**Документ о концепции и границах проекта**

**1. Бизнес требования**

**1.1. Исходные данные**

Каждый день новые пользователи интернет-магазина тратят около 10 минут на оформление заказа по причине заполнения большого количества полей регистрации. Большинство полей не несут практического смысла в процессе оформления заказа. Но сайт не позволяет оставить их пустыми, что усложняет процесс оформления заказа для пользователя. Вместе с тем, обязательная регистрация перед совершением заказа плохо влияет на общее количество заказов.

**1.2. Возможности бизнеса**

Необходимо упростить процесс регистрации, а также реализовать возможность совершения заказа без регистрации, а только по номеру телефона. Перестроение логики сайта позволит сократить время пребывания пользователя на сайте, что хорошим образом скажется на проценте спонтанных заказов. Также увеличится число заказов от людей с низким уровнем владения компьютером.

**1.3. Бизнес цели**

**ВО-1** Рост показателя числа заказов без совершения регистрации.

Масштабы: разница между общим числом заказов ранее и общим числом заказов после внесения изменений.

Способ измерения: исследование отчетов о продажах товаров за квартальный период.

Показатели в прошлом: 634 заказов.

Планируемые показатели: 1000 заказов.

Обязательные показатели: 900 заказов.

**ВО-2** Уменьшить время регистрации пользователя до 5 минут.

Способ измерения: отчеты плагина, встроенного в код страницы регистрации.

Показатели в прошлом: 10 минут.

Планируемые показатели: 5 минуты.

Обязательные показатели: 6 минут.

**ВО-3** Увеличение общего числа продаж на 36%.

**1.4. Критерии успеха**

**SM-1** Не менее 40% покупателей должны пользоваться возможностью оформления заказа без регистрации.

**SM-2** Количество заказов, осуществленных без регистрации должно увеличиваться.

**SM-3** Среднее время регистрации должно быть уменьшено в 2 раза.

**1.5. Видение решения**

При переходе в корзину пользователь имеет возможность выбрать один из двух вариантов: заказать без регистрации или зарегистрироваться и продолжить. При выборе варианта «заказать без регистрации» пользователю необходимо ввести свои данные в поля: фамилия и имя, адрес доставки, мобильный телефон. При выборе варианта с регистрацией пользователю необходимо заполнить поля: фамилия и имя, адрес доставки, мобильный телефон, пароль. Пользователям не придется заполнять поля, наличие которых в процессе оформления заказа не практично. Пользователь сможет быстрее завершить заказ, что привлечет ещё большее количество покупателей.

**1.6. Бизнес риски**

**RI-1** Общее число заказов может не измениться.

**RI-2** Среднее время регистрации может не уменьшиться.

**1.7. Предположения и зависимости**

**AS-1** Процесс заказа товара без регистрации должен быть равнозначен заказу товара с регистрацией.

**AS-2** Приоритет обработки заказа не должен зависеть от способа его оформления.

**2. Рамки и ограничения проекта**

**2.1. Основные функции**

**FE-1** Оформление заказа с предварительной регистрацией.

**FE-2** Оформление заказа без регистрации.

**FE-3** Сохранение товаров в корзине, добавление и удаление товаров.

**2.2. Состав первого и последующих выпусков системы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Функция** | **Выпуск 1** | **Выпуск 2** | **Выпуск 3** |
| FE-1. Оформление заказа без регистрации | Полностью реализована | Полностью реализована | Полностью реализована |
| FE-2. Оформление заказа с регистрацией | Полностью реализована | Полностью реализована | Полностью реализована |
| FE-3. Оптимизированная форма регистрации | Реализация, если позволит время | Полностью реализована | Полностью реализована |
| FE-4. Версия для смартфонов | Не реализована | Версия для смартфонов со стандартным разрешением экрана | Версия для любых устройств |

