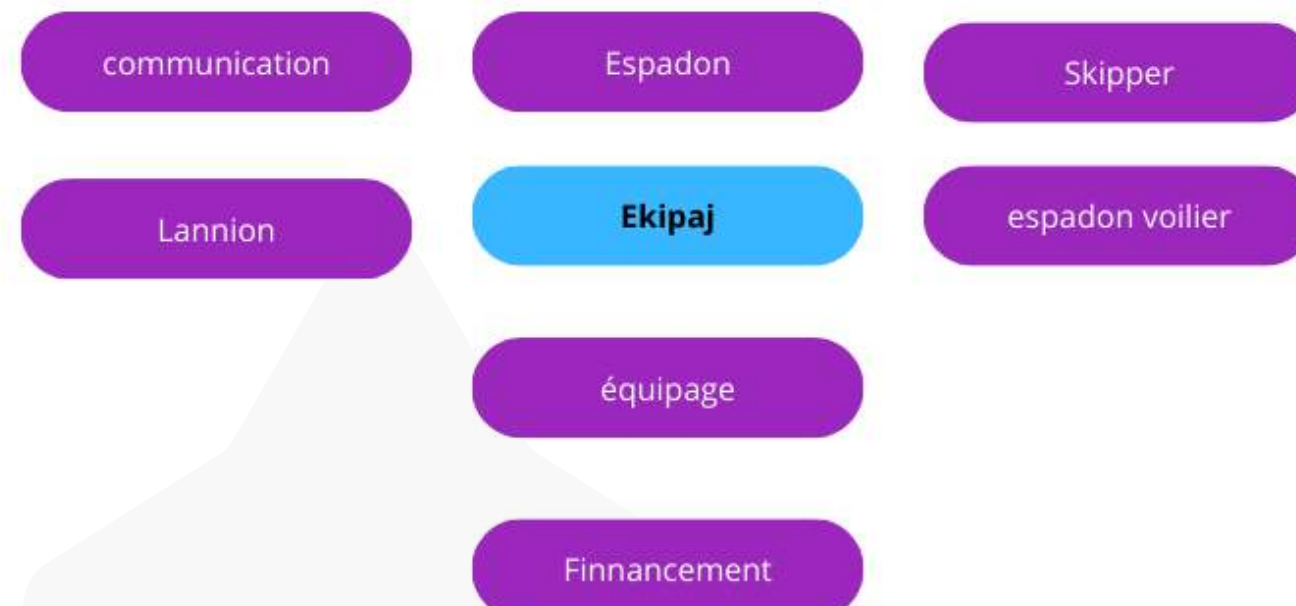
regates Bretagne

regates IUT

course voile IUT



Mots clés site ekipaj



Adaptabilité aux conditions météorologique

Respect des règles maritimes

transat

Embarquer

activité plein air

Plaisir de la découverte maritime

Respect des règles maritimes

virtual regatta

Voile

sailing

regates

Requêtes

Connaissance des vents et des courants

cohésion

sport

navigation

entraide

Sens des responsabilités

Esprit fair-play

Maîtrise de soi

Y'a-il un équipage de lannion pour la régates des IUT?

Quel est l'équipage de la régates qui a un logo de poulpe?

Compétition voile IUT

participants régates des IUT ?

quelle date régates des IUT ?

Quelles sont les valeurs de la voile

STRATÉGIE WEB MARKETING

STRATÉGIE E-MAILING

BIENVENUE, [NAME] !



L'EKIPAJ

VOUS SOUHAITE LA

BIENVENUE À BORD !

Merci de nous suivre dans cette aventure hors du commun !

A suivre dans cette newsletter :



Des informations intéressantes

Toujours plus d'anecdotes autour de la voile, ses valeurs et ses actualités !



Les actualités de l'ekipaj

Les nouvelles concernant l'avancée du projet !



Nos contenus en avant première

Les photos et vidéos que nous allons réaliser et poster sur notre compte instagram.

ET TOUT ÇA GRATUITEMENT !

EKIPAJ

CAP SUR LA VICTOIRE !



FOCUS SUR VIRTUAL REGATA

Bonjour [NAME] !

