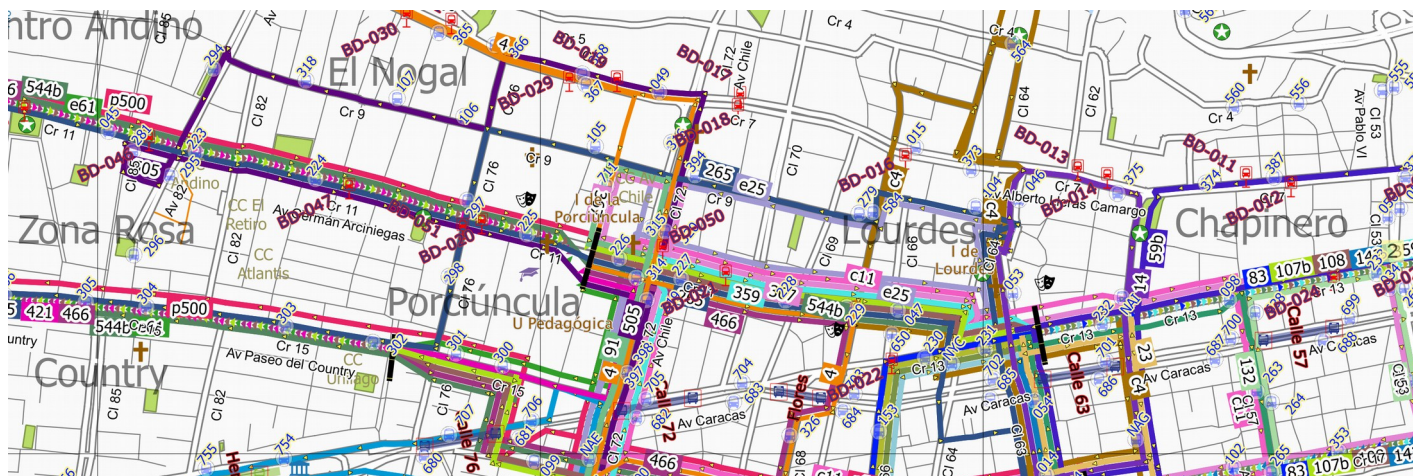


# Bogo Map

Una nueva manera de llegar a tus clientes



## Presentación

**BogoMap** es un mapa impreso de Bogotá con las rutas y paraderos del sistema de transporte público (SITP y Transmilenio).

Es una iniciativa independiente basada en dos fuentes de datos:

1. OSM: Mapa con datos libres que contiene el trazado de las calles (OpenStreetMap.org).



2. Datos recopilados por parte del proyecto, los cuales también son libres, y con los que se ha creado una base de datos propia, la cual no tiene relación con bases de datos o información existente.

La información expuesta es completamente libre por lo que no tiene relación con ninguna otra entidad (ni gubernamental, ni privada).

El mapa busca ofrecer una solución real a la búsqueda de trayectos en la ciudad de Bogotá. Las soluciones actuales están basadas fuertemente en dispositivos móviles con acceso a Internet, pero la gran mayoría de usuarios del sistema de transporte no tiene estos dos elementos (un smartphone con plan de datos). Por otro lado, el problema de seguridad en la capital prohíbe exponer los teléfonos celulares en ciertas zonas de la ciudad.

Por lo anterior, un mapa impreso es una solución real para planificar los trayectos sobre la ciudad, donde no se expone al usuario, además de tener la información siempre disponible.

## Diseño

Las características del mapa son:

- Está impreso sobre una hoja de tamaño de cuarto de pliego (49 cm de ancho por 34 cm de alto), con información en ambas caras.
- Para su fácil manejo, tiene 4 dobleces verticales y 1 horizontal, que cuando se dobla tiene un tamaño de 9.8 cm por 17 cm. Este tamaño es apropiado para poder ser almacenado en un bolso, maletín, o inclusive en un bolsillo.
- Con los dobleces, el mapa se divide en 10 secciones

verticales, siendo la primera sección para la presentación (portada) y explicación del mapa (contraportada), y las otras 9 (4 en una cara, y 5 en la otra) contienen el mapa como tal.

- Los mapas son ubicados en cajas de distribución, las cuales tienen una forma triangular para que los usuarios puedan tomarlos de ahí. Estas cajas son ubicadas en puntos estratégicos, como puntos de información, centros de turismo, porterías de edificios, entre otros. La capacidad de las cajas es de 25 mapas.

