Usabilità

Componenti di usabilità secondo Nielsen

Learnability: l'applicazione permette all'utente di raggiungere e completare il suo obiettivo, prenotare una ripetizione, in maniera facile e veloce già dal primo utilizzo, anche grazie agli aiuti dell'interfaccia.

Efficiency: l'applicazione consente di gestire in maniera efficace le prenotazioni passate, presenti e future.

Satisfaction: il risultato ottenuto permette all'utente di avere un'ottima soddisfazione durante la User Experience.







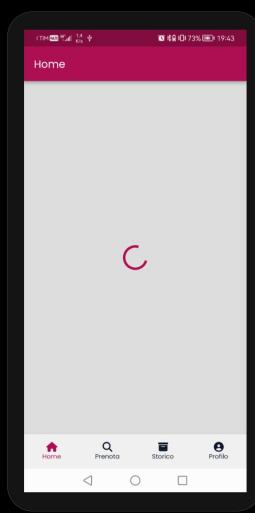
Alcune euristiche di Nielsen (1)

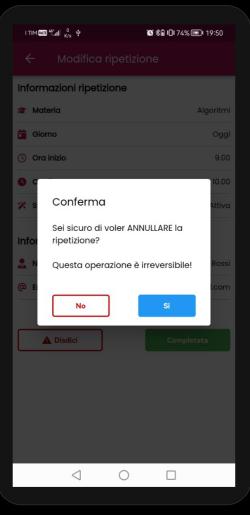
Visibilità dello stato del sistema: l'utente è sempre informato di cosa sta succedendo tramite un feedback appropriato e sa sempre dove si trova nella navigazione dell'applicazione.

Controllo e libertà dell'utente: per ogni azione è richiesta una conferma e l'utente può benissimo tornare indietro se non vuole proseguire. Le interfacce sono esplorabili.

Coerenza con gli standard: abbiamo utilizzato delle icone standard.







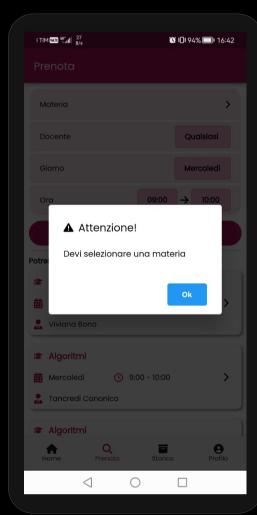
Alcune euristiche di Nielsen (2)

Prevenzione degli errori: evitiamo la ricerca delle ripetizioni finché l'utente non ha inserito tutti i valori richiesti e sono presenti dei messaggi per aiutare l'utente alla corretta compilazione.

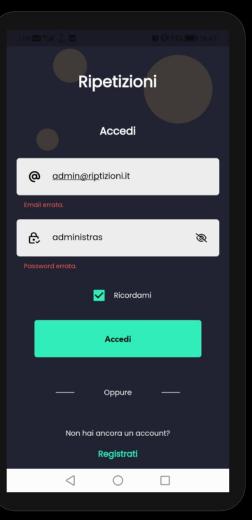
Riconoscere piuttosto che ricordare: non è necessario ricordare come si utilizza l'interfaccia, è molto semplice ed intuitiva, il carico cognitivo è basso.

Personalizzazione: viene data la possibilità all'utente di scegliere tra il tema chiaro e il tema scuro.

Riconoscere, diagnosticare e recuperare dagli errori: i messaggi d'errore sono chiari e scritti con un linguaggio semplice, è facile riconoscere il problema e seguire la semplice soluzione suggerita.







Interaction Design & Accessibilità

Leggi e principi di IxD

Legge di similarità: i campi dei filtri nella ricerca della prenotazione sono simili graficamente, le lezioni sono facilmente riconoscibili nelle varie schermate dell'applicazione perché rappresentate con lo stesso componente.

Legge della prossimità:

- a) <u>Legge di Fitt</u>: la grandezza del form di ricerca della ripetizione e la vicinanza dei filtri permettono di velocizzare il processo di prenotazione.
- b) <u>Principio della regione comune</u>: i filtri sono raggruppati nella parte alta dello schermo e le ripetizioni prenotabili sono raggruppate nella parte bassa dello stesso. Inoltre, la home page è suddivisa in tre aree: resoconto settimanale, impegni del giorno e impegni futuri.

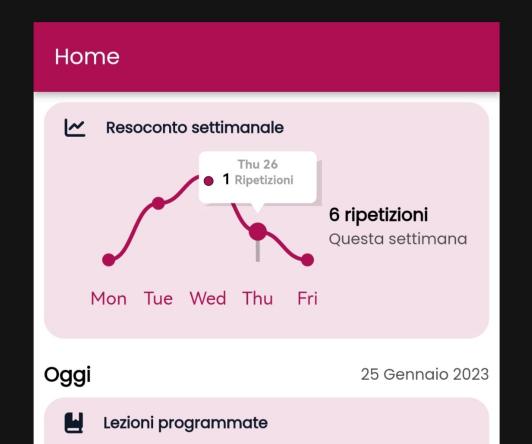
Legge della chiusura







Legge della continuità (meno rilevante)





Cerca

Seleziona la materia, il giorno e l'ora della ripetizione, poi tocca sul pulsante "Cerca" per trovare ciò che fa per te!

