

Kathya Jacqueline Alvarado Montejo

Tema 2

# Principales herramientas para el desarrollo de páginas en internet

# Bibliotecas de código, imágenes y archivos de sonido

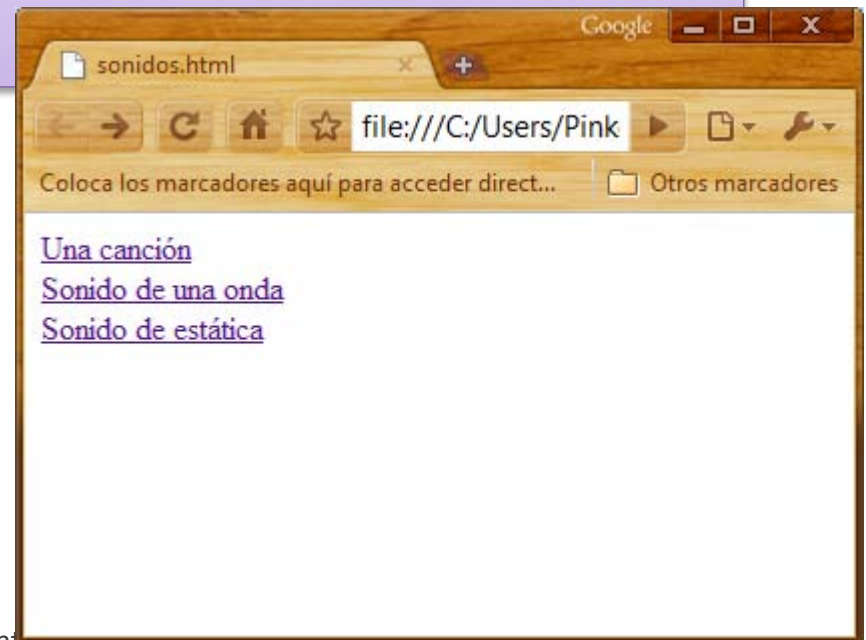


# Formatos de Audio en Web

- Wav- Los archivos “Waveform” (o simplemente “wave”) son el formato de sonido más común en la plataforma Windows. Los archivos WAV pueden ser escuchados en Macs o en otros sistemas con un “player” apropiado
- Midi - (“Musical Instrument Digital”). No es un formato digitalizado. La información o las notas son sintetizadas. Es bien soportado en los navegadores y los archivos tienen la ventaja de ser pequeños.
- Mp3 - Desarrollado por MPEG (Moving Picture Experts Group). Es el formato más popular y de mejor calidad en Web. Comprime la calidad de sonido de un CD en un factor de 10 a 12 veces (por ejemplo, 3 Mb en lugar de 30 Mb de la canción original en CD).

# Inclusión de Audio en una Página

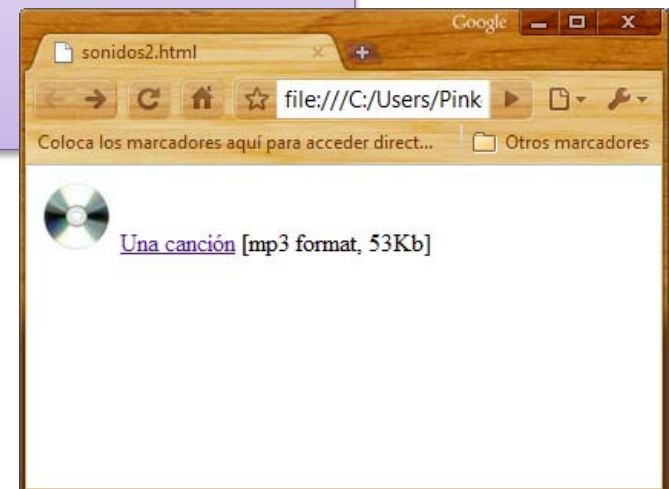
```
<html>
  <body>
    <a href = "comeonover.mid">Una canci&oacute;n</a> </br>
    <a href = "onda.wav">Sonido de una onda</a> </br>
    <a href = "static.mp3">Sonido de est&aacute;tica</a> </br>
  </body>
</html>
```



# Consejo...

- Es una buena practica indicarle al usuario qué tipo de archivo, y de qué tamaño, está

```
<html>
  <body>
    <img src = "cd.jpg"/>
    <a href = "comeonover.mid">Una canci&oacute;n</a>
    [mp3 format, 53Kb]
  </body>
</html>
```



# Inserción de un Video de YouTube

- Copiar el código de inserción y pegar en el html

```
<html>
  <body>
    Un video de YouTube </br>
    <object width="480" height="385"><param name="movie"
    value="http://www.youtube.com/v/et-i7G0UILk&hl=es_ES&fs=1">
    </param><param name="allowFullScreen" value="true"></param>
    <param name="allowscriptaccess" value="always"></param>
    <embed src="http://www.youtube.com/v/et-i7G0UILk&hl=es_ES&fs=1"
    type="application/x-shockwave-flash" allowscriptaccess="always"
    allowfullscreen="true" width="480" height="385"></embed></object>
  </body>
</html>
```



# Animación de Texto

- La etiqueta <MARQUEE> es soportada por Internet Explorer (no por Netscape).
- Genera una banda de texto en movimiento, al que se le puede dar el formato deseado e incluso acompañarlo de imágenes.

```
<html>
  <body>
    <FONT COLOR="Navy" FACE="Impact" SIZE="+4">
      <MARQUEE BGCOLOR="Gray">
        <IMG SRC="Telefono.gif"> Esperamos tu llamada.
      </MARQUEE>
    </FONT>
  </body>
</html>
```



