

**LUCRARE DE DISERTAȚIE**

**Conducător științific:**

**Profesor dr. Bildea Ștefan Teodor**

**Absolvent:**

**Botez Bogdan**

**BRAȘOV, 2022**

*Universitatea Transilvania din Brașov*

*Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor*

*Masterat: Sisteme informatice pentru afaceri*

**Aplicație pentru turism comunitar**

**Conducător științific:**

**Profesor dr. Bildea Ștefan Teodor**

**Absolvent:**

**Botez Bogdan**

**BRAȘOV, 2022**

CUPRINS

[1. INTRODUCERE 2](#_Toc105179370)

[2. TEHNOLOGII UTILIZATE 3](#_Toc105179371)

[2.1. React Native 3](#_Toc105179372)

**ABSTRACT**

În cadrul acestei lucrări este descrisă aplicația „Hai la noi” împreună cu toate componentele folosite pentru realizarea aesteia. Pe scurt, „Hai la noi” reprezintă o aplicație destinată utilizatorilor de dispozitive mobile, reprezentând o modalitate de a interacționa cu locații turistice dintr-o comunitate. Aplicația mobilă este pate a unei platforme menită să culeagă și să monitorizeze date în legătură cu consimul dintr-o comunitate de turism. Scopul lucrării este acela de a crea vehiculul software prin care consumatorii își înregistrează în platformă interacțiunea cu locațiile participante.

**Cuvinte-cheie:** aplicație, turism, comunitate.

1. INTRODUCERE

Prima parte a acestei lucrări va conține informații cu privire la conținutul aplicației și motivele alegerii acestei teme.

Obiectivul principal al aplicației „Hai la noi” este de a forma o comunitate prin intermediul căreia toate părțile implicate să aibă de câștigat. Comunitatea amintită anterior va fi formată din locații de interes din industria HoReCa cât și monumente istorice, muzee, puncte de atracție turistică pe care o comunitate turistică (cum ar fi centrul vechi al orașului Brașov) le are de oferit atât localnicilor cât și turiștilor care aleg să îi treacă pragul. Dacă acordăm puțină atenție către turismul de la nivelul municipiului Brașov, împreună cu tot ce implică acesta, putem observa că este o lipsă totală de interes pentru dezvoltarea la nivel comunitar a acestui sector care poate aduce foarte multe beneficii regiunii noastre, cel mai important fiind planul economic. Prin crearea unei comunități, atât locațiile participante cât și clienții vor avea parte de beneficii substanțiale, costul acestora fiind neglijabil. Nu este necunoscut faptul că anumiți factori externi au scăzut atât economia locală cât și cât și cea globală, aici făcând referire atât la criza pandemică instaurată la începutul anului 2020 și resimțită ulterior cât și la războiul din Ucraina. Deoarece factorii externi amintiți anterior au adesea puterea de a dezbina oamenii, cred că este necesară crearea unui nucleu care va aduce un bine comun. În contextul actual, locațiile au nevoie de clienți, iar clienții au nevoie de promoții. Soluția pe care am găsit-o este aplicația „Hai la noi” care oferă clienților reduceri la locațiile participante, iar la rândul lor, acestea vor primi statistici cu ajutorul cărora pot atrage clienți noi. Principalul avantaj al aplicației „Hai la noi” este faptul că i se oferă clientului o diversitate de locații în care poate primi reduceri, totul fiind posibil după parcurgea a numai trei pași simpli. În primul rând, utilizatorul va trebui să își creeze un cont nou cu ajutorul conturilor oferite de platformele „Google” și „Facebook”. Crearea unui cont nou implică completarea anonimă a unui scurt chestionar, acesta fiind modul în care se face colectarea datelor. După ce contul a fost creat urmează autentificarea, ultimul pas fiind scanarea unui cod QR aflat pe afișele postate în cadrul locațiilor participante. După această scanare, clientul va fi eligibil pentru obținerea unei reduceri. Discount-ul va fi aplicat de către personalul locației numai după ce clientul le va arăta acestora mesajul care atestă că scanarea a fost realizată. În continuare, clientul va putea adăuga o recenzie pentru locația vizitată. Această acțiune aduce un mare beneficiu comunității, deoarece obligă locațiile să ofere servicii cât mai bune pentru a se asigura că vor avea o notă cât mai mare, notă care îi poate atrage pe clienți mult mai ușor. Totodată serviciile foarte bune oferite de locațiile participante vor spori și numărul de clienți interesați, în acest mod se reușește creșterea imaginii comunității de care aminteam anterior. Tot în cadrul aplicației, clienții vor avea posibilitatea de a vedea o listă cu locațiile partenere cât și detalii despre acestea. Fiecare vizită completă (o vizită completă implică scanarea unui cod QR) va fi adăugată în istoricul clientului. Acest istoric va conține lista tuturor vizitelor făcute de client din momentul creării contului.