Una volta scelta la ripetizione potrai specificare l'argomento su cui hai dei dubbi...











Attenzione automatica



Non hai ancora completato alcuna ripetizione!

In questa sezione potrai vedere tutte le lezioni svolte o disdette in passato.

Puoi prenotare una ripetizione nella sezione "Prenota" oppure con il pulsante qui sotto.

Prenota una ripetizione

IxD secondo Bruce Tognazzini (1)

Anticipazione dei bisogni dell'utente: presenza di alcuni parametri di default nei filtri della ricerca della prenotazione, aiuto per la prima prenotazione e, dopo questa, sarà presente il suggerimento di prenotazioni simili alle precedenti che possono essere negli interessi dell'utente.

Autonomia: l'utente è libero, ma per garantire il corretto funzionamento dell'applicazione sono necessari alcuni vincoli dell'interfaccia, come il fatto che l'utente non può contrassegnare come completata una ripetizione che avverrà in futuro.

IxD secondo Bruce Tognazzini (2)

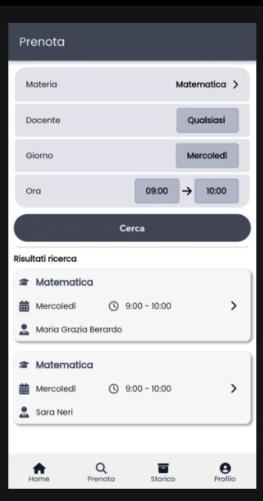
La navigazione è sempre visibile: gli utenti possono vedere dove si trovano nell'applicazione guardando quale icona è evidenziata nel Bottom Navigation Tab Menu, oppure guardando il nome della pagina nell'App Bar.

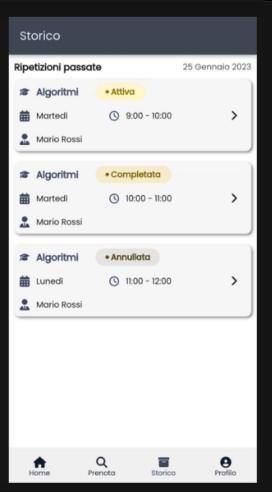
I colori sono sempre accompagnati da un'indicazione: non tutti gli utenti possono distinguere i colori allo stesso modo e nello sviluppo dell'applicazione ci siamo anche concentrati su questo tema.

La leggibilità: Tutti i testi dell'applicazione sono stati sottoposti al controllo del contrasto. Tutte le scritte hanno un contrasto AA (WCAG) con un punteggio che va da 6 a 11.

