



МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА

[www.mrt.com.mk](http://www.mrt.com.mk)

---

**ГОДИШНА ПРОГРАМА ЗА РАБОТА  
НА МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЗА 2026**

Октомври, 2025

ЈРП Македонската радио телевизија, како Јавен сервис во Република Северна Македонија и активна членка на Европската радиодифузна унија од 1993 година, ќе ја извршува својата дејност што опфаќа производство и обезбедување на радио и телевизиски програми на сите програмски сервиси согласно со законските обврски утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги. Македонската радио телевизија се еmitува преку редовните телевизиски програмски сервиси: Првиот програмски сервис – МРТ1, Вториот програмски сервис, 24-часовен канал на албански јазик – МРТ2, Спортско-забавниот канал – МРТ3, Каналот на другите етнички заедници и документарната програма – МРТ4, Детскиот канал – МРТ5, два посебни телевизиски сателитски сервиси на македонски и на албански јазик, Собранискиот програмски сервис на МТВ, како и четири редовни радио програмски сервиси, Прв програмски сервис на Македонско радио – Радио Скопје, Втор програмски сервис на Македонско радио – Радио 2, Трет програмски сервис на Македонско радио – канал на албански јазик, Четврти програмски сервис на Македонско радио – програма на помалите етнички заедници и еден посебен радио-сателитски сервис на македонски, албански, турски, српски, ромски, влашки и на босански јазик.

Основна мисија на Јавниот сервис е создавање програма што ќе го негува, поттикнува и развива секој облик на домашно аудиовизуелно творештво, ќе понуди квалитет, веродостојност и разновидност во своите програмски содржини со што ќе ги брани и унапредува европските вредности, основните човекови права и националните културни вредности на македонското општество, но и ќе придонесе за меѓународна афирмација на македонскиот културен идентитет. Модерен Јавен сервис кој ќе одговори на националните, но и на европските потреби е визијата за МРТ, а во таа насока Македонската радио телевизија ќе креира програма која ќе понуди многу повеќе од едукација, информација и забава.

Македонската радио телевизија е една од медиумите-основачи на Мрежата на медумска писменост, редовно учествува во активностите на мрежата, дава своја поддршка со еmitување и креирање кампањи на мрежата за подигнување на нивото на медиумската писменост на сите граѓани и е силна алатка во борбата против ширењето лажни вести и дезинформации кои во изминатиот период беа во силен подем. Токму и поради новите трендови на социјалните мрежи и разни социјални платформи за инфлуенсерство, дигиталната безбедност, рекламите и како влијае тоа на младата популација, Македонската телевизија дава свој придонес во едукацијата на младата популација со креирање емисии на своите програмски сервиси со гостување на експерти од оваа област и размена на искуства како и евидентирање примери од секојдневниот живот, пренесувајќи ги искуствата директно до својот аудиториум.

По препорака на експерти од Европската радиодифузна унија, во Петгодишната стратегија на МРТ е предвидено тригодишно планирање на програмата, во смисла на планирање на програма што ќе се емитува во текот на три години по ред, а која во претходниот период имала позитивен одзив на публиката на Македонската радио телевизија. Овој начин на планирање на програмата е имплементиран во работата на Македонската радио телевизија и се покажа како ефикасен особено во делот на играната, детската играна, спортската и информативната програма.

Следејќи ги современите текови, МРТ ќе го надградува квалитативниот исчекор од 2024 година во аудиовизуелното обликување на сите програмски содржини, користејќи најнапредни дигитални алатки, софтвери за виртуелна реалност (VR) и виртуелни авторски сцени во реална или проширена сценографија (AR). Во програмската политика за 2026 година ќе се обезбеди континуирана соработка со европските јавни радиодифузни сервиси, како и самостојно продуцирање и реализирање копродукции со домашни и со европски партнери, со цел создавање и емитување сопствена програма од сите категории и жанрови – информативна, играна, документарна, детска, културно-образовна, едукативна, забавна, спортска, во согласност со начелата и принципите утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги со членовите 91, 92, 110 и 111, а согласно со член 3, точка 13 од истиот Закон со која се утврдува терминот „програма од сопствено производство“.

Во делот на информативната програма, МРТ секојдневно ќе подготвува вести, дневници, интервјуа и дебати со општествено-политичките чинители, преку кои граѓаните ќе имаат можност да се запознаат со функционирањето на државата и плановите за идниот развој. Програмата ќе обезбеди и директни преноси од најважните празници поврзани со државноста и стратешките државни институции.

Составен дел од програмската шема ќе биде и спортската програма, при што најатрактивните содржини ќе се емитуваат на МРТ1, а дел на МРТ3, вклучувајќи квалификации и пријателски натпревари во фудбал и Европско првенство во ракомет – мажи, Зимски олимписки игри 2026, и други атрактивни спортски настани за кои МРТ дополнително ќе обезбеди програмски права.

Од играната програма се предвидува емитување на повеќе играни филмови, серијали и тв-новели од познати светски продукции како „Сони“, „Парамоунт“, „Виаком“, „Ворнер Брос“, „Старз“ и други, додека истовремено ќе се обезбеди значаен простор и за домашната продукција, вклучувајќи значајни филмски остварувања од македонски автори.

МРТ ќе стави акцент на зголемување на производството на сопствена програма, особено во делот на образовната, детската и културната програма, како и секојдневното продуцирање на информативни содржини. Темите што ќе ги опфаќаат домашната играна и документарна програма ќе бидат од македонската

историја, традиција, фолклор, архитектура, културно наследство, економија и социјален живот. Македонската радио телевизија е единствен јавен радиодифузен сервис во Европа што произведува и емитува програма на седум јазици, со што е уникатен пример за зачувување и афирмација на културните и етничките различности во македонското општество.

МРТ влегува во голем копродукциски проект за детска програма со наслов „Буквојдер“, како современо продолжение на култната „Бушава азбука“. Програмата е во формат од речиси пет минути, специјално приспособена за најмладата публика со динамичен и едукативен пристап. Се очекува „Буквојдер“ да го следи духот и успехот на „Дајте музика“, носејќи свежина и квалитет во детската продукција на јавниот сервис.

Во 2026 година МРТ ќе продолжи активно да ги поддржува сите културни и спортски манифестации, фестивали и кампањи од јавен и од национален интерес и да ја продлабочи соработката со културни институции како Националната опера и балет, Македонската филхармонија, Македонскиот народен театар, Драмскиот театар, Театар Комедија, Охридско лето, Струшки вечери на поезијата, Скопски цез-фестивал, Скопско лето, Фестивалот „Браќа Манаки“, следејќи, документирајќи и емитувајќи ги нивните активности.

Еден од клучните приоритети во развојот на Јавниот медиумски сервис е зајакнувањето на дописничката мрежа во државата. Дописничката мрежа претставува основа за обезбедување веродостојни, брзи и сеопфатни информации од сите региони, а не само од централните градови.

Со проширување и модернизација на оваа мрежа се постигнуваат повеќе бенефити: Подобра застапеност на регионалните теми – граѓаните добиваат содржини релевантни за нивната средина, а Јавниот сервис ја извршува својата улога на национален медиум со еднаков пристап; Подигнување на квалитетот и разновидноста на програмата – повеќе извори значат поширок спектар на вести, репортажи и документарни прилози; Побрза и пообјективна информираност – присуството на терен овозможува точни, проверени и навремени информации; Поддршка на локалната култура и економија – со следење локални настани, културни манифестации и развојни проекти, Јавниот сервис станува платформа за промоција на регионалните специфики; Зголемување на довербата во јавниот сервис – рамномерната покриеност и транспарентното известување ја зајакнуваат улогата на сервисот како независен и инклузивен медиум; Подобро користење на нови технологии – мобилно новинарство, пренос во живо од терен, интеграција со дигитални платформи и социјални мрежи.

Ваквиот пристап не само што ќе обезбеди порамномерна географска застапеност, туку и ќе ја нагласи мисијата на Јавниот медиумски сервис како институција која ги претставува сите граѓани, независно од местото на живеење.

Во делот на инвестициите, приоритет на Македонската радио телевизија е комплетната дигитализација на Македонското радио, како и инвестициите во делот на техничко-технолошкиот развој на Македонската радио телевизија во целост.

Во современите медиумски услови, Јавниот радиодифузен сервис се наоѓа пред клучна пресвртница. Преминот во Јавен медиумски сервис произлегува од потребата за приспособување на технолошките иновации, интеграција на повеќе платформи и обезбедување универзален пристап до содржини од јавен интерес. Овој процес ја зајакнува мисијата на сервисот како независна и транспарентна институција што обезбедува релевантни, веродостојни и разнолики медиумски услуги за сите граѓани, во согласност со европските стандарди и националните културни вредности.

Во процесот на трансформација од Јавен радиодифузен во Јавен медиумски сервис, неопходно е да се надмине традиционалниот модел на еmitување и да се воспостави целосен спектар на линеарни и нелинеарни сервиси.

Линеарните сервиси – како што се класичните радио и телевизиски канали – остануваат важен столб, но нивното проширување со нелинеарни услуги обезбедува поголема достапност и интерактивност. Овие услуги вклучуваат OTT платформи за стриминг во живо и по барање интернет-страница со интегрирани архиви што веќе функционира, но потребна е нејзина надградба, мобилни апликации за персонализирано следење на содржини и подкасти како нов формат за информирање и едукација, што особено ќе придонесе во привлекувањето на публиката од помладата популација.

Јавниот сервис веќе ги користи виртуелната реалност (VR) и проширената реалност (AR) како дел од редовното производство и прикажување на содржини, со што создава имерсивни и иновативни прикази на вести, културни и документарни настани. Следниот чекор е збогатување на овие технологии со уште поголема интерактивност, персонализација и интеграција со новите платформи.

Покрај тоа, јавниот сервис може да примени иновативни дигитални алатки за анализа на публика, препорачување содржини и следење трендови. Исто така, времето наложува и да се размислува за примена на вештачката интелигенција што ќе овозможи автоматска транскрипција, превод на повеќе јазици, персонализирани препораки, подобрена модерација на коментари и поддршка за создавање адаптирани содржини за различни групи гледачи.

Со ваквиот пристап, Јавниот медиумски сервис не само што ќе ја одржи водечката улога во примена на нови технологии, туку и ќе ја зајакне својата позиција како независен, иновативен и современ извор на јавни медиумски услуги.“

За крај, како последно, но не и најмалку важно е учеството на МРТ на Избор за песна на Евровизија 2026, во моментов МРТ сè уште нема донесено конечна

одлука. Причините за тоа се повеќеслојни: потребата од внимателна проценка на продукциските и финансиските можности, разгледување на концептот за избор на претставникот и стратегијата за настап, како и анализата на досегашните искуства.

Уредништвото на МРТ ќе ги разгледа овие фактори и ќе ја донесе најдобрата одлука во согласност со интересите на јавниот сервис, културната промоција на земјата и очекувањата на публиката.

Инаку сите програмски сервиси на МРТ се сервиси од општ формат и имаат законска обврска за редовно објавување импресум, емитување на 40% изворна програма создадена во државата што треба да се емитува на јазикот на програмскиот сервис, за заштита на малолетната публика и за категоризација на програмата, а на најмалку еден радио-програмски сервис на македонски јазик и на радио-програмскиот сервис на јазиците на етничките заедници кои не се во мнозинство во Република Северна Македонија, дневно да обезбеди најмалку 50% од емитуваната инструментална, вокална и/или вокално-инструментална музика, изворно создадена во Република Северна Македонија да биде на македонски јазик или на јазикот на етничките заедници кои не се мнозинство, а на вториот радио-програмски сервис на македонски јазик дневно да обезбеди најмалку 30% од емитуваната инструментална, вокална и/или вокално-инструментална музика изворно создадена во Република Северна Македонија да биде на македонски јазик. Во однос на маркетинг-активностите, комерцијалните аудио и аудиовизуелни дела остварени во рамките на програмските содржини, мора да бидат обезбедени врз основа на склучени посебни договори со обезбедувачи на аудио или аудиовизуелни дела со заштитени авторски права, во согласност со условите од договорот, по потписан договор за авторски права, во согласност со законските прописи.

Како прилог на Годишната програма за работа на МРТ за 2026 е Финансискиот план на МРТ во кој се прикажани средствата за редовното работење на Македонската радио телевизија, како и за планираните инвестиции во 2026 година.

**МАКЕДОНСКА ТЕЛЕВИЗИЈА**  
**ПРВ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС НА МТВ**  
**ОДГОВОРЕН УРЕДНИК: ДРАГАН НИКОЛОВСКИ**

Првиот програмски сервис на МРТ е програмски сервис во општ формат со најголема достапност до граѓаните и клучна улога во обезбедувањето на јавен интерес и културна разновидност. Во согласност со Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, Првиот програмски сервис има обврска да еmitува најмалку 60% европски аудиовизуелни дела, од кои најмалку 10% треба да бидат произведени од независни продуценти. Дополнително, најмалку 40% од вкупната програма мора да бидат македонски, изворно произведени аудиовизуелни дела и еmitувана на македонски јазик. Првиот програмски сервис мора да обезбеди пристапност на најмалку една програма за лицата со попреченост, обезбедувајќи превод на знаковен јазик и аудиоопис.

Програмата на Првиот програмски сервис се обезбедува преку три извори: копродукции, сопствена продукција и откупена програма. Во моментов постојат веќе склучени договори и проекти кои опфаќаат дел од 2026 година, што значи дека дел од програмскиот простор е однапред резервиран. Сепак, не постои известност дека на новиот Јавен конкурс ќе се пријават истите продукции или содржини слични на нив, ниту пак, дека пазарот ќе понуди доволно квалитетни наслови за откуп.

Паралелно, постои реална можност одредени содржини да бидат сопствено продуцирани од Јавниот сервис, доколку се покаже тоа како поефикасно решение за исполнување на програмските обврски. Законската рамка и пропишаните квоти за европски аудиовизуелни дела и за поддршката на независната продукција создаваат значајни ограничувања при планирањето на програмската шема и оставаат мал простор за флексибилност во креативниот развој на нови формати.

Значајно е да се напомене дека целокупната нарачана продукција реализирана преку копродукции и каде МРТ се јавува како единствен продуцент, останува во трајна сопственост на МРТ и претставува трајна програмска и документарна граѓа што се архивира во фондовите на Јавниот сервис, со што се збогатува националната аудиовизуелна меморија.

Времето на големи продукциски проекти е суштински ограничено од постојната регулатива, па оттаму произлегува дека актери, изведувачи и пејачи не можат директно да се ангажираат, освен во рамките на дозволениот лимит од 1% од вкупниот број вработени или со претходно индивидуално одобрение од Министерството за финансии за секое поединечно лице.

И покрај тоа, Јавниот сервис мора да обезбеди простори за нови, креативни и современи проекти, како и емисии кои ќе се развиваат динамично и во согласност со актуелните општествени и политички случаувања, за да се гарантира јавниот интерес и улогата на Јавниот радиодифузен сервис како релевантен и навремен информатор и продуцент на содржини од значење за граѓаните.

Подолу се наведени програмските содржини кои ќе се еmitуваат во 2026 година на Првиот програмски сервис на Македонската телевизија во согласност со член 3, точка 26 и точка 26а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Термини	Наслов на содржините	Образложение	Вид на продукција
<b>Вестите и Дневници на Првиот програмски сервис се еmitуваат седум пати дневно во работните денови и пет пати дневно во викенд-деновите. Во текот на работната недела: во 8,9,10,13, 17, 19.30 и 22.30 часот, за викенд (сбота и недела) во 10,13,17,19.30 и 22.30 часот.</b>			
Еmitување секој работен ден од 8,9,10,13,17, 19.30 и 22.30 часот	Утрински вести / попладневни дневници, вечерен дневник.	- Информации од земјата и од светот; - Интервјуа, тема на ден во централниот дневник во 19.30	Сопствена продукција
Еmitување во деновите од викенд, 10, 13, 17, 19.30 и 22.30 часот	Утрински вести/ попладневни дневници, вечерен дневник.	- Информации од земјата и од светот; - Интервјуа, тема на ден во централниот дневник во 19.30 часот	Сопствена продукција
<b>„Објектив“ е информативна емисија во која гостуваат претставници на политички партии и претставници на општествениот живот и се дебатира за политичко-економски теми од земјата и од светот.</b>			

Еmitување секоја среда во траење од 60 минути, во вечерен термин	Информативна емисија	Дебата за политичко-економски и други општествени теми	Сопствена продукција
--	----------------------	--	----------------------

**ТВ-Магазин за политичко-економски актуелности - емисија од информативен карактер. Во неа се реализираат интервјуа и обработуваат политичко-економски и општествени теми.**

Еmitување двапати во неделата во траење од 45 до 60 минути, во вечерен термин	Информативна емисија	Интервјуа и обработка на политичко и економски и други општествени теми, како и репортажи обезбедени преку истражувачко новинарство	Копродукција или сопствена продукција
---	----------------------	---	---------------------------------------

### **Инфомагазин**

Еmitување еднаш неделно или еднаш на две недели, во вечерен термин	Информативна емисија	Интервјуа и обработка на политичко-економски и други општествени теми поврзани со процесот на преговори на Македонија за членство во ЕУ	Копродукција или сопствена продукција
--	----------------------	---	---------------------------------------

### **ТВ-Серијал за истражувачко новинарство**

Еmitување во зависност од актуелноста на темите што се предмет на истражување	Информативна емисија	Репортажи и мини информативно-документарни содржини што обработуваат различни настани од општествено-политичкиот живот низ призмата на истражувачкото новинарство	Копродукција или сопствена продукција
---	----------------------	---	---------------------------------------

### **Надворешно-политичка емисија – EU Snapshot – Stories of Enlargement**

Еmitување еднаш месечно,	Информативна емисија	Проект на МРТ со ЕРНО на тема проширување на ЕУ, во соработка со Јавни сервиси	Сопствена продукција и копродукција
--------------------------	----------------------	--	-------------------------------------

ВО ВЕЧЕРЕН ТЕРМИН		од регионот и Јавни сервиси од земји членки на ЕУ.	
-------------------	--	--	--

### РЕДАКЦИЈА НА АКТУЕЛНОСТИ (ИНФОРМАТИВНА ПРОГРАМА)

#### Утринска програма „МАКЕДОНИЈА НАУТРО“

Се еmitува од понеделник до петок во термин од 06.45 часот	Информативно-магазинска емисија	Се третираат актуелни теми од сите области (комунални, инфраструктурни, економија, култура, уметност, спорт...) преку прилози и линковски јавувања, како од Скопје така и од градовите каде што имаме активна дописничка екипа.	Сопствена продукција
--	---------------------------------	---	----------------------

#### ВО ЖИВО – Програма на градовите

Се еmitува секој работен ден од 16 часот.	Информативно-магазинска емисија	Третира теми од секојдневниот живот на граѓаните, честопати преку споредби за тоа како е во Скопје, а како во другите градови од Македонија.	Сопствена продукција
---	---------------------------------	--	----------------------

#### АГРАР

Се еmitува еднаш неделно, во ден недела	Информативна емисија	Посветена е на актуелните теми во земјоделството, сточарството, лозарството, овоштарството... Поттикнува, едуцира и информира за се што е ново кај нас но, и какви се искуствата во овие области во регионот, па и во Европа.	Сопствена продукција
---	----------------------	---	----------------------

#### УРБАН ЛИК

Се еmitува двапати месечно, еднаш на две недели	Информативно едукативна емисија	Се третираат ликови што оставиле белег во општеството преку својата работа и кариера.	Сопствена продукција
---	---------------------------------	---	----------------------

## СПОРТСКА ПРОГРАМА

### Спортски вести во ТВ-Дневниците

Се еmitуваат секојдневно, секој ден во неделата	Информативен блок во ТВ-Дневниците во 17, во 19.30 и во 22.30 часот.	Спортски информации од земјата и од светот	Сопствена продукција
---	--	--	----------------------

### Отворени студија

Се еmitуваат како надополнување на одредени спортски содржини	Информативни специјализирани емисии	Разговори со гости пред директни преноси од важни спортски настани и натпревари	Сопствена продукција
---	-------------------------------------	---	----------------------

### Фудбал, квалификации за СП 2026

Се еmitуваат во термини на играње на натпреварите	Директни преноси	Натпревари на фудбалската репрезентација на Македонија во квалификациите за СП 2026	Обезбедени ТВ-права
---	------------------	---	---------------------

### Фудбал, УЕФА Лига на нациите 2026/2027

Се еmitуваат во термини на играње на натпреварите	Директни преноси	Натпревари на фудбалската репрезентација на Македонија во УЕФА Лигата на нациите 2026/2027	Обезбедени ТВ-права
---	------------------	--	---------------------

### Ракомет, ЕХФ Европско првенство 2026 (мажи)

Се еmitуваат во термин на одржување на	Директни преноси	Натпревари од ЕХФ Европското првенство за ракометари 2026 на коишто ќе учествува и македонската	Обезбедени ТВ-права
--	------------------	---	---------------------

настанот, во јануари 2026		репрезентација. Преноси не само од настапите на Македонија, туку и од други мечеви.	
---------------------------	--	---	--

#### **Ракомет, ЕХФ Европско првенство 2026 (жени)**

Се емитуваат во термин на одржување на настанот, во декември 2026	Директни преноси	Натпревари од ЕХФ Европското првенство за ракометарки 2026 на кое се обидува да се пласира и Македонија. Би се пренесувале не само од настапите на Македонија, туку и од други мечеви.	Обезбедени ТВ-права
---	------------------	--	---------------------

#### **Зимски олимписки игри 2026 во Милано и Кортина**

Се емитуваат во термин на одржување на настанот, во февруари 2026	Директни преноси	Натпреварувања во рамките на најголемиот глобален настан во зимските спортови	Обезбедени ТВ-права
---	------------------	---	---------------------

#### **Ракомет, квалификации за СП 2027 (мажи)**

Се емитуваат во термини на играње на натпреварите	Директни преноси	Натпревари на ракометната репрезентација на Македонија во квалификациите и/или во баражот за СП 2027 (мажи)	Сопствена продукција + обезбедени ТВ права
---	------------------	---	--