Celălalt actor din cadrul proiectului, și anume locația, va putea accesa statisticile oferite de site-ul web dedicat. Prin intermediul acestor statistici, administratorii vor avea o privire de ansamblu asupra afacerii lor. Aceștia vor cunoaște cu exactitate profilul clientului care le calcă pragul, fapt care le poate schimba strategia de marketing pentru a crește veniturile afacerii. Tot în cadrul site-ului, clienții vor avea la dispoziție o hartă care va conține toate locațiile partenere pentru o informare mai ușoară cu privire la localizarea acestora.

# **2. TEHNOLOGII UTILIZATE**

## **2.1. React Native**

React Native este un framework open-source UI JavaScript creat de Meta Platforms, Inc. Acesta permite dezvoltarea de aplicații native IOS, Android, Android TV, macOS, tvOS, Windows și UWP. Framework-ul React Native este bazat pe React, librăria JavaScript folosită pentru dezvoltare UI, dar în loc să vizeze site-urile web, acesta este folosit pentru dezvoltarea aplicațiilor mobile native. Cu alte cuvinte, acest framework poate fi folosit pentru dezvoltarea aplicațiilor mobile care arată și se simt „nativ”.

Similar cu modul de funcționare al React pentru Web, aplicațiile React Native sunt scrise folosind un amestec de JavaScript și JSX. Pentru o mai bună înțelegere a modului în care React Native funcționează, trebuie afirmat faptul că framework-ul apelează API-urile native de randare în Objective-C (pentru IOS) și Java (pentru Android). Astfel, aplicația randează folosind componente reale de UI pentru mobil, motiv pentru care oferă o înfățișare nativă. În acest moment, pentru aplicații mobile, framework-ul suportă doar dezvoltarea în IOS și Android, însă există potențial pentru extindere spre mai multe sisteme de operare în viitor.

Cel mai mare avantaj al React Native este faptul că acesta permite utilizarea aceluiași cod pentru rularea aplicațiilor pe IOS și Android, rezolvând o problemă majoră pentru dezvoltarea aplicațiilor mobile, și anume necesitatea dezvoltării a câte o aplicație în parte pentru fiecare sistem de operare mobile.

**1.1. JavaScript**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**1.1.1. API**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**1.1.2. Un alt subcapitol mic**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**1.2. Un alt subcapitol mare**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**1.2.1. Un subcapitol mai mic**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**1.2.2. Un alt subcapitol mic**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**Tabelul 1.1. Avantajele și dezavantajele XYZ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Sursa: Borza, 2015

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**Fig. 1.1. Evoluții ale comerțului internațional cu produse agricole**

Sursa: OMC, 2015

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**1.3. Un alt subcapitol**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**Tabelul 1.2. Caracteristicile XYZ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Sursa: INS, 2016

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**Fig. 1.2. Strategii de produs**

Sursa: Kotler, 2012

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**CAPITOLUL 2**

**PREZENTAREA S.C. \_\_\_\_\_\_**

Numele, localizarea, obiectul de activitate, numărul de angajați, date financiare (evoluție cifră de afaceri, profit) şi eventuale alte detalii cu privire la entitatea care face obiectul analizei.

**2.1. Un subcapitol**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**2.2. Un alt subcapitol**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**Tabelul 2.1. Categorii de XYZ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Sursa: Beldeanu, 2017

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**Fig. 2.1. Vanzări online in perioada**

Sursa: INSSE, 2018

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**CAPITOLUL 3**

**METODOLOGIA DE CERCETARE**

Prin cercetare se înțelege întregul mix de metode aplicat în cadrul lucrării. Spre exemplu, o lucrare poate conține: o analiză documentară bazată pe literatura de specialitate, o analiză a activității fimei, o analiză economico-financiară/anchetă pe bază de sondaj/ analiză statistică etc.