# Algunos Atributos de <MARQUEE>

- <MARQUEE
  - BEHAVIOR = "alternate | scroll | slide"
  - BGCOLOR = "color name | #RRGGBB"
  - DIRECTION = "down | left | right | up"
  - HEIGHT = "píxeles o porcentaje"
  - HSPACE = "píxeles"
  - LOOP = "infinite | number"
  - SCROLLAMOUNT = "píxeles"
  - SCROLLDELAY = "milisegundos"
  - VSPACE = "píxeles"
  - WIDTH = "píxeles o porcentaje" >
  - .....
- </MARQUEE>



# GIFs Animados

- Los GIFs animados son la forma más sencilla de imágenes animadas soportadas nativamente por la mayoría de los navegadores de Internet
- Los navegadores que no soportan GIFs animados, generalmente despliegan el primer plano de la animación
- Los navegadores que soportan este tipo de archivos, no requieren de plug-ins
- El tamaño del archivo GIF animado es la suma de lo que ocupa cada una de las imágenes en la secuencia de animación, por lo que es importante tener cuidado de que no consuma mucho espacio

# Inclusión de GIFs Animados

```
<html>  
  <body>  
    <img src = "gifanimado.gif"/>  
  </body>  
</html>
```



# Animaciones más Sofisticadas

- Macromedia Flash  
([www.macromedia.com/flash](http://www.macromedia.com/flash)) es el formato líder en animaciones sofisticadas basadas en Web.
- Los archivos son muy compactos (extensión .swf).
- Son la opción que elimina los problemas de distorsión que puede ocurrir al escalar una imagen GIF o JPEG (resize).
- Se requiere el plug-in de Flash.

# Flash Vs. GIFs Animados - Ventajas

- Puede contener mayor cantidad de información.
- Permite efectos más sofisticados y complejos.
- La imagen es escalable (crecer o disminuir) para adaptarse a la región de despliegue conservando su calidad. (La imagen se reconstruye matemáticamente al momento de desplegarse).
- Los archivos ocupan menos espacio.
- Ejemplo: visitar <http://www.democompany.com/splashpage.cfm> (botón derecho para hacer Zoom In y Zoom Out)

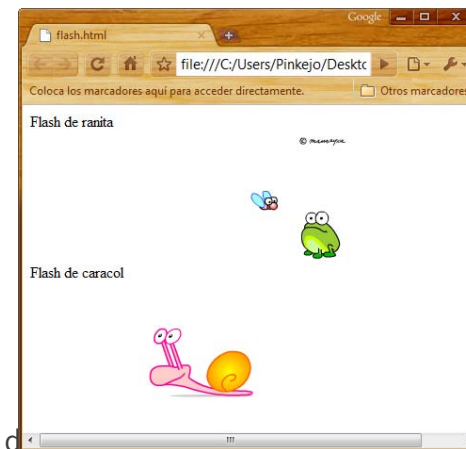
# Referenciando a un SWF

Tipo de objeto  
incrustado.

```
<EMBED SRC="Tren de Disney.swf"  
  BGCOLOR="#FFFFFF"  
  WIDTH="520" HEIGHT="140"  
  TYPE="application/x-shockwave-flash"  
  PLUGINSOURCE="http://www.macromedia.com/shockwave/download/  
    index.cgi?P1_Prod_Version=ShockwaveFlash">  
<NOEMBED>  
  <IMG SRC="CD Rom.gif">  
</NOEMBED>  
</EMBED>
```

URL o instrucciones para  
instalar el plug-in requerido.

Provee un archivo  
alternativo en caso de que  
no se soporte Flash.

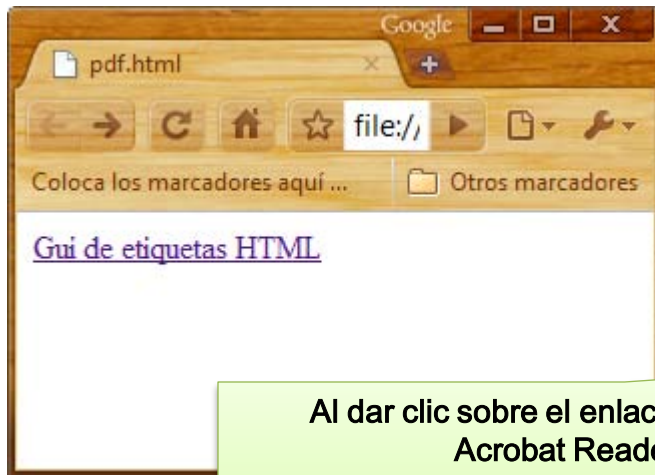


# Archivos con Formato PDF

- El programa Acrobat de la compañía Adobe facilita la distribución de documentación electrónica.
- Conserva la apariencia exacta del documento original (de Word, PowerPoint, etc.) y el usuario no requiere tener la aplicación en la que originalmente fue construido el documento.
- Acrobat Reader es el programa que permite leer estos archivos y es soportado por diversas plataformas (Windows, Macs, Unix, etc.)
- Pueden establecerse restricciones de seguridad (no modificar el documento, no seleccionar la información, utilizar password para acceder el documento, etc.)

# Incluyendo un Archivo PDF

```
<html>
  <body>
    <a href = "etiquetas.pdf"> Guía de etiquetas HTML </a>
  </body>
</html>
```



Al dar clic sobre el enlace se abre el Acrobat Reader (si el usuario lo tiene en su computadora) y se observa el contenido del documento.

