

LUCRARE DE DISERTAȚIE

**Conducător științific:**

**Profesor dr. Bildea Ștefan Teodor**

**Absolvent:**

**Botez Bogdan**

**BRAȘOV, 2022**

*Universitatea Transilvania din Brașov*

*Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor*

*Masterat: Sisteme informatice pentru afaceri*

Aplicație pentru turism comunitar

**Conducător științific:**

**Profesor dr. Bildea Ștefan Teodor**

**Absolvent:**

**Botez Bogdan**

**BRAȘOV, 2022**

CUPRINS

[1. INTRODUCERE 3](#_Toc105721887)

[2. TEHNOLOGII UTILIZATE 5](#_Toc105721888)

[2.1. REACT NATIVE 5](#_Toc105721889)

[2.2. JAVASCRIPT 6](#_Toc105721890)

[2.3. EXPO 7](#_Toc105721891)

[2.4. API 8](#_Toc105721892)

[2.5. LIBRĂRII 9](#_Toc105721893)

[2.5.1 Expo Google App Auth 9](#_Toc105721894)

[2.5.2 Expo Facebook 9](#_Toc105721895)

[2.5.3. Axios 10](#_Toc105721896)

[2.5.4. Expo Barcode Scanner 10](#_Toc105721897)

[2.5.5. React Native Ratings 11](#_Toc105721898)

[3. PREZENTAREA SISTEMULUI 11](#_Toc105721899)

# 1. INTRODUCERE

Prima parte a acestei lucrări va conține informații cu privire la conținutul aplicației și motivele alegerii acestei teme.

Obiectivul principal al aplicației „Hai la noi” este de a forma o comunitate prin intermediul căreia toate părțile implicate să aibă de câștigat. Comunitatea amintită anterior va fi formată din locații de interes din industria HoReCa cât și monumente istorice, muzee, puncte de atracție turistică pe care o comunitate turistică (cum ar fi centrul vechi al orașului Brașov) le are de oferit atât localnicilor cât și turiștilor care aleg să îi treacă pragul. Dacă acordăm puțină atenție către turismul de la nivelul municipiului Brașov, împreună cu tot ce implică acesta, putem observa că este o lipsă totală de interes pentru dezvoltarea la nivel comunitar a acestui sector care poate aduce foarte multe beneficii regiunii noastre, cel mai important fiind planul economic. Prin crearea unei comunități, atât locațiile participante cât și clienții vor avea parte de beneficii substanțiale, costul acestora fiind neglijabil. Nu este necunoscut faptul că anumiți factori externi au scăzut atât economia locală cât și cât și cea globală, aici făcând referire atât la criza pandemică instaurată la începutul anului 2020 și resimțită ulterior cât și la războiul din Ucraina. Deoarece factorii externi amintiți anterior au adesea puterea de a dezbina oamenii, cred că este necesară crearea unui nucleu care va aduce un bine comun. În contextul actual, locațiile au nevoie de clienți, iar clienții au nevoie de promoții. Soluția pe care am găsit-o este aplicația „Hai la noi” care oferă clienților reduceri la locațiile participante, iar la rândul lor, acestea vor primi statistici cu ajutorul cărora pot atrage clienți noi. Principalul avantaj al aplicației „Hai la noi” este faptul că i se oferă clientului o diversitate de locații în care poate primi reduceri, totul fiind posibil după parcurgea a numai trei pași simpli. În primul rând, utilizatorul va trebui să își creeze un cont nou cu ajutorul conturilor oferite de platformele „Google” și „Facebook”. Crearea unui cont nou implică completarea anonimă a unui scurt chestionar, acesta fiind modul în care se face colectarea datelor. După ce contul a fost creat urmează autentificarea, ultimul pas fiind scanarea unui cod QR aflat pe afișele postate în cadrul locațiilor participante. După această scanare, clientul va fi eligibil pentru obținerea unei reduceri. Discount-ul va fi aplicat de către personalul locației numai după ce clientul le va arăta acestora mesajul care atestă că scanarea a fost realizată. În continuare, clientul va putea adăuga o recenzie pentru locația vizitată. Această acțiune aduce un mare beneficiu comunității, deoarece obligă locațiile să ofere servicii cât mai bune pentru a se asigura că vor avea o notă cât mai mare, notă care îi poate atrage pe clienți mult mai ușor. Totodată serviciile foarte bune oferite de locațiile participante vor spori și numărul de clienți interesați, în acest mod se reușește creșterea imaginii comunității de care aminteam anterior. Tot în cadrul aplicației, clienții vor avea posibilitatea de a vedea o listă cu locațiile partenere cât și detalii despre acestea. Fiecare vizită completă (o vizită completă implică scanarea unui cod QR) va fi adăugată în istoricul clientului. Acest istoric va conține lista tuturor vizitelor făcute de client din momentul creării contului.