#### **Фудбал, Светско првенство 2026 во САД и Канада**

\*\*\*\* ако се обезбедат ТВ-права

#### **ИГРАНО-ДОКУМЕНТАРНА ПРОГРАМА**

#### **ДОКУМЕНТАРНИ ЕМИСИИ И РЕПОРТАЖИ**

Еmitување во термини според	Документарни емисии	Документарни емисии за важни настани и за значајни личности,	Сопствена продукција
-----------------------------	---------------------	--	----------------------

програмската шема		репортажи од земјата и од странство, снимени на терен/екстериер	
<b>ДОКУМЕНТАРНИ СЕРИИ</b>			
Еmitување во термини според програмската шема	Документарни емисии	Документарни серии за убавините на земјата, за цркви и манастири, за значајни личности и за институции кои се белег на државата.	Откуп на програма/копродукција/сопствено производство
<b>ДОКУМЕНТАРЕН СЕРИЈАЛ ЗА НАРОДИТЕ ШТО ЖИВЕАТ ВО РЕГИОНОВ</b>			
Еmitување во термини според програмската шема	Документарна серија	Документарен серијал во кој се истражуваат традиционалните вредности и заедничката иднина на народите кои живеат во регионот.	Откуп на програма/копродукција/сопствено производство
<b>ДОКУМЕНТАРЕН СЕРИЈАЛ ЗА ИСТОРИЈАТА НА МАКЕДОНСКАТА КИНЕМАТОГРАФИЈА</b>			
Еmitување во термини според програмската шема	Документарна серија	Документарен серијал за значајни личности од областа на филмот и театарот во Македонија.	Копродукција/сопствена продукција
<b>ДОКУМЕНТАРЕН СЕРИЈАЛ ЗА ДОМАШНАТА УМЕТНОСТ</b>			
Еmitување во термини според програмската шема	Документарна серија	Документарен серијал за значајни личности од областа на македонската уметност.	Копродукција/сопствена продукција
<b>ДОКУМЕНТАРЕН СЕРИЈАЛ ЗА СЕРИОЗНАТА МУЗИКА ВО МАКЕДОНИЈА</b>			

Еmitување во термини според програмската шема	Документарна серија	Документарен серијал за историјата на македонската сериозна музика	Копродукција/сопствена продукција
---	---------------------	--	-----------------------------------

#### **ДОКУМЕНТАРЕН СЕРИЈАЛ ЗА УБАВИНИТЕ НА МАКЕДОНИЈА**

Еmitување во термини според програмската шема	Документарна серија	Документарен серијал за природните убавини на земјата.	Копродукција/сопствена продукција
---	---------------------	--	-----------------------------------

#### **ДОКУМЕНТАРЕН СЕРИЈАЛ ЗА МАКЕДОНСКИТЕ ОЛИМПИЈЦИ**

Еmitување во термини според програмската шема	Документарна серија	Документарен серијал за значајни личности од областа на спортот кои биле дел и наши претставници на олимписките игри	Копродукција/сопствена продукција
---	---------------------	--	-----------------------------------

#### **ДОКУМЕНТАРНИ ФИЛМОВИ**

Еmitување во термини според програмската шема	Документарни филмови	Документарни филмови кои обработуваат уникатни настани и личности од земјата.	Копродукција/сопствена продукција
---	----------------------	---	-----------------------------------

#### **ДОМАШНА ИГРАНА ПРОГРАМА**

Еmitување во термини според програмската шема	Играна серија	Играна програма која со својата атрактивност, привлечност и содржински квалитет би го привлекла вниманието на пошироката публика.	Копродукција/откупена програма
---	---------------	---	--------------------------------

#### **ДОМАШНА ФИЛМСКА ПРОГРАМА**

Според програмска шема	Домашни играчки и филмови	Филмска програма	Откупена програма
------------------------	---------------------------	------------------	-------------------

#### ОБРАБОТЕНА СТРАНСКА ПРОГРАМА

Еmitување во термини според програмската шема	Филмови, серии, докум. филмови и серии и анимирана програма	Филмска, сериска и документарна програма	Откупена програма
---	---	--	-------------------

#### ОБРАБОТЕНА ЕВРОПСКА ПРОГРАМА

Еmitување во термини според програмската шема	Документарни емисии	Документарни содржини во производство на јавни медиумски сервиси – членки на ЕБУ	Отстапена програма – ЕБУ
---	---------------------	--	--------------------------

#### ТЕАТАРСКИ ПРЕТСТАВИ ВО ИЗВЕДБА НА МАКЕДОНСКИТЕ ТЕАТРИ

Еmitување во термини според програмска шема		Снимање театарски претстави од МНТ, Драмски театар, Театар Комедија, Театар Велес и други	Сопствена продукција
---	--	---	----------------------

#### РЕПОРТАЖИ И ДОКУМЕНТАРНИ ЕМИСИИ ЗА МАКЕДОНСКИТЕ ТЕАТРИ

Еmitување во термини според програмска шема		Документарни емисии и репортажи за МНТ, Драмски театар, Театар Комедија, Театар Велес и други	Сопствена продукција
---	--	---	----------------------

#### РЕПОРТАЖИ И ДОКУМЕНТАРНИ ЕМИСИИ ЗА ЗАШТИТА НА ЖИВОТНАТА СРЕДИНА

Еmitување еднаш месечно според	Репортажи	Репортажи за климатските промени, за заштитата на животната средина и сл.	Отстапени права/сопствена продукција
--------------------------------	-----------	---	--------------------------------------

програмската шема			
<b>ОСКАРИ 2026</b>			
Еmitување во термин на одржување на настанот, март 2026	Директен пренос	Најпрестижна филмска манифестација на планетата и доделување на филмските награди Оскар	Откупена програма
<b>ВО КАДАР</b>			
Еmitување еднаш неделно, според програм. шема	Студиска емисија	Емисија за филмот во која се претставуваат актуелни настани и теми од областа на седмата уметност.	Сопствена продукција
<b>ПРЕНОСИ ОД ЦРКОВНИ НАСТАНИ И ОД ВАЖНИ МАНИФЕСТАЦИИ</b>			
Еmitување во термини на одржување на настаните	Директни преноси	Црковни литургии, црковни миси и одбележувања на верски празници, како и манифестации: Фестивал за филмска камера „Браќа Манаки“	Сопствена продукција
<b>КУЛТУРНО-УМЕТНИЧКА ПРОГРАМА</b>			
<b>НАШ ПОДИУМ</b>			
Се еmitува секој работен ден попладне	Колажна магазинска студиска емисија	Обработува актуелни теми од областа на културата, уметноста и македонската музичка сцена. Пристапот на реализација подразбира гостување на уметници/соговорници во живо, често гостување и	Сопствена продукција Студио во живо + линк во живо + ЕНГ снимање екстериер + монтажа

		изведба на музичари во живо, како и еmitување прилози врзани за настаните во нашата земја, а со посредство од ЕБУ и прилози и од светот.	
--	--	--	--

### ФОЛК ЦУБОКС

Се еmitува еднаш неделно, во тек на викенд	Музичко-забавно шоу посветено на народната фолк музика.	Емисијата е од забавен карактер, со учество на познати македонски пејачи и музичари, во кое покрај говорниот дел, изведуваат познати музички нумери во живо со оркестар.	Сопствена продукција Студио снимање + монтажа и постпродукција на емисијата
--	---	--	---

### НЕДЕЛЕН МАГАЗИН

Се еmitува еднаш неделно, во тек на викенд	Контактна магазинска емисија	Обработува различни теми врзани за општествените и културни настани од нашето живеење. Пристапот кон реализација подразбира гостување на сговорниците во живо, често гостување и изведба на музички уметници во живо, како и еmitување прилози врзани за одредена тема.	Сопствена продукција Студио снимање + ЕНГ снимање екстериер + монтажа
--	------------------------------	---	---

### **ПОРТРЕТИ, РЕПОРТАЖИ И ДОКУМЕНТАРНИ ЕМИСИИ**

Еmitување во термини според програмската шема	Документарни портрети и репортажи	Емисии посветени на личности и настани од областа на културата и уметноста коишто заземаат значајно место во нашето живеење. Пристапот кон реализација на емисиите е различен, но генерално се потпира на користење архивски видеоматеријали, снимање соговорници, како и новинарски осврт.	Сопствено производство ЕНГ снимање екстериер + монтажа
---	-----------------------------------	---	--

### **ПЕЈАЧИ И ПЕСНИ**

Еmitување во термини според програмската шема	Музички портрети	Приказни за истакнати дејци од народното творештво и од народната музика. Пристапот е со гостување на пејачот или со авторот како главен protagonист со специјално снимени видеонастапи од учесниците (спотови) во соодветен амбиент /екстериер.	Сопствена продукција ЕНГ снимање екстериер + монтажа
---	------------------	--	--

### **„ДОЗА“ КУЛТУРА**

Еmitување во рамките на емисијата „Наш подиум“ и/или како одделна	Краток блок информации во траење од 5 минути	Најава на настани и вести од културата и уметноста	Сопствена продукција ЕНГ снимање екстериер + монтажа
---	--	--	--

информативна содржина во текот на денот			
<b>АНПЛАГД</b>			
Емисијата е со траење од 45-50 мин, еmitување според програмската шема	Музичка емисија	Анплагд мини-концерти на поп-рок пејачи и бендови	Сопствена продукција Студио/ екстериер + монтажа
<b>25. ЧАС</b>			
Еmitување еднаш неделно, во доцен вечерен термин	Музичка емисија	Емисија којашто подразбира снимање, продукција и постпродукција на концерти од класичната музика, опери и балетски претстави, како и џез-концерти.	Сопствена продукција Репортажно возило/ЕНГ снимање + монтажа
<b>МУЗИЧКИ ФЕСТИВАЛИ, КОНЦЕРТИ, НАСТАНИ И ДРУГИ МАНИФЕСТАЦИИ</b>			
Еmitување во термини според програмската шема	Директни преноси или одложено еmitување	Охридско лето, Струшки вечери на поезијата, фестивали „Макфест“, „Валандово“, концерти на Филхармонија, изведби на Национална Опера и Балет, на Танец – соработка со институции за снимање и еmitување манифестации кои се во нивна продукција, а	Сопствена продукција Репортажно возило

		се од програмски интерес на МТВ.	
--	--	----------------------------------	--

### ТОК-ШОУ СЕРИЈАЛИ

Еmitување според програмска шема, еднаш неделно.	Ток-шоу забавна програма	Поразличен пристап во обработка на темите врзани за сговорниците и учесниците. Целта е да ги претстави гостите во поинакво светло, каде што покрај информативниот и едукативниот елемент, ќе бидат дозирано застапени и интересни детали врзани за нивниот личен и професионален живот, кои ќе дадат забавен карактер на шоуто.	Копродукција или сопствено производство
--	--------------------------	---	---

### КВИЗ

Еmitување во ударни термини според програмска шема, еднаш неделно или повеќепати неделно	Квиз	Атрактивен квиз од општ формат кој треба да биде од забавен карактер, но да биде суштински издигнат на повисоко ниво, каде што е потребно да се манифестира компетенција и знаење на широк дијапазон различни теми од различни сфери на општественото живеење. Алтернатива би бил квиз на потесна тематика.	Копродукција или откупена програма
--	------	---	------------------------------------

<b>СЕРИЈАЛ ЗА ДОМАШНАТА МУЗИЧКА СЦЕНА</b>			
Еmitување во термини според програмската шема	Документарен серијал	Специјализирани емисии за домашната музичка поп-сцена, врзани за самите нејзини почетоци.	Сопствена продукција ЕНГ снимање екстериер + монтажа
<b>ДОКУМЕНТАРЕН ФИЛМ ЗА 60 ГОДИНИ ФАКУЛТЕТ ЗА МУЗИЧКА УМЕТНОСТ</b>			
Еmitување во термин според програмската шема	Документарен филм	Одбележување на шестдесетиското постоење на ФМУ	Сопствена продукција
<b>ВИЕНСКА ФИЛХАРМОНИЈА</b>			
Еmitување на 1 јануари и во летен термин на одржување, според програмска шема	Директен пренос и снимка	- Новогодишен концерт – Директен ТВ и радиопренос на 1 јануари, со коментар од студио на МТВ - Летен концерт – Виенска филхармонија	Откупени ТВ-права (ЕБУ пакет)
<b>ЕБУ ПРОГРАМА</b>			
Еmitување во термини според програмската шема	Снимки или директни преноси	Концерти, забавни и друг жанр-емисии, во зависност од понудата на ЕБУ	Отстапени ТВ права
<b>ИЗБОР ЗА ПЕСНА НА ЕВРОВИЗИЈА 2026</b>			
Еmitување две полуфинални вечери и една финална вечер на 12, на 14-ти и на 16-ти јуни 2026 од Виена, Австралија	Директен пренос	Европски музички натпревар	Откупени ТВ-права
<b>НОВОГОДИШНА ПРОГРАМА</b>			

Еmitување во новогодишната вечер на 31 декември	Забавна шоу-програма	Централна новогодишна шоу-програма. Секоја година има различен пристап во реализација на емисијата, но содржината е генерално иста – многу музика, хумор и забава.	Копродукција
---	----------------------	--	--------------

#### ЈУНИОРСКИ ЕВРОСОНГ

Еmitување во термин на одржување	Директен пренос	Меѓународна музичка манифестација	Откупена програма
----------------------------------	-----------------	-----------------------------------	-------------------

#### ШОУ-ПРОГРАМА И ФЕСТИВАЛИ НА МРТ

Еmitување во термини на одржување	Директни преноси	- Скопски фестивал - „Цветници“ - Шоу-програма	Копродукција/сопствена програма/откупена програма
-----------------------------------	------------------	--	---

#### ОБРАЗОВНА ПРОГРАМА

СВОН			
Еmitување секој работен ден	Едукативна емисија	Целта е промоција на училиштата и активностите на учениците од Македонија. Низ динамичен и позитивен пристап, емисијата ја истакнува креативноста, талентите, постигнувањата и иницијативите што го прават секое училиште посебно	Сопствено производство или копродукција

<b>ДЕТСКИ КВИЗ</b>			
Еmitување секој работен ден	Едукативно-забавна програма	Квиз наменет за ученици од 9 до 14 години, кој преку игра и натпреварувачки дух ги поттикнува логичкото размислување, општото знаење и брзината на реакција кај децата. Учествуваат екипи од различни училишта или групи, кои се натпреваруваат на повеќе теми и области	Копродукција или откуп
<b>БУКВОЖДЕР</b>			
Еmitување во термини според програмската шема	Анимирана едукативна серија за деца и за возрасни	Претпродолжение на легендарната „Бушава азбука“ која како анимирана авантуристичка серија за деца ги слави магијата на јазикот, важноста на пријателството и убавината на културното наследство.	Копродукција
<b>СЕРИЈАЛ ЗА ТВ-ОБРАБОТКА НА ПОЗНАТИ ЛИТЕРАТУРНИ И КНИЖЕВНИ ДЕЛА</b>			
Еmitување во термини според програмската шема, еднаш неделно	Културно-образовен документарен серијал	Специфичен начин на ТВ-обработка на познати книжевни дела, со што вонвременски класици на светската литература би се доближиле до новите и помлади генерации телевизиски гледачи	Копродукција/сопствено производство

<b>ИГРАНИ СЕРИИ ЗА ДЕЦА И/ИЛИ ЗА МЛАДИ</b>			
Еmitување во термини според програмската шема, еднаш неделно, обично во сезонски циклуси	Играни серии	Преку драматургија, хумор и реални ситуации, на разбираливи и емотивен начин обработка на теми близки до секојдневието на децата и младите. Преку овие серии, помладата публика се идентификува со ликовите и со нивните приказни, препознавајќи ситуации од училиштето, семејството, пријателствата или личните предизвици. Сериите би имале образовна улога, поттикнуваат емпатија, критичка мисла, креативност и општествена одговорност.	Копродукција или откуп
<b>СЕМЕЕН ЕДУКАТИВНО-ЗАБАВЕН МАГАЗИН</b>			
Еmitување во термини според програмската шема, еднаш неделно,	ТВ-магазин	Образовно-забавен магазин за деца и за родители, во којшто би се третирале теми, проблеми и актуелности од важност за помладата публика, но би ги засегале и нивните родители.	Копродукција или сопствена продукција

<b>ДЕТСКО МУЗИЧКО ШОУ</b>			
Еmitување во термини според програмската шема	Забавна шоу-програма	Современ телевизиски формат за деца и млади на возраст од 9 до 14 години, кој комбинира елементи на натпревар, едукација и сценска уметност. Преку отворени аудиции и селекција, се избираат најталентираните учесници од различни региони на земјата, кои потоа работат под менторство на професионални музичари, вокални педагози и сценски уметници.	Копродукција
<b>ЕМИСИИ ЗА МЕДИУМСКА ПИСМЕНОСТ</b>			
Еmitување во термини според програмската шема, еднаш неделно или секојдневно (во зависност од типот на содржините)	Едукативна програма	--- Програмски содржини фокусирани на прашањата поврзани со медиумската писменост со учество на ученици, наставници, медиумски професионалци и други релевантни гости, со цел да се поттикне отворена размена на мислења и да се зголеми свеста кај младата публика за одговорно користење на медиумите. Да се обработуваат теми како: препознавањето лажни	Копродукција/сопствено производство

		<p>вести, влијанието на социјалните мрежи, заштитата на приватноста, улогата на инфлуенсерите, дигиталната безбедност, рекламирањето.</p> <p>--- Кратки едукативни видеа (1–3 минути) што би се емитувале секојдневно. Би обработувале конкретна медиумска појава или поим (на пр. „што е извор“, „како се проверува информација“, „што е кликбејт“, „што е авторско право“), на едноставен, визуелно привлечен и забавен начин.</p>	
--	--	--	--

#### **Општообразовна емисија посветена на македонскиот стандарден јазик**

Еmitување во блокови со образовни содржини во согласност со програмската шема	Кратки видеопораки со графички приказ	Правопис, правоговор, синтаксички правила и слично	Сопствена продукција
---	---------------------------------------	--	----------------------

#### **ДЕТСКИ МУЗИЧКИ ФЕСТИВАЛИ**

Еmitување според програмска шема		„Калинка“, „Распеано детство“, „Весело штурче“ – музички манифестации преку кои децата добиваат	Обезбедени права + сопствена продукција
----------------------------------	--	---	---

		можност да настапат на професионална сцена, да ги претстават своите вокални, музички и сценски способности	
--	--	--	--

#### ДЕТСКА НОВОГОДИШНА ПРОГРАМА

Еmitување според програмската шема, во деновите околу Нова година	Забавна шоу-програма	Програмата опфаќа музички точки, кратки драмски сцени, хумористични и едукативни сегменти, специјално осмислени за да ја доловат празничната атмосфера и да понудат позитивна, инспиративна и магична содржина за најмладите. Учество на деца од различни училишта, музички ансамбли, хорови и талентирани индивидуални изведувачи	Сопствена продукција или копродукција
---	----------------------	--	---------------------------------------

#### ОПШТООБРАЗОВНИ ЕМИСИИ

Еmitување во термини според програмската шема, секој работен ден	Едукативни кратки видеопораки	Поддршка на формалната и неформалната едукација на целата публика, вклучувајќи ги децата и младите, со содржини кои се разбираливи, информативни и визуелно привлечни. Обработуваат широк	Откупена програма
--	-------------------------------	---	-------------------

		спектар теми: природни и општествени науки, историја, географија, култура, спорт, технологија, уметност, здравје, животна средина.	
--	--	--	--

### ПЕТТИОТ АНГЕЛ

Еmitување во термини според програмската шема, двапати месечно	Репортажни емисии	Специјализирана емисија наменета за проблемите и за предизвиците со кои се соочуваат лицата со попреченост.	Сопствена продукција
--	-------------------	---	----------------------

### СВЕТОТ НА ТИШИНАТА

Еmitување во термини според програмската шема, двапати месечно	Репортажи и разговори во студио	Специјализирана емисија наменета за лицата со оштетен слух која постои повеќе од две децении. Низ користење знаковен јазик им се доближуваат актуелни теми кои ги засегаат, но и на пошироката ТВ-публика им се доловуваат начините на кои лицата со оштетен слух се интегрираат во општеството.	Сопствена продукција
--	---------------------------------	--	----------------------

### ТРЕТА ДОБА

Еmitување двапати месечно во согласност со програмската шема	Репортажи и разговори	Специјализирана емисија за повозрасната популација	Сопствена продукција
--	-----------------------	--	----------------------

**МАКЕДОНСКА ТЕЛЕВИЗИЈА**  
**ВТОР ПРОГРАМСКИ СЕРВИС НА МТВ**  
**ОДГОВОРЕН УРЕДНИК: МЕРИТА ГАШИ**

Втор програмски сервис на МТВ е програмски сервис од општ формат и има цел да обезбеди континуирана, 24-часовна програма на албански јазик, која ќе ги задоволува културните, информативните и едукативните потреби на своите, на 20% од жителите кои го зборуваат јазикот различен од македонскиот јазик. Програмата се базира на принципите на квалитет, веродостојност и разновидност, промовирајќи домашно културно творештво преку преведени или адаптирани дела, со посебно внимание на пристапноста за лица со попреченост и заштитата на малолетната публика. Вториот програмски сервис, исто така, ги исполнува законските обврски за еmitување на 40% аудиовизуелни дела создадени во државата и за употребата на јазикот на којшто се еmitува програмскиот сервис.

Годишната програма на МТВ2 за 2026 година, осмислена да обезбеди релевантна, квалитетна и навремена 24/7 содржина на албански јазик за сите гледачи. Програмата се темели на јасна уредувачка рамка: дневни информативни изданија со објаснувачки и аналитички сегменти, содржини од културата и уметноста, образовно-детски формати и програми за млади, како и засилено присуство на дигиталните платформи за подобар досег и интеракција. Во текот на 2026 ќе ги унапредуваме квалитетот, пристапноста и разноликоста, со посветеност на јавниот интерес и отчетност кон публиката. Овој документ ги претставува главните програмски линии, распоредот, очекуваните резултати и потребните ресурси за успешно реализација на мисијата на МТВ2 во наредната година.

