

Dossier PPP

Bérenger Ossete Gombe

28 décembre 2014

Table des matières

I	Introduction	3
1	Remerciements	4
2	Guide de lecture	5
II	Bilan personnel	6
3	Compétences et savoirs	7
3.1	Introspection	7
3.1.1	Comportement	7
3.1.2	Motivations	7
3.1.3	Valeurs	7
3.2	Compétences métiers	7
3.2.1	Ma formation	7
3.2.2	Mon expérience	7
4	Synthèse	8
4.1	Mes objectifs	8
4.2	Mes priorités	8
III	Projet Professionnel	9
5	Construction du projet	10
5.1	Missions et tâches	10
5.2	L'environnement	10
6	Vers un métier	11
6.1	Le domaine d'activité	11
6.2	La fonction	11
7	Rencontre avec professionnels	12
7.1	Le monde du libre	12
7.2	Le monde de l'enseignement et de la recherche	12

8	Confrontation au marché	13
8.1	Les besoins	13
8.2	Les profils recherchés	13
8.3	Mes atouts	13
IV	Stratégies d'action	14
9	Stratégie d'acquisition de compétences	15
9.1	La formation	15
9.2	Les expériences	15
9.2.1	Du choix des stages	15
10	Stratégie d'adaptation au marché	16
10.1	Secteurs	16
10.2	Entreprises	16
11	Stratégie de communication	17
11.1	Les réseaux professionnels	17
11.2	Recherche de stages et d'emplois	17
11.2.1	Lettre de motivation	17
11.2.2	CV	17
11.2.3	Entretiens	17
V	Conclusion	18
12	Apport du Cours Master en Ingénierie	19

Première partie

Introduction

Chapitre 1

Remerciements

Chapitre 2

Guide de lecture

Deuxième partie

Bilan personnel

Chapitre 3

Compétences et savoirs

3.1 Introspection

3.1.1 Comportement

3.1.2 Motivations

3.1.3 Valeurs

3.2 Compétences métiers

3.2.1 Ma formation

3.2.2 Mon expérience

Chapitre 4

Synthèse

4.1 Mes objectifs

4.2 Mes priorités

Troisième partie

Projet Professionnel

Chapitre 5

Construction du projet

5.1 Missions et tâches

5.2 L'environnement

Chapitre 6

Vers un métier

6.1 Le domaine d'activité

6.2 La fonction

Chapitre 7

Rencontre avec professionnels

7.1 Le monde du libre

7.2 Le monde de l'enseignement et de la recherche

Chapitre 8

Confrontation au marché

8.1 Les besoins

8.2 Les profils recherchés

8.3 Mes atouts

Quatrième partie

Stratégies d'action

Chapitre 9

Stratégie d'acquisition de compétences

9.1 La formation

9.2 Les expériences

9.2.1 Du choix des stages

Chapitre 10

Stratégie d'adaptation au marché

10.1 Secteurs

10.2 Entreprises

Chapitre 11

Stratégie de communication

11.1 Les réseaux professionnels

11.2 Recherche de stages et d'emplois

11.2.1 Lettre de motivation

11.2.2 CV

11.2.3 Entretiens

Cinquième partie

Conclusion

Chapitre 12

Apport du Cours Master en Ingénierie