Celălalt actor din cadrul proiectului, și anume locația, va putea accesa statisticile oferite de site-ul web dedicat. Prin intermediul acestor statistici, administratorii vor avea o privire de ansamblu asupra afacerii lor. Aceștia vor cunoaște cu exactitate profilul clientului care le calcă pragul, fapt care le poate schimba strategia de marketing pentru a crește veniturile afacerii. Tot în cadrul site-ului, clienții vor avea la dispoziție o hartă care va conține toate locațiile partenere pentru o informare mai ușoară cu privire la localizarea acestora.

# 2. TEHNOLOGII UTILIZATE

2.1. REACT NATIVE

React Native este un framework open-source UI JavaScript creat de Meta Platforms, Inc. și lansat în anul 2015. Acesta permite dezvoltarea de aplicații native IOS, Android, Android TV, macOS, tvOS, Windows și UWP. Framework-ul React Native este bazat pe React, librăria JavaScript folosită pentru dezvoltare UI, dar în loc să vizeze site-urile web, acesta este folosit pentru dezvoltarea aplicațiilor mobile native. Cu alte cuvinte, acest framework poate fi folosit pentru dezvoltarea aplicațiilor mobile care arată și se simt „nativ”.

Similar cu modul de funcționare al React pentru Web, aplicațiile React Native sunt scrise folosind un amestec de JavaScript și JSX. Pentru o mai bună înțelegere a modului în care React Native funcționează, trebuie afirmat faptul că framework-ul apelează API-urile native de randare în Objective-C (pentru IOS) și Java (pentru Android). Astfel, aplicația randează folosind componente reale de UI pentru mobil, motiv pentru care oferă o înfățișare nativă. În acest moment, pentru aplicații mobile, framework-ul suportă doar dezvoltarea în IOS și Android, însă există potențial pentru extindere spre mai multe sisteme de operare în viitor.

Cel mai mare avantaj al React Native este faptul că acesta permite utilizarea aceluiași cod pentru rularea aplicațiilor pe IOS și Android, rezolvând o problemă majoră pentru dezvoltarea aplicațiilor mobile, și anume necesitatea dezvoltării a câte o aplicație în parte pentru fiecare sistem de operare pentru telefoane mobile. În plus, React nu folosește firul principal de UI, astfel menținând performanța ridicată a aplicațiilor. Un alt avantaj este ciclul update-urilor în React Native, acesta fiind făcut prin intermediul props-urilor sau state-urilor, framework-ul randează din nou view-urile din care acestea fac parte.

2.2. JAVASCRIPT

JavaScript este un limbaj de scripting orientat pe obiecte care a fost lansat în anul 1995 de către Netscape, fiind inspirat de limbajul de programare Java. Acest limbaj de programare poate fi folosit atât pentru partea de server cât și cea de client, fiind creat pentru dezvoltarea interactivă a paginilor web.

Acest limbaj de programare are la bază limbajul de programare C, asemenea majorității limbajelor de programare moderne. Implementarea lui JavaScript este compusă din trei componente separate:

1. ECMAScript – limbaj care determină sintaxa, instrucțiunile, operatorii, obiectele, tipurile și cuvintele-cheie.
2. Document Object Model (DOM) – interfață de programare pentru documente web. Aceasta transformă pagina în noduri și obiecte astfel încât programele să poată schimba structura, stilul și conținutul documentului.
3. Browser Object Model (BOM) – include proprietățile și metodele necesare limbajului de programare JavaScript pentru interacțiunea cu aplicația.

