

| Algemene informatie over de onderzoekers en het product | |
|---|---|
| Teamnaam, <i>naam onderzoeker</i> | Boegle |
| Datum | 15-06-2018 |
| Productnaam | OBA Zoek 'n Boek |
| Omschrijving product in 2 à 3 zinnen | OBA Zoek 'n Boek is een zoekmachine om een boek terug te vinden die je vaag herinnert. |
| Doel van het product voor de gebruiker | Een boek terugvinden |
| Doel van de test | |
| Wat wil je te weten komen? (high-level) | <ul style="list-style-type: none">- Begrijpt de gebruiker de flow van de applicatie?- Begrijp de gebruiker wat de applicatie doet?- Is de app kapot te maken? |
| Onderzoeksvragen | |
| Over welke onderwerpen heb je informatie nodig om je testdoel te bereiken? | <ul style="list-style-type: none">- Snapt de gebruiker dat hij / zij niet alle input-velden hoeven in te vullen?- Zal de gebruiker de zoekknop kunnen vinden? |
| Aanpak | |
| Wat heb je nodig? | <ol style="list-style-type: none">1. Digitaal prototype2. Middelbare scholieren (brugklas)3. Notebook |
| | |

| | |
|---|---|
| Inleiding vooraf <i>(op gemak stellen, aanmoedigen hardop denken, toestemming filmen)</i> | |
| Wat ga je zeggen om te beginnen? | We hebben hulp nodig bij het verbeteren van onze applicatie. Daar hebben we jouw hulp bij nodig. Bij deze test kan je niks fout doen en alles zeggen wat je denkt. Denk vooral hardop en probeer het maar kapot te maken. |
| Algemene informatie vragen vooraf <i>(waarmee je laat zien dat de testpersoon in de doelgroep past)</i> | |
| Naam en contactgegevens testpersoon (wat heb je nodig), Leeftijd | |
| Wat verwacht je van deze test? | |
| Wat herinner je je nog van je laatst gelezen boek? | |
| Scenario <i>Beschrijf hier uitgebreid de context, geef een inleiding over de gebruikssituatie, zodat de gebruiker zich in kan leven. Beschrijf de plek, de activiteit en wat de gebruiker wil bereiken, maar zeg niets voor)</i> | |
| Maak het voor de proefpersoon duidelijk in welke situatie hij het product gaat gebruiken | Je hebt jaren geleden een boek gelezen. Laatst bij een familie reünie begon je moeder weer over dat leuke boek. Je voelde je een beetje ongemakkelijk, maar het bleef wel hangen. Eigenlijk wil je dat boek wel terug vinden, maar waar begint die zoektocht? |
| Opdrachten <i>Beschrijf hier de opdrachten waarmee je de onderzoeksvragen onderzoekt. Zorg dat het geen handleiding voor jouw product is, maar een opdracht uit de echte wereld.</i> Dus niet: ga naar site, maak een account aan en zoek een vrouw voor dinsdag van 3 tot 5. Maar wel: Volgende week dinsdag wil je samen met je date naar een salsadansles, hoe pak je dat aan? Let op: zeg niets voor! | |
| Opdracht 1 | Denk aan een boek die je wilt vinden in de applicatie. |
| Opdracht 2 | Probeer doormiddel van onze applicatie het boek te vinden. |
| Opdracht 3 | Probeer het helemaal stuk te maken. |
| Opdracht 4 | |
| Vragen na de test <i>(over welke onderwerpen heb je nog vragen. Denk daarbij niet alleen aan deze test met de site, maar welke informatie zou je graag nog van de doelgroep willen weten.)</i> | |
| Vraag 1 | Wat vond je moeilijk? |
| Vraag 2 | Wat kon beter? |
| Vraag 3 | Was alles duidelijk? |
| Vraag 4 | Heb je verder nog vragen of opmerkingen? |
| Vraag 5 | |

Testplan prototype project TECH Invulformulier per tester

| | |
|---|--|
| Inleiding <i>(Lees de inleiding rustig voor)</i> | |
| Algemene informatie vragen vooraf <i>(waarmee je laat zien dat de testpersoon in de doelgroep past)</i> | |
| Naam en contactgegevens Leeftijd | |
| Date activiteit | |
| Apps, techgebruik | |
| Eigen vraag | |
| Scenario <i>(Lees je scenario rustig voor, let op zeg niets voor)</i> | |
| Opdrachten <i>(Lees de opdracht rustig voor, let op zeg niets voor)</i> Vul in tijdens de test wat je opvalt, en waar je nog over door wilt vragen. | |
| Opdracht 1 | |
| Opdracht 2 | |
| Opdracht 3 | |
| Opdracht 4 | |
| Vragen voor na de test: | |
| Vraag 1 | |
| Vraag 2 | |
| Vraag 3 | |
| Vraag 4 | |
| Vraag5 | |