Est ce que vous savez ce qu'on ressent quand on navigue à bord d'un voilier ? Si vous n'en avez jamais fais il est clair que non, c'est quelque chose d'unique à vivre mais y a ce gars, **Thomas Gautier**, qui a voulu faire ressentir ces **émotions** aux gens qui n'ont pas eu la chance de pratiquer ce sport.



Il a voulu en faire un jeu vidéo, mobile, **Virtual Regata**, où vous allez vivre les aventures d'un marin. Ce qui est cool avec ce jeu c'est que il est super accessible, pas trop compliqué comme on pourrait s'y attendre d'un simulateur. Mais y'a vraiment le but de faire comprendre au joueur **ce qu'il se passe sur l'eau**, et de vivre ce que vivent les navigateurs lors d'une sortie à la mer.

Découvrir le jeu



Vous allez aussi trouver des trucs cools comme les **conditions météorologiques** qui influence la **navigation**, bref je vous en dis pas plus et je vous laisse découvrir ce jeu.



Newsletter rédigée par **Awen E.** de l'**Ekipaj**.

"**Virtual Regata** est un jeu vidéo super enrichissant, l'occasion d'en parler à ceux qui nous suivent était trop grande pour laisser ça sur mon portable"

RETROUVEZ L'EKIPAJ !

SITE WEB

INSTAGRAM

NAVIGATION

Accueil

Notre équipe

La régata

Nos réseaux

Nous soutenir

CONTACT

Instagram

mail

SE DÉSABONNER

©Ekipaj Lannion 2024

STRATÉGIE WEB MARKETING

SITE WEB



<title>Ekipaj: Les étudiants MMI de Lannion à la Régate des IUT</title>

<meta description = Découvrez l'équipage MMI de l'IUT de Lannion au concours de voile et de communication à Saint-Brieuc les 19, 20 et 21 Avril 2024/>

L'ÉQUIPE LANNIONNAISE POUR LA RÉGATE DES IUT 2024 !

L'Ekipaj, qui veut dire "équipage" en breton, est composé de cinq étudiants du département Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) de l'IUT de Lannion. L'appel de l'aventure nous a guidés vers une expérience unique : la 20ème édition de la Régate des IUT.

LA RÉGATE DES IUT

UN ÉVÈNEMENT NATIONAL AUTOUR DE LA VOILE

Depuis 2004, la **Régate des IUT** réunit des équipes d'étudiants venus des **quatre coins de la France** pour partager des moments de convivialité autour de la **voile**. Entre navigations et villages étapes, l'évènement assure bonne ambiance et esprit de compétition.

← H1 avec mots clés

← Backlinks

← H2 avec mots clés

← Mots clés en gras

 @ekipaj.lannion

← lien vers nos réseaux

FAQ

D'AUTRES QUESTIONS ?

Pourquoi le nom ekipaj ?

"Ekipaj" est la traduction bretonne de "équipage". Nous voulons fièrement représenter la Bretagne lors de cet évènement !

Comment apprenez-vous à naviguer ?

Sur quel bateau allez-vous naviguer ?

Quel est le lien entre la régata des IUT et votre formation ?

En formation Métiers du Multimédia et de l'Internet, nous étudions notamment les pratiques pour créer et mener une stratégie de communication efficace. La régata des IUT est donc l'occasion idéale pour mettre en application nos apprentissages à travers le concours de communication et de s'aventurer dans une activité nouvelle grâce à la pratique de la voile.

Menu

NOTRE ÉQUIPE

LA RÉGATE

NOUS SOUTENIR

FOIRE AUX QUESTIONS

STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA

CHARTRE ÉDITORIALE



CHARTRE ÉDITORIALE

Pour la communication de l'ÉKIPAJ



Storytelling

La dernière participation d'une équipe Lannionnaise aux deux challenges de la régates des IUT remonte à 2017. Pourtant, une équipe de cinq étudiants MMI a décidé de reprendre le flambeau en cette année 2024. En effet, le challenge communication correspond parfaitement à ce qu'ils apprennent au sein de leurs formation. Cependant, ils ne s'étaient pas rendu compte de la difficulté du challenge de la voile. C'est pour cela qu'ils ont choisi de réunir une équipe de passionnés de navigation qu'ils vont booster à l'aide de leurs compétences en communication.

