# Task 1

## Оцінити (проаналізувати) важливість вимог першого рівня, використовуючи шкалу Фібоначчі

#### **Вхідні технічні вимоги**

*Замовник звернувся до нас з наступними****загальними вимогами:***

## Портал повинен  мати швидкий, стабільний і безпечний вебхостинг, що може працювати з достатньої кількістю відвідувачів. **(Fibonacci estimation 1 , because it is only about to choose a good hosting with needed parameters, not much efforts for the dev team)**

1. Fast and stable: what are the exact maximum performance parameters needed? Max (maximum) and avg (average) speed of data transfer (metrics or statistic data needed), max and avg quantity of users simultaneously expected (based on business expectations, market research or other related data), server uptime needed (proposition: not less than 99,9%, it will not entail a significant increase in costs), proposition to branching servers in different locations to avoid blackout and war risks;
2. Secure: what kind of data safety needed? Banking data, user accounts information (including personal data), server data base, hacking protection – the full list of objects and concerns is needed. It is necessary to select security protocols and standards under what the product will be developed.

## Мобільна версія порталу, яка здатна швидко працювати на мобільних пристроях. **(Fibonacci estimation 8, it is needed to develop another (mob) version of the portal and adopt to different hard/software and with high business value)**

1. What platforms to support? (Android and iOS and from what versions, maybe some other platforms);
2. What hardware to support? (min requirements of proc and video performance, memory capability, display size etc);
3. What scope of the functionality should be supported in the mob version?;
4. What is an expected result of “fast working app” in different types of mob connection and what types of networks should be supported? (3g, 4g, 5g, edge, wifi etc) Proposition: because of many graphic elements in design, it is necessary to support only stable 3g connection and better, decide what time to reach the web site and enter the account is min acceptable.

## Зручний та зрозумілий дизайн та можливість його оновлення. **(Fibonacci estimation 5 because of the scale of the requirement)**

1. Acceptance criteria is needed to recognize the usability and understanding design;
2. Update possibility is needed to be clarify: is it about the maintenance of the web portal on the existing platform for some long period of time (5 years for example) or about to have the possibility to change the platform to another, more modern if needed? It is about of period of maintenance firstly.

## Стабільна робота фронтенду порталу. **(Fibonacci estimation 8, because of the severity)**

1. What will be the max load of the portal?;
2. Maybe to make a differentiation schedule, to make it possible to add some server performance for some dates or hours;
3. Server and hosting uptime parameters (99,9% is recommended);
4. A list of compatibility platforms to reach and use the portal;
5. Specs (specifications) of web portal content also needed to clarify the required capacity and other server parameters.

## Надійна робота бекенду порталу. **(Fibonacci estimation 0, because it needed to connect with the previous one)**

1. This requirement is better to connect with previous one, the web portal reliability is a complex question of front-end and back-end.

## Швидкий процес оформлення замовлення. **(Fibonacci estimation 3, developing only an element of the product)**

1. Clarify the steps of registration and ordering process;
2. Clarify the possibility for non-registered user to order;
3. Clarify the checking of product availability.

## Безпека користувачів та безпечні платежі. **(Fibonacci estimation 13, improving a proper safety standards with high risks and high value)**

1. Select security protocols (such as ssl) and standards (such as OWASP) under what the product will be developed;
2. User verification protocol;
3. Clarify the supported methods of payments (visa, mastercard, google pay, apple pay, privat24pay etc) and the acquirer bank API;
4. Clarify the requirements for user to make an order (age, driver license, registered account etc).

## Інформація про кожну модель електротранспорту з детальним описом. **(Fibonacci estimation 2, just to develop a standard element)**

1. Clarify specs for product card;
2. Clarify specs for the product catalog (filters, orders of sorting the products etc), portal search system;
3. Clarify the requirements for product pictures and texts on the web portal.

## Можливість запису на тест-драйв з порталу. **(Fibonacci estimation 3, just to develop a standard element with some additional requirements)**

1. Clarify specs for users options and actions in the user account and in the product catalog/product card;
2. Clarify steps for users to order a test-drive;
3. Clarify the requirements for user to order a test-drive (age, solvency, registered account, driver license etc).