## Público del mapa

Las personas que usan el mapa son usuarios del sistema de transporte público de Bogotá; este grupo de personas tiene las siguientes características.

La clase trabajadora	Personas independientes o no trabajadoras	Turistas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Vive en estratos medios a bajos, lejos de la zona central de la ciudad, donde su trayecto es largo y requiere hacer transbordos para llegar a su destino.</li><li>• El bus es su principal recurso para movilizarse.</li><li>• Toma el bus mínimo dos veces al día.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Necesitan desplazarse a diferentes lugares de la ciudad.</li><li>• La frecuencia de toma de buses es muy variable.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• No son habitantes de Bogotá, sino de otras lugares de Colombia o extranjeros.</li><li>• No tienen plan de datos en los teléfonos móviles.</li><li>• Requieren desplazarse a muchos lugares, y necesitan información adecuada.</li></ul>

## Opciones de publicidad

BogoMap ofrece diferentes opciones para ubicar publicidad sobre el mapa:

- Carátula (portada)
- Barra inferior cara (bordes) incluyendo la contra portada
- Barra superior cara (bordes)
- Geolocalización sobre el mapa
- Sobre la caja de distribución



### En la portada

El espacio publicitario es en la primera sección del mapa, justo debajo del título del mapa. Es la publicidad que queda visible en las cajas de distribución.

En la imagen inferior se identifica con el número 1.

### En los bordes

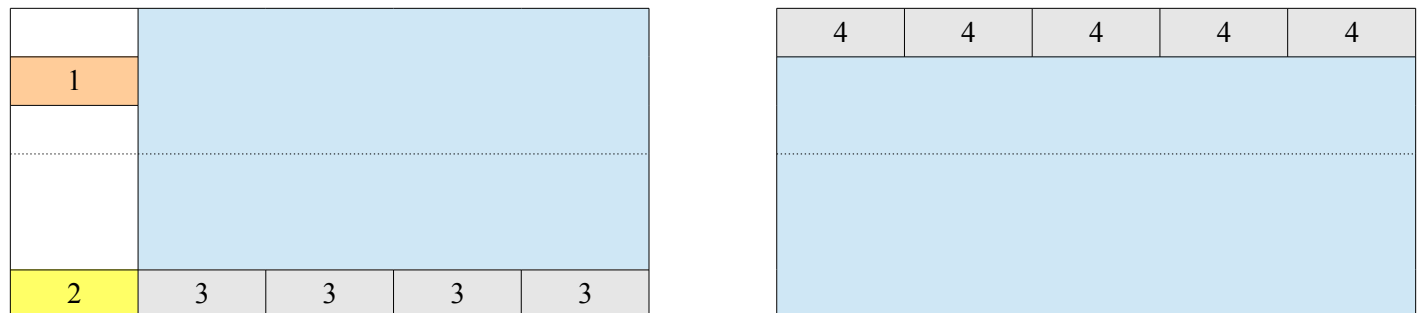
En la parte frontal (página 1) el mapa tiene una franja inferior de 5 cm de alto donde se ubica la publicidad. Esta franja puede ser para publicidad de un solo anunciante, o separada en cada uno de los dobleces del mapa (5 campos) para diferentes anunciantes.

En la imagen inferior se identifica la contraportada con el número 2, y el resto de bordes con los números 3 y 4 (para cada cara).

### Sobre el mapa (Geolocalización)

El mapa muestra los trayectos de las rutas, y acompañando esto, se pueden ubicar logotipos para localizar los lugares del anunciante. Esto puede ser práctico para almacenes de cadena, centros comerciales, cadenas de restaurantes, entre otros, para así mostrar su ubicación en la ciudad.

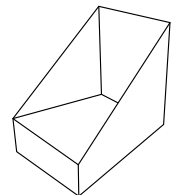
En la imagen inferior, la geolocalización se ubica en la zona azul.



Ubicación de publicidad sobre el mapa

### Cajas de distribución

El tamaño de la caja es de 15 cm de altura, 10 de ancho y 17 de largo. Su diseño es triangular para facilitar a los usuarios el acceso. La base es diagonal para que los mapas se mantengan hacia el fondo. El diseño de la caja es propio de nosotros, y se diseñó para que quepan 25 ejemplares del mapa. Las cajas de distribución tienen espacios publicitarios sobre la parte baja de los costados y por detrás dos espacios empilados.