МТВ2 ја претставува годишната програма за 2026 со јасна цел: стабилна, разновидна и навремена понуда на албански јазик, со фокус на публиката и јавниот интерес. Потребно е фазно засилување за да се обезбеди достоинствено 24/7 покривање. Дописничката мрежа моментално е нерамномерна (Тетово/Кичево/Струга покриени; Гостивар/Куманово без сниматели; Дебар непокриен; во регионот само Тирана; Приштина и Брисел без дописници), што создава празнини и зависност од секундарни извори. Во делот на пристапност,

МТВ2 ќе се придржува кон обврските од АВМУ: титлување и јазична проверка на содржините (во услови кога не постојат лиценцирани толкувачи за албански знаковен јазик), како и унапредување на квалитетот на адаптираните програми. Во 2026 ја потврдуваме уредувачката насока кон аналитички и објаснувачки формати, трансмедиска испорака (ТВ, веб, социјални мрежи, подкаст) и борба против дезинформации. Планираме освежен веб-изглед според WCAG, механизам за мерење гледаност и услови за повеќе емисии „во живо“ од студијата на МРТ. Оваа програмска рамка е посветена на квалитет, достапност и репрезентативност на сите заедници, со цел МТВ2 да остане доверлив јавен сервис.

Подолу се наведени програмските содржини кои ќе се еmitуваат во 2026 година на Вториот програмски сервис на Македонската телевизија во согласност со член 3, точка 26 и точка 26а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Термини	Наслов на содржините	Образложение	Вид на продукција
<b>ИНФОРМАТИВНА ПРОГРАМА НА АЛБАНСКИ ЈАЗИК</b>			
I-Редакција на дневни информации на албански јазик на МТВ			
<b>1-ДНЕВНА РЕДАКЦИЈА</b>			
<b>Вестите на Вториот програмски сервис се еmitуваат четири пати дневно во текот работната недела: во 12.00 часот, 16.00 и 18.30 минути и 22.00, за викенд (сабота и недела) во 16.00, 18.30 и 22.00 часот.</b> <b>Преку денот се еmitуваат Флеш Вести 24.00, Топ Вести 07.00, 10.00 и 01.00 часот.</b>			
Еmitување секој работен ден од 12.00 часот, во траење до 15 минути.	<b>Пладневни вести</b> целогодишна динамика	Вестите се еmitуваат во живо, за најактуелните случајувања во земјата, регионот и во светот со времетраење од 15 минути. Во зависност од актуелните настани и тежината на настанот има и линковски вклучувања од местото на настанот. (во живо)	Во продукција на МРТ
Еmitување секој работен ден од 16.00 часот, 18.30 часот, 22.00 часот	<b>ТВ Дневник 1</b> <b>ТВ Дневник 2</b> <b>ТВ Дневник 3</b> целогодишна динамика	Во сите информативни изданија, Дневник 1,2 и 3, се еmitува преглед на најновите вести од земјата регионот и светот, новинарски прилози за дневните настани, линковски вклучувања и	Во продукција на МРТ

во траење до 30 минути.		анализи на различни теми. Нашите репортери и дописници, пренесуваат информации за актуелните случајувања од земјата. Во темата на Дневникот, заедно со експерти по потреба, ги анализираме дневните актуелности или содржини од општ општествен значај. Пренесуваме интервјуа со познати личности и известуваме од популарни настани, домашни и светски културни случајувања. (во живо)	
„Со причина“ во рамките на едно од информативните изданија согласно со динамиката и потребите за поопширно информирање на јавноста се реализираат и теми на денот во зависност од потребата за реализирање на разговорот од актуелните теми на денот или неделата.			
Еmitување секој работен ден од 7.00 часот, 10.00 часот, 01.00 часот во траење до 15 минути.	<b>ТОП ВЕСТИ</b> целогодишна динамика	Збир на новинарски прилози за најактуелните настани на денот. МГС+Монтажа	Во продукција на МРТ
Еmitување секој работен ден од 24.00 часот во траење до 5 минути.	<b>ФЛЕШ ВЕСТИ</b> целогодишна динамика	Збир на вести за најактуелните настани во земјата, регионот и во светот МГС+Монтажа	Во продукција на МРТ
„Res Publika“ – информативна емисија која се реализира во соработка со Институтот за комуникациски студии (ИКС), со учество на новинари од МТВ2 и ИКС. Во фокусОТ се теми од јавен интерес од јавни политики, здравство, образование и животна средина, до дигитална безбедност, медиумска писменост и културни прашања.			
Се еmitува еднаш неделно, секоја сабота во 14.30 часот, непосредно пред централното	„Res Publika“	Овој формат на емисија комбинира студиска дебата, интервјуа со експерти и теренски прилози, со јасна проверка на факти и визуелни објаснувања за подобра разбираливост. Нашата цел е да отвориме аргументиран дијалог, да понудиме контекст и	Оваа програма е со отстапени права

издание на вестите.		решенија, и да и дадеме глас на стручната и граѓанска јавност	
<b>УТРИНСКА РЕДАКЦИЈА</b>			
„RITMI I DITES“ „РИТАМ НА ДЕНОТ“ Утринската програма на МТВ2 е мозаична емисија што спојува вести, забава и корисни совети, со јавувања во живо. Донесуваат репортажи и приказни што го обликуваат нашиот секојдневен живот, додека во најmodерното студио, со релевантни гости, бараме одговори на актуелните домашни и светски теми.			
Еmitување Понеделник-Петок од 08.00 до 10.00 во траење до 120 минути.	„Ritmi i dites“ „Ритам на денот“	Во состав на утринската програма, исто така, се предвидени разговори со гости во студиото, линковски вклучувања од терен и друга разнолика содржина приспособена за целата публика	Во продукција на МРТ
„Окото на Јавноста“ „Syri i Publikut“ – попладневен информативен појас на МТВ2, „Окото на јавноста“ е нов, динамичен попладневен појас од информативни емисии со различни формати (политика, култура, спорт, образование, здравство и др.), кој има цел да ги фати клучните настани од денот, да отвори аргументирана дебата и да понуди проверени информации и корисен контекст за гледачите.			
<b>ЗАБЕЛЕШКА:</b> Користењето на „live“ вклучувања од терен, кратки прилози, инфографици и видеоанализи помага да и се даде живост на програмата и да биде поразбиралива за публиката. Посветен телевизиски простор со модерна и флексибилна сценографија што се приспособува на темата (дискусионен панел, интервју, кратки информативни формати итн.).			
Еmitување понеделник – петок, 17.00 во траење до 45 минути.	„Окото на Јавноста“ „Syri i Publikut“	Преку дебата и анализа, „Окото на јавноста“ придонесува за унапредување на демократската култура, обезбедувајќи простор за транспарентност и јавна одговорност. За МТВ2, оваа програма претставува додадена програмска вредност, комбинирајќи информативно новинарство со интерактивен и динамичен формат што ја зајакнува директната врска со публиката. (во живо)	Во продукција на МРТ

## СПОРТСКА РЕДАКЦИЈА

„Вести од спортот“, по централниот дневник, емитуваме спортски вести. Преку новинарски прилози и стручни анализи ги пренесуваме и најавуваме најважните спортски настани од земјата, регионот и од светот. Емисијата опфаќа спортски анализи, гости и дебати од спортската област.

Еmitување секој ден од 19.00 до 19.20 во траење од до 20 минути.	<b>Спортски вести</b>	Спортските вести опфаќаат, анализи, разговор со гости од спортската област во зависност од спортските актуелности. (во живо)	Во продукција на МРТ
--	-----------------------	--	----------------------

### Директни преноси на спортски настани:

MTB2, во својата програма издвојува простор и за лъбителите на спорот преку коментирање во живо на многубројни спортски настани согласно со програмскиот интерес и склучените договори, за 2026 год., предвидува да прави директен пренос од европските настапи од домашните спортски екипи, зимски олимиски игри (февруари 2026год), светското првенство во фудбал – САД од 11 јуни до 19 јули 2026год. директните преноси од спорот се проследени со отворени студија преку разговор и анализа на настанот со гостите.

Еmitување во зависност од предвидените термини за одржување на настанот.	Спортски преноси+ Студио-Спорт со спортски анализи	Пред директните преноси на најважните спортски настани за кои MTB2 има програмски интерес да ги еmitува ќе се реализираат и отворени студија - коментирање директни преноси на домашни и светски спортски натпревари и други спортски настани. -Светско првенство во фудбал- САД од 11 јуни до 19 јули 2026 година -Зимски Олимписки игри (вра февруари - 2026)  -Европски настапи на домашни спортски екипи	Во продукција на МРТ РК возило + надополнување со откупена согласно со потпишаните договори за правата на пренесување на спортски преноси и првенства на одредени спортски дисциплини
--	--	--	---

**Со легендите на спорот –** Овој формат е посветен на угледни спортски клубови, личности и доајени кои оставиле трага во Македонија, Косово и Албанија — имиња и екипи со чии успеси денеска се гордееме. Преку интервјуа, архивски снимки и аналитички прилози, ги споредуваме условите некогаш и сега во спортската сфера.

Еmitување секој понеделник, во 19.30 часот, во траење до 30 минути.	„Со легендите на спорто“ Спортска репортажа	Ова теренска репортажа е во формат: портрет на легенда или клуб, сегмент „тогаш/денес“ со бројки и факти, и дебата со гости од спортот. Целта на репортажата е да ја зачувааме спортската меморија, да им дадеме глас на генерациите што градат традиција и да ги инспирираме младите. Терен + монтажа	Во продукција на МРТ
---	--	--	----------------------

### РЕДАКЦИЈА НА АКТУЕЛНОСТИ

„ЗУМ“- „ZOOM“ е неделна, **директна** политичка дебата која се реализира во студијата на МРТ што ја отвора сцената за аргументирана расправа за најактуелните политички теми во земјата и регионот, **во живо**, со времетраење од 60 до 90 минути, и е модерирана од новинар од МТВ2.

Емисијата се еmitува <b>еднаш неделно, вторник од 20.00, со времетраење до 90 минути</b>	Дебатна политичка емисија	Целта на „ZOOM“ е да обезбеди јасен, проверен и плуралистички увид во клучните политички процеси—од одлуки на институции, реформи и изборни прашања, до надворешна политика, владеење на правото и општествени последици од политиките. Точност и провереност на информациите, рамнотежа на ставови и <b>еднаков простор</b> за соговорници, јасно разграничување меѓу факти и коментар, почитување на етичките стандарди и говор без дискриминација. (во живо)	Во продукција на МРТ
--	---------------------------	--	----------------------

„ЕУ и НИЕ“ – „BE & NE“ неделна актуелна емисија што го преведува процесот на европски интеграции во јасни чекори за РСМ: што бара ЕУ, што треба да направиме ние и како се мери напредокот.

Еmitување секоја среда од 20.00 часот, термини со	„ЕУ и НИЕ“ - „BE & NE“ актуелна емисија за евроинтеграциите	Со стручни експерти, институционални претставници и гласови од граѓанското општество се обработуваат теми како владеењето на правото,	Во продукција на МРТ
---	---	---	----------------------

траење до 45 минути		животната средина, енергијата, економијата и внатрешниот пазар, земјоделството, основните права, образоването и младите, како и користењето на средствата од ЕУ. Како институциите да се подготват за спроведување, кои документи се потребни, кои се механизмите за одговорност и како да се следи напредокот. (Снимена во студио)	
„Интервју 1+1“- „INTERVISTA 1+1“ (нов наслов), Интервјуто е фокусирано со еден соговорник и една доминантна тема на неделата – без разлика дали е политичка или општествена.			
Еmitување секој петок од 20.00 часот, термини со траење до 45 минути	„Интервју 1+1“- „INTERVISTA 1+1“ (нов наслов)	Форматот нуди длабински разговор, јасни прашања и прецизни одговори, со доволно време за контекст и проверливи факти. „Интервју 1+1“ дава јасен увид во темата што ја обликува неделата, зголемена доверба на публиката и препознатлив, квалитетен разговор што дава одговори – не наслови. (снимена – студио)	Во продукција на МРТ
„ЕВРОПЕО“, е обработена емисија на актуелни теми од надворешната политика во соработка со DW. Нуди длабински увид во настаните во Европа, без сензионализам, со фокус на „зашто“ а не само на „што“. Покажува како локалните случаувања се поврзани со пошироки европски процеси: Европска Унија, миграциска политика, економска интеграција, демократски предизвици. Помага публиката подобро да го разбере комплекситетот на Европа – ниту една земја не е изолирана, сите се меѓусебно поврзани.			
Еmitување секој петок од 17.00 часот, термини со траење до 30 минути	„ЕВРОПЕО“	Дописници на DW од различни европски земји носат локални приказни поврзани со важни настани (на пример: миграција, политички реформи, економска криза, еколошки прашања)	Еmitување во МТВ2 со отстапени права (МТВ2 има програмски интерес за продолжување на договор со DW за 2026год.)

## Редакција за економија и претприемништво

**„Бизнис Плус“ – „Biznes Plus“:** Неделна информативно-аналитичка емисија посветена на економскиот менаџмент, претприемништвото и пазарните трендови. Дел од емисијата се развива како разговор со соворници — претприемачи, менаџери, експерти и претставници на институции — каде што се отвораат практични теми од реалниот бизнис-свет и се споделуваат искуства, алатки и добри практики. Во преостанатиот дел следуваат објаснувачки прилози со јасни елаборации од областа на макро и микроекономијата (инфлација, БДП, продуктивност, пазар на труд, цени, конкуренција, корпоративни финансии).

Еmitување секој четврток од 20.00 часот, термини со траење до 60 минути	<b>„Бизнис Плус“ – „Biznes Plus“</b>	Информативно-аналитичка емисија посветена на економскиот менаџмент, претприемништвото и трендовите на пазарот. Програмата се гради врз две столбни целини: разговор со гости – претприемачи, менаџери, експерти и претставници на институции – каде што се отвораат практични теми од реалниот бизнис-свет и се споделуваат искуства, алатки и добри практики; како и објаснувачки прилози со јасни елаборации од областа на макро- и микроекономијата. Целта е публиката да добие применливо знаење во економијата и бизнисот.	Во продукција на МРТ
---	--------------------------------------	---	----------------------

## НАУЧНО-ОБРАЗОВНА ПРОГРАМА

### РЕДАКЦИЈА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА

**„ПРО ВИТА“-„PRO VITA“** - Здравствена емисија со едукативно-образовен карактер, емисија со јасна мисија: да ја преведе науката за здравјето во едноставни, безбедни и применливи совети за сите возрасни групи. Програмата се фокусира на психомоторниот развој, менталното и физичкото здравје, превенцијата на болести и градењето здрави навики во семејството, училиштето и на работното место.

Еmitување секој понеделник од 20.30 часот, термини со	<b>„ПРО ВИТА“- „PRO VITA“</b>	Интерактивна емисија: ги охрабрува гледачите да поставуваат прашања, да споделуваат искуства и да побараат насоки за конкретни ситуации. Информациите се	продукција на МТВ2
---	-------------------------------	--	--------------------

траење до 60 минути		засновани на научни докази, со проверени извори и уреднички интегритет - без сенционализам и „брзи решенија“. Нашата цел е да ја унапредиме културата на грижа за себе, и да им дадеме на луѓето знаење што ги овластува да носат информирани здравствени одлуки.	
„МОТИВИ“ - „MOTIVI“ донесува истории на успех од различни личности од животот — уметност, спорт, наука, образование - за да покаже дека со <b>работа, истрајност и интегритет се достигнува секоја цел</b> . Секоја приказна го осветлува патот од тешкотите до достигнувањата, истакнувајќи ги одлуките, жртвите и вредностите што ги направиле можни успехите. „МОТИВИ“ обработува теми од јавен интерес и со превентивен карактер, <b>врсничко малтретирање (булинг) кај децата</b> (емпатија, безбедност во училиштата и улогата на родителите) и <b>девијации во општеството</b> (насиљство, зависности, дискриминација, говор на омраза). Целта е да се зголеми свесноста, да се разбираат митовите и да се понудат корисни насоки за реакција и поддршка.			
Еmitување секој сабота од 20.00 часот, термини со траење до 60 минути	„МОТИВИ“ - „MOTIVI“ емисија за истории на успех и подигнување на свеста (Има потреба од нова сценографија за ваков вид на емисија)	Емисијата има цел за сензибилизација: да ја инспирира публиката да верува во силата на чесната работа и во личниот развој, претворајќи ја мотивацијата во конкретно дејствување. Преку реални примери, „МОТИВИ“ поттикнува размислување, храброст за соочување со предизвиците и уверување дека промената почнува од себе.	продукција на MTB2
<b>ЕМИСИЈА ЗА КУЛИНАРСТВОТО:</b> Едукативна кулинарика за здрав живот и исхрана. Емисија посветена на кулинарството со едукативен карактер: како да готвиме <b>брзо, економично</b> , спрavувајќи се со предизвиците што ги носи културата на „брзата храна“. Целта е да покажеме дека вкусот и удобноста не се во спротивност со здравјето - доволни се едноставно планирање и мудри избори.			
Еmitување секој ден, термини со траење до 5 минути	<b>ЕМИСИЈА ЗА КУЛИНАРСТВОТО</b>	Емисиите нудат практични решенија: <b>200 рецепти од 10-15 минути</b> , неделно мени, паметни листи за пазарење и техники што заштедуваат време без да се губат нутритивните вредности.	Откупена програма

<b>„СВЕДОШТВА НА ПРОРОКОТ“ – „DËSHMITË E PROFETIT“, верска едукативна емисија, Кратка, јасна и инспиративна емисија, која преку разбираливи објаснувања на хадиси, историски контекст и практични насоки за секојдневието (семејство, чесност, милосрдие, грижа за заедницата), поттикнува љубов кон знаењето, доблест и одговорност.</b>			
Секој четврток, траење до 30 минути	<b>„Сведоштва на Пророкот“ „Dëshmitë e Profetit“</b>	Содржината се темели на извори од светата книга „Курбан“ и се презентира со почит кон различните правни и духовни школи во исламот, со пораки применливи за млади и возрасни.	продукција на MTB2
<b>ДЕТСКА РЕДАКЦИЈА</b>			
<b>„МОЕТО УЧИЛИШТЕ“ – „SHKOLLA IME“</b> детска репортажа, емисија што се реализира преку игра: посетуваме училишта и низ драмски игри, раскажување, цртање и мали предизвици, децата ги изразуваат своите грижи, желби, очекувања и предизвици. Наместо класично интервју, им даваме безбедна, весела сцена каде што играта е јазикот на кој зборуваат — за дружењето, домашните задачи, училишните правила, булингот, креативноста, одморите и соништата за „совршеното училиште“.			
Еmitување, двапати месечно, траење до 30 минути,	<b>„Моето училиште“ – „Shkolla Ime“</b>	Остварување на целите со оваа емисија: обезбедува безбеден и пријателски простор за изразување на мислења и емоции. Едукација преку игра: теми како булинг, правила и соработка. Креативна моќ: поттикнува имагинација, уметност, промовира љубезност, емпатија и тимска работа како темелни вредности на „училиштето од соништата“.	продукција на MTB2
<b>„ПРОЗОРЕЦ НА СОНИШТАТА“ – „DRITARJA E ENDRAVE“</b> детска едукативна емисија со куклени херои, е сонувачка емисија за деца од предучилишна возраст, посветена на нивните соништа, желби и прашања за светот. Преку толкување на детски приказни и игра со куклени ликови (во стил на мапет-шоу), емисијата отвора безбедно место каде најмалите учат да ги препознаваат емоциите, да ги развиваат јазикот и фантазијата и да градат добри навики.			

Термин и траење: секој петок, траење до 15-20 минути	„Прозорец на соништата“ – „Dritarja e endrrave“	Преку игра со куклени херои и интерпретација на детски приказни, емисијата:Развива емоционална писменост , ја поттикнува говорната развојност – збогатување на речникот и јазичните вештини преку дијалог и раскажување. Гради креативно мислење – стимулира фантазија, симболичка игра и решавање проблеми. Воспоставува добри навики – ритми на игра/одмор, хигиена, учтивост и соработка.	продукција на МТВ2
<b>ПРОГРАМА ЗА ДЕЦА</b> - детска емисија за откривање на светот околу нас, е емисија за деца на возраст <b>7-12 години</b> , во која група основци ги посетуваат јавните институции и културните простори во својот град: музеи, галерии, библиотеки, општини, пожарна служба, паркови и заштитени подрачја, занаетчиски работилници. На терен, одблизу, децата откриваат кој што работи, зошто постојат институциите и како им служат на граѓаните.			
Термин и траење: секој понеделник, траење до 30 минути	<b>ПРОГРАМА ЗА ДЕЦА</b>	Со јасен и разигран јазик, емисијата ја претвора секоја посета во мала мисија: да се постават прашања, да се набљудува, да се разбере процесот (како се чува културно наследство, како се позајмува книга, како се реагира во итни ситуации), и да се запознаат професиите што стојат зад јавниот живот. Децата учат за правилата, одговорноста, тимската работа, за грижата кон заедницата и природата, и ја градат својата граѓанска култура.	(копродукција откуп или сопствена продукција)
<b>КВИЗ</b> Детски квиз за ученици од 6-12 години со забавни и паметни прашања од природа, математика, јазик, уметност, географија, спорт и секојдневен живот. Форматот комбинира брзи прашања, загатки, слико-загатки и мини предизвици, за да ја разбуди љубопитноста и логиката. Ваквиот вид на програма гради самодоверба, тимска игра и фер-плеј — знаењето е игра кога учиме заедно!			