**2.3. Ограничения и исключения**

**LI-1** Заказ, сумма которого превышает 10000 рублей может быть совершен только с предварительной регистрацией.

**LI-2** Заказ без регистрации доступен только для постоянных клиентов.

**3. Бизнес-контекст**

**3.1. Профили заинтересованных лиц**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Заинтересованное лицо** | **Основная ценность** | **Отношение** | **Основные интересы** | **Ограничения** |
| Владелец интернет-магазина | Увеличение прибыли с помощью увеличения количества заказов | Поддержка во всех выпусках | Прибыль многократно покроет все расходы | Нет |
| Новые клиенты магазина | Экономия времени и удобство оформления заказа | Увлеченность нововведением | Легкость использования | Наличие компьютера или смартфона и постоянное подключение к сети Интернет |
| Сотрудники интернет-магазина | Оптимизация рабочего дня сотрудника | Увеличение количества заказов и объема работы | Небольшое увеличение заработной платы | Необходимость в дополнительном транспорте для доставки товаров |
| Менеджер интернет-магазина | Увеличение продаж | Поддерживают | Повышение нагрузки на сайт | Недостаток персонала и транспорта для выполнения всех заказов в срок |

**3.2. Приоритеты проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Область** | **Ограничения** | **Движущая сила** | **Степень свободы** |
| Функции | Все функции, запланированные на выпуск 1, должны быть реализованы |  |  |
| Качество | Более 70% пользователей должны быть удовлетворены новым процессом регистрации, не менее 30% новых пользователей должны использовать упрощенный вариант заказа |  |  |
| Сроки |  |  | Выпуск 1 должен быть доступен к концу I квартала. Выпуск 2 должен быть доступен к середине II квартала. Выпуск 3 должен быть доступен к концу II квартала. |
| Расходы |  |  | Перерасход не более 20% |
| Персонал |  | Планируемый состав: 1 разработчик на полный день, 3 тестировщика на половину дня. |  |

**3.3. Особенности разработки**

ПО серверного оборудования необходимо обновить до последней версии. В процессе второго выпуска необходимо разработать приложение для устройств со стандартным разрешением экрана. В процессе третьего выпуска необходимо разработать приложение для всех устройств. К моменту третьего выпуска все функции должны быть реализованы в полном объеме.

**Варианты использования**

Различные классы пользователей определили следующие варианты использования и основных действующих лиц для интернет-магазина.

