

03



Percorso di *Sostenibilità*





Il nostro Percorso di Sostenibilità

Dal 2018 il Gruppo ha avviato un percorso strutturato e trasparente di rendicontazione e comunicazione del proprio approccio di sostenibilità e delle proprie performance in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. In continuità con questo impegno, nel 2023 è stato individuato un **Responsabile CSR** che avrà il compito di identificare, promuovere e sviluppare il percorso di sostenibilità per l'azienda.

L'Annual Report, rappresenta in questo senso uno strumento strategico che racconta agli stakeholder i **numerosi progetti svolti**, le iniziative sviluppate, le linee di indirizzo del Gruppo che contribuiscono al **raggiungimento di diversi dei 17 Sustainable Development Goals (SDGs)**, promossi dall'Organizzazione delle Nazioni Unite per favorire uno **sviluppo sostenibile**. Di seguito abbiamo evidenziato gli SDGs ai quali il Gruppo contribuisce maggiormente.

2 SCONFIGGERE LA FAME 		4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
	5 PARITÀ DIGENERE 	
	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 		9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 		14 VITA SOTT'ACQUA

Gli StakeHolder del Gruppo

Nel percorso di crescita sostenibile del nostro Gruppo gli stakeholder ricoprono un ruolo fondamentale nell'ambito delle nostre strategie e dei nostri obiettivi economici, ambientali e sociali ci impegniamo a tenere in considerazione i **bisogni**, le **aspettative** e le **esigenze dei nostri stakeholder** con l'obiettivo di creare valore condiviso.

Con questa consapevolezza, attraverso un'analisi strutturata del contesto in cui il Gruppo opera, del settore di riferimento e delle sue diverse attività, l'azienda ha identificato i principali stakeholder con cui, anche grazie alle Associazioni di categoria e settoriali di cui è membro, porta avanti un **dialogo aperto e costante**

(Per il dettaglio delle Associazioni aderenti si veda la versione on-line all'indirizzo www.gruppoveronesi.it/annual-report).



Analisi di materialità

Conformemente a quanto previsto dagli standard di rendicontazione **GRI Sustainability Reporting Standards**, il Gruppo ha definito, attraverso un'analisi di

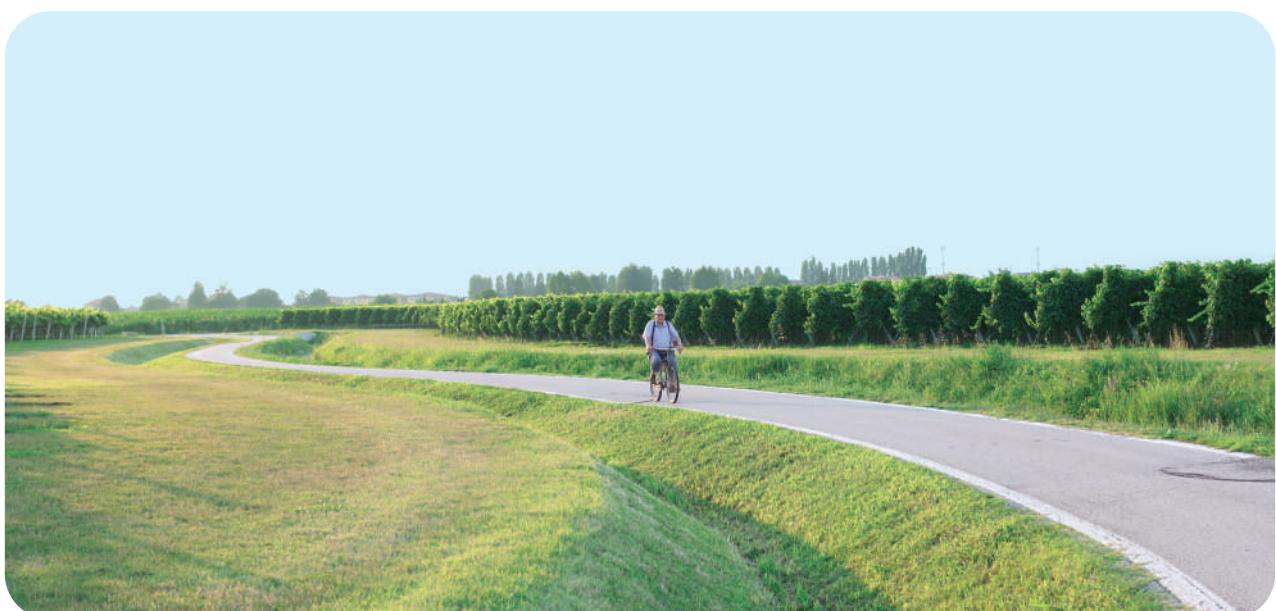
materialità, le tematiche rilevanti per l'azienda dal punto di vista economico, sociale e ambientale e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni dei suoi stakeholder.