Термин и траење: секој ден, траење до 20 минути	<b>КВИЗ</b>	Остварување на целите – „Квиз Поттик на љубопитност и логичко мислење преку брзи прашања, загатки и мини-предизвици. Самодоверба и јавен настап – децата учат да одговараат јасно и храбро. Тимска работа и фер-плеј – соработка, почитување на правила и противници. Љубов кон учењето.	(копродукција откуп или сопствено производство
---	-------------	--	--

**ОПШТООБРАЗОВНИ ЕМИСИИ** – „Серији со кратки видеосодржини, наменета за деца од училишна возраст и млади што сакаат на едноставен и привлечен начин да добијат формална и неформална едукација со содржини кои се приспособени и разбираливи, информативни и визуелно привлечни. Обработуваат широк спектар теми и тоа од природни и општествени науки, историја, географија, култура, спорт, технологија, уметност, здравје, животна средина.

Термин и траење: секој ден, траење од 1.30-2.30 минути	<b>ОПШТООБРАЗОВНИ ЕМИСИИ</b>	Јазикот е разбиралив и приспособен на детската возраст, придружен со илустрации, карти, анимации и примери од секојдневието за полесно и практично усвојување на училишната материја.	(на албански јазик, откупена програма)
--	------------------------------	---	--

### **НОВОГОДИШНА ДЕТСКА ПРОГРАМА 2026 — ШОУ СО МЛАДИ СВЕЗДИ PROGRAMA E VITIT TE RI 2026 – SHOU ME YJET E VEGJEL**

Празнично детско шоу што ги слави талентот и радоста. На сцената настапуваат деца кои веќе блеснале на натпревари, фестивали и училишни приредби, збогатувајќи ја програмата со песни, танци, рецитации, инструментални точки и магични изненадувања. Ќе има интерактивни мини-игри со публиката, ќош за желби и заедничко одбројување до 2026 со Дедо мраз и снежните дружарчиња.

Термин и траење: новогодишна програма (две новодишни вечери), траење до 2.90 минути	<b>НОВОГОДИШНА ДЕТСКА ПРОГРАМА 2026 — ШОУ СО МЛАДИ СВЕЗДИ PROGRAMA E VITIT TE RI 2026 – SHOU ME YJET E VEGJEL</b>	Прослава на детскиот талент и радост преку песни, танци, рецитации и инструментални точки. Вклучување и настапи на деца што веќе блеснале на натпревари, фестивали и училишни приредби. Интеракција со публиката – мини-игри, Семејна и безбедна атмосфера – незаборавно искуство што ги	(на албански јазик, продукција на MTB2)
---	---	---	---

		обединува децата, родителите и заедницата.	
--	--	--	--

**Анимирани детски серии - синхронизирани на албански јазик  
Seriale të animuara — të dubluara në shqip**

Анимирани светски серии, синхронизирани на албански јазик. Кратки епизоди исполнети со авантура, хумор и пријателство за деца од 4–12 години, што ја спојуваат забавата со едукативни вредности. Со професионална гласовна постава, внимателен превод и квалитетен звук, оваа селекција нуди безбедно семејно искуство — забава, секој ден.

Термин и траење: секој ден, траење до 5-15 минути	<b>Анимирани детски серии - синхронизирани на албански јазик Seriale të animuara — të dubluara në shqip</b>	Преку синхронизација на албански јазик и внимателен превод, децата истовремено уживаат и го збогатуваат јазичниот фонд. Безбедна семејна забава: кратки, динамични епизоди со јасни позитивни пораки, приспособени за возраст 4–12. Континуитет и навика за гледање: дневно емитување што создава рутина, радост и очекување кај децата.	(на албански јазик, откупена програма
---	---	--	---------------------------------------

**Детски фестивали — сцена за талент и традиција  
Festivale për fëmijë — skenë e talentit dhe traditës**

Снимени детски фестивали на кои учествуваат деца од секој град од западниот дел на РСМ, обединувајќи богати жанрови: детски песни и хорчиња, театарски минијатури, модерни и народни танци, рецитали и фолклор. Настаните ја слават различноста и заедништвото, бои и носии што ја пренесуваат традицијата на новите генерации. Фестивалите стануваат прозорец кон детската креативност, и пријателствата што траат.

	„Пчелички“ - Bletëzat „Славејчињата на Кораб“ – Bilbilat e Korabit „Златна рибка“ - Peshku i artë „Виножито“ - Ylberi „Наш Ден“ – Dita jone „Пеперутки“ - Fluturat	Да се поттикне детската самодоверба и креативност преку јавно настапување и размена на културни традиции, создавајќи долгорочни пријателства и чувство на заедништво меѓу децата.	(продукција на МТВ2),
--	---	---	-----------------------

<b>КУЛТУРНО ЗАБАВНА ПРОГРАМА – PROGRAM KULTURO ARTISTIK РЕДАКЦИЈА ЗА КУЛТУРА И УМЕТНОСТ – REDAKSIA PER KULTURE DHE ART</b>
--

**„ГЛАМУР“ - „GLAMUR“** е културно-забавна емисија што ја носи уметноста, музиката и културниот живот преку студиски интервјуа, портрети на актери и уметници, како и кратки сцени изведени во живо од гостите. Секоја епизода се фокусира на конкретни дела — објаснување, контекст и влијание — нудејќи поглед зад кулисите, препораки за премиери и настани, и елегантна естетика што му дава простор на креаторите.

Термин и траење: секоја недела, траење до 45 минути	<b>„ГЛАМУР“ - „GLAMUR“</b>	Целта на емисијата „Гlamур“ е да ги доближи уметноста, музиката и културниот живот до публиката преку студиски интервјуа и портрети на уметници, да промовира актери, музичари и автори, да поттикне културна писменост, да обезбеди елегантна сцена за кратки живи изведби.	(на албански јазик, продукција на MTB2)
---	----------------------------	--	---

**„АУЛОС“ – „AULOS“:** подкаст за класичниот свет е културна емисија во подкаст-формат, посветена на класичната музика и нејзиниот поширок свет (литература, филозофија, уметности). Првата сезона 2025 беше реализирана во радио-студио; новиот циклус создава вистински подкаст-амбиент. Наменета за лъбители на класиката. Секое издание носи разговори со музичари и тенори, виолинисти, од Албанија, Косово, Македонија, толкувања на дела и јасен историски контекст што ја поврзува традицијата со денешниот слушател.

Термин и траење: секоја недела 21.00, траење до 45 минути	<b>„АУЛОС“ - „AULOS“</b>	Целта на емисијата „Aulos“ е да ја доближи класичната музика до современиот слушател преку автентичен подкаст-амбиент, разговори со музичари (тенори, виолинисти и други) од Албанија, Косово и Македонија, стручно толкување на делата и јасен историски контекст што ја поврзува традицијата со	(на албански јазик, продукција на MTB2)
---	--------------------------	---	---

		денешниот културен живот.	
--	--	---------------------------	--

## МУЗИЧКА РЕДАКЦИЈА

**ЦЕЗ НА ЕКРАН - JAZZI NË EKRAN** - емисија за слушателите и гледачите на џезот, е телевизиска емисија посветена на сите љубители на џезот - од класичните стандарди до современите правци. Прикажуваме концертни изведби, студиски сесии и архивски материјали.

Термин и траење: секој понеделник, траење до 120 минути	<b>ЦЕЗ НА ЕКРАН - JAZZI NË EKRAN</b>	Целта на емисијата „Цез на екран / Jazzi në ekran“ е да ја доближи џез-музиката до пошироката публика преку избор од концертни изведби и архивски материјали, да едуцира и инспирира нови слушатели додека им нуди на познавачите квалитетен увид во класиците и современите правци.	(преземена од EBU).
---	--------------------------------------	--	---------------------

### Музичка емисија - Emision muzikor

Телевизиска музичка програма со еmitување на музички дела, со видеоспотови од архивата на **MTV2**, архивски изведби и топ-листи, опфаќајќи различни жанрови. Целта е да се понудат квалитетна забава и музичко образование, целосно почитувајќи ги одредбите на **АВМУ** за застапеност во програмата на MTB2 на музичка содржина.

Термин и траење: секоја ден согласно со потребите на програмската шема	<b>Музичка емисија - Emision muzikor</b>		(на албански јазик, продукција на MTB2)
--	--	--	---

**НОВОГОДИШНА ПРОГРАМА- PROGRAMI I VITIT TË RI:** Празничната атмосфера од студиото на МРТ: вечер исполнета со разнолики песни и лесен хумор, во која гости-уметници, бендови и соло-изведувачи носат познати хитови и новогодишни изненадувања. Меѓу забавни скечеви и честитки од пријателите на програмата, заедно одбројуваме до полноќ и ја отвораме Новата година со позитивна енергија.

Програмата се еmitува на новогодишната вечер (31 декември) и се репризира следната вечер (1 јануари).

**Виенски новогодишен концерт** - директен пренос на MTV2, Традиционалниот концерт на Виенската филхармонија од салата Musikverein ќе се еmitува во живо на MTB2, со избрана програма од валцери и полки на семејството Штраус и нивни современици.

Преносот ќе биде придружен со студиско коментирање од MTB2, со кратки историски белешки, интересни факти и музиколошки насоки.

Почеток: 11.15 часот. Времетраење: приближно 2 часа и 30 минути	<b>Виенски новогодишен концерт</b>	Целта на преносот „Виенски новогодишен концерт“ е да ја донесе светската традиција на Виенската филхармонија директно до домашната публика, и преку студиско коментирање со историски белешки, интересни факти и музиколошки насоки да обезбеди подлабоко разбирање и поголемо уживање во делата и изведбата.	(отстапени права ЕБУ пакет)
<b>Евровизија 2026 — директен пренос на MTB2.</b> Евровизија 2026 ќе се одржи во Виена, Австрија, во арената Wiener Stadthalle. MTB2 ќе ја следи во живо, со студиско коментирање, контекст за настапите и правилата на гласање.			
Термини: Прво полуфинале: вторник, 12 мај 2026, 21.00, Второ полуфинале: четврток, 14 мај 2026, 21:00, Финале: сабота, 16 мај 2026, 21:00, Времетраење (очекувано):полуфинале: околу 2–3 часа,финале: околу 3,5–4 часа	<b>Евровизија 2026</b>	Целта на преносот „Евровизија 2026“ на MTB2 е да ја донесе целосната атмосфера од Виенската Wiener Stadthalle до домашната публика преку живо покривање со професионално студиско коментирање, да обезбеди јасен контекст за настапите и сценските концепти, да ги објасни правилата на гласање и системот на бодови за полесно и активно следење, да ја промовира домашната претставничка/претставничка и да ја поттикне културната поврзаност со европската музичка сцена.	(откупена програма)

**Концерти & Фестивали — избор и пренос на вториот сервис на албански јазик**

Нашата програма на вториот програмски сервис (на албански јазик) ги покрива концертите и фестивалите со најголема културна важност: настаните се снимаат, а во посебни случаи се емитуваат и во живо.

Еmitувањето на фестивали има клучна улога во зачувувањето и афирмацијата на културното наследство, затоа што им овозможува на гледачите од сите региони да ја доживеат уметничката сцена без оглед на оддалеченоста и трошоците. Телевизискиот пренос ја зголемува видливоста на авторите, ансамблите и младите таленти, поттикнува културна размена и ја промовира разноликоста на жанровите и традициите. Воедно создава вредна аудиовизуелна архива за идните генерации, влијае врз културната писменост и го зајакнува туризмот и локалната економија преку промоција на настаните и дестинациите.

Песно Ечи (народен) – Kënga Jehon (popullore):

Нота Фест (забавен) – Nota Fest (argëtuese)

Тетовско лето - Vera e Tetovës

Скопски камерен оркестар – Orkestra Kamerale e Shkupit

Вечерни звуци на Чаршијата – Tingujt e mbrëmjes në Çarshi

Струга Фест - Struga Fest

Фолк Фест - Folk Fest

Фестивалите се преземаат без парични надоместок од независни продуценти

#### **Други манифестации:**

- Муслиманска нова година - Viti i Ri Musliman(16 јуни 2026)
- Денот на Албанската Азбуката – Dita e Alfabetit ( 22 ноември 2026)
- Денот на Албанското Знаме – Dita e Flamurit (28 ноември 2026)
- Рамазан Бајрам - Fitër Bajrami. (20 март 2026)
- Курбан Бајрам - Kurban Bajrami . (27 мај 2026)
- Исламска Нова Година - Viti i Ri Islam (16 јуни 2026)
- И други културни манифестации и концерти за кои MTB2 изразува програмски интерес за еmitување

За реализација на истите е потребна РК со комплетирана екипа. (на албански јазик, продукција на MTB2).

#### **КОНТАКТНО - РЕКРЕАТИВНА РЕДАКЦИЈА**

##### **„ВИКЕНД“ – „VIKEND“**

„Викенд“ е рекреативно-забавна попладневна емисија од студијата на МРТ, во која гости од уметничката сцена ги оживуваат своите спомени преку разговори и песни што не стареат. Секое издание спојува и мини live настапи. „Викенд“ носи носталгија и позитивна енергија, поврзувајќи ги генерациите со музика.

Термин и траење: секоја сабота и недела, премиерно, траење до 90 минути	<b>„ВИКЕНД“– „VIKEND“</b>	Целта на емисијата „Викенд“ е да создаде рекреативно-забавна попладневна атмосфера	(на албански јазик, продукција на MTB2).
--	-------------------------------	---	---

		што преку разговори ги оживува спомените на гостите од уметничката сцена, да понуди мини live настапи што ја збогатуваат програмата, да негува носталгија.	
--	--	--	--

**МУЗИЧКО ШОУ** – атрактивна музичка шоу-програма која би ги задоволила вкусовите од најмладата до највозрасната популација

Термин и траење: согласно со програмска шема, траење од од 30-60 минути	<b>МУЗИЧКО ШОУ</b>	Музичка шоу-програма за сите возрасти	На албански јазик, откуп или копродукција
---	--------------------	---------------------------------------	---

#### IV. ИГРАНО ДОКУМЕНТАРНА ПРОГРАМА

##### 1. ДОКУМЕНТАРНА РЕДАКЦИЈА

„БИОГРАФИЈА“ – „BIOGRAFIA“ е документарни скици (портети) што се реализира на терен, и портретизира личности од уметноста, културата и образоването — доајени со траен белег. Ги следиме во просторите каде создавале и работеле (ателјеа, сцени, училиници, институции), откривајќи го креативниот процес, клучните пресврти, достигнувањата и општествениот придонес. Сведоштва од семејството и соработниците, архивски материјали и новинар од значајни локации создаваат жив, автентичен и инспиративен портрет.

Термин и траење: двапати месечно, траење до 45 минути	<b>„БИОГРАФИЈА“ – „BIOGRAFIA“ (нов наслов)</b>	Серија на портрети на истакнати личности од уметноста, културата и образоването – доајени со траен белег – следејќи ги во нивните простори на создавање и работа (ателјеа, сцени, училиници, институции) за да се откријат креативниот процес, клучните пресврти, достигнувањата и општествениот придонес;	(на албански јазик, продукција на MTB2).
---	--	--	--

**ДОКУМЕНТАРНИ ЕМИСИИ И РЕПОРТАЖИ** – документарни емисии и репортажи од историски, но и од современиот живот кои отсликуваат историски, но и современи настани и случаувања кои преку документаристика би им биле доведени на гледачите на МТВ 2.

Термин и еmitување: согласно со програмската шема,	<b>ДОКУМЕНТАРНИ ЕМИСИИ И РЕПОРТАЖИ</b>	Документарни емисии и репортажи од историски, но и од современиот	На албански јазик
--	--	---	-------------------

траење од 10-40 минути		живот кои отсликуваат историски, но и современи настани и случаја кои преку документаристика би им биле доловени на гледачите на MTB 2	Копродукција или откупена програма
<b>1. РЕДАКЦИЈА ЗА ДРАМА И ФИЛМ</b>			
„ВИДЕО ВИТРИНА“- „VIDEO VITRINA“ критичка панорама на светската кинематографија Емисија во која потпирајќи се на светската кинематографија, ги осветлува новите трендови по жанрови, визуелниот јазик на современите автори и спојот меѓу технологијата и филмскиот расказ.			
Термин и траење: секоја недела, траење до 30 минути	„ВИДЕО ВИТРИНА“- „VIDEO VITRINA“	Филмска критика формат - на повеќе прилози, подгответи читани и монтирани, преку кои се поттикнува филмската писменост, емисијата нуди контекст за разбирање на естетските и наративните иновации, создава информирана заедница на гледачи што следи, споредува и критички ги вреднува.	(на албански јазик, продукција на MTB2).
„ТЕАТАР НА ЕКРАНОТ“ – „TEATRI NE EKRAN“ Јавниот сервис има клучна улога во еmitувањето театарски претстави: им ја прави сценската уметност достапна на сите граѓани, вклучително и на оние што живеат далеку од театрите или не можат да присуствуваат во сала; го зачува и афирмира националното драмско творештво; ја гради културната и медиумската писменост кај младите . <b>Напомена:</b> за продолжување со еmitување на театарски претстави, неопходно е склучување на договор за соработка за 2026год., со Албанските Театри во РСМ (Скопје, Куманово, Тетово, Гостивар и детскиот Албански Театар Скопје)			
„ДОМАШЕН СЕРИЈАЛ“ Домашен хумористичен серијал на албански јазик за пошироката публика, што со фин хумор ја отсликува вистината за современиот живот. Добро би било да има два серијала од овој жанр на програми кои преку хумор и сатира го отсликуваат реалниот живот во урбаниот и руралниот свет.			
Термин и траење: 20 епизоди, секоја недела, траење до 25-30 минути	ДОМАШЕН СЕРИЈАЛ	Домашен серијал, во кој актери преку хумор и сатира ја отсликува	(на албански јазик, копродукција,

		реалноста и предизвиците на современиот живот	откупена програма)
<b>НАРОДНИ ПРИКАЗНИ</b> – Приказни засновани врз вистинити историски случајувања (Kanuni i Lek Dukagjinit) кои долго време ги воделе постапките и случајувањата во албанските семејства. Ја поврзуваат традицијата и историјата преку различни приказни и случки, кои би било добро младите генерации да ги запознаат преку нивното прераскажување од Јавниот сервис.			
Термин и траење до 30 минути, секоја недела	<b>НАРОДНИ ПРИКАЗНИ</b>	Историски приказни за традицијата на просторите населени со албанско население, поука за младите генерации	(на албански јазик, копродукција или откупена програма)
<b>ФИЛМОВИ СЕРИИ – FILMA DHE SERIALE</b>			
Разновидна програмска понуда од странски филмски продукции со филмови и серијали за сите категории на гледачите со содржини на различни жанрови од квалитетни странски филмски продукции, за да се привлече вниманието на пошироката публика, со филмски наслови и популарни филмски актери. – обработени според стандардите на МРТ, титтувани на албански јазик. <i>Еmitување согласно програмската шема на MTB2. Откупена програма.</i>			
<b>РЕДАКЦИЈА ЗА ОБРАБОТЕНА ПРОГРАМА</b>			
Разнолика обработена програма, сеопфатана програмска понуда за сите категории на гледачи, преку кои може да се дознае за помалку познати факти за различни области (светот на фауната, и различни живеалишта на дивиот свет). Програма титтувана на албански јазик. Еmitување согласно со програмската шема на MTB2.  -Синхронизирани странски документарни серијали, - продукција на ББС за различни возрасни категории на публиката со содржини од сите жанрови. Еmitување согласно со програмската шема на MTB2.			
<b>НАПОМЕНА:</b> 1.Неопходно потпишување на нов Меморандум за соработка помеѓу MTB2 со јавните сервиси од соседство РТА (Радио телевизија Албанија) и РТК (Радио телевизија Косово) за право на размена на документарни емисии и други програмски содржини кои се интересни за албанската публика во РСМ.  2.MTB2 има програмски интерес и за еmitување на попладневен појас на емисии во живо во кои би се третирале теми и прашања од јавен интерес: спречување на корупција, социјални проблеми, за животна средина, медиумска писменост, демократија и граѓанско образование  3.MTB2 има потреба за набавка на :			

- Играна документарна програма,
- Репортажи, отсликување на селскиот живот, убавините, патешествија, и друга разнолика содржина,
- Циклус на документарни емисии од надворешни продуценти, со тематика за традицијата, културно-историското наследство на албанската етничка заедница во РСМ и регионот.

Истотака МТВ2 има потреба за набавка на:

- Домашен серијал,
- Музичко Шоу,
- Народни приказни,
- Детска и образовна програма
- И друг вид на програмска содржина е изработена согласно со стандардите на МРТ и ЗАВМУ

**МАКЕДОНСКА ТЕЛЕВИЗИЈА**  
**ТРЕТ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС**  
**ОДГОВОРЕН УРЕДНИК: НЕМА**

Третиот програмски сервис на МТВ е општ програмски сервис на кој главно се емитуваат спортски содржини, но се емитуваат и други аудиовизуелни дела од сопствено производство или аудиовизуелни дела за кои Македонската радио телевизија ги обезбедила правата за еmitување (ваквите права се обезбедуваат за сите програмски сервиси на Македонската телевизија). На спортскиот канал можат да се гледаат најважните квалификациски натпревари на европско и светско ниво, но и натпреварите на домашните лиги.