|  |  |
| --- | --- |
| **Основное действующее лицо** | **Вариант использования** |
| Клиент | Оформление заказа  Оплата заказа  Удаление заказа |
| Сотрудник магазина | Упаковка товаров и доставка до адреса клиента |
| Менеджер магазина | Добавление, изменение, удаление товаров |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Идентификатор и название варианта использования** | | **UC-1. Совершение заказа** | |
| Автор | Чернявский Богдан | Дата создания | 20.11.2019 |
| Основное действующее лицо | | Клиент | |
| Описание | | Клиент заходит на сайт интернет-магазина, ознакамливается со списком товаров и оформляет заказ на свой адрес | |
| Условие-триггер | | Клиент выражает намерение оформить заказ | |
| Предварительные условия | | PRE-1. Клиент зашёл на сайт интернет-магазина | |
| PRE-2. Клиент зарегистрировался или выбрал вариант оформления товара без регистрации | |
| Выходные условия | | POST-1. Заказ сохранен в базе данных интернет-магазина как зарезервированный | |
| POST-2. Список доступных товаров обновлен с учетом этого заказа | |
| Нормальное направление | | **1.0 Совершение заказа пользователем с предварительной регистрацией** | |
| 1. Клиент ознакамливается с выбранной категорией товаров  2. Сайт отображает список доступных товаров  3. Клиент выбирает необходимое количество товаров  4. Клиент переходит в корзину и приступает к оформлению заказа  5. Сайт отображает выбранные пользователем товары и рассчитывает сумму заказа  6. Клиент подтверждает заказ  7. Клиент выбирает удобное время для доставки  8. Клиент указывает метод оплаты  9. Система сохраняет заказ в базе данных и обновляет количество доступных вещей  10. Система подтверждает, что заказ принят  11. Система отправляет клиенту сообщение на мобильный телефон с деталями заказа | |
| Альтернативные направления | | **1.1 Совершение заказа пользователем без предварительной регистрации** | |
| Нормальное направление до пункта 6  Ввод необходимых данных для совершения заказа  Возврат к пункту 7 нормального направления | |
| Исключения | | **1.0.E1 Выбранный пользователем товар, во время оформления заказа, стал недоступным в интернет-магазине по причине продажи его другому клиенту** | |
| А) Если клиент отменяет ввод заказа, система завершает вариант использования  Б) Если клиент желает продолжить оформление заказа, происходит перерасчет суммы заказа и проданный предмет удаляется из корзины пользователя  В) Иначе пользователь перенаправляется в ту же категорию товаров и выбирает другой товар | |
| **1.0.E2 Выбранное пользователем время стало недоступно для осуществления доставки по причине загруженности курьеров** | |
| А) Если клиент отменяет ввод заказа, система завершает вариант использования  Б) Если клиент желает перенести время на ближайшее доступное – интернет-магазин меняет время доставки на ближайшее возможное  В) Иначе клиенту предлагается посетить магазин лично и забрать товары самостоятельно со склада | |
| **Идентификатор и название варианта использования** | | **UC-2. Добавление товаров в категории** | |
| Основное действующее лицо | | Менеджер | |
| Описание | | Менеджер обращается к панели интернет-магазина, выбирает категорию для добавления товаров и загружает их | |
| Условие-триггер | | Менеджер выражает намерение добавить товар | |
| Предварительные условия | | PRE-1. Менеджер вошел в панель интернет-магазина | |
| PRE-2. Менеджер выбрал категорию для добавления товаров | |
| Выходные условия | | POST-1. Товары добавлены в базу данных | |
| POST-2. Товары доступны для заказа на сайте | |
| Нормальное направление | | **1.0 Массовое добавление товаров** | |
| 1. Менеджер выбирает категорию товаров  2. Менеджер загружает файл со списком товаров  3. Система сохраняет товары в базу данных  4. Система отображает новые товары в категориях для покупателей | |
| Альтернативные направления | | **1.1 Единичное добавление товара** | |
| 1. Менеджер выбирает категорию товаров  2. Менеджер заполняет каждое поле в соответствии с характеристиками товара  3. Система сохраняет товар в базу данных  4. Система отображает новый товар в категориях для покупателей | |
| Исключения | | **1.0.E1 Строка в файле повреждена** | |
| А) Если менеджер отменяет процедуру добавления товаров, то система завершает вариант использования  Б) Если менеджер хочет продолжить добавление товаров, то поврежденная строка пропускается, остальные товары добавляются  В) Если менеджер хочет исправить строку самостоятельно, система предоставляет форму, в которой менеджер может внести изменения вручную | |
| **1.0.E2 Ячейка имеет неверный формат данных** | |
| А) Если менеджер отменяет процедуру добавления товаров, то система завершает вариант использования  Б) Если менеджер хочет продолжить добавление товаров, то поврежденная строка пропускается, остальные товары добавляются  В) Если менеджер хочет исправить строку самостоятельно, система предоставляет форму, в которой менеджер может внести изменения вручную | |