## Можливість запису у сервісний центр тих користувачів, що вже придбали товар (модель). **(Fibonacci estimation 3, to develop a standard element with additional requirements)**

1. Clarify the requirements for user to order a service (to be registered, to have an already purchased product at the web portal etc);
2. Clarify the steps for user to order a service;
3. Clarify the availability of the service and other requirements how it should be look like (product card where the service is the product for example).

## Відгуки про товар. **(Fibonacci estimation 1, just to develop a standard element)**

1. Clarify the requirements for the reviews, where (for example product card, catalog) and how (text message, video, picture, marks etc) exactly the product reviews should be shown;
2. Clarify the steps for user to make the product review;
3. Clarify the requirements for user to make the review (only registered user, only who purchased the product etc);
4. Clarify the user account connection to the reviews (to show the author of the review or to hide the name, to give some bonuses for the review, to show all user’s reviews in user’s account etc).

## Індивідуальні рекомендації щодо продуктів. **(Fibonacci estimation 2, to develop a standard element)**

1. Clarify the exact mechanism of recommendations; what user’s data is collecting, the connection between key words or other data with products etc;
2. Clarify the user’s agreement and permissions to collect user’s data;
3. Clarify the stages of showing recommendations to the user.

## Інтеграція порталу з відеохостингом для перегляду відеооглядів товарів (моделей). **(Fibonacci estimation 1, just to integrate some video API)**

1. What video hosting should be supported? By what exact mechanism;
2. Video requirements: where these videos should be placed (what pages, what place on the page), what requirements for the quality of video, window size for watching, possibility to switch to video hosting page;
3. Legal requirements to use the videos (maybe it is needed to do some technical decisions to avoid breaking some legal conditions).

## Портал повинен мати технічну можливість щодо впровадження інструментів аналітики. **(Fibonacci estimation 1, just to integrate a standard tool by API)**

1. What tools for analytics are needed? The requirements for tools: permissons, collected data, API etc.

## Дати оцінку вимогам другого рівня на відповідність логіці згідно з наведеними критеріями оцінювання (в дужках поруч з кожною вимогою)

**Деталізовані вимоги від замовника:**

1. Портал повинен мати швидкий, стабільний і безпечний вебхостинг, що може працювати з достатньої кількістю відвідувачів  (пріоритетність вимоги: дуже високий рівень вимоги - 5 балів).

* **2 points**
  + Uptime порталу 90% *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 2 бали, якщо суперечить - 0).* ***- 0***
  + Хостинг порталу має бути географічно розділений у співвідношенні 80% - український хостинг, 20% - зарубіжний хостинг *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 2 бали, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + Доступність команди підтримки 24/7 *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***

2. Мобільна версія порталу або мобільний додаток, який здатен швидко працювати на мобільних пристроях (пріоритетність вимоги: високий рівень вимоги - 3 бали).

* **2 points**
  + портал має працювати на планшетах, смартфонах, смарт годинниках*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 0***
  + портал має працювати з веб-браузером Safari*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + портал має мати відкриватися швидко через мобільний інтернет на мобільних пристроях *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***

3. Зручний та зрозумілий дизайн та можливість його оновлення (пріоритетність вимоги: рівень вимоги - 2 бали).

* 2 points
  + дизайн має бути мінімалістичним, але функціональним і зрозумілим для користувача *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + дизайн має бути адаптований для всіх сучасних браузерів *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***

4. Стабільна робота фронтенду порталу (пріоритетність вимоги: дуже високий рівень вимоги - 4 бали).

* **3 point**
  + можливість швидкого додавання елементів (оновлення елементів порталу) *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + можливість швидкого оновлення контенту у peak-hours відвідувань *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + можливість працювати з відео-форматами*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + можливість додавання будь-яких форматів фото для опису*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 0***

5. Надійна робота бекенду порталу (пріоритетність вимоги: високий рівень вимоги - 5 балів).

* **2 points**
  + Uptime порталу 96,5% *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 0***
  + Системні оновлення можливі будь-коли*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + База користувачів має бути однорівнева *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + Бекап SQL - бази має виконуватися раз на місяць *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 0***
  + Адміністрування баз повинен виконувати тестувальник*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 0***

6. Швидкий процес оформлення замовлення (пріоритетність вимоги: високий рівень вимоги - 3 бали).