<b>СПОРТСКА ПРОГРАМА МТВ-3</b>			
<b>Наслов на содржините</b>			
<b>УЕФА ЛИГА НА НАЦИИТЕ ВО ФУДБАЛ 2026/2027 (натпревари на Македонија)</b>	Во период на одржување		Откупена програма
<b>УЕФА КВАЛИФИКАЦИИ ЗА СП ФУДБАЛ 2026 (натпревари на Македонија)</b>	Во период на одржување		Откупена програма
<b>ЕХФ ЕП ВО РАКОМЕТ МАЖИ 2026 ДАНСКА, НОРВЕШКА И ШВЕДСКА</b>	Во период на одржување, 15 јануари до 1 февруари		Откупена програма
<b>ЕХФ ЛИГА НА ШАМПИОНИТЕ ВО РАКОМЕТ 2025/2026</b>	Во период на одржување	Репортажна кола	Откупена програма + сопствено производство

<b>ЕХФ ЕВРОПСКА ЛИГА ВО РАКОМЕТ 2025/2026</b>	Во период на одржување	Репортажна кола	Откупена програма + сопствено производство
<b>ЕХФ ЕП ВО РАКОМЕТ ЖЕНИ 2026</b>	Во период на одржување		Откупена програма
<b>ДОМАШНО ПРВЕНСТВО ВО ФУДБАЛ 2025/2026</b>	Во тек на сезоната	Репортажна кола	Откупена програма + сопствено производство
<b>АБА 1 и АБА 2 ЛИГА КОШАРКА 2025/2026</b>	Во тек на сезоната	Репортажна кола	Откупена програма + сопствено производство
<b>СВЕТСКИ КУП ВО БИАТЛОН 2025/2026</b>	Во тек на сезоната		Откупена програма
<b>СП ВО ПЛИВАЊЕ ВО КРАТКИ БАЗЕНИ 2026</b>	Во период на одржување		Откупена програма
<b>СВЕТСКИ КУП ВО ПЛИВАЊЕ 2026</b>	Во период на одржување		Откупена програма
<b>СВЕТСКИ КУП ВО ВАТЕРПОЛО 2026</b>	Во период на одржување		Откупена програма
<b>ИСУ СП ВО УМЕТНИЧКО ЛИЗГАЊЕ 2026</b>	Во период на одржување на настанот		Откупена програма
<b>ИСУ ЕП ВО УМЕТНИЧКО ЛИЗГАЊЕ 2026</b>	Во период на одржување на настанот		Откупена програма
<b>ИСУ ГРАНД ПРИ ВО УМЕТНИЧКО ЛИЗГАЊЕ 2026/2027</b>	Во период на одржување на настанот		Откупена програма

<b>ДОМАШНИ НАСТАНИ:</b> <b>2026: ТЕНИСКИ ТУРНИРИ, „ОХРИДСКИ ПЛИВАЧКИ МАРАТОН“, „СКОПСКИ АТЛЕТСКИ МАРАТОН“</b>	Во период на одржување на настаните		Сопствено производство
<b>ДОМАШНО ПРВЕНСТВО ВО КОШАРКА 26</b>	Во период на одржување		Копродукција
<b>ДОМАШНО ПРВЕНСТВО ВО РАКОМЕТ 26</b>	Во период на одржување		Копродукција
<b>ДОМАШНО ПРВЕНСТВО ВО ОДБОЈКА 26</b>	Во период на одржување	Репортажна кола	Копродукција
<b>НАСТАПИ НА МАКЕДОНСКИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ВО КВАЛИФИКАЦИИ (ракомет, одбојка)</b>	Во тек на сезоната	Репортажна кола	Сопствено производство
<b>ЗОИ 2026 МИЛАНО КОРТИНА</b>	6-22 февруари 2026		Откупена програма
<b>ТЕЛЕСПОРТ</b>	Магазинска емисија еднаш неделно	Студио + терен	Сопствена продукција
<b>*** СП ВО ФУДБАЛ 2026 КАНАДА, САД И МЕКСИКО</b>	11 јуни – 19 јули		***Откупена програма (ако се обезбедат ТВ-права)

\*\*\* со свездички се означени спортските настани за коишто МРТ е заинтересирана, планира да преговара или веќе е во фаза на преговори за обезбедување ТВ-права.

**МАКЕДОНСКА ТЕЛЕВИЗИЈА**  
**ЧЕТВРТИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС НА МТВ**  
**ОДГОВОРЕН УРЕДНИК: ЕРАН ХАСИПИ**

Програмата на четвртиот програмски сервис на МТВ е програмски сервис од општ формат и е канал за еmitување на програмски содржини на немнозинските заедници кои живеат во Република Северна Македонија, како и еmitување документарна програма од сопствено производство, како и документарна програма за која Македонската радио телевизија ги обезбедила правата за еmitување.

Програмските целини се во согласност со мандатот на јавниот радиодифузен сервис и Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги во делот за МРТ.

Програмата на четвртиот програмски сервис на Македонската телевизија (МТВ4) е изготвена во согласност со програмските насоки на уредниците на МТВ4 и во тесна соработка со редакциите на немнозинските заедници (турска, ромска, српска, босанска и влашка). Оваа програма е во целосна усогласеност со мандатот на Јавниот радиодифузен сервис и Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, при што ја следи реформска стратегија на МРТ-МТВ за промовирање на културна разновидност, инклузивност и квалитетна медиумска содржина. Програмата е осмислена да ги промовира културните, образовните и информативните вредности на различните заедници во Република Северна Македонија, со посебен акцент на зачувување на традициите, јазикот и идентитетот на немнозинските заедници. Преку разновидни емисии, документарни содржини, преноси и музички програми, МТВ4 цели да ја зајакне врската меѓу заедниците и да придонесе за поголема општествена кохезија.

Подолу се наведени програмските содржини кои ќе се еmitуваат во 2026 година на Четвртиот програмски сервис на Македонската телевизија во согласност со член 3, точка 26 и точка 26а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

НАСЛОВ НА ЕМИСИЈА	ЕКСПЛИКАЦИЈА НА ДЕЛ ОД СОДРЖИНите	ОБРАЗЛОЖЕНИЕ	КАКОВ ВИД НА ПРОДУКЦИЈА
<b>ДОКУМЕНТАРНА ПРОГРАМА НА МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК</b>			
ДОКУМЕНТАРНИ РЕПОРТАЖИ  Манастирите во Македонија	Емитување еднаш дневно  (репортажи за манастирите во Македонија)	Документарни репортажи што го истражуваат богатото културно и духовно наследство на манастирите во Македонија. Емисиите ги прикажуваат историските, архитектонските и религиозните аспекти на овие свети места, промовирајќи го нивното значење за македонската култура и туризам.	Сопствена продукција
ДОКУМЕНТАРНИ ФИЛМОВИ	Емитување еднаш дневно  (филмови за човечки судбини, луѓе, настани)	Документарни филмови што обработуваат човечки судбини, значајни личности и историски настани. Овие филмови нудат длабински прикази на македонската	Копродукција/сопствено производство

		историја, култура и општествени теми, за да ја инспирираат и едуцираат публиката.	
ДОКУМЕНТАРНИ КРАТКИ РЕПОРТАЖИ  Убавите села	Еmitување еднаш дневно  (репортажи за убавините на македонските села)	Репортажи посветени на убавините на македонските села, со акцент на нивната природна убавина, традиционална архитектура, локални обичаи и рурален живот. Емисиите промовираат рурален туризам и зачувување на традициите.	Сопствено производство
ДОКУМЕНТАРНИ ЕМИСИИ  Алтернативен туризам	Еmitува еднаш дневно  (ексклузивноста на алтернативниот туризам во Македонија)	Емисии за промоција на алтернативниот туризам во Македонија, вклучувајќи авантуристички, еко и културен туризам. Содржините ги истакнуваат уникатните туристички можности и ги охрабруваат гледачите да ги истражат помалку познатите дестинации.	Сопствена продукција/ копродукција
ПРЕНОСИ ОД ВЕРСКИ НАСТАНИ ПРАЗНИЦИ	1. ФЕСТИВАЛ НА ФИЛМСКА КАМЕРА „БРАЌА МАНАКИ“	Преноси од значајни верски настани, како литургии и	Сопствено производство

(СВЕЧЕНИ АКАДЕМИИ)	2. ЛИТУРГИИ 3. КАТОЛИЧКИ МИСИ	католички миси, и културни фестивали, како „Браќа Манаки“. Овие преноси ја промовираат духовноста и културното богатство на Македонија, со акцент на инклузивност и разновидност.	
ДОКУМЕНТАРНИ ПОРТРЕТИ	Еmitување еднаш дневно  (портрети на значајни личности и уметници	Портрети на значајни личности и уметници од Македонија, фокусирајќи се на нивните животни приказни, достигнувања и придонес кон општеството. Емисиите инспирираат и ги истакнуваат македонските таленти.	Сопствено производство
ДОКУМЕНТАРЕН МАГАЗИН  Филмски приказни	Еmitување еднаш неделно  (магазинска емисија од областа на филмот)	Магазинска емисија посветена на филмската уметност, со анализи на филмови, интервјуа со режисери и актери, и репортажи од филмски фестивали. Целта е промоција на македонската кинематографија и нејзино меѓународно позиционирање.	Сопствено производство

<b>КОЛАЖНИ ДОКУМЕНТРАНИ ЕМИСИИ</b>  Црно и бело	Еmitување еднаш неделно  (колажни емисии од архивски материјали на МТВ)	Колажни емисии од архивски материјали на МТВ, кои ја прикажуваат историјата, културата и значајните моменти од минатото на Македонија, со цел зачувување на колективната меморија.	Сопствено производство
<b>ДОКУМЕНТАРНИ ЕМИСИИ</b>  Викенд за паметење	Еmitување еднаш неделно  (колажни емисии од архивски материјали на МТВ)	Колажни емисии од архивски материјали на МТВ, со фокус на незаборавни моменти од македонската историја и култура, презентирани на креативен и едукативен начин.	Сопствено производство
<b>ДОКУМЕНТАРНИ ЕМИСИИ</b>  Во здраво тело, здрав дух	Еmitување еднаш неделно  (емисии од областа на нутриционизмот и здравиот живот)	Емисии за нутриционизам, здрав начин на живот и превенција на болести, со совети од експерти и практични примери за подобрување на здравјето на гледачите.	Сопствено производство
<b>ДОКУМЕНТАРНИ ЕМИСИИ</b>  Доктор дома	Еmitување еднаш неделно  (емисии од областа на медицината)	Емисии посветени на медицински теми, со совети за здравје, интервјуа со лекари и информации за	

		превенција и лекување на болести, приспособени за широката публика.	
ОБРАБОТЕНА ПРОГРАМА (ДОКУМЕНТАРНИ ФИЛМОВИ И СЕРИЈАЛИ)	Еmitување еднаш дневно  (Странска обработена програма)	Странски документарни филмови и серијали, внимателно избрани и приспособени за македонската публика, со цел да се понудат глобални перспективи и квалитетна содржина.	Странска продукција

### ПРОГРАМА НА ТУРСКИ ЈАЗИК НА МТВ

1 Информативна Документарна Редакција			
Дневник 25 минути, Целогодишна динамика	Информативна емисија	Информативна емисија што ги покрива дневните настани од интерес за турската заедница во Македонија и пошироко. Вклучува вести за политика, култура, економија и општествени теми, со цел навремено информирање на гледачите.	Сопствена продукција
Флеш вести 15 минути,	Информативна емисија	Кратки информативни	Сопствена продукција

Целогодишна динамика		сегменти што нудат брз преглед на најважните вести од денот, со фокус на актуелни случаувања релевантни за турската заедница.	
<b>Актуел</b> 45 минути, Целогодишна динамика	Дебатна емисија	Дебатна емисија што обработува актуелни општествени, политички и културни теми, со гости од турската заедница и експерти од различни области, промовирајќи дијалог и размена на мислења.	Сопствена продукција
<b>Свет денес</b> 30 минути, Целогодишна динамика	Информативна емисија	Информативна емисија што ги покрива меѓународните настани, со посебен акцент на вестите од Турција и регионот, обезбедувајќи глобална перспектива за турската заедница.	Обработена, надворешна продукција ТРТ
<b>Муабети во сабота</b> 60 минути, Седмична	Дебатна емисија	Дебатна емисија што ги анализира општествените и културни прашања од перспектива на	Сопствена продукција

		турската заедница, со учество на истакнати личности и дискусиии за актуелни теми.	
<b>Невладин сектор</b> 60 минути, Седмична	Информативна емисија	Емисија што ги презентира активностите на невладините организации во турската заедница, нивниот придонес во општеството и иницијативите за подобрување на квалитетот на живот.	Сопствена продукција
<b>Амбар</b> 60 минути, Седмична	Економска информативна емисија	Економска емисија што се фокусира на бизнис можностите, земјоделството и економскиот развој во турската заедница, со совети за претприемништво и економска инклузија.	Сопствена продукција
<b>Шампион</b> 60 минути, седмична	Спортска Информативна емисија	Спортска емисија со репортажи, интервјуа и анализи на спортски настани и личности од интерес за турската заедница, промовирајќи	Сопствена продукција

		спортски дух и здрави навики.	
--	--	-------------------------------	--

2 Културно Образовна Редакција			
<b>МТВ Дете</b> 30 минути, седмично	Детска Едукативна емисија	Детска едукативна емисија со забавни и образовни содржини за децата од турската заедница, промовирајќи културното наследство кај младите.	Сопствена продукција
<b>Нашата Бајка</b> 15 минутни, седмична	Детска културна емисија	Детска културна емисија што презентира традиционални турски приказни, бајки и обичаи, со цел зачувување на културното наследство кај младите.	Сопствена продукција
<b>Прво Здравје</b> 60 минути, седмична,	Емисија за здравството	Емисија за здравство со совети за превенција, здрави навики и медицински информации приспособени за турската заедница, со учество на здравствени експерти.	Сопствена продукција
<b>Наш Век</b> 15 минути, седмична	Образовна емисија	Образовна емисија што ја истражува историјата, културата и традициите на турската заедница во Македонија, со акцент на зачувување на идентитетот.	Сопствена продукција
<b>Етика и Морал</b> 60 минути, седмична	Верска дебатна емисија	Верска дебатна емисија што обработува етички и морални прашања од перспектива на турската заедница, промовирајќи духовни вредности и дијалог.	Сопствена продукција

<b>Културен Мозаик</b> 30 минути, седмична	Емисија посветена за заедничката култура на општеството	Емисија што ја промовира заедничката култура на турската заедница и другите заедници во Македонија, со акцент на инклузивност и културна размена.	Сопствена продукција
<b>Наши Луѓе</b> 30 минути, седмична	Културно-образовна емисија	Културно-образовна емисија за значајни личности од турската заедница, нивните приказни и придонес кон општеството.	Сопствена продукција
<b>ТВ Театар</b> 60-120 минути	Национална Установа „Турски Театар“	Театарски претстави од Националната установа „Турски Театар“, со фокус на промоција на турската драмска уметност.	Сопствена продукција
<b>ОБРАБОТЕНА ПРОГРАМА</b> (филмови, серии, документарни филмови и анимирана програма)		Обработената програма се реализира согласно заедничката шема со другите сервиси на МТВ	Надворешна продукција титлувана на турски јазик

<b>3 Забавно Музичка Редакција</b>			
<b>Класична музика</b> 60 минути Седмична	Музичка емисија	Емисија посветена на класичната музика, со акцент на турската музичка традиција и нејзиното влијание.	Надворешна продукција
<b>Се за музика</b> 30 минути, седмична	Музичка Едукативна емисија	Емисија за деца и малди, со акцент на турската музичка традиција и нејзиното влијание.	Сопствена продукција

<b>Нова Година</b> 90 минути	Музичка Забавна емисија	Музичка забавна емисија за новогодишните празници, со турска музика и празнична атмосфера.	Сопствена продукција
---------------------------------	-------------------------------	---	-------------------------

## РЕДАКЦИИ НА НЕМНОЗИНСКИТЕ ЗАЕДНИЦИ

### 1 РЕДАКЦИЈА НА РОМСКИ ЈАЗИК

НАСЛОВ НА ЕМИСИЈА	ЕКСПЛИКАЦИЈА НА ДЕЛ ОД СОДЖИННИТЕ	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	ВИД НА ПРОИЗВДСТВО
<b>Бијандипе - Преродба - 261 емисија на годишно ниво</b>	Информативна емисија (емитување секој работен ден во 15:30 часот)	Информативна емисија што ги покрива дневните настани од интерес за ромската заедница, вклучувајќи вести за образование, социјална инклузија, култура и општествени прашања, со цел зајакнување на свеста и информираноста.	Сопствено производство
<b>Свечена академија 8 Април Ден на Ромите -една</b>	Директен пренос на прослава по повод Денот на Ромите	Директен пренос на прославата за Меѓународниот ден на Ромите, со акцент на културното	Сопствено производство

емисија на годишно ниво		наследство, музиката и традициите на ромската заедница во Македонија.	
<b>Свечена академија „5 Ноември Меѓународен ден на ромскиот јазик“</b> -една емисија на годишно ниво	Снимање на настан	Пренос на прославата за Меѓународниот ден на ромскиот јазик, со фокус на промоција на јазикот и неговото значење за ромската култура.	Сопствено производство
<b>Труба Фест</b> - една емисија на годишно ниво	Снимање на Рома Труба Фестивал во Куманово	Пренос на Рома Труба Фестивал во Куманово, со музички настапи и културни активности што ја промовираат ромската музичка традиција.	Сопствено производство
<b>Недела на Ромската Култура</b> -една емисија на годишно ниво		Емисија посветена на промоција на ромската култура преку културни настани, изложби и активности што ја истакнуваат разновидноста на ромската заедница.	Сопствено производство
<b>Емисии од областа на на културата „Култура, традиција, обичаи“</b> - една емисија на месечно ниво	Вкупно 12 емисии од областа на културата на Ромите во РСМ	Емисии што ги истражуваат традициите, обичаите и културното наследство на ромската заедница во Македонија, со цел зачувување и	Сопствено производство

-времетраење 30 минути		промоција на ромскиот идентитет.	
<b>Василична</b> - една емисија на годишно ниво	Снимање на музичка Василична емисија	Музичка емисија посветена на празникот Василица, со традиционални ромски песни и прослави што го одбележуваат овој значаен празник.	Сопствено производство
<b>Новогодишна Емисија</b> - една емисија на годишно ниво	Снимање на музичка Новогодишна емисија	Музичка емисија за новогодишните празници, со ромска музика и празнична атмосфера за гледачите од ромската заедница.	Сопствено производство
<b>Детска Новогодишна Емисија</b> - една емисија на годишно ниво	Снимање на Детска Новогодишна емисија	Детска празнична емисија со забавни и едукативни содржини за децата од ромската заедница, со акцент на празнична радост.	Сопствено производство
<b>Ѓурѓовден традиционален празник на Ромите</b> - една емисија на годишно ниво	Снимање на документарна емисија за празнувањето и значењето на традиционалниот празник Ѓурѓовден	Документарна емисија за традиционалниот празник Ѓурѓовден, со репортажи за неговото празнување и значење за ромската заедница.	Сопствено производство
<b>Ромски приказни</b>	Вкупно 24 емисии портрети на позитивни модели Роми кои со	Портрети на успешни Роми во Македонија, со	

<b>„Позитивни модели на Роми во Македонија“</b> - две емисии на месечно ниво -времетраење 30 минути	својата професија и успех се истакнати како најдобри во нивната област	фокус на нивните професионални достигнувања и инспиративни животни приказни, промовирајќи позитивни модели во заедницата.	
<b>Нашето јазично богатство</b> - две емисиина месечно ниво -времетраење 30 минути	Вкупно 24 емисии со цел афирмирање и промовирање на правописот и правоговорот на ромскиот стандарден јазик како и промовирање на книжевни творци Роми	Емисии што го промовираат ромскиот јазик, правописот и книжевните творци, со цел зачувување и афирмација на ромскиот стандарден јазик.	Сопствено производство
<b>Верски емисии за месец Рамазан</b> - две емисии неделно во текот на месец Рамазан -времетраење 30 минути	Вкупно 8 говорни емисии кои ќе обработуваат теми за месецот Рамазан и неговото значење	Говорни емисии што го обработуваат значењето на месецот Рамазан за ромската заедница, со дискусији за духовноста и верските традиции.	Сопствено производство
<b>Верски музички емисии</b> - две емисии неделно во текот на месец Рамазан -времетраење 30 минути	Вкупно 8 музички емисии со верски песни на ромски јазик	Музички емисии со верски песни на ромски јазик за време на Рамазан, промовирајќи духовност и музичка традиција.	Сопствено производство
<b>„Минато, сегашност и иднина“</b> <b>Документарни емисии и репортажи за Ромите во РСМ</b>	Вкупно 12 емисии на годишно ниво	Документарни емисии и репортажи за историјата, сегашноста и иднината на Ромите во Македонија, со	Сопствено производство

<ul style="list-style-type: none"> <li>- една емисија на месечно ниво</li> <li>-времетраење 30 минути</li> </ul>		фокус на нивните предизвици и можности.	
<b>Образовни емисии</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- две емисии на месечно ниво</li> <li>-времетраење 30 минути</li> </ul>	Вкупно 24 емисии на годишно ниво, емисиите обработуваат теми за образованието на Ромите во РСМ	Емисии што обработуваат теми за образованието на Ромите, промовирајќи еднакви можности и унапредување на образовниот систем за ромската заедница.	Сопствено производство
<b>Младинска емисија</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- две емисии на месечно ниво</li> <li>-времетраење 30 минути</li> </ul>	Вкупно 24 емисии на годишно ниво (контактна емисија со гостување на познати Роми од областа на музиката)	Контактна емисија со гостувања на познати Роми од областа на музиката и културата, насочена кон младите од ромската заедница.	Сопствено производство
<b>„Дебата“- Политички емисии</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- една емисија на месечно ниво</li> <li>-времетраење 30 минути</li> </ul>	Вкупно 24 емисии на годишно ниво, интерактивни емисиите во гостување на Роми во политиката	Политички емисии со учество на Роми во политиката, со интерактивни дискусии за актуелни политички прашања и застапеност на Ромите.	Сопствено производство
<b>„Твоето здравје, твоја грижа“</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- две емисии на месечно ниво</li> <li>-времетраење 30 минути</li> </ul>	Вкупно 24 емисии на годишно ниво, емисиите обработуваат теми за здравјето	Емисии за здравјето на ромската заедница, со совети за превенција, медицински информации и	Сопствено производство