| **Идентификатор и название варианта использования** | | **UC-3. Оплата заказа** | |
| Основное действующее лицо | | Клиент | |
| Описание | | Клиент завершает оформление заказа и оплачивает счет | |
| Условие-триггер | | Клиент выражает намерение завершить оформление заказа | |
| Предварительные условия | | PRE-1. Клиент добавил товары в корзину | |
| PRE-2. Клиент ввел необходимые для формирования заказа данные | |
| Выходные условия | | POST-1. Изменения в количестве товаров сохранены в базе данных | |
| POST-2. Количество товаров в каждой категории автоматически обновилось | |
| Нормальное направление | | **1.0 Онлайн-оплата заказа** | |
| 1. Клиент выбирает удобный способ совершения оплаты  2. Интернет-магазин предоставляет форму для ввода реквизитов банковской карты  3. Клиент вводит платежные данные  4. Интернет-магазин обращается к банку и запрашивает списание рассчитанной суммы  5. Интернет-магазин получает подтверждение оплаты от банка и уведомляет пользователя об успешном оформлении заказ | |
| Исключения | | **1.0.E1 Реквизиты банковской карты неверны** | |
| А) Если клиент отменяет процедуру оплаты заказа, то система завершает вариант использования  Б) Если клиент хочет исправить введенные данные, то система возвращает пользователя к форме оплаты | |
| **1.0.E2 На счету недостаточно средств** | |
| А) Если клиент отменяет процедуру оплаты заказа, то система завершает вариант использования  Б) Если клиент хочет исправить введенные данные, то система возвращает пользователя к форме оплаты | |
| **Идентификатор и название варианта использования** | | **UC-4. Отмена заказа** | |
| Основное действующее лицо | | Клиент | |
| Описание | | Клиент отменяет сформированный ранее заказ | |
| Условие-триггер | | Клиент выражает намерение отменить заказ | |
| Предварительные условия | | PRE-1. Клиент совершил заказ | |
| PRE-2. Клиент авторизировался в своем личном кабинете | |
| Выходные условия | | POST-1. Изменения в количестве товаров сохранены в базе данных | |
| POST-2. Количество товаров в каждой категории автоматически обновилось | |
| Нормальное направление | | **1.0 Отмена заказа** | |
| 1. Клиент находит еще не доставленный заказ  2. Клиент выполняет отмену заказа  5. Количество товаров автоматически изменяется в базе данных и на сайте  6. Сайт уведомляет пользователя об успешной отмене заказа и предоставляет информацию о дальнейшем возврате пользовательских средств | |
| Исключения | | **1.0.E1 Товары уже были упакованы или находятся в процессе доставки** | |
| А) Если потраченное сотрудниками интернет-магазина время мало, то пользователю возвращаются средства в полном объеме  Б) В противном случае, пользователю на счет возвращаются средства, за вычетом суммы, потраченной на работу персонала магазина | |
| **Идентификатор и название варианта использования** | | **UC-5. Упаковка товаров и доставка клиенту** | |
| Основное действующее лицо | | Сотрудник интернет-магазина | |
| Описание | | Сотрудник упаковывает товары и производит доставку по указанному адресу в указанное время | |
| Условие-триггер | | Клиент совершил оплату заказа и указал удобное время доставки | |
| Предварительные условия | | PRE-1. Сотрудник магазина вошел в систему | |
| PRE-2. Сотрудник магазина просмотрел список заказов | |
| Выходные условия | | POST-1. Товары доставлены клиенту по указанному адресу | |
| Нормальное направление | | **1.0 Упаковка товаров и доставка клиенту** | |
| 1. Сотрудник магазина просматривает позиции заказа  2. Сотрудник магазина находит необходимые товары на складе  3. Сотрудник магазина упаковывает товары  4. Сотрудник магазина уведомляет клиента о доставке  5. Сотрудник магазина доезжает до заданного адреса  6. Сотрудник магазина производит передачу товаров клиенту | |
| Альтернативные направления | | **1.1 Упаковка товаров при самовывозе клиентом** | |
| 1. Сотрудник магазина просматривает позиции заказа  2. Сотрудник магазина находит необходимые товары на складе  3. Сотрудник магазина упаковывает товары  4. Сотрудник магазина оставляет собранный заказ в пункте выдачи | |
| Исключения | | **1.0.E1 Клиент не смог забрать заказ в указанное время** | |
| А) Если клиент выражает намерение отменить заказ, упакованные товары отвозятся на склад, клиенту возвращаются средства за вычетом суммы, потраченной на оплату работника магазина  Б) Если клиент выражает намерение перенести время доставки, сотрудник магазина доставляет товары на склад, после чего производит доставку заново, после оплаты клиентом  В) Если клиент не выходит на связь в процессе доставки, сотрудник возвращает товары на склад до востребования клиентом | |
| **1.0.E2 Одна или несколько позиций не были доставлены** | |
| А) Если клиент выражает намерение отказаться от этих товаров, сотрудник магазина оформляет отказ и формирует запрос на частичный возврат средств покупателю  Б) Если клиент выражает намерение получить вещи, сотрудник магазина оформляет дополнительную доставку оставшихся товаров в удобное для клиента время | |