2.3. EXPO

Expo este o platformă open-source creată peste React Native, fiind concepută pentru realizarea de aplicații native pentru Android, IOS și Web. React Native nu oferă toate API-urile JavaScript de care programatorii au nevoie, ci doar cele mai primitive funcții. Expo își propune să rezolve această problemă, îmbunătățind React Native prin oferirea unei game largi de API-uri JavaScript menite să rezolve cele mai comune nevoi ale programatorilor. Pe scurt, Expo reprezintă un set de biblioteci native de calitate deja ambalate într-o singură librărie și anume: ExpoKit. În unele cazuri bibliotecile oferite de Expo sunt deja existente în React Native, fiind doar integrate în ExpoKit.

Expo este format din două componente principale: Expo CLI și Expo Client. Expo CLI este un instrument dedicat programatorilor, fiind folosit pentru crearea de proiecte, vizualizarea log-urilor, publicare etc. Pe de altă parte, Expo Client este o aplicație mobile care permite deschiderea proiectelor în timpul dezvoltării, eliminând nevoia trecerii prin XCode sau Android Studio. Totodată, aplicația Expo Client poate fi folosită de către alți utilizatori pentru a accesa o aplicație care a fost publicată în prealabil prin intermediul Expo CLI pe dispozitive IOS sau Android. O altă funcționalitate a aplicației este posibilitatea creării de aplicații independente pentru publicarea ulterioară a acestora în Play Store sau Magazin Play.

Utilizarea Expo oferă o multitudine de avantaje printre care:

* Crearea unui proiect este foarte ușoară .
* Distribuirea aplicațiilor este la îndemână, fiind posibilă prin intermediul unui cod QR.
* Nu este necesar un build pentru rularea aplicațiilor.
* Un proiect poate fi rulat de mai multe persoane în același timp în timp ce programatorul lucrează la acesta.

2.4. API

Pentru acest proiect partea de server, și implicit baza de date, este accesată prin intermediul unor endpoint-uri API. Aplication Programming Interface (API), permite comunicarea dintre două sisteme, în cazul de față baza de date și aplicația mobile. Un API oferă în esență limbajul și contractul pentru modul în care două sisteme interacționează. Fiecare API are documentație și specificații care determină modul în care informațiile pot fi transferate. La fel cum o pagină web este randată, API-urile pot folosi solicitări HTTP pentru a obține informații de la o aplicație web sau un server web.

API-urile sunt de obicei clasificate ca SOAP sau REST și ambele sunt folosite pentru a accesa serviciile web. SOAP se bazează exclusiv pe XML pentru a furniza servicii de mesagerie, în timp ce REST oferă o metodă mai ușoară, folosind URL-uri în cele mai multe cazuri pentru a primi sau trimite informații. REST folosește patru metode HTTP 1.1 diferite (GET, POST, PUT și DELETE) pentru a efectua sarcini. Spre deosebire de SOAP, REST nu trebuie să folosească XML pentru a oferi răspunsul. Serviciile web bazate pe REST pot returna următoarele tipuri de date: Command Separated Value (CSV), JavaScript Object Notation (JSON) și Really Simple Syndication (RSS). Ideea este că în urma unui apel API, rezultatul poate veni într-o formă care este ușor de analizat și manipulat de limbajul în care se dezvoltă aplicația.

Comunicarea efectivă dintre un API și un alt sistem este realizată prin intermediul unui endpoint API. Pentru API-uri, un endpoint poate include o adresă URL a unui server sau serviciu. Fiecare endpoint este locația de unde API-urile pot accesa resursele de care au nevoie pentru a-și îndeplini funcția.

API-urile funcționează folosind apeluri și răspunsuri. Când un API solicită informații de la un server web, acesta va primi un răspuns în funcție de rezultatul returnat.

2.5. LIBRĂRII

Acest subcapitol va conține detalii despre librăriile importante folosite în decursul dezvoltării aplicației. Pentru siguranța autentificării native, acest modul folosește autentificatiorul PKCE.

2.5.1 Expo Google App Auth

Această bibliotecă oferă integrarea autentificărilor prin intermediul unui cont Google pentru aplicațiile Expo folosind un sistem securizat de browser web. Acest modul funcționează în felul următor: în momentul unei autentificări cu succes, se va returna un token de acces, iar prin intermediul acestui token se pot realiza apeluri către API-ul Google, putând fi utilizate API-urile REST oferite de Google direct prin apeluri HTTP.

Pentru a putea fi utilizată metoda de autentificare oferită de Google, trebuie creat în prealabil un proiect în Consola pentru Dezvoltatori Google, prin intermediul acestuia fiind creat și un ID de client Oauth 2.0. De asemenea, programatorii vor fi nevoiți să înregistreze un set separat de ID-uri de client pentru o aplicație autonomă.