Vocabulaire :

Utiliser au possible les champs lexicaux de la voile ou de la mer

Emojis :

Utiliser seulement ceux en rapport avec l'univers, exemples :



Ton :

Humoristique et didactique

Territoires d'expression :

Parler de l'histoire de l'ekipaj, de la régates des IUT et plus globalement de la voile et de ses valeurs

Hashtags :

#régates #voile #lannion et autres hashtags dans ces thèmes

	DO	DONT
Langage	Respectueux	Vulgaire ou offensant
Contenu	Centré sur la régates, la voile, Lannion	Sensible ou controversé
Valeurs	Ton jovial, fraternel, amical	Le ton humoristique ne doit pas compromettre les valeurs de la voile

CHARTRE ÉDITORIALE

Pour la communication de l'ÉKIPAJ



Couleurs :



Éléments graphiques :



Call to action :



Templates publications :



Galerie photo :



STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA

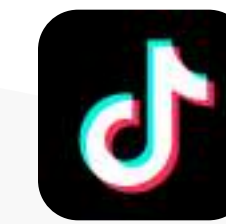
RÉSEAUX SOCIAUX



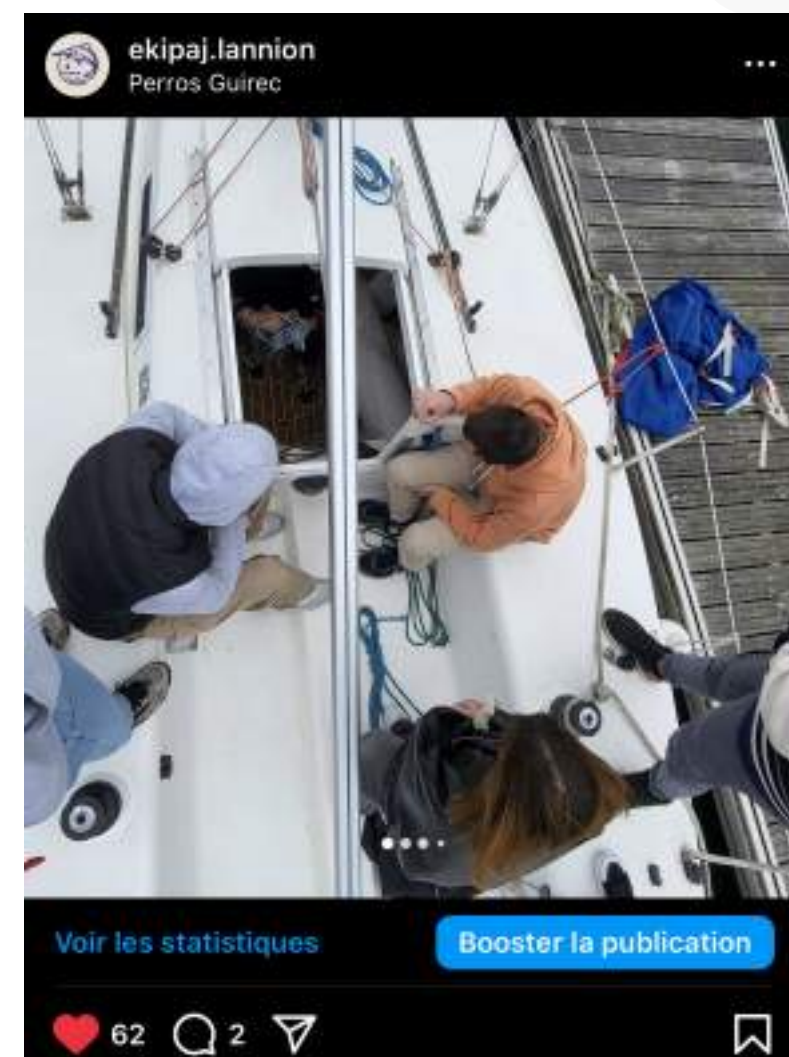
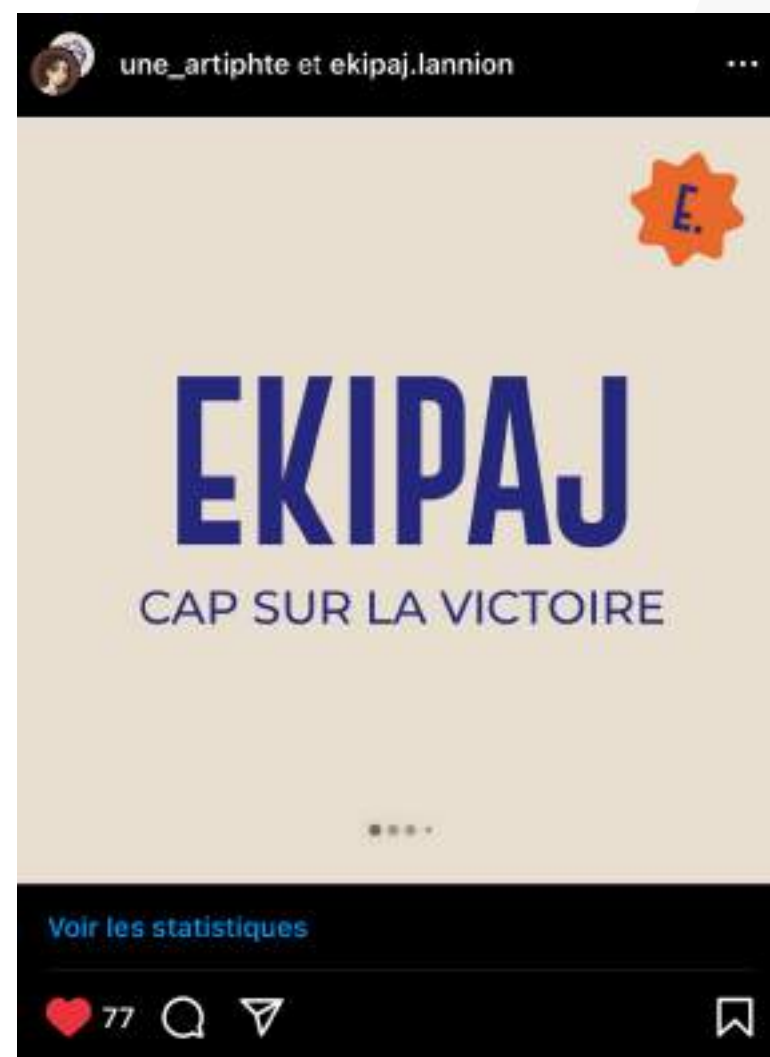
RÉSEAU DE PRÉDILECTION :