* **3 points**
  + виконання замовлення за номером телефону у вигляді швидкої форми *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + звичайна форма замовлення через реєстрацію за номером телефону та emai *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + зворотна форма фідбеку про реєстрацію за допомогою Telegram *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).****- 1***

7. Безпека користувачів та безпечні платежі (пріоритетність вимоги: дуже високий рівень вимоги - 4 бали).

* **3 points**
  + Інформація про прикріплені до акаунту банківські картки має зберігатися у базі інтернет- магазину*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + для оптимізації фінансів основна сторінка порталу може мати https формат *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + Внутрішні сторінки порталу можуть бути у форматі http для економії коштів та ресурсів *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 0***
  + Інтеграція з платіжними системами Apple Pay та Google Pay*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***

8. Інформація про кожну модель електротранспорту з детальним описом (пріоритетність вимоги: високий рівень вимоги - 3 бали).

* **2 points**
  + портал має містити інформацію про кожну модель з детальним технічним описом  *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + користувачі мають можливість (форму фідбеку), якщо технічні характеристики вказані невірно  *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + користувачі можуть самостійно виправити технічні характеристики самостійно, якщо вони не вірні *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 0***

9. Можливість запису на тест-драйв з порталу (пріоритетність вимоги: середній рівень вимоги - 3 бали).

* **1 point**
  + форма для запису на тест драйв має мати можливість внести дані про водійське посвідчення *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + форма для запису дозволяє зареєструватися на тест-драйв користувачам молодше 13 років за допомогою паспорта*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 0***
  + форма для запису на тест-драйв дозволяє зареєструватися будь-кому за допомогою номеру телефону *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 0***

10. Можливість запису у сервісний центр тих користувачів, що вже придбали товар (модель) (пріоритетність вимоги: середній рівень вимоги - 3 бали).

* **3 points**
  + форма запису у сервісний центр покупців, яким необхідна гарантійна підтримка товару *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + можливість швидкої форми запису у негарантійний (платний ремонт) сервіс за допомогою номеру телефону*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + форма запису у негарантійний сервіс для користувачів, що придбали товар (підтримувану модель) у іншого постачальника *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***

11. Відгуки про товар (пріоритетність вимоги: високий рівень вимоги - 5 балів).

* **3 points**
  + відгуки про товар можуть надаватися будь - яким незареєстрованим користувачем *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 0***
  + відгуки можуть надаватися будь-яким зареєстрованим користувачем *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + рейтинг товару (моделі) автоматично базується на відгуках зареєстрованих та незареєстрованих користувачів *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 0***
  + рейтинг товарів можна встановлювати зірочками у кількості від 1 до 5*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + рейтинг товару формується сумою відгуків та кількістю зірочок під відгуками *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***

12. Індивідуальні рекомендації щодо продуктів (пріоритетність вимоги: середній рівень вимоги - 4 балів).

* **4 points**
  + користувачі, що вже колись придбали товар - отримують інформаційну розсилку з рекомендаціями на зареєстрований номер у випадку будь-якої акції *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + користувачі що зареєстрували придбаний товар на сайті отримують нагадування про завершення гарантійної підтримки*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + користувачі, що зареєструвалися, але ще не придбали товар - отримують повідомлення про переглянутий товар *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + користувачі, що зареєструвалися, але поклали товар в корзину - отримують нагадування про оплату цього товару*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***

13. Інтеграція порталу з відеохостингом для перегляду відеооглядів товарів (моделей), (пріоритетність вимоги: якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).

* **3 points**
  + портал має бути інтегрований з відеохостингом*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).****- 1***
  + канал відеохостингу, де розміщуються огляди має публічний доступ для редагування та додавання відеороликів*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***
  + кожен користувач, що придбав товар (певну модель) може залишити відеоролик про розпакування, або тест на каналі відеохостингу*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 1***

14. Портал повинен мати технічну можливість щодо впровадження інструментів аналітики (пріоритетність вимоги: середній рівень вимоги - 3 бали).