Toate metodele folosite vor fi descrise din punct de vedere metodologic în cadrul acestui capitol (se va descrie modul în care au fost punse în practică, de la primul până la ultimul pas). Este interzisă descrierea unei singure metode, dacă în lucrare au fost folosite mai multe metode de cercetare.

**Se vor stabili obiectivele și ipotezele fiecărei cercetări și se va descrie demersul ştiințific al lucrării: metodele şi instrumentele specifice de cercetare utilizate, sursele de date utilizate, modul de culegere şi analiză a datelor. Sunt admise orice metode de cercetare consacrate în măsura în care servesc scopului lucrării – de a rezolva o problemă specifică pentru entitatea aleasă.**

**3.1. Un subcapitol**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**3.2. Un subcapitol**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**CAPITOLUL 4**

**REZULTATELE CERCETĂRII**

Conține rezultatele cercetării efectuate pentru atingerea obiectivelor și rezolvarea problemei organizației analizate. Aici vor fi detaliate rezultatele obținute pentru toate metodele de cercetare descrise la Capitolul 3. Se vor face subcapitole pentru fiecare metodă de cercetare aplicată (cu excepția analizei literaturii care este prezentată la Capitolul 1).

**4.1. Un subcapitol**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**4.2. Un subcapitol**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**CAPITOLUL 5**

**CONCLUZII, PROPUNERI ȘI IMPLICAȚII PRACTICE**

Acest capitol conține propunerile absolventului privind rezolvarea problemei organizației, plecând de la concluziile desprinse din toate cercetările efectuate. Pentru o rigurozitate practică și științifică, acest capitol va fi sutrucutrat pe următoarele subpuncte, detaliate corespunzător:

**5.1. Concluzii**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**5.2. Propuneri**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**5.3.Implicațiile economico-financiare pentru firmă**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**5.4. Limitele cercetării și direcții viitoare de cercetare**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**BIBLIOGRAFIE**

Va conține minim 30 surse distincte. Se vor indica numai acele surse care au fost utilizate în lucrare. Sursele vor fi aranjate în ordine alfabetică; mai întâi autorii, ordonați după numele de familie, fiind urmați de lucrările fără autor (rapoarte, statistici, documente concepute de diferite instituții) şi de paginile web. Modul de scriere este inserat în modelul de conținut.

Exemplu de bibliografie:

1. Băcanu, B. (2009), *Practici de management strategic*, Polirom, București.

2. Bronner, F., Hoog, R. (2011), Vacationers and eWOM: Who Posts, and Why, Where, and What?*, Journal of Travel Research*, 50, 1, pp. 15-26.

3. Filip, R., Iamandi, E. (2012), *Management internațional*, Academia de Studii Economice, București.

4. Jeannet, J., Hennessey, D. (1998), *Global Marketing Strategies*, Houghton Mifflin, Boston.

5. Miraz, M.H., Habib, M. (2016), ICT Adoption in Small and Medium Enterprises: An Empirical Evidence of Service Sectors in Bangladesh, *Journal of Economics, Business and Management*, 4, 8, pp. 482-485.

6. Sahut, J.M. (2009), The impact of Internet on pricing strategies in the tourism industry, *Journal of Internet Banking and Commerce*, 14, 1, pp. 1158-1162.

7. \*\*\* (2017), *Bilanțul contabil şi contul de profit şi pierdere,* SC Mara SRL.

8. \*\*\* (2016), *European indicators on sustainability*, Eurostat.

9. \*\*\* (2014), *Sinteza datelor privind investițiile străine*, Banca Națională a Romȃniei.

10. http://www.aippimm.ro/categorie/programe/proiecte-proceduri-implementare-2016/

11. http://dce.gov.ro/Materiale%20site/OUInternatioanliz.pdf

12. https://www.listafirme.ro/continental-logistics-srl-19005084/

**ANEXE**

Nu se numerotează. Pot conține chestionare, tabele de dimensiuni mai mari, imagini, documente preluate de la firmă etc.