2.5.2 Expo Facebook

Acest modul oferă integrare Facebook, cum ar fi autentificarea prin intermediul unui cont Facebook pentru aplicațiile dezvoltate în React Native. Expo expune un API nativ minim, deoarece Graful API oferit de Facebook poate fi accesat direct prin apeluri HTTP.

Pentru a putea fi folosită această librărie, programatorii trebuie să creeze o aplicație prin intermediul paginilor de dezvoltator Facebook, și implicit API-ul oferit de aceștia. Prin înregistrarea unei aplicații, se va genera un ID unic al acesteia, ID care va fi folosit ulterior ca parametru pentru apelarea unei funcții prin intermediul căreia un utilizator se va putea autentifica în aplicație cu contul Facebook.

2.5.3. Axios

Axios este un client HTTP bazat pe promisiuni pentru node.js și browser. Este izomorf, cu alte cuvinte, poate rula în browser și nodejs cu același cod de bază. Pe partea de server folosește modulul HTTP nativ node.js, în timp ce pe partea de client folosește XMLHttpRequests.

Această bibliotecă oferă următoarele caracteristici:

* Opțiunea de XMLHttpRequests din browser.
* Opțiunea de http request prin node.js
* Acceptă API-uri promise.
* Interceptează cererea și răspunsul
* Posibilitatea transformării datelor de apel și a rezultatelor
* Anularea apelurilor
* Transformarea rezultatelor automate pentru date de tip JSON

Acest pachet a fost folosit pentru cereri API în vederea legăturii dintre client și server. Cu alte cuvinte, „Axios” facilitează conexiunea dintre aplicație și baza de date, atât pentru popularea acesteia cât și în cazul preluării de date în vederea afișării acestora

2.5.4. Expo Barcode Scanner

Expo oferă prin intermediul acestui model o componentă React care randează un vizor pentru camera dispozitivului prin intermediul căruia se vor scana codurile de bare care vor apărea în cadru. Prin intermediul acestui pachet open-source a fost rezolvată problema scanării codurilor QR. Această librărie facilitează atât cererea permisiunii pentru utilizarea camerei telefonului cât și decriptarea codului QR și returnarea unui șir de caractere care a fost folosit pentru verificarea existenței în baza de date a unei locații căreia îi aparține acest cod.

2.5.5. React Native Ratings

Pentru afișarea rating-urilor primite de locații și alegerii unei note de către clienți în momentul adăugării unei recenzii, a fost folosit pachetul React Native Ratings care s-a dovedit a fi foarte folositor în momentul implementării fiind totodată foarte ușor de utilizat de către client.



Fig. 1. Logo pachet React Native Ratings

# 3. PREZENTAREA SISTEMULUI

În continuare voi prezenta sistemul aplicației. Vor fi descrise componentele importante cu anumite pasaje din codul propriu zis după cum urmează.

**1.1. JavaScript**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**1.1.1. API**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**1.1.2. Un alt subcapitol mic**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**1.2. Un alt subcapitol mare**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**1.2.1. Un subcapitol mai mic**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**1.2.2. Un alt subcapitol mic**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**Tabelul 1.1. Avantajele și dezavantajele XYZ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Sursa: Borza, 2015

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**Fig. 1.1. Evoluții ale comerțului internațional cu produse agricole**

Sursa: OMC, 2015

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**1.3. Un alt subcapitol**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**Tabelul 1.2. Caracteristicile XYZ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Sursa: INS, 2016

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**Fig. 1.2. Strategii de produs**

Sursa: Kotler, 2012

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**CAPITOLUL 2**

**PREZENTAREA S.C. \_\_\_\_\_\_**

Numele, localizarea, obiectul de activitate, numărul de angajați, date financiare (evoluție cifră de afaceri, profit) şi eventuale alte detalii cu privire la entitatea care face obiectul analizei.

**2.1. Un subcapitol**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**2.2. Un alt subcapitol**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**Tabelul 2.1. Categorii de XYZ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Sursa: Beldeanu, 2017

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**Fig. 2.1. Vanzări online in perioada**

Sursa: INSSE, 2018

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări. Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**CAPITOLUL 3**

**METODOLOGIA DE CERCETARE**

Prin cercetare se înțelege întregul mix de metode aplicat în cadrul lucrării. Spre exemplu, o lucrare poate conține: o analiză documentară bazată pe literatura de specialitate, o analiză a activității fimei, o analiză economico-financiară/anchetă pe bază de sondaj/ analiză statistică etc.