* **2 points**
  + необхідно забезпечити інтеграцію порталу для роботи з інструментами SEO*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).****- 1***
  + аналітика та статистика порталу повинна відбуватися за допомогою команди тестувальників*(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).* ***- 0***
  + SEO-спеціаліст може отримати підтримку розробника для вирішення питань з інтеграцією власних інструментів для збору статистики *(завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).****- 1***

# Task 2

## Створити чек-листи для перевірки функціональності (кожної окремо) вимог щодо розробки порталу інтернет-магазину індивідуального електротранспорту

1. Портал повинен  мати швидкий, стабільний і безпечний вебхостинг, що може працювати з достатньої кількістю відвідувачів.

Testing checklist #1

* request the provider’s uptime for the last year to ensure it is not less than 99.9%
* provider’s site test for performance and capabilities using the test data according to the expected load
* ensure the provider is supporting necessary security protocols and standards (https, ssl)
* ensure the provider is branching server locations to avoid war and blackout risks
* ensure the provider is supporting all necessary systems (win mac linux android iOS) and tools (videohosting, banking, seo analitycs)
* ensure the support team is available 24/7

2. Мобільна версія порталу, яка здатна швидко працювати на мобільних пристроях.

Testing checklist #2

* smartphones and tablets accessibility in different platforms: Android 9 and the latest, iOS 15 and the latest
* smartphones and tablets accessibility in different browsers: chrome, firefox, edge, safari (the actual versions)
* performance and capabilities testing using the test data according to the expected load
* functional testing
* usability testing
* security testing

3. Зручний та зрозумілий дизайн та можливість його оновлення.

Testing checklist #3

* functional testing
* usability testing
* cross-browser testing: chrome, firefox, edge, safari (the actual versions)
* cross-system testing: Windows 7/8/10/11, macOS 13/14/15, Linux Ubuntu 20/21/22/23/24

4. Стабільна робота фронтенду порталу.

Testing checklist #4

* testing the hot addition of new elements on the portal
* testing the hot upgrading of elements on the portal
* testing the addition of new content on the portal
* testing the addition of videos in all supported formats
* testing the playing of videos in all supported formats
* testing the addition of pictures in all supported formats
* testing the displaying of pictures in all supported formats
* testing the hot content upgrading at the max server load
* testing the addition of videos in all supported formats
* testing the playing of videos in all supported formats
* testing the addition of pictures in all supported formats
* testing the displaying of pictures in all supported formats
* testing the displaying of new content on the portal

5. Надійна робота бекенду порталу.

Testing checklist #5

* testing the system upgrades in different statuses: under the max load, with no load
* check the permissions for the database
* check the schedule of SQL backup

6. Швидкий процес оформлення замовлення.

Testing checklist #6

* testing the fast order form without registration with a valid phone number
* testing the fast order form without registration with an invalid phone number
* testing the user registration form by valid phone number: create user, confirm the contact information by sms, fill in the information about user, change the information, request to delete an account, confirm to delete an account
* testing the user registration form by valid email: create user, confirm the contact information by email, fill in the information about user, change the information, request to delete an account, confirm to delete an account
* testing the user registration form by valid telegram: create user, confirm the contact information by telegram, fill in the information about user, change the information, request to delete an account, confirm to delete an account
* testing the user registration form by invalid data (phone number, email, telegram): try to create user
* testing the ordering process with a registered user account: make an order of available product, get the order info, confirm an order, change an order, cancel an order
* testing the ordering process with a registered user account: try to make an order of unavailable product

7. Безпека користувачів та безпечні платежі.

