

# 07

Valore  
economico









# Valore economico generato e distribuito

La creazione e distribuzione del valore per i propri stakeholder è un impegno costante del Gruppo Veronesi.

Il valore economico rappresenta la **ricchezza prodotta dal Gruppo** distribuita e ripartita agli stakeholder con la seguente modalità: costi operativi riclassificati (principalmente acquisti di materie prime e servizi), remunerazione del personale (remunerazione diretta costituita da salari, stipendi e TFR e remunerazione indiretta costituita dagli oneri sociali), remunerazione dei finanziatori (interessi passivi), remunerazione della Pubblica Amministrazione (imposte sul reddito) e Comunità (erogazioni liberali). Il valore trattenuto dal Gruppo Veronesi è rappresentato principalmente dall'utile d'esercizio destinato a riserve, ammortamenti e accantonamenti.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	2022 in migliaia di euro	2023 in migliaia di euro
Valore economico direttamente generato <sup>4</sup>	3.943.065	4.102.670
Valore economico trattenuto	154.675	192.412
Valore economico distribuito, di cui:	3.723.090	3.910.258
Costi operativi riclassificati <sup>4</sup>	3.396.651	3.456.570
Remunerazione del personale	376.844	396.760
Remunerazione dei finanziatori	8.113	36.676
Remunerazione degli azionisti <sup>5</sup>	0	2
Comunità	2	139
Remunerazione della PA	6.781	20.111

<sup>4</sup> I ricavi netti e i costi della produzione riclassificati sono stati riesposti rispetto all'anno precedente in seguito a una riclassifica della voce di Bilancio "premi su vendite".

<sup>5</sup> Nel corso del 2022 sono stati distribuiti dividendi ai soci di Veronesi Holding S.p.A. per un ammontare di Euro 3.030.359 con prelievo dalla Riserva straordinaria esistente in bilancio. Nel corso del 2023 sono stati distribuiti dividendi ai soci di Veronesi Holding S.p.A. per un ammontare di 6.060.718 Euro con prelievo dalla Riserva straordinaria esistente in bilancio.

## I nostri siti produttivi: investimenti

Da sempre la tecnologia e le persone guidano il nostro Gruppo, un modo di fare impresa tramandato dal nostro Fondatore che era solito dire "investire il massimo possibile in uomini e tecnologie e non smettere mai". Ed è su persone e tecnologia che si sono concentrati gli investimenti negli impianti produttivi alimentari nel 2023, per un valore di **oltre 78 milioni**.

Grazie a 2 approcci complementari, abbiamo concentrato il nostro sforzo per ridurre gli sprechi, migliorare efficienza e produttività, recuperare valore nei processi, ottimizzare l'utilizzo degli impianti e consolidare risultati, metodi e competenze; 2 approcci che si fondano su due sistemi interni di gestione : **“Enterprise Asset Management (EAM)”** e **“Operational Excellence (OPEX)”**.

Il flusso teso che ci contraddistingue ha portato allo sviluppo di EAM con l'obiettivo di standardizzare i metodi di approccio nella gestione dell'impiantistica e arrivare così sempre più ad una “manutenzione predittiva”: grazie ai dati raccolti lungo tutto il processo produttivo ed elaborati dalle nostre persone con i nostri sistemi, siamo in grado di capire quando, come e dove sarà necessario un intervento di manutenzione. Un approccio data-driven, necessario in impianti all'avanguardia e tecnologicamente avanzati. In questo contesto, dove sono sempre più richieste competenze tecniche e nuovi approcci, possiamo contare su una squadra di manutenzione di circa 300 persone, capaci di effettuare la migliore valutazione tecnica e individuare la soluzione migliore in funzione dell'efficienza produttiva.

Il team Operational Excellence nasce nel 2022 con l'obiettivo di perseguire un miglioramento continuo dei processi produttivi e dei flussi che caratterizzano la nostra filiera. Grazie ad analisi approfondite dei dati e il coinvolgimento proattivo di tutte le persone che lavorano nei siti, il team lavora ogni giorno per individuare le migliori soluzioni all'insegna dell'efficientamento degli impianti produttivi esistenti e del miglioramento delle performance delle nostre linee.



## Progetto USA

Nel 2023 è ufficialmente entrato in attività il nostro primo sito produttivo in America e dedicato alla salumeria. Un passo importante nell'internazionalizzazione della nostra azienda in un'area geografica che può rappresentare un'importante opportunità di sviluppo. Abbiamo completato la prima fase del progetto, con l'avviamento della sezione dedicata all'affettatura dei salumi per il libero servizio e destinata a questo mercato.