		промоција на здрави навики.	
<b>„Социјална инклузија на Ромите“</b> - две емисии на месечно ниво -времетраење 30 минути	Вкупно 24 емисии на годишно ниво, емисиите обработуваат теми: - афирмација на превенцијата во Социјалната заштита, остварување на правата за парична помош	Емисии што обработуваат теми за социјална заштита, права и превенција за ромската заедница, со акцент на инклузија и еднакви можности.	Сопствено производство
<b>Детски емисии „Во детскиот свет“</b> - две емисии на месечно ниво -времетраење 30 минути	Вкупно 24 емисии на годишно ниво (приказни на ромски јазик со наратори)	Детски приказни на ромски јазик со наратори, со цел промоција на ромската култура и јазик меѓу децата.	Сопствено производство
<b>Театарски претстави</b> -три емисии на годишно ниво -времетраење 30 минути	Вкупно три емисии на годишно ниво	Театарски содржини од ромската заедница, со фокус на промоција на драмската уметност и културни настани.	Сопствено производство
<b>„Спортот и Ромите“</b> -една емисија на месечно ниво -времетраење 30 минути	Вкупно 12 емисии за спортот кај Ромите (преглед на спортски настани кај нас и во светот, со снимање на приложи)	Спортски емисии со репортажи за спортски настани и личности од ромската заедница, промовирајќи спорт и здрав начин на живот.	Сопствено производство
<b>Музички емисии (народна, забавна и фолклорна музика)</b>	Вкупно 24 емисии на годишно ниво	Емисии со ромска народна, забавна и фолклорна музика, со учество на локални изведувачи и	Сопствено производство

- две емисии на месечно ниво -времетраење 30 минути		промоција на музичкото наследство.	
--	--	------------------------------------	--

2 Редакција на Српски Јазик			
<b>Свети Сава</b>		Документарна емисија за празникот Свети Сава, со фокус на неговото духовно и културно значење за српската заедница во Македонија, вклучувајќи историски и верски аспекти.	Снимање со Р.кола
<b>Видовден</b>		Емисија за празникот Видовден, со акцент на историското и духовно значење за српската заедница, промовирајќи го културното наследство.	Сопствена продукција
<b>Удово</b>		Документарна емисија за историското значење на Удово, со репортажи за неговото место	Сопствена продукција

		во историјата на српската заедница во Македонија.	
<b>Кајмакчалан</b>		Емисија за Кајмакчалан, со фокус на историските настани и нивното значење за српската заедница, вклучувајќи репортажи од терен.	Сопствена продукција
<b>Свеченa Светосавска Академија</b>		Пренос на свечената академија за Свети Сава, со културни и верски содржини што ја промовираат српската традиција и духовност.	Сопствена продукција
<b>Водици</b>		Емисија за празникот Водици, со акцент на традициите и обичаите на српската заедница, вклучувајќи репортажи од прославите.	Сопствена продукција
<b>Ден на Државноста на РСрбија</b>		Емисија за Денот на државноста на Србија, со историски и културни теми релевантни за	Сопствена продукција

		српската заедница во Македонија.	
<b>“Срби и пријатели “</b>		Културна емисија што ја промовира соработката меѓу српската заедница и другите заедници во Македонија, со фокус на заеднички проекти и културна размена.	Сопствена продукција
<b>Успешни жени србинки</b>		Портрети на успешни жени од српската заедница, со акцент на нивните достигнувања во различни области и инспиративни приказни.	Сопствена продукција
<b>Свечена Светосавска Академија</b>		Празнична емисија за православната Нова година, со музички и културни содржини што ја одбележуваат оваа традиција во српската заедница.	Сопствена продукција
<b>Православна Нова година</b>		Емисија за активностите на српската дијаспора во Македонија, со	Сопствена продукција

		фокус на културни и општествени иницијативи.	
<b>Денови на српската дијаспора</b>		Верска емисија за празникот Велики петок, со духовни теми и репортажи за верските традиции на српската заедница.	Сопствена продукција
<b>Велики петок</b>		Документарна емисија за историскиот пробој на Сремскиот фронт, со фокус на неговото значење за српската историја.	Сопствена продукција
<b>Годишница од пробој на Сремски фронт</b>		Емисија за историската Брегалничка битка, со репортажи и анализи за нејзиното место во српската историја.	Сопствена продукција
<b>Видовден</b>		Документарна емисија за Зебрњак, со фокус на неговото историско и културно значење за	Сопствена продукција

		српската заедница.	
<b>Брегалничка битка</b>		Музичка програма со српска народна и забавна музика, промовирајќи го музичкото наследство на српската заедница.	Сопствена продукција
<b>Кајмакчалан</b>		Емисија за промоција на српската култура во Македонија, со акцент на културни настани, изложби и фестивали.	Сопствена продукција
<b>Зебрњак</b>		Образовна емисија што ја истражува историјата, културата и традициите на српската заедница, со фокус на едукација на младите.	Сопствена продукција
<b>Музички емисии</b>		Празнична емисија за новогодишните празници на српската заедница, со музички и културни содржини.	Сопствена продукција
<b>Денови на српската култура во РМ</b>		Информативна програма за	Сопствена продукција

		актуелни теми од интерес за српската заедница, со вести и анализи за општествените случајувања.	
<b>Образовна</b>		Документарна емисија за празникот Свети Сава, со фокус на неговото духовно и културно значење за српската заедница во Македонија, вклучувајќи историски и верски аспекти.	Сопствена продукција
<b>Новогодишна</b>		Емисија за празникот Видовден, со акцент на историското и духовно значење за српската заедница, промовирајќи го културното наследство.	Сопствена продукција
<b>Видик</b>	Информативна програма	Документарна емисија за историското значење на Удово, со репортажи за неговото место во историјата на српската	Сопствена продукција

		заедница во Македонија.	
--	--	----------------------------	--

3 Редакција на Босански јазик			
<b>Музички емисии</b> 20 на годишно ниво		Музичка програма со босанска народна и забавна музика, со учество на локални изведувачи и промоција на музичкото наследство на босанската заедница.	Сопствена продукција
<b>Секара</b> 365 емисии на годишно ниво		Информативна емисија што ги покрива дневните настани од интерес за босанската заедница, вклучувајќи вести за политика, култура и општествени теми.	Сопствена продукција
<b>Концерти</b> -2 на годишно ниво		Преноси на концерти со босански изведувачи, со фокус на промоција на музичката култура и настани од босанската заедница.	Снимени со репортажна кола

<b>Новогодишна</b> - 1 емисија		Празнична емисија за новогодишните празници на босанската заедница, со музички и забавни содржини за празнична атмосфера.	Сопствена продукција
<b>Документарни</b> 20 емисии на годишно ниво		Документарни емисии што ги истражуваат историјата, културата и традициите на босанската заедница, со репортажи и интервјуа за зачувување на идентитетот.	Сопствена продукција
<b>Образование</b> 20 емисии		Образовни емисии што промовираат еднакви образовни можности за босанската заедница, со фокус на унапредување на образовниот систем.	Сопствена продукција
<b>Земјоделство</b> „У атару“ 10 емисии на годишно ново		Емисии за земјоделството и руралниот развој во босанската заедница, со совети за земјоделци и промоција на	Сопствена продукција

		одржливи практики.	
<b>Детски емисии</b> - „Сехарчичи-дјечја радост“ -20 на годишно ниво		Детска програма со забавни и едукативни содржини за децата од босанската заедница, промовирајќи креативност и учење.	Сопствена продукција
<b>Здравство</b> -20 емисии на годишно ниво		Емисии за здравството и превенцијата во босанската заедница, со совети од експерти и информации за здрав начин на живот.	Сопствена продукција
<b>Култура</b> -Традиција и обичаи 30 емисии		Емисии што ги промовираат културните традиции и обичаи на босанската заедница, со акцент на зачувување на идентитетот и културна размена.	Сопствена продукција
<b>Спорт</b> „Движи се“ 10 емисии		Спортски емисии што го промовираат спортот во босанската заедница, со репортажи за спортски настани и личности.	Сопствена продукција

<b>Религија</b> „Гласот на надежта“ 10 емисии		Верски емисии што ги обработуваат духовните вредности и религиозните традиции на босанската заедница, промовирајќи духовност и толеранција.	Сопствена продукција
---	--	---	----------------------

<b>4 Редакција на Влашки Јазик</b>			
<b>Низ призмата на прозорецот</b> - 10 емисии на год. ниво 30 МИН.		Информативна емисија што ги покрива актуелните настани од интерес за влашката заедница, вклучувајќи вести за култура, образование и општествени теми.	
<b>Влашкиот мелос-</b> - 10 емисии на год. ниво 30 МИН.		Музичка емисија што ја промовира влашката народна и забавна музика, со учество на локални изведувачи и фокус на музичкото наследство.	
<b>Центри на влашката култура</b>		Емисии што ги истражуваат	

<p>- 10 емисии на год. ниво 30 мин.</p>		<p>културните центри и традиции на влашката заедница, со репортажи за нивното значење и активности.</p>	
<p><b>Дебати во живо</b> - 10 емисии на год. ниво 30 мин.</p>	<p>Интерактивни емисии</p>	<p>Интерактивна емисија со дискусији за општествени и културни теми од интерес за влашката заедница, со учество на гости и гледачи.</p>	<p>Сопствена продукција</p>
<p><b>Во царството на децата</b> - 6 емисии на год. ниво 30 мин.</p>		<p>Детска емисија со забавни и едукативни содржини за децата од влашката заедница, промовирајќи креативност и учење.</p>	<p>Сопствена продукција</p>
<p><b>Иднината, во рацете на младите</b> -10 емисии на год. ниво 30 мин.</p>		<p>Младинска емисија што ги промовира младите од влашката заедница, нивните таленти и иницијативи за иднината.</p>	<p>Сопствена продукција</p>
<p><b>Во влашко маало</b> -10 емисии на годишно ниво 30 мин.</p>		<p>Емисии што ги презентираат обичаите и традициите на влашката</p>	<p>Сопствена продукција</p>

		заедница, со репортажи за животот во влашките маала.	
<b>Музички емисии</b> -10 емисии на годишно ниво 30 мин.		Музичка програма со влашка народна и забавна музика, со учество на локални изведувачи и промоција на музичкото наследство.	Сопствена продукција
<b>Информативни емисии</b> -156 емисии на год.ниво 15 МИН		Кратки информативни емисии што ги покриваат дневните настани од интерес за влашката заедница, со фокус на брзо и прецизно информирање.	Сопствена продукција
<b>Новогодишна емисија</b> - 1 емисија 60 мин.		Празнична емисија за новогодишните празници на влашката заедница, со музички и забавни содржини за празнична атмосфера.	Сопствена продукција
<b>Детска новогодишна</b> - 1 емисија 30 мин.		Детска празнична емисија за децата од влашката	Сопствена продукција

		заедница, со забавни содржини и празнична радост.	
<b>Денови на влашката култура</b> - 1 емисија на годишно ниво		Емисија за промоција на влашката култура, со репортажи од културни настани, фестивали и изложби.	Сопствена продукција
<b>Концерти</b> - 2 концерта на годишно ниво		Преноси на концерти со влашки изведувачи, со фокус на промоција на музичката култура на влашката заедница.	Снимање со Р.кола
<b>Мал концерт</b> - 3 мали концерти на годишно ниво		Мали концерти со влашка музика, организирани за промоција на локални изведувачи и музичко наследство.	Сопствена продукција
<b>Фестивал</b> - 1 на годишно ниво		Фестивал на влашката култура, со музички, културни и традиционални содржини за промоција на влашкиот идентитет.	Снимање со Р.кола
<b>Фестивал на детски песни</b> - 1 фестивал		Детски фестивал со	Снимање со Р.кола

		влашки песни, насочен кон промоција на музичката култура кај младите од влашката заедница.	
<b>Етно фест</b> - 2 фестивала		Етно фестивал за промоција на влашката култура, со репортажи за традиционните обичаи, музика и танци.	Снимање со Р.кола
<b>Национален ден на Власите</b> 1 емисија годишно		Емисија за Националниот ден на Власите, со културни и празнични содржини што го одбележуваат овој значаен ден за влашката заедница.	Снимање со Р.Кола

**МАКЕДОНСКА ТЕЛЕВИЗИЈА**  
**ПЕТТИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС – МРТ5 – ДЕТСКИ КАНАЛ**  
**ОДГОВОРЕН УРЕДНИК: ДИЈАНА ГОГОВА**

Петиот програмски сервис на МТВ е програмски сервис од општ формат со обврска за еmitување на јазикот на којшто се еmitува каналот, да еmitува најмалку 12 часа програма, за употреба на јазикот, за изворно создадена програма на територијата на државата, како и за заштита на малолетната публика. Маркетингот во делот на детската програма не е дозволен.

Петтиот програмски сервис, МРТ 5, има за цел да обезбеди квалитетна, едукативна и забавна содржина за најмладата публика. Програмата, како и досега, ќе биде внимателно осмислена за да одговара на развојните потреби на децата, да ја поттикнува нивната лъбопитност, креативност и лъбов кон знаењето.

Од едукативни серии и детски емисии, преку музички и културни содржини, до анимирани и документарни приказни – каналот ќе се стреми да биде безбедно медиумско место каде децата ќе учат, ќе се инспирираат и ќе се забавуваат.

Развивањето на медиумска писменост кај децата е една од најважните вештини на современото време, затоа преку едукативни формати, децата ќе имаат можност да научат како да препознаат точни и проверени информации, да прават разлика меѓу факти и мислења и како одговорно да користат дигитални медиуми.

Квалитетната телевизиска програма за деца може да биде значајна поддршка за родителите. Овие програми можат да бидат мост за заеднички активности и разговори помеѓу родителите и децата.

Визијата на МРТ5 е да биде сигурен пријател на децата, кој ќе им помогне да ја откријат својата личност, да ги развијат своите таленти и да ја негуваат лъбовта кон знаењето, уметноста и општествените вредности.

Подолу се наведени програмските содржини кои ќе се еmitуваат во 2026 година на Петтиот програмски сервис на Македонската телевизија во согласност со член 3, точка 26 и точка 26а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Термини	Наслов на содржините	Образложение	Вид на продукција
<b>SBOH</b>			
<p><b>Едукативна емисија наменета за промоција на училиштата и активностите на учениците од Македонија.</b> Преку динамичен и позитивен пристап, емисијата ја истакнува креативност, талентите, постигнувањата и иницијативите што го прават секое училиште посебно.</p> <p><b>Главна цел е да се афирмираат образовните институции како активни и инспиративни заедници и да се мотивираат децата да учествуваат во училишниот живот, натпревари, уметнички секции, спортови и друштвено корисни активности.</b></p>			
Еmitување секој работен ден од 10.45 – 11.30 Репризи издања во сабота и недела		<p>Да ги претстави училиштата како позитивни центри на знаење, култура и вредности.</p> <p>Да ги промовира талентите и успехите на учениците.</p> <p>Да поттикне натпреварувачки дух и чувство на припадност кај учениците.</p>	Сопствено производство
<p><b>ЈЕСЦ - ЈУНИОРСКИ ЕВРОСОНГ</b></p> <p>Јуниорскиот Евросонг (Junior Eurovision Song Contest – JESC) претставува една од најзначајните манифестации за промоција на детскиот талент, креативност и културна размена. Како членка на Европската радиодифузна унија (EBU), Македонската радио телевизија со своето учество во ова натпреварување активно ја позиционира земјата на европската медиумска и културна сцена.</p> <p>Преку JESC, младите таленти добиваат уникатна можност да настапат на голема меѓународна сцена, пред милионска публика, да работат со врвни професионалци и да ги претстават своите уметнички способности.</p> <p>JESC има значајна улога и во развојот на домашната музичка индустрија за деца: поттикнува оригинално создавање песни, современи сценски концепти, мултимедијални продукции и меѓународна соработка.</p>			

**Дополнително, манифестијата има голем промотивен потенцијал преку традиционалните медиуми, дигиталните платформи и социјалните мрежи, обезбедувајќи видливост за земјата и младите уметници.**

**Со континуираното учество на МРТ на Јуниорскиот Евросонг, се гради и трајна едукативна платформа, преку која децата учат за тимска работа, сценска дисциплина, културна разноликост и медиумска одговорност. Оваа манифестија е многу повеќе од натпревар — таа е инвестиција во младите генерации и нивниот културен и уметнички развој.**

#### **Наменета за целата публика**

JESC традиционално се одржува шест месеци по одржувањето на (Eurovision Song Contest). JESC обично се организира во втората половина на ноември или почетокот на декември		Да се промовираат млади музички таленти од Македонија на европско ниво, преку оригинални композиции и сценски настапи. Да се афирмира македонската култура, јазик и креативен дух пред меѓународна публика. Да се поттикне развој на современа детска музичка продукција и сценска уметност преку професионална подготовка и натпреварувачки формат. Да се создадат услови за меѓународна медиумска видливост и позитивен имиџ на земјата преку јавниот сервис. Да се обезбеди едукативна платформа за децата учесници, која ќе го поттикне нивниот личен, уметнички и комуникациски развој. Да се зајакне регионалната и европската соработка во рамките на јавните	Откупени права од EBU
---	--	---	-----------------------

		радиодифузни сервиси и културните институции.	
--	--	---	--

## АНИМИРАНИ СЕРИИ

Анимираните серии претставуваат важен сегмент на програмата на МРТ5, со внимателна селекција на наградувани и едукативни содржини од светската продукција. Сите серии се синхронизирани на македонски јазик, со цел да им овозможат на децата подобро да го разберат и негуваат мајчиниот јазик, да го прошират својот вокабулар и да ја усвојат правилната употреба на зборовите. Се емитуваат секојдневно во утрински и попладневни термини и се наменети за целата публика.

Еmitување секој работен ден Репризни изданија сабота и недела	Информативна емисија	Поттикнување на јазичниот развој и збогатување на вокабуларот кај децата; Развивање на културни навики преку следење на квалитетна анимирана продукција; Промовирање на позитивни вредности преку содржини близки до децата; Обезбедување на редовна, безбедна и едукативна програма за најмладата публика.	Откупена програма
--	----------------------	---	-------------------

## ДЕТСКИ КВИЗ

Детските квизови се едукативно-забавна програма наменета за ученици од 9 до 14 години, која преку игра и натпреварувачки дух го поттикнува логичкото размислување, општото знаење и брзината на реакција кај децата. Во квизот учествуваат екипи од различни училишта или групи, кои се натпреваруваат во неколку тематски целини: јазик, математика, општо образование, култура, уметност и креативни предизвици. Форматот е динамичен со визуелно привлечна сценографија, што овозможува програмата да биде и едукативна и забавна. Квизот придонесува и за афирмација на училиштата, развивање на натпреварувачки дух, тимска работа и самодоверба кај учесниците.

Времетраење 30-40 минути

Еmitување секој работен		Поттикнување на логичкото размислување и општото	
-------------------------	--	--	--

ден во однапред утврдени термини согласно со програмската шема Репризни изданија сабота и недела		образование кај децата на забавен начин. Развивање на натпреварувачки дух и тимска соработка во рамки на училишните заедници. Создавање телевизиски формат кој истовремено е и едукативен и привлечен за гледање.	Откуп или копродукција
--	--	---	------------------------

### **ДЕТСКА ИГРАНА СЕРИЈА**

Детските играни серии преку драматургија, хумор и реални ситуации на разбиралив и емотивен начин обработуваат теми близки до секојдневието на децата и младите. Преку овие серии, младата публика се идентификува со ликовите и нивните приказни, препознавајќи ситуации од училиштето, семејството, пријателствата или личните предизвици. Овој тип содржини имаат клучна воспитно-образовна функција, бидејќи поттикнуваат емпатија, развивање на критичко размислување, креативност и општествена одговорност. Овој вид на детска играна програма овозможува афирмација на домашните актери, сценаристи и режисери, и претставуваат важна алатка за негување на културниот идентитет и јазикот кај најмладите.

Еmitување согласно со програмската шема Обично се еmitуваат во сезонски циклуси, најчесто во попладневните часови.		Да се понудат квалитетни драмски содржини кои ја рефлектираат реалноста и вредностите на младите. Да се поттикне емпатијата, личниот развој и критичкото размислување кај детската публика. Да се обезбеди содржина која е истовремено и забавна и воспитно-образовна.	Откуп или копродукција
--	--	--	------------------------

### **ДЕТСКО МУЗИЧКО ШОУ**

Современ телевизиски формат наменет за деца и млади на возраст од 9 до 14 години, кој комбинира елементи на натпревар, едукација и сценска уметност. Преку отворени аудиции и селекција, се избираат

**најталентираните учесници од различни региони на земјата, кои потоа работат под менторство на професионални музичари, вокални педагози и сценски уметници. Овој процес им овозможува на децата не само да настапат пред публика, туку и да стекнат вредно искуство во вокална техника, сценски настап, музичка култура и тимска работа. Програмата е динамична и инспиративна, со современ визуелен идентитет, емотивни настапи и висок продукциски квалитет, а претставува и платформа за промоција на нови млади музички таленти.**

Според светските стандарди и примери на успешни детски музички формати, ваквите програми се емитуваат за време на викендите, во попладневните часови, кога целната публика е најдостапна.		Да се создаде платформа за откривање и промоција на млади музички таленти на национално ниво. Да се овозможи работа на децата со професионални музичари и ментори, со цел развој на нивните вештини. Да се вклучи публиката во процесот на поддршка и препознавање на талентите, преку натпреварувачки и забавен формат.	Отстапени права, откуп или копродукција
---	--	--	---

## **МЕДИУМСКА ПИСМЕНОСТ**

**Во услови на брз развој на дигиталните технологии и постојан прилив на информации, медиумската писменост станува неопходна вештина за активно и одговорно учество во општеството. Јавниот сервис има особена улога во едукацијата на младата публика, преку промовирање на критичко размислување, проверка на факти, разбирање на медиумските пораки и безбедно користење на дигиталните платформи.**

- Еднаш неделно да се емитува емисија (30-40 минути) од едукативен карактер, фокусирана на прашањата поврзани со медиумската писменост. Во рамките на емисијата ќе учествуваат ученици, наставници, медиумски професионалци и други релевантни гости, со цел да се поттикне отворена размена на мислења и да се зголеми свеста кај младата публика за одговорно користење на медиумите. Да се обработуваат актуелни и значајни теми како: појавата и

препознавањето на лажни вести, влијанието на социјалните мрежи врз младите, заштитата на приватноста, улогата на инфлуенсерите, дигиталната безбедност, рекламирањето и критичкото читање на медиумските содржини.