Testing checklist #7

* check the https and ssl connection
* check the user’s verification: login and password, try to enter with no data, with invalid pass and login, invalid pass and valid login, invalid login and valid pass, with valid data and login
* testing to choose a payment method in order (google pay, apple pay, privat24, master pass, visa checkout, bank card)
* testing to pay by google pay: click to buy a product, fill in the form of order with a valid data, choose a google pay payment method, click to pay, choose your card, confirm the payment
* testing to pay by apple pay: click to buy a product, fill in the form of order with a valid data, choose an apple pay payment method, click to pay, choose your card, confirm the payment
* testing to pay by privat24: click to buy a product, fill in the form of order with a valid data, choose a privat24 payment method, click to pay, choose your card, confirm the payment
* testing to pay by master pass: click to buy a product, fill in the form of order with a valid data, choose a master pass payment method, click to pay, choose your card, confirm the payment
* testing to pay by visa checkout: click to buy a product, fill in the form of order with a valid data, choose a visa checkout payment method, click to pay, choose your card, confirm the payment
* testing to pay by bank card visa: click to buy a product, fill in the form of order with a valid data, choose a bank card payment method, click to pay, enter a valid card number, data, cvv code and a cardholder name
* testing to pay by bank card visa: click to buy a product, fill in the form of order with a valid data, choose a bank card payment method, click to pay, enter an invalid card number, data, cvv code and a cardholder name
* testing to pay by bank card mastercard: click to buy a product, fill in the form of order with a valid data, choose a bank card payment method, click to pay, enter a valid card number, data, cvv code and a cardholder name
* testing to pay by bank card mastercard: click to buy a product, fill in the form of order with a valid data, choose a bank card payment method, click to pay, enter an invalid card number, data, cvv code and a cardholder name
* testing to pay by all payments method but not confirming the payment: click to buy a product, fill in the form of order with a valid data, choose a payment method, click to pay, choose your card, do not confirm the payment
* testing to adding a payment card to the account (mastercard, visa): add a number, date, cvv code, name of cardholder and click to add
* testing to delete a payment card from the account: in user’s account choose the saved payment card and click to delete
* verify that the order amount and currency is similar to the price of the product
* verify that changing the quantity of ordered products causes the changing of the total amount in proper calculating
* verify that adding the product in the order causes the changing of the total amount in proper calculating
* verify that deleting the product from the order causes the changing of the total amount in proper calculating

8. Інформація про кожну модель електротранспорту з детальним описом.

Testing checklist #8

* reviewing the product cards content and structure: name of the product, price, description text, pictures, video, characteristics, tags, form for customer reviews, customer reviews, product rating, feedback form for users
* reviewing the product catalog content: products with names, icons and prices, sorting order (switchable options), filter (switchable options)

9. Можливість запису на тест-драйв з порталу.

Testing checklist #9

* click to have a test-drive as a registered user
* fill in the form
* choose the model and time
* add driver licence
* mention the valid age of the user
* click to proceed
* confirm the order of test-drive
* click to proceed without adding the driver licence but valid age
* click to proceed with invalid age and adding the driver licence
* click to proceed without adding the driver licence and with invalid age
* click to have a test-drive without logging in as a registered user

10. Можливість запису у сервісний центр тих користувачів, що вже придбали товар (модель).

Testing checklist #10

* click to order a service as a registered user, order a service of already purchased product (warranty service), choose the product, choose a time and date, proceed, confirm an order
* click to order a service as a registered user, order a service of a product (non-warranty service), mention a product, choose a time and date, proceed, confirm an order
* click to order a service as a non-registered user, fill in the phone number, proceed and confirm an order

11. Відгуки про товар.

Testing checklist #11

* as a registered user enter the product card and verify the availability of reviews and rating of the product
* as a registered user enter the product card and make a review: click to leave a review, type the text, add a photo and a video in supported formats, mark a rating, choose to show your name as an author, save the review
* as a registered user enter the product card and make a review: click to leave a review, type the text, add a photo and a video in supported formats, mark a rating, choose to make anonymous review, save the review
* as a non-registered user enter the product card and click to make a review
* as a registered user make a review with only text and rating
* as a registered user make a review with only photo and rating
* as a registered user make a review with only video and rating
* as a registered user make a review with only rating
* as a registered user try to save a review without rating
* sort the products in catalog by rating and check the sequence
* check the visual rating and digits conformity
* check the accessibility of your reviews in the user’s account

12. Індивідуальні рекомендації щодо продуктів.

Testing checklist #12

* as a registered user with a previous ordered product and a contacts in account test the promotions about ordered product to receive the promo info on the registered contacts
* as a registered user with a previous ordered product test the notification about the expiring warranty
* as a registered user test to receive messages about the searched product
* as a registered user test to take the product to the shopping cart without proceeding to receive messages about the product in the shopping cart

13. Інтеграція порталу з відеохостингом для перегляду відеооглядів товарів (моделей).