Protanopia

Tema Chiaro

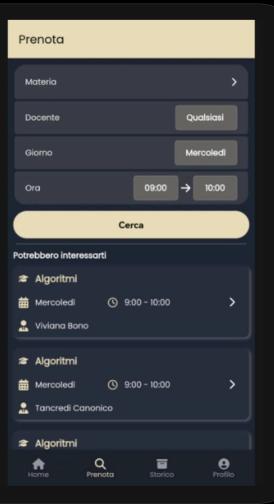




Protanopia

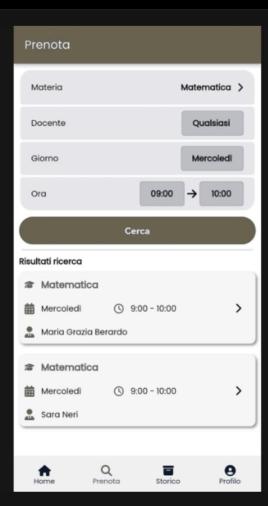
Tema Scuro

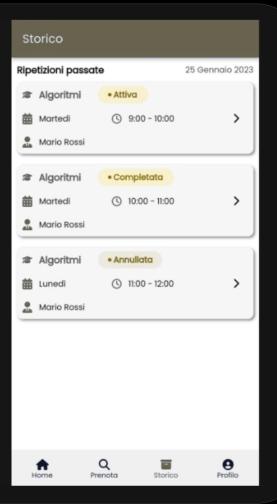




Deuteranopia

Tema Chiaro

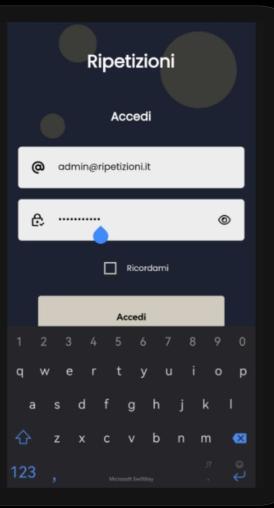




Deuteranopia

Tema Scuro

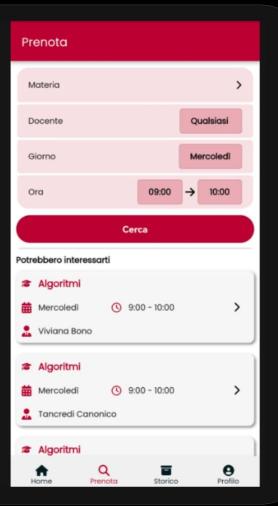




Tritanopia

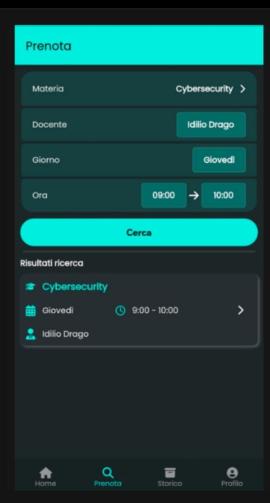
Tema Chiaro





Tritanopia

Tema Scuro





Achromatopsia

Tema Chiaro





Achromatopsia

Tema Scuro





Accessibilità

Elementi di accessibilità (1)

Gestures:

- a) <u>Swipe</u>: presente nell'Onboarding Page per navigare tra le schermate.
- b) Tap: presente in tutti i pulsanti della Ul.
- c) <u>Scrolling</u>: presente in tutti i componenti in cui si visualizza un elenco di ripetizioni (pagina di ricerca, storico e homepage)

Personalizzazione:

- a) L'utente può scegliere se usare un tema chiaro o scuro.
- b) Ogni utente dell'applicazione vedrà dei suggerimenti di ripetizioni diversi, a seconda del proprio storico.

Onboarding Page







Elementi di accessibilità (2)

Minimizza la quantità di scrittura: l'unico punto in cui si richiede all'utente di scrivere è nella ricerca della materia della ripetizione. È presente l'autocompletamento per ridurre ulteriormente lo sforzo dell'utente. (Oltre al login che si potrebbe fare anche una sola volta).

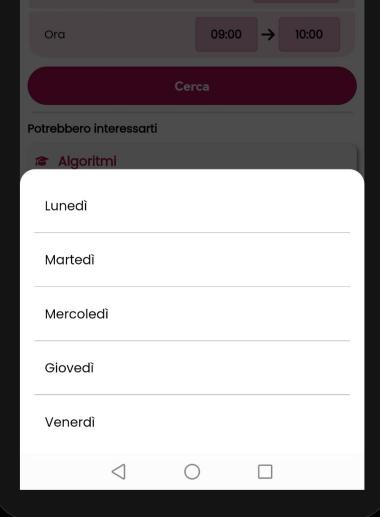
Pulsanti rotondi e pulsanti rettangolari: i pulsanti rotondi sono più user-friendly e sono dedicati alle funzionalità di ricerca, mentre i pulsanti rettangolari sono più importanti e sono dedicati alla cancellazione, prenotazione, completamento delle ripetizioni. Quelli rettangolari vengono anche usati per le richieste di conferma.

Problemi noti

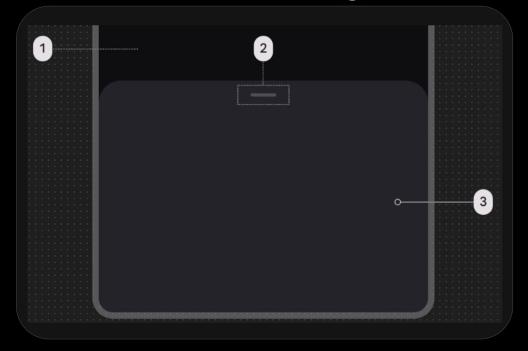
Lack of Visibility in our App

Nella nostra applicazione ci sono alcuni componenti grafici che possono causare problemi di visibilità e/o rendere meno intuitivo l'utilizzo. **Siamo consapevoli** di ciò e **non** è voluto.

- a) Il Bezier Chart della home page è un costruito con un package legacy di Flutter (non più mantenuto) che richiede la pressione prolugata di un punto del grafico per poterne mostrare i dettagli. Inoltre, quando si cambia contesto l'indicatore compare in automatico, senza l'interazione dell'utente. [dettagli su richiesta]
- b) Il Bottom Sheet utilizzato è del Material Design 2, senza un "handle" che renderebbe più intuitiva la possibilità di trascinarlo in alto.



Material Design 3



Non ancora pienamente supportato su Flutter

Lack of Consistency in our App

Nella nostra applicazione c'è un componente grafico che causa un problema di consistenza. Siamo consapevoli di ciò e non è voluto.

a) Il Bezier Chart della home page possiede delle etichette nell'asse delle ascisse che sono in inglese. Ancora una volta, questo package legacy non ci permette di impostarle in italiano.

Potrebbe causare problemi a coloro che non conoscono la lingua inglese. In ogni caso, è necessario che la lingua sia la stessa per tutte le pagine dell'applicazione!

Grazie

Scritto da:

- Bogetti Filippo
- Fontana Stefano

Docenti del corso:

- Cristina Gena
- Marino Segnan