- Кратки едукативни видеа (1–3 минути) што ќе се емитуваат секојдневно. Секое видео обработува конкретна медиумска појава или поим (на пр. „што е извор“, „како се проверува информација“, „што е кликбејт“, „што е авторско право“), на едноставен, визуелно привлечен и забавен начин. Кратките секојдневни серијали, се практика и на преостанатите јавни сервиси низ Европа (како BBC, ZDF, RTV Slovenia итн.).

Еmitување секој работен ден во однапред утврдени термини согласно со програмската шема		Да се поттикне критичко размислување и одговорно користење на медиуми и дигитални платформи  Да се создадат оригинални домашни аудиовизуелни содржини за медиумска едукација.  Да се интегрира медиумската писменост во секојдневната програмска шема на јавниот сервис.	Сопствено производство или копродукција
--	--	--	---

## ДЕТСКИ МУЗИЧКИ ФЕСТИВАЛИ

Имајќи ги предвид одредбите од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (Член 110), во којшто е наведена обврската за поттик на аудиовизуелно творештво, детските фестивали се од програмски интерес на MPT5 . Преку фестивалите како „Калинка“, „Распеано детство“, „Весело штурче“ и други, децата добиваат можност да настапат на професионална сцена, да ги претстават своите вокални, музички и сценски способности. Со нивното снимање и еmitување, MPT5 обезбедува широка медиумска видливост на фестивалите, овозможувајќи им на младите таленти да бидат препознаени и поддржани од јавноста.

Еmitување согласно програмската шема		Да се овозможи простор за јавен настап и развој на младите таленти. Да се зајакне чувството на заедништво, соработка и културен идентитет кај младата публика. Да се зголеми медиумската видливост на фестивалите преку редовно еmitување на МРТ5.	Отстапени права
--------------------------------------	--	--	-----------------

## ДЕТСКА НОВОГОДИШНА ПРОГРАМА

Детската новогодишна програма претставува традиционален и значаен дел од програмската шема на МРТ5. Станува збор за детско новогодишно телевизиско шоу во кое се вклучуваат деца од различни училишта, музички ансамбли, хорови и талентирани индивидуални изведувачи. Програмата опфаќа музички точки, кратки драмски сцени, хумористични и едукативни сегменти, специјално осмислени за да ја доловат празничната атмосфера и да понудат позитивна, инспиративна и магична содржина за најмладите. Програмата се еmitува во предновогодишниот и празничниот период, во премиерни и репризни термини, со внимателна продукциска подготовка, сценографија и празничен визуелен идентитет, во согласност со естетските и безбедносни стандарди за деца.

Еmitување согласно со програмската шема		Да се создаде оригинална празнична телевизиска програма за деца, со висок продукциски квалитет.  Да се афирираат млади таленти и детски уметнички групи	Сопствено производство
---	--	---	------------------------

## ОПШТООБРАЗОВНИ ЕМИСИИ

Општообразовните емиисии се значаен дел од програмата на МРТ5 и имаат за цел да ја поддржат формалната и неформалната едукација на децата и младите, преку содржини кои се информативни, разбираливи и визуелно привлечни. Овие емиисии обработуваат широк спектар на теми од различни

**области: природни и општествени науки, историја, култура, технологија, уметност, здравје, животна средина и секојдневен живот.**

**Програм наменета за целата публика**

Еmitување секој работен ден согласно со програмската шема Репризни изданија сабота и недела		Да се збогати општата култура преку интересни и разбираливи формати. Да се создадат квалитетни домашни едукативни содржини достапни на национално ниво. Да се промовира културата на учење и медиумската едукација преку јавниот сервис.	Отстапени права, откупена програма или сопствено производство
--	--	--	---

**КОВЧЕЖЕ**

„Ковчеже“ претставува програмска целина составена од внимателно одбрани архивски содржини од богатата ризница на Македонската радио телевизија, со посебен фокус на детски емисии, серии, музички и културни програми кои имаат трајна уметничка, едукативна и културна вредност.

Овој сегмент овозможува повторно прикажување на култни детски емисии и серијали, преку кои растеле повеќе генерации, и има важна улога во зачувувањето и афирмацијата на националното аудиовизуелно наследство. Покрај тоа, „Ковчеже“ претставува можност младите генерации да се запознаат со оригинални формати од минатото, да развијат почит кон домашната продукција и да ја разберат еволуцијата на медиумскиот израз.

Еmitување согласно со програмската шема		Да се зачува и афирмира аудиовизуелното наследство на МРТ. Да се поттикне интересот за домашната продукција и културното наследство. Да се создаде врска помеѓу генерациите преку заеднички медиумски доживувања.	Сопствено производство
---	--	---	------------------------

**МАКЕДОНСКА ТЕЛЕВИЗИЈА**  
**СATEЛИТСКИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС НА МТВ 1**  
**ОДГОВОРЕН УРЕДНИК: НЕМА**

Сателитскиот програмски сервис на МТВ1, еmitува 24-часовна програма. Програмскиот концепт е адаптиран на часовните зони и се аплицира преку моделот 8+8+8 со утврден програмски концепт, подготвена шема и надгледување.

Во 2026 година МРТСат1 ќе продолжи да ја остварува својата мисија:

- да биде цврста врска меѓу татковината и се побројната дијаспора преку еmitување емисии за изучување и негување на македонскиот јазик, зачувување и зајакнување на македонскиот идентитет и духовните вредности како и навремено и објективно информирање за актуелните општествено-политички случувања и економскиот развој заради поттикнување на враќањето на иселениците;
- да ги претставува македонското културно-историско наследство и природните убавни пред целиот свет

МТВСат1, која се еmitува единствено онлајн преку веб-страницата на МРТ, во својата понуда вклучува внимателно одбрани содржини од следниве извори:

- директно преземање или одложено еmitување на актуелните содржини и емисии од сопствена продукција на МТВ1
- емисии од домашна копродукција на МТВ
- емисии од надворешна продукција со право на еmitување
- емисии од сопствена продукција на МТВСат1

Во предлог -програмата за работа за 2026 се наведени типот на емисии и нивниот концепт, како и динамиката на еmitување која зависи од доделените термини за снимање и монтажа, а кои во изминатите години многу ретко или воопшто не се добиваат.

## СATEЛИТСКИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС НА МРТ1

### ЕМИСИИ ОД СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА:

- Слово
- Македонски вредности
- Сведоштва
- Директни преноси и одложени снимки

Серијата „**Слово**“ е составена од 365 кратки емисии. Во секоја епизода се толкуваат цитати од Светото Писмо, мудри поуки кои имаат универзална важност за човекот и во денешното секојдневие. Изборот на содржините од Библијата и објаснувањата се во соработка со Македонското библиско здружение.

МРТСат1 ја почнаа продукцијата на серијата „Слово“ во текот на 2024 година, но со поинтензивна динамика се продолжуваа од крајот на септември 2025 година. Емисиите се емитуваат трипати секој ден, во строго определен термин – наутро пред почетокот на утринската програма „Македонија наутро“, 16.50 пред почетокот на Дневник 1 и пред почетокот на Дневник 3.

Аудиоверзиите на емисиите од серијата се доставуваат и до Македонското радио, а се емитуваат секојдневно во текот на утринската програма „Хрономер“.

НАСЛОВ	ЕКСПЛИКАЦИЈА	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	ПРОДУКЦИЈА
Слово	- морални вредности и етички принципи, развој на емпатија и духовна стабилност	Продукциски потреби: -снимање: 1 термин месечно (екстериер) -монтажа: 1 термин неделно	Сопствена продукција

\*Интересот за серијата и нејзиното паралелно емитување и на Македонското радио ја оправдува комплетната продукција на серијата.

Во серијата „**Македонски вредности**“ во која се обработуваат теми од областа на културата и етнологијата се снимаше и емитуваше еднаш неделно на МРТСат1.

Последните неколку години серијата не се продуцира.

Репризи на одредени емисии се емитуваат на програмите на МРТСат1 и на Собранискиот сервис на МРТ.

НАСЛОВ	ЕКСПЛИКАЦИЈА	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	ПРОДУКЦИЈА
Македонски вредности	-традиционалните обичаи по различни региони во земјава	Продукциски потреби: -снимање: 1 неделно (студио или екстериер – Скопје) -монтажа: 1 неделно	Сопствена продукција

\*Значењето го оправдува продолжувањето на серијата.

Серијата „Сведоштва“ опфаќа документарни емисии и репортажи посветени на животот и активностите на наши иселеници, претставување на здруженија и организации од дијаспората, но и на делото на истакнати личности во земјава.

НАСЛОВ	ЕКСПЛИКАЦИЈА	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	ПРОДУКЦИЈА
Сведоштва	<ul style="list-style-type: none"> <li>-портрети на иселеници повратници;</li> <li>-документарни видео записи за иселеници, учесници на манифестации <u>во</u> земјава (Иселенички поетски средби; Летна школа за македонски јазик во Охрид; Камп за млади; програма „Родум од Македонија“, фолклорни фестивали на кои учествуваат здруженија на иселеници;</li> <li>-активности на здруженија и црковни општини од дијаспората</li> <li>- портрети на архиепископите на МПЦ-ОА</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Продукциски потреби:</li> <li>-снимања главно според динамиката на настаните (просек 1 месечно)</li> <li>- 2 термини снимање во земјава и онлајн разговори</li> <li>- 2 термини монтажа за репортажи / 4 термини за документарни емисии</li> </ul>	Сопствена продукција

Интересот на дијаспората го оправдува продолжувањето на серијата.

**Директни преноси и одложени снимки** на важни настани во Македонија од интерес за иселениците.

Во текот на 2024 година не е реализиран ниту еден пренос.

НАСЛОВ	ЕКСПЛИКАЦИЈА	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	ПРОДУКЦИЈА
Директни преноси и одложени снимки	<ul style="list-style-type: none"> <li>-конференции и средби организирани од Агенцијата за иселештво;</li> <li>-верски настани организирани од страна на МПЦ-ОА</li> </ul>	Според динамиката на настаните за кои ќе се процени дека се од важност за дијаспората	Сопствена продукција

**МАКЕДОНСКА ТЕЛЕВИЗИЈА**  
**СATEЛИТСКИ СЕРВИС НА МТВ 2**  
**ОДГОВОРЕН УРЕДНИК, Мерита Дулатаху**

Во текот на 2026 г. Сателитскиот Програмски Сервис на МТВ2 ќе продолжи да ја еmitува 24-часовната програма онлајн преку веб-страницата на МТВ2, со утврден програмски концепт според моделот 8+8+8 ,со подготвена шема и надгледување, и тоа од следниве извори:

-Директно преземање или одложено еmitување на актуелните содржини и емисии кои се од сопствена продукција на Вториот програмски сервис на МТВ;

- Домашна копродукција на МТВ 2 ;
- Емисии од надворешна продукција со право на еmitување;
- Емисии од сопствена продукција на Сателитскиот Програмски Сервис на МТВ2.

Сателитскиот програмски сервис на МТВ2 пресметано временски презема и реemитува дневно 7 до 9 часа премиерна и репризна програма од Вториот ррограмски сервис. За време на спортските натпревари кои се еmitуваат на МТВ2 а пак кои содржини МТВ CAT2 не смее да ги еmitува, CAT 2 од програмата на МТВ2 презема 3-4 часа премиерна или репризна програма. Сателитскиот сервис на МТВ2 има програмски појаси кои се пополнуваат со емисии од МТВ 2 како и од сопствената продукција како и реemитувани емисии и архивски материјали кои впрочем се дел од архивата на МТВ CAT2, по нивното дигитализирање на стотина емисии.

Приоритетите за непречена реализација на зацртаниот програмски концепт на Сателитскиот сервис на МТВ2 во 2026 година се:

- Техничка екипираност и буџет за реализација на емисиите од сопствена продукција;
- Реновирање на просториите на режијата од каде зрачи програмата на МТВ CAT2;

Подолу се наведени програмските содржини кои ќе се еmitуваат во 2026 година на Сателитскиот програмски сервис на МТВ 2 во согласност со член 3, точка 26 и точка 26а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Термини	Наслов На содржините	Образложение	Вид на продукција
<p><b>„MË AFËR“ („Поблиску“) е серијал од репортажи, реализирани во дијаспората, во кои се пресликува животот на нашите сограѓани кои живеат и работат надвор од татковината. Целта е афирмирањето на нивните завидни успехи во различни области.</b></p>			
Еmitување во однапред урврдени термини според програмската шема на CAT2 со траење од 45 мин.	Репортажа	Посета на однапред одредени локации во дијаспората. -репортажите имаат вовед, заплет, кулминација, расплет и порака. Изјавите и интервјуата со успешните луѓе што живеат и дејствуваат во странство ги афирмираат нивните завидни успехи во одредени области.	Сопствена продукција
<p><b>„VATRA IME“ („Моето огниште“) –серијал на репортажи реализирани низ земјата со цел да се биде мост на зближување на нашите иселеници и сонародници со родниот крај.</b></p>			
Еmitување два пати месечно во термини усогласени со програмската шема на CAT2 со траење од 30 мин.	Репортажа	Репортажите се снимаат на терен низ земјата, посебно во летниот период кога нашите сограѓани престојуваат во РСМ. -репортажите имаат вовед, заплет,	Сопствена продукција

		кулминација, расплет и порака.	
<b>„VENDLINDJA IME“ (Мојот роден крај) е серијал во кој се презентираат видеоматеријали и информации за природни реткости, културно-историски споменици и атрактивни локации на РСМ.</b>			
Еmitување на два видеозаписа неделно во времетраење од 5-10 минути	Видеозаписи	Во серијалот се презентираат видео материјали и информации за природни реткости, културно-историски споменици и атрактивни локации	Сопствена продукција (се реализира со помош на научно образовната програма на MTB2)
<b>„ТЕМА JONË“ („Наша тема“) Во оваа студиска дебата би се опфатиле соговорници од повеќе области, зависно од настаните во земјата што се во интерес за дијаспората. бизнисмени кои веќе се вратени во татковината и делуваат и тука многу успешно како и млади просперитетни луѓе од земјата.</b>			

Еmitување во последниот четврток на месецот и репризно издание со траење од 30 мин.	Студиска дебата	Студиска дебата каде се третираат теми кои би биле од интерес за нашите граѓани во странство, а кои претежно ќе бидат фокусирани на теми од областа на економијата, начините за инвестирање во РСМ и можностите што ги нуди земјата на овој план. Повремено би се опфатиле и политички теми, зависно од настаниите во земјата што се во интерес за дијаспората.	Сопствена продукција
<b>Директни преноси и одложени снимки</b>			
Според динамиката на настаниите	Директен пренос	Директни преноси односно одложени снимки на важни настани во Македонија од интерес за иселениците како и директни преноси од верските настани, фестивали и повремено на спортски настани. (со право на еmitување)	Сопствена продукција (во соработка со МТВ2)

**МАКЕДОНСКА ТЕЛЕВИЗИЈА**  
**СОБРАНИСКИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС**  
**ОДГОВОРЕН УРЕДНИК: АНЕТА АНДОНОВА**

Работата на Собранискиот канал е регулирана со Закон за Собранието на Република Македонија донесен во 2009 година (Сл. весник на Република Македонија бр.104/2009) и со неговите измени и дополнувања во 2021 година (Сл. весник на Република Северна Македонија бр.174/2021), како и со Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги. Реформата на Собранискиот канал е дел од стратешката цел – Отворен парламент, во Стратешкиот план на Собранието, при што во сегментот „Подобрена ИКТ инфраструктура“ е предвиден „Целосно функционален Собраниски ТВ канал“, како дел од Акцискиот план на Партнерството за отворена власт на Собранието. Согласно член 32 точка 5 од Законот за Собранието на Република Македонија, Собранието обезбедува услови за пренос на телевизиски сигнал до јавниот радиодифузен сервис, а јавниот радиодифузен сервис до крајните корисници. Согласно член 32-б, Собранието склучува договор со јавниот радиодифузен сервис за еmitување на активностите на Собранието и на другите програмски содржини на Собранискиот канал. Согласно точка 2 од истиот член, Собранието може да воспостави соработка за преземање програмски содржини, коишто ќе се еmitуваат на Собранискиот канал, врз основа на одлука на Советот на Собранискиот канал. Уредувачката одговорност на Собранискиот канал ја има јавниот радиодифузен сервис, ЈРП МРТ којшто е должен да постапува согласно годишната програма за содржините на програмите на Собранискиот канал и согласно одредбите на Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги. Програмската шема на Собранискиот канал се усогласува со Советот на Собранискиот канал на начин утврден со Законот за Собранието на Република Македонија и договорот кој Собранието го склучува со Јавниот радиодифузен сервис.

Со еmitуваната програма на Собранискиот канал граѓаните навремено, точно и објективно ќе бидат информирани за работата на претседателот на Собранието, генералниот секретар, пратениците, за средби со меѓународни и домашни петставници и за донесените закони. Преку Собранискиот канал граѓаните ќе се запознаваат за неговите надлежности, одлуките, декларациите, резолуциите, препораките, заклучоците и за основата на органите и телата на институцијата. Навремено ќе бидат информирани за пратеничките прашања, за интерpellациите, доверба на Владата и работата на анкетните комисии, за одлуките кои пратениците ќе ги донесат за други носители на јавни функции одговорни пред Собранието. Претставени се и организираните надзорни расправи преку кои се воспоставува надзор над спроведувањето на политиките и извршувањето на законите. Исто така,

преку Собранискиот канал ќе се известува и за парламентарната дипломатија која се одвива преку 11 делегации во меѓународни парламентарни собранија и други мултилатерални форуми. Од 25.01.2024 година, Собраниското студио во рамките на Собранието на РСМ почна со сопствена продукциска програма, а од 01.12.2024 година Собранискиот сервис – Собраниски канал на ЈРП МРТ почна со еmitување на 24-часовна програма. Еmitуваната програма на Јавниот радиодифузен сервис е секогаш во корелација со произведената програма на Собранискиото студио.

Подолу се наведени програмските содржини кои ќе се еmitуваат во 2026 година на Собранискиот програмски сервис на Македонската телевизија во согласност со член 3, точка 26 и точка 26а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

### **Програмски содржини на Собраниското студио**

1. „**Вести**“ - се еmitуваат трипати дневно секој работен ден: во 10.30, 14.30 и 18.30 часот, за викенд (сабота и недела) и во време кога Собранието не заседава поради изборни активности, во 12 часот.
2. „**Собраниска ризница**“ е документарна емисија која го опфаќа историјатот на содржините во Собраниската зграда (собраниските сали - Охридска, Струшка, Кристална, Уставна), холот на портрети на 3 поранешни претседатели, на добиените подароци, слики итн.
3. „**Законодавен брифинг**“ е емисија од информативен карактер. Во неа ќе бидат презентирани предлог-законите и донесените закони. Целта на оваа емисија е јавноста да биде целосно и извршно информирана за целите на предложените закони кои влегуваат во законодавна постапка и нивната конечна содржина кога ќе бидат изгласани од Собранието.
4. „**Интервју**“ е информативна емисија со која преку конкретен новинарски жанр се претставува стратегијата по одредени прашања на претседателот, потпретседателите на Собранието на Република Северна Македонија, на координаторите на пратенички групи во Собранието, како и на генералниот секретар на Собранието и неговите заменици. Планирани се интервјуја со клучните раководители во државата, Претседателот на Република Северна Македонија и претседателот на Владата на Република Северна Македонија како и со поранешни претседатели на Собранието.
5. **Бесплатно политичко претставување на кандидатите.** Согласно со одредбите од Изборниот законик за време на избори на Собранискиот канал ќе се врши еmitување на бесплатно политичко претставување на кандидатите (во соработка со МРТ). Согласно со член 76-а став (8) од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија“, број 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 54/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17, 125/17, 35/18, 99/18, 140/18, 208/18, 27/19 и „Службен весник на Република Северна

Македонија“, број 98/19, 42/20, 74/21 и 215/21): „Програмскиот сервис наменет за емитување на активностите на Собранието на Република Македонија во времетраење од по три часа ќе обезбеди бесплатно политичко претставување на кампањите на политичките партии застапени во Собранието на Република Македонија, како и еден час за бесплатно политичко претставување на кампањите на подносителите на листи кои не се застапени во Собранието на Република Македонија. Во однос на користењето на трите часа, односно на едниот час, учесниците во кампањата можат да одлучат да достават снимен материјал од своите активности за спроведување на изборната кампања или своето време може да го искористат и за директно обраќање од студио.“

6. „**Вашиот пратеник**“ е емисија од информативен карактер и е своевидна лична карта за секој народен пратеник. Тоа ќе биде и осврт кон сработеното и кон реализираните активности на пратеникот во Собранието. Ќе биде претставена нивната партиска припадност, место и изборна единица која ги претставуваат.
7. „**Парламентарен економски брифинг**“ е информативно-дебатна емисија која се однесува на законите од економските области. Концептот на емисијата е да се повикаат на дебата предлагачот на законот ако е пратеник и еден пратеник од спротивставената политичка опција. Ако предлагач е Владата тогаш се повикуваат по еден пратеник од позицијата и од опозицијата. И во двата случаја се повикуваат и претставници на засегнатите страни на кои се однесува законот (претставници на организации – комори, синдикати, здруженија и др.) кои ги застапуваат интересите на целните групи на кои се однесува законот (засегнати страни). Пратениците се повикуваат согласно со нивната припадност во надлежните комисии на кои се разгледува предметниот закон при што се известуваат и координаторите на пратеничките групи.
8. „**Парламентарен карван**“ е емисија за настан кој го организира Собранието, чија цел е да го претстави Собранието како отворена, одговорна и транспарентна институција преку приближување на законодавната власт до граѓаните и да овозможи поголема вклученост на јавноста во демократската дебата и во подготовката на законски решенија кои ќе го подобрат животот. Со цел да се апострофира одговорноста на законодавниот дом пред граѓаните, преку разни активности во централните места во градовите и во општините ќе се испратат клучните пораки од манифестијата „Собранието за граѓаните“ и „Отворено и одговорно“. Парламентарниот карван ќе обезбеди присуство на пратениците во општините или во изборните единици од каде што се избрани. Тоа е можност, пратениците да ги слушнат впечатоците на граѓаните за работата

на Собранието и да се запознаат со проблемите кои бараат законодавна иницијатива.