Testing checklist #13

* verify the API of video hosting integration
* verify the review channel of the video hosting has a necessary permission to edit and add videos
* as a registered user add a video on the review channel of the video hosting
* as a non-registered user try to add a video on the review channel of the video hosting

14. Портал повинен мати технічну можливість щодо впровадження інструментів аналітики.

Testing checklist #14

* verify if the portal supports necessary seo tools,
* verify if the portal has installed seo analytics API
* verify if the seo specialist received necessary permissions
* verify if the seo specialist joined the team to integrate his instruments

# Task 3

## Ознайомитися з мокапом порталу і проаналізувати його відповідність до тематики порталу.

## AboutPageOverwiev.gif

* Wix.com is not the portal’s creator
* The image does not correspond to the company purpose
* It’s better to short the text and underline the company’s advantages
* The online chat was not mentioned in the requirements
* Lack of contact information (address, map etc)

## AboutUsSection.png

* The text does not correspond to the portal’s purpose at all

## BookOnlineLayout.gif

* The text does not correspond to the portal’s purpose (to sell, not to rent the EV)
* Different languages of the page (language of the portal is absent in requirements, country of where the portal will work is absent in requirements)
* Currency of the portal is absent in requirements
* The picture does not correspond to the portal’s purpose
* Lack of contact information (address, map etc)
* The online chat was not mentioned in the requirements
* Wix.com is not the portal’s creator
* There is no button to login or register
* There is no logo and branding design

## CareersLayout.gif

* Pictures don’t correspond to their purpose
* Careers page is absent in requirements
* Wix.com is not the portal’s creator

## ChatWinLayout.png

* Online chat is absent in requirements

## ContactUs\_Block.png and ContactUsLayout.gif

* ContactUs page is absent in requirements
* The map shows the USA, the currency of the bookonline page is hryvnya
* Online chat is absent in requirements
* There are 3 addresses but only 1 map with the point
* Wix.com is not the portal’s creator

## Description.gif

* The branch to the product card comes from the main page, not from the catalog
* Articles are not mentioned in the requirements
* Social network integration is not mentioned in the requirements
* There is no form\button to do fast order
* There is no button to login or register
* There is no reviews and ratings
* There is no filters or tags in the product specification
* Wix.com is not the portal’s creator
* Online chat is absent in requirements

## FAQLayout.gif

* FAQ page is absent in requirements
* Pictures don’t correspond to the portal’s purpose
* Wix.com is not the portal’s creator
* Online chat is absent in requirements

## GoodsRoller.gif

* GoodsRoller is absent in requirements
* Tags for products are not mentioned in requirements
* Types of images are different, the consequence of the products is not understandable

## HomePageOverwiev.gif

* Home page is absent in requirements
* Pictures don’t correspond to the portal’s purpose
* Subscription is absent in requirements
* Wix.com is not the portal’s creator
* Online chat is absent in requirements
* GoodsRoller is absent in requirements
* Tags for products are not mentioned in requirements
* There is no button to login or register
* There is no product rating on the products

## LocMapLayout.png

* Location Map is absent in requirements

## MembersLayout.gif

* Members program is absent in requirements
* Wix.com is not the portal’s creator

## ServicesBlock.png

* There is no service form to order a service as required
* There is a rent service which is not mentioned in the service form requirements

## Skybot\_header.png

* There is no Login button as required
* Online chat is absent in requirements
* All the buttons and related pages on the header needed the proper requirements

## StorePolyLayout.gif

* Policy page is absent in requirements
* Online chat is absent in requirements
* All the buttons and related pages on the Policy page also needed the proper requirement

## SubscribeForm.png

* Subscribe form is absent in requirements
* Subscription mechanism is mentioned for registered users as individual recommendations

## SupportLayout.gif

* Support page is absent in requirements
* Contact support form is absent in requirements
* Online chat is absent in requirements
* Wix.com is not the portal’s creator
* Picture doesn’t correspond to the portal’s purpose

## UnderHeaderSlider.gif

* Pictures don’t correspond to the portal’s purpose
* Is it necessary to have this slider under the header?

## VideoPlayerPageObj.png

* Videos should be integrated to the product cards, but this is just some video without a visible connection to the product