Toate metodele folosite vor fi descrise din punct de vedere metodologic în cadrul acestui capitol (se va descrie modul în care au fost punse în practică, de la primul până la ultimul pas). Este interzisă descrierea unei singure metode, dacă în lucrare au fost folosite mai multe metode de cercetare.

**Se vor stabili obiectivele și ipotezele fiecărei cercetări și se va descrie demersul ştiințific al lucrării: metodele şi instrumentele specifice de cercetare utilizate, sursele de date utilizate, modul de culegere şi analiză a datelor. Sunt admise orice metode de cercetare consacrate în măsura în care servesc scopului lucrării – de a rezolva o problemă specifică pentru entitatea aleasă.**

**3.1. Un subcapitol**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**3.2. Un subcapitol**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**CAPITOLUL 4**

**REZULTATELE CERCETĂRII**

Conține rezultatele cercetării efectuate pentru atingerea obiectivelor și rezolvarea problemei organizației analizate. Aici vor fi detaliate rezultatele obținute pentru toate metodele de cercetare descrise la Capitolul 3. Se vor face subcapitole pentru fiecare metodă de cercetare aplicată (cu excepția analizei literaturii care este prezentată la Capitolul 1).

**4.1. Un subcapitol**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**4.2. Un subcapitol**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**CAPITOLUL 5**

**CONCLUZII, PROPUNERI ȘI IMPLICAȚII PRACTICE**

Acest capitol conține propunerile absolventului privind rezolvarea problemei organizației, plecând de la concluziile desprinse din toate cercetările efectuate. Pentru o rigurozitate practică și științifică, acest capitol va fi sutrucutrat pe următoarele subpuncte, detaliate corespunzător:

**5.1. Concluzii**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**5.2. Propuneri**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**5.3.Implicațiile economico-financiare pentru firmă**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**5.4. Limitele cercetării și direcții viitoare de cercetare**

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

Textul acesta este pus drept model și se va înlocui de către student cu textul specific fiecărei lucrări.

**BIBLIOGRAFIE**

Va conține minim 30 surse distincte. Se vor indica numai acele surse care au fost utilizate în lucrare. Sursele vor fi aranjate în ordine alfabetică; mai întâi autorii, ordonați după numele de familie, fiind urmați de lucrările fără autor (rapoarte, statistici, documente concepute de diferite instituții) şi de paginile web. Modul de scriere este inserat în modelul de conținut.

Exemplu de bibliografie:

1. Băcanu, B. (2009), *Practici de management strategic*, Polirom, București.

2. Bronner, F., Hoog, R. (2011), Vacationers and eWOM: Who Posts, and Why, Where, and What?*, Journal of Travel Research*, 50, 1, pp. 15-26.

3. Filip, R., Iamandi, E. (2012), *Management internațional*, Academia de Studii Economice, București.

4. Jeannet, J., Hennessey, D. (1998), *Global Marketing Strategies*, Houghton Mifflin, Boston.

5. Miraz, M.H., Habib, M. (2016), ICT Adoption in Small and Medium Enterprises: An Empirical Evidence of Service Sectors in Bangladesh, *Journal of Economics, Business and Management*, 4, 8, pp. 482-485.

6. Sahut, J.M. (2009), The impact of Internet on pricing strategies in the tourism industry, *Journal of Internet Banking and Commerce*, 14, 1, pp. 1158-1162.

7. \*\*\* (2017), *Bilanțul contabil şi contul de profit şi pierdere,* SC Mara SRL.

8. \*\*\* (2016), *European indicators on sustainability*, Eurostat.

9. \*\*\* (2014), *Sinteza datelor privind investițiile străine*, Banca Națională a Romȃniei.

10. http://www.aippimm.ro/categorie/programe/proiecte-proceduri-implementare-2016/

11. http://dce.gov.ro/Materiale%20site/OUInternatioanliz.pdf

12. https://www.listafirme.ro/continental-logistics-srl-19005084/

**ANEXE**

Nu se numerotează. Pot conține chestionare, tabele de dimensiuni mai mari, imagini, documente preluate de la firmă etc.