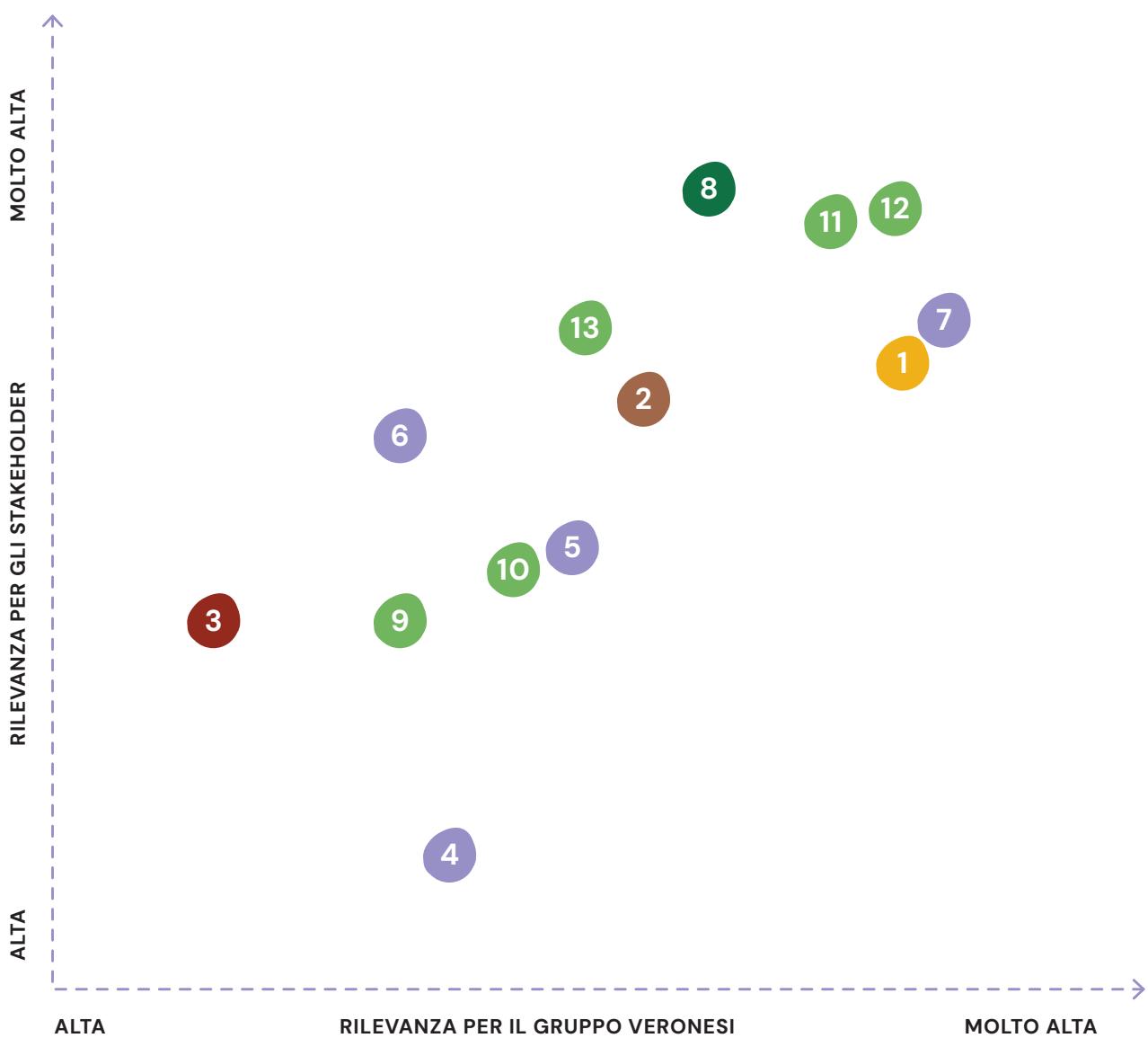
L'aggiornamento dell'analisi di materialità, avvenuto nel 2022, ha previsto l'individuazione degli impatti generati positivi e negativi, effettivi o potenziali, raggruppati in tematiche materiali. Tale analisi ha portato a una conferma delle tematiche materiali identificate negli scorsi anni, fatta eccezione per la tematica "Corporate Governance". Quest'ultima non è stata infatti esplicitata nella matrice di materialità in quanto non riconducibile a un impatto ma considerata elemento imprescindibile per la corretta gestione delle tematiche di sostenibilità e più in generale delle attività del Gruppo, per questo è comunque oggetto di approfondimento nel presente documento. Nel corso del 2023 non sono intervenuti cambiamenti significativi tali da modificare l'approccio strategico e operativo del Gruppo. Pertanto, ha ritenuto opportuno rimandare l'aggiornamento dell'analisi di materialità nell'ambito dell'adeguamento alla Direttiva UE 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD).

Per ulteriori dettagli si rimanda alla sezione Allegati "Stakeholder e materialità" pubblicata sul sito www.gruppoveronesi.it/annual-report.

Nella matrice di materialità di fianco rappresentata sono riportate nel quadrante in alto a destra le tematiche considerate prioritarie per il Gruppo e i suoi stakeholder:

- **Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti**
- **Benessere animale**
- **Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro**
- **Etica e compliance**
- **Performance economica**





- | | | |
|--|--|--|
| ● 1. Performance Economica | ● 6. Tutela dei lavoratori | ● 11. Benessere animale |
| ● 2. Gestione degli impatti ambientali | ● 7. Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro | ● 12. Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti |
| ● 3. Gestione sostenibile della catena di fornitura | ● 8. Etica e compliance | ● 13. Nutrizione e benessere |
| ● 4. Sviluppo e benessere dei lavoratori | ● 9. Consumo e marketing responsabile | |
| ● 5. Sviluppo socio-economico del territorio | ● 10. Ascolto del cliente | |