## Beneficios de publicitar

Actualmente, hay pocos mapas a distribución gratuita de la ciudad de Bogotá. De manera similar, el sistema de transporte de la capital no está plasmado de manera integrada sobre un mapa. Estos dos elementos hacen que **BogoMap** sea una oportunidad novedosa y única en el mercado bogotano. Un mapa con esta información tiene los siguientes beneficios:

- Las personas conservan el mapa, ya que contiene información permanente. Por este motivo, la publicidad no es vista por los usuarios una sola vez, sino que cada vez que utilicen el mapa ven la publicidad y esto aumentará la fidelización de sus clientes con las marcas, productos o servicios de las pautas..
- Si son usuarios frecuentes de bus, de manera que utilicen el mapa para tomar sus decisiones día a día para seleccionar una ruta, están viendo frecuentemente las pautas publicitarias.
- El público al que está dirigido el mapa es de gran cobertura, ya que la mayoría de bogotanos usa transporte público. Debido a esto, su publicidad tiene un gran alcance.
- Puede haber ediciones especiales para ciertos segmentos del mercado, para así enfocar la publicidad y que su distribución sea más orientada. Por ejemplo, un mapa para estudiantes, donde la publicidad es de necesidades para jóvenes entre 15 y 28 años, y estos mapas serán distribuidos en zonas académicas (universidad, colegios, bibliotecas). De manera similar uno para turistas, donde tendrá otro tipo de publicidad y será distribuido en el aeropuerto, el terminal de transporte, hoteles, museos y puntos de información turística (PITs).

Además, el mapa está creando una comunidad alrededor de él, ya que se invita a los usuarios a mejorarlo, buscando errores y reportándolos, en retribución de beneficios (económicos) a los usuarios. Esto crea un fuerte vínculo entre el mapa y el usuario, logrando que el usuario observe de manera más frecuente la publicidad.

Finalmente, los espacios publicitarios tienen un diseño para que no puedan ser removidos sin perder información del mapa, ya que los espacios publicitarios de las dos caras no están al mismo lado.

## Condiciones

Para poder publicitar en **BogoMap** es necesario cumplir con las siguientes condiciones

- El producto, servicio o marca pautado debe ser de impacto como mínimo regional (toda Bogotá). No se aceptan anuncios de menor alcance (barrios).
- Los productos, servicios o marcas están relacionados con actividades lícitas y morales.
- La vigencia de la publicidad debe ser de mínimo tres meses después de la impresión del mapa.
- Los anuncios no están relacionados con el tabaco, ni el entretenimiento de adultos.

## Valores

Los valores de la inversión en publicidad son muy flexibles, debido a los diferentes criterios que modifican su costo, los cuales a continuación se describen:

La publicidad sobre el **mapa**:

- Para la publicidad sobre los **bordes**:
  - La cantidad de impresiones (tamaño del tiraje): 1 000, 5 000 o 25 000.
  - El tamaño de la publicidad: de 1 a 5 espacios publicitarios por un costado del mapa. Se puede tener publicidad por ambos costados.
- Para la **portada**:
  - La cantidad de impresiones (tamaño del tiraje): 1 000, 5 000 o 25 000 impresiones.

La publicidad sobre las **cajas**:

- La cantidad de impresiones (tamaño del tiraje): 40, 200 o 1 000 cajas.
- El tamaño de la publicidad: 1 a 2 espacios publicitarios y por qué lados.

## Dimensiones

---

Las dimensiones del mapa son: 490 mm X 340 mm. Está dividido en 5 franjas verticales de 98 mm cada una, y 1 horizontal por la mitad a 170 mm.

Las dimensiones de los espacios publicitarios son:

- Portada: 94mm X 50 mm.
- Bordes en la franja inferior y superior: 486 mm X 50 mm que se divide en 5 espacios de 94 mm X 50 mm con una separación de 4 mm entre espacio (a 2 mm de cada doblés).
- Geolocalización: El ícono que se use debe caber en un círculo de 5 mm de radio y no debe haber más de 20 íconos por cara del mapa.
- Caja
  - Laterales: 160 mm X 50 mm.
  - Traseros: 100 mm X 50 mm.

## Contacto

---

Si está interesado en publicitar en **BogoMap**, por favor contáctenos por los siguientes medios:

- Correo-e: [publicidad@BogoMap.co](mailto:publicidad@BogoMap.co)
- Twitter: @BogoMap

O llamando a nuestros asesores en ventas:



Este documento se puede descargar de Internet en la siguiente dirección:

[BogoMap.co/publicidad/PortafolioBogoMap.pdf](http://BogoMap.co/publicidad/PortafolioBogoMap.pdf)