

# Dossier PPP

Bérenger Ossete Gombe

28 décembre 2014

# Table des matières

<b>I</b>	<b>Introduction</b>	<b>3</b>
<b>1</b>	<b>Remerciements</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Guide de lecture</b>	<b>5</b>
<b>II</b>	<b>Bilan personnel</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>Compétences et savoirs</b>	<b>7</b>
3.1	Introspection . . . . .	7
3.1.1	Comportement . . . . .	7
3.1.2	Motivations . . . . .	7
3.1.3	Valeurs . . . . .	7
3.2	Compétences métiers . . . . .	7
3.2.1	Ma formation . . . . .	7
3.2.2	Mon expérience . . . . .	7
<b>4</b>	<b>Synthèse</b>	<b>8</b>
4.1	Mes objectifs . . . . .	8
4.2	Mes priorités . . . . .	8
<b>III</b>	<b>Projet Professionnel</b>	<b>9</b>
<b>5</b>	<b>Construction du projet</b>	<b>10</b>
5.1	Missions et tâches . . . . .	10
5.2	L'environnement . . . . .	10
<b>6</b>	<b>Vers un métier</b>	<b>11</b>
6.1	Le domaine d'activité . . . . .	11
6.2	La fonction . . . . .	11
<b>7</b>	<b>Rencontre avec des professionnels</b>	<b>12</b>
7.1	Le monde du libre . . . . .	12
7.2	Le monde de l'enseignement et de la recherche . . . . .	12

<b>8</b>	<b>Confrontation au marché</b>	<b>13</b>
8.1	Les besoins . . . . .	13
8.2	Les profils recherchés . . . . .	13
8.3	Mes atouts . . . . .	13
<b>IV</b>	<b>Stratégies d'action</b>	<b>14</b>
<b>9</b>	<b>Stratégie d'acquisition de compétences</b>	<b>15</b>
9.1	La formation . . . . .	15
9.2	Les expériences . . . . .	15
9.2.1	Du choix des stages . . . . .	15
<b>10</b>	<b>Stratégie d'adaptation au marché</b>	<b>16</b>
10.1	Secteurs . . . . .	16
10.2	Entreprises . . . . .	16
<b>11</b>	<b>Stratégie de communication</b>	<b>17</b>
11.1	Les réseaux professionnels . . . . .	17
11.2	Recherche de stages et d'emplois . . . . .	17
11.2.1	Lettre de motivation . . . . .	17
11.2.2	CV . . . . .	17
11.2.3	Entretiens . . . . .	17
<b>V</b>	<b>Conclusion</b>	<b>18</b>
<b>12</b>	<b>Apport du Cours Master en Ingénierie</b>	<b>19</b>

Première partie

Introduction

Chapitre 1

Remerciements

## Chapitre 2

### Guide de lecture

Deuxième partie

Bilan personnel

## Chapitre 3

# Compétences et savoirs

### 3.1 Introspection

#### 3.1.1 Comportement

#### 3.1.2 Motivations

#### 3.1.3 Valeurs

### 3.2 Compétences métiers

#### 3.2.1 Ma formation

#### 3.2.2 Mon expérience



## Chapitre 4

# Synthèse

4.1 Mes objectifs

4.2 Mes priorités

Troisième partie

Projet Professionnel

## Chapitre 5

# Construction du projet

### 5.1 Missions et tâches

### 5.2 L'environnement

## Chapitre 6

# Vers un métier

### 6.1 Le domaine d'activité

### 6.2 La fonction

## Chapitre 7

# Rencontre avec des professionnels

### 7.1 Le monde du libre

### 7.2 Le monde de l'enseignement et de la recherche

## Chapitre 8

# Confrontation au marché

8.1 Les besoins

8.2 Les profils recherchés

8.3 Mes atouts

Quatrième partie

Stratégies d'action

## Chapitre 9

# Stratégie d'acquisition de compétences

### 9.1 La formation

### 9.2 Les expériences

#### 9.2.1 Du choix des stages



## Chapitre 10

# Stratégie d'adaptation au marché

### 10.1 Secteurs

### 10.2 Entreprises

## Chapitre 11

# Stratégie de communication

### 11.1 Les réseaux professionnels

### 11.2 Recherche de stages et d'emplois

#### 11.2.1 Lettre de motivation

#### 11.2.2 CV

#### 11.2.3 Entretiens

Cinquième partie

Conclusion

## Chapitre 12

# Apport du Cours Master en Ingénierie