RÉSEAU SECONDAIRE :



POSTS



RÉÉLS



STORYS



STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA

CALENDRIER ÉDITORIAL 2024



Type de post :	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
Post/ Reel	Vendredi - Vidéo : le bateau a coulé ?!? (humoristique) Reel Instagram et TikTok	Lundi - Vidéo : Virtual Regata / Reel Instagram et TikTok (didactique)	Vendredi - Vidéo : le skippeur floppeur (storytelling) Reel Instagram et TikTok (didactique)	Vendredi- Vidéo : Tu préférre Reel Instagram et TikTok (humoristique)	Lundi - Annonce participation au concours photo Mercredi - Post Instagram de la photo en indiquant qu'il faut la liker sur le compte de la régate Objectif : des likes pour gagner le concours	Lundi - Vidéo : Origine de la régata Reel Instagram et TikTok (didactique)	Nouvelle vidéo jsp encore quoi Reel Instagram et TikTok	Lundi - Vidéo de teasing régata Réel Instagram et TikTok	Photo post Instagram de l'Ekipaj
Story	Le réel est partagé en story + on rajoute quelques détails pour faire plaisir à la commu	Le réel est partagé en story + on rajoute quelques détails pour faire plaisir à la commu	Le réel est partagé en story + on rajoute quelques détails pour faire plaisir à la commu	Le réel est partagé en story + on rajoute quelques détails pour faire plaisir à la commu	Partage en story du post de la régata	Story de question	L'Ekipaj vous souhaite de Joyeuses Pâques → marronnier	story teasing	Compte à rebours
Qui poste ?	Awenzer	Awenzer	Soan	Awenzer	Tiphaine Chanclou	Awenzer pour la vidéo et Soan pour les story	Tiphaine	Soan	David

MERCI DE VOTRE ATTENTION !



Mener l'ekipaj vers la victoire !