9. Согласно со законски предвидените содржини, програмата ќе се збогати со настани во Европскиот парламент, Организацијата на Обединетите Нации и други меѓународни организации.
10. Програмата ќе се дополни и со содржини од едукативен, документарен и историски карактер кои би произлегле како резултат на соработка со други парламентарни канали.
11. Програмските содржини предвидуваат и други информативни емисии кои ќе се изготват во соработка со Парламентарниот институт (врз основа на нивните анализи, како е што е иконографик за родова застапеност на пратениците, анализи за климатски промени, компаративни прегледи и анализи на различни теми од повеќе парламенти што би биле опфатени со информативна емисија со наслов „**Собраниски истражувања**“ или други пригодни информативно-едукативни содржини.
12. „**Собранието одблизу**“ емисија чиј концепт опфаќа статистика за парламентарните избори, изборачкото право и историјата на парламентаризмот.
13. Програмски содржини кои ќе се изготвуваат во соработка со **Националниот демократски институт – НДИ и со Швајцарската амбасада** кои се финансиери на Програмата за парламентарна поддршка на Собранието на Република Северна Македонија и донатори на ТВ опремата во Собраниското студио.

Термини	Наслов на содржините	Образложение	Вид на продукција
<p><b>Вестите на Собраниското студио се емитуваат трипати дневно во текот на работната недела: во 10.30 часот, 14.30 и 18.30 минути, за викенд (сабота и недела) во 12 часот и во време кога Собранието не заседава поради изборни активности.</b></p>			
Еmitување секој работен ден од 10.30 часот, 14.30 и 18.30 часот, во траење од 10 до 15 минути.	Утрински/ пладневни/ попладневни вести.	- Информации од дневната собраниска агенда; - Пленарни седници; - Собраниски комисии, - Јавни дебати; - Координации на пратенички групи; - Тековни активности и средби на претседателот на Собранието;	Во продукција на Собраниското студио

		<p>-Обраќање во Собранието на високи странски и домашни државни претставници (претседатели на собрание, претседатели на држави, претставници на ЕУ и ЕК, НАТО и др.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Активности на парламентарни делегации во странство;</li> <li>- Доделување на државни награди, свечености, и други активности организирани за различни поводи.</li> </ul>	
Еmitување вести за време на законски предвидениот рок за кампањата	Бесплатно политичко претставување на кампањите на политичките партии.	Бесплатно политичко претставување на кампањите на политичките партии во периодот од 16.30 до 23.00 часот во времетраење од по три часа за кампањите на политичките партии застапени во Собранието и по еден час за кампањите на подносителите на листи кои не се застапени во Собранието;	
<p><b>За време на викенд односно сабота и недела ќе се емитуваат две емисии (10.30 и во 18.30): - „Неделен преглед“ - преглед на сите настани и активности во Собранието кои се случиле во текот на претходната работна недела, во траење од 15-20 минути.</b></p> <hr/> <p><b>„Собранска агенда“ - најава на настани и активности во Собранието за наредната седмица, во траење од 10-15 минути, кое ќе се емитува во недела 14.30 и реприза во 18.30 часот. Во текот на викендот, во пригодни термини ќе се емитуваат и репризираат информативни и документарни емисии.</b></p>			
Еmitување секој работен ден (два пати), од 10.30 часот и 14.30 часот	Утрински и пладневни вести.	<p><b>Вести кога Собранието не заседава поради изборни активности или пак, нема други закажани активности на дневниот ред од собраниската агенда</b></p> <p>- Информативна емисија за изборните правила произлезени од Изборниот законик за активности на пратениците;</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Информации од Уставот предвиден за изборни активности, информации кои произлегуваат од Државната изборна комисија;</li> <li>- Информации произлезени од работата на ААВМУ.</li> <li>- Информации од Народниот правобранител, Европскиот парламент, ООН и од други меѓународни организации;</li> <li>-Информации од активностите на Собранието;</li> <li>- Информации кои произлегуваат од Државната изборна комисија .</li> </ul>	
--	--	--	--

**„Собраниска ризница“ е документарна емисија која го опфаќа историјатот на содржините во Собраниската зграда (собраниските сали - Охридска, Струшка, Кристална, Уставна), холот на портрети на 3 поранешни претседатели, добиените подароци, слики итн.**

Еmitување секој ден во траење од 5 до 7 минути.	Документарна емисија со информации и интервјуа. (Студио + прилог)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- За знаменитостите во собраниската зграда (Охридската сала, Струшка сала, Сала „Македонија“, Уставна сала, Кристална сала, Сала на портретите) и други;</li> <li>- Подароци, уметнички слики, архивски значајни документи во сопственост на Собранието;</li> <li>-Информации од Европскиот парламент, ООН и други меѓународни организации.</li> <li>- Други информации од активностите на Собранието;</li> <li>- Значајни одлуки, законски измени на Уставот и други акти донесени од пратениците, од парламентарните состави во минатото и сега, емисии за ликот и делото на претседателите на Собранието, значајни одлуки итн.</li> </ul>	Во продукција на Собранискиот канал
---	---	---	-------------------------------------

„Законодавен брифинг“ е емисија од информативен карактер. Во неа ќе бидат презентирани предлог законите и донесените закони. Целта на оваа емисија е јавноста да биде целосно и изворно информирана за целите на предложените закони кои влегуваат во законодавна постапка и нивната конечна содржина кога ќе бидат изгласани од Собранието, онака како што се формулирани целите на законот од страна на предлагачите.

Еmitување трипати во неделата, во траење од 10 до 20 минути.	Информативна емисија	-Емисија за предлог-законите, законите кои се во постапка на донасување и за веќе донасените закони.	Во продукција на Собранискиот канал
--	-------------------------	---	---

„Интервју“ е информативна емисија со која што преку конкретен новинарски жанр се претставува стратегијата по одредени прашања на претседателот и потпретседателите на Собранието на Република Северна Македонија и на координаторите на пратенички групи во Собранието, како и на генералниот секретар на Собранието и неговите заменици. Планирани се интервјуа со клучните раководители во државата, Претседателот на Република Северна Македонија и претседателот на Владата на Република Северна Македонија, со поранешни претседатели на Собранието и со раководители на организации кои учествуваат во законодавниот процес.

Еmitување во однапред утврдени термини, во траење од 30 минути.	Информативна емисија	- Интервјуа со претседателот и потпретседателите на Собранието на РС Македонија, координаторите на пратенички групи во Собранието, како и со генералниот секретар на Собранието и неговите заменици; - Интервјуа со клучните раководители во државата, Претседателот на РС Македонија и претседателот на Владата на РС Македонија; - Интервјуа со поранешни претседатели на Собранието; - Интервјуа со раководители на организации кои учествуваат во законодавниот процес.	Во продукција на Собранискиот канал
--	-------------------------	--	---

**„Вашиот пратеник“ е емисија од информативен карактер и е своевидна лична карта за секој народен пратеник. Тоа ќе биде и осврт кон сработеното и кон реализираните активности на пратеникот во Собранието.**

Еmitување секој работен ден и репризно за време на викендите.	Информативна емисија	-Интервју, разговор со пратениците преку кој истите ќе се претстават пред граѓаните.	Во продукција на Собранискиот канал
<b>„Парламентарен караван“ е емисија за настан кој го организира Собранието, чија цел е да го претстави Собранието како отворена, одговорна и транспарентна институција преку приближување на законодавната власт до граѓаните и да овозможи поголема вклученост на јавноста во демократската дебата и во подготовката на законски решенија кои ќе го подобрят животот.</b>			
Еmitување во однапред утврдени термини со траење до 15 минути	Репортажа	-Посета на повеќе градови низ Македонија. -Присуство на пратениците во општините или во изборните единици од каде што се избрани. Тоа е можност, пратениците да ги слушнат впечатоците на граѓаните за работата на Собранието и да се запознаат со проблемите кои бараат законодавна иницијатива. -Активности во централните места во градовите и општините каде ќе се испрати клучна порака на манифестијата „Собранието за граѓаните“ и „Отворено и одговорно“, а со цел да се подвлече дека законодавниот дом е одговорен како институција пред граѓаните.	Во продукција на Собранискиот канал
<b>„Парламентарен економски брифинг“ е информативно - дебатната емисија се однесува на законите од економските области. Концептот на емисијата предвидува дебата со предлагачот на законот ако е пратеник и еден пратеник од спротивставената политичка опција. Ако предлагач е Владата тогаш се повикуваат по еден пратеник од позицијата и од опозицијата. И во двата случаја се повикуваат и претставници на засегнатите страни на кои се однесува законот (претставници на организации –</b>			

**комори, синдикати, здруженија и др). Пратениците се повикуваат согласно со нивната припадност во надлежните комисии на кои се разгледува предметниот закон.**

Еmitување во однапред утврдени термини сотраење до 30 минути	Информативна емисија	-Дебата со предлагачот на законот ако е пратеник и еден пратеник од спротивставената политичка опција.	Во продукција на Собранискиот канал
24-часовната програма на Собранискиот сервис е комплетирана со програма од богатата архива на Македонската телевизија, која што, во време кога сè е подредено на рејтинг и на сензационализам, има вонвременска вредност. Програма не е само обично надополнување туку со својата содржина ги следи или допира темите кои се обработени во продукциската програма на Собраниското студио.			
Еmitување во точно утврдени термини	Документарни образовни емисии и	-Домашна документарна програма: - Убавите села - Разгледници од Европа -Музичка индустрија - Македонија од воздух - Најубавите цркви и цамии во Македонија - Историја на македонската музика - Технолошки центар - Приказна - Трафика - Мостовите на Вардар - Скопските маала - Мојот драмски - Тоа беше добар филм - Најпознатите војводи - Тереза и јас - Општообразовни емисии - Популарна и народна музика	Во продукција на МРТ

**МАКЕДОНСКО РАДИО  
ПРВ ПРОГРАСКИ СЕРВИС – РАДИО СКОПЈЕ  
ОДГОВОРЕН УРЕДНИК: НАТАША АНДРЕЕСКА**

Првиот програмски сервис на Македонското радио – Радио Скопје е радиопрограмски сервис од општ формат и е првиот и најстар електронски медиум во земјава, кој континуирано информира, едуцира и забавува уште од 1944 година. Како дел од Македонската радио телевизија, Радио Скопје еmitува разновидна програма што опфаќа информативни, културно-уметнички, едукативни, забавни и музички содржини. Преку своите програми обезбедува навремени и точни информации, поттикнува развој на македонскиот јазик и култура, и служи како медиум што ги поврзува граѓаните со актуелните општествени, културни и јавни настани.

Со процесот на дигитализација, Радио Скопје ќе го прошири својот досег и ќе стане подостапно за поширока публика преку интернет-стриминг, мобилни апликации и социјални мрежи. Дигиталната трансформација овозможува поголема интерактивност со слушателите, поефикасно архивирање и споделување на содржини, како и создавање нови формати што ги следат современите медиумски трендови.

Сите програмски содржини и целини на ППС на Македонското радио, Радио Скопје се усогласени со потребите и законските обврски на јавниот радиодифузен сервис. Програмата за 2026 година за ППС на МРА-Радио Скопје, кореспондира со условите за еmitување и реформската стратегија на МРТ.

Првиот програмски сервис на Македонското радио, Радио Скопје еmitува програма за сите генерации и е докажано како единствено национално радио со различни содржини корисни за слушателската јавност, почнувајќи од вести, информации, информативни емисии, културни содржини, образовно-документарни емисии, едукативно забавни содржини како и музички содржини. Сето тоа е обоено со музички спотови, илустрации, цинглови, музички подлоги создадени од Одговорниот уредник и музичката редакција. Програмата на МРА, Радио Скопје се еmitува 24 часа.

Подолу се наведени програмските содржини кои ќе се еmitуваат во 2026 година на Првиот програмски сервис на Македонската телевизија во согласност со член 3, точка 26 и точка 26а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

НАСЛОВ НА ЕМИСИЈА	ЕКСПЛИКАЦИЈА НА ДЕЛ ОД СОДРЖИННИТЕ	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	ВИД НА ПРОДУКЦИЈА
<b>ИНФОРМАТИВНА ПРОГРАМА НА МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК</b>			
<b>1- ДНЕВНА РЕДАКЦИЈА</b>			
<b>Вести на прва (5 до 10мин)</b>	Се еmitуваат во 10.00,17.00 часот  24.00 часот	Студио  Студио	Сопствено производство  Македонско радио-Радио Скопје
<b>Полнокен информатор 5 до 10 мин- целогодишна динамика</b>			
<b>Вести на Прва -кратки вести до 3 мин.</b> Целогодишна динамика	Се еmitуваат во 8.00,9.00,11.00,13.00,14.00 часот	Студио	Сопствено производство
<b>Радио весници - Точно напладне,</b> <b>Пладневен радио весник,</b> <b>Прес 19,</b>	Вести, информации, изјави, прилози на новинари, водителски и со спикер. Се еmitуваат секој работен ден во,  12.00 часот  15.30 часот  19.00, часот  22.00 часот	Студио	Сопствено производство

<b>Радио 22</b>  (до 30 мин- 35 мин) Целогодишна динамика			
--	--	--	--

## 2- РЕДАКЦИЈА НА АКТУЕЛНОСТИ - ИНФОРМАТИВНА ПРОГРАМА

### Наслов на содржините

<b>Актуелно</b> -60 минутна, секој работен ден	Дебати, гостувања, разговори, интервјуа на политички теми и актуелни збиднувања	Студио	Сопствено производство
<b>ЗУМ-ИНФО</b> -30 минутна, од понеделник до петок	Дневно издвоени настани	Студио	Сопствено производство
<b>Радио Спектар</b> Саботна, 150 минутна	Информативен магазин со актуелни теми. Разговори и интервјуа од областа на политиката, економијата, културата... колумни, репортажи, есеи зависно од денот	Студио	Сопствено производство

## 3-УТРИНСКА РЕДАКЦИЈА

### Наслови

<b>Утринска на права- Хрономер</b>  Целогодишна динамика  - 5 дена во седмицата од 7.00 до 10.00 ч.- 180 минути дневно	Водителска емисија секој работен ден,  -Дневни сервисни информации...  -Верски календар  -Деновиве пред години  -Астрономски календар  -Разговори со гости во студио или преку тел за актуелни теми кои ја засегаат јавноста (парно, струја, водовод....)	Студио	Сопствено производство
--	---	--------	---------------------------

	<p>Најнови вести и информации од светот на музиката</p> <p>Светска музичка сцена, пон.10.05 часот,55 мин.</p>		
<p>Новинарски-авторски 60-минутни емисии секој ден од понеделник до петок,од 11.03ч. со наслови:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>-Тука околу нас,</b></li> <li><b>-Чувари на здравјето,</b></li> <li><b>-Музички автограм</b></li> <li><b>-Во живо и гласно</b></li> <li><b>- Роднокрајна убавина</b></li> </ul>	<p>Претпладневни емисии посветени на различни теми од нашето секојдневие реализирани преку</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Водителска, емисија за вашето второ јас, со теми од секојдневието</li> <li>-водителска со стручњаци од разни медицински области,</li> <li>-снимени разговори со музичари,</li> <li>-водителска, емисија од областа на образованите со соговорници,</li> <li>-водителска, емисија за нашите градови, традиции, обичаи, манастири...</li> </ul> <p>-Водителска, образовна емисија за правилниот македонски јазик и употребата</p> <p>Емисија со наслов* Енигма*,</p>		

Од 14.05 до 15.00	со теми од светот за неразјаснети мистерии докрај, издвоени кратки приказни од планетата земја		
<b>Зборуваме македонски- емисија (понеделник и среда)</b>	Водителска, со актуелни слушувања во народната музика и избор по видување на музичкиот новинар		
Светски мистерии-60 МИН.  секој четврток од 14.05 часот,	Избор на забавни рефрени		
<b>Везилка-</b> музичка емисија од 14.05,секој петок.Трае 55 мин.			
<b>Хит микс-</b> секој вторник од 14.05 мин.			

#### **4 - РЕДАКЦИЈА ЗА ЕКОНОМИЈА, ПРЕТПРИЕМНИШТВО И МЕНАЏМЕНТ**

<b>Виножито</b> Недела во 7.00 часот, трае 60мин.	Водителска,емисија со совети и разговори со стручњаци од областа на земјоделството, пчеларството...	Студио	Сопствено производство
--	---	--------	------------------------

#### **5 - СПОРТСКА РЕДАКЦИЈА**

<b>Спорт, музика,- спорт</b>  <u>-55-минутна, недела од 17.05 часот</u>	Водителска. Емисијата е преглед на најважните спортски настани кај нас и во светот, директни преноси од наши клубови и репрезентации	Студио	Сопствено производство
<b>Спортска вечер- директни преноси</b>  <u>од 5 до 10 на годишно ниво</u>  <b>Спортски блок во вести во 10.00,15.30 и Радио 22</b>  <b>Спортски актуелности во Утринска на Прва, 9.30 ч. до 10мин.</b>	<p>Спортски новости од фудбал, ракомет, тенис...</p> <p>Водителот и спортскиот новинар во живо секој работен ден во УП во разговор за актуелните спортски настани кај нас и во светот, најава на претстојните значајни спортски натпревари</p>	Студио  Студио	Сопствено производство  Сопствено производство

<b>Детско катче</b> - секој работен ден од 12.40 часот – до 25 мин	Избор на детска музика		
<b>Радио театар за деца</b> 55 минути-секоја недела од 12.00	Културна едукација за децата од училишна возраст (стари детски драми)	Студио	Сопствено производство
<b>6 - НАУЧНО ДОКУМЕНТАРНА РЕДАКЦИЈА</b>			
<b>Историски фокус</b>  до 30 минути сабота од 8.00ч.	Водителска. Емисија посветена на портрети и процеси од македонското историско минато	Студио	
<b>Од нашиот незaborав</b>  -30 минутна, секој понеделник, од 18.20 часот	Емисија за револуционерното минато на македонскиот народ		
<b>Траги во времето</b>  55 минутна, секоја недела од 9.00 ч	Водителска со разговори со истакнати творци од различни области на општественото живеење. Нивни портрети.	Студио	Сопствена продукција
<b>Простор,збор и време</b> -120 минутна, секој работен ден од 01-03 часот	Емисија за литературни и културни дејци од минатото и сегашноста, поткрепени со сериозна музика	Студио	Сопствено производство
<b>Огледи и погледи</b> -до 30 минутна секој вторник, 18.20 часот	Осврти за писатели од светски глас со истражување, и пишани документи	Студио	Сопствена продукција
<b>Православна ризница</b>  - До 30 минути, секоја среда, 18.20	Емисија за верата,  Со снимки од литургии и поуки за православието.		

## КУЛТУРНА ПРОГРАМА

### 7- РЕДАКЦИЈА ЗА КУЛТУРА И УМЕТНОСТ

<b>Културна клучалка</b> <b>-55-минутна, секој работен ден</b>	Водителска. Емисија од културата со најави, изјави за културни настани, личности, промоции на културни вредности, афирмација на автори, филм и др.	Студио	Сопствена продукција
<b>Минути за култура-</b> <b>Радио спектар</b>  -до 15 минути, саботно	Избор на културни настани што ја одбележале седмицата или најава на настани	Студио	Сопствена продукција

## МУЗИЧКА ПРОГРАМА

### 8 - Редакција за популарна музика и Редакција за класична музика

Илустрација и избор на музика во сите програмски појаси (24 часа)			Сопствена продукција
Изработка на шпици и џинглови за МРА-Радио Скопје (по потреба)			Сопствена продукција
<b>Сериозна музика</b>  -ФМ Класик –петок- 18.30ч.-25 мин.  -Од авторскиот опус-сабота-1.00 ч.-60 мин.	Избор од светската класична сцена и од македонски автори на класиката.		

<p>-Романтично пијано- недела -4.20 часот-20 мин.</p> <p>-Музички вињети (секој ден) 10 до 15 мин.</p> <p>-Музика Вива-од вторник до сбота - 4.00часот - 60 мин</p> <p>-Од Македонското музичко творештво-понеделник 4.00 часот- 60 мин</p> <p>-Музички калеидоскоп, среда, 2.00ч. 60 мин.</p> <p>-Филхармонија на прв- вторник 12.05ч.,55 мин.</p>			
<p><b>Народна музика</b></p> <p>-Запеало славеј пиле - секој работен ден од 5.00 ч.-20 мин.</p> <p>-Песна пеам македонска- секој раб.ден од 5.40 ч.-20 мин.</p> <p>-Фолклорна естрада- понеделник од 3.00 ч.- 60 мин.</p> <p>-Песни на мојата душа-четврток од 20 ч.-120 мин.</p> <p>-Неделен фолк подиум- недела-13.00ч.-60 мин.</p>	<p>Фолклорна традиционална музика и современи естрадни фолк рефрени...</p> <p>Избор на народна музика низ годините до денеска.</p>		<p>Сопствена продукција</p>

-Фолклорен времеплов- недела-8.00ч.-30 мин.			
<p><b>Забавна музика</b></p> <p>-Сината птица, петок,19.30 филмска музика, 30 мин.</p> <p>-Звучна разгледница во четврток во 21 часот,</p> <p>-Џез и блуз-вторник- 21.00-60 мин.</p> <p>-Хит микс-вторник- 14.00ч.-60 м.</p> <p>-На рандеву со звукот на минатото- недела,18.00ч-60мин.</p> <p>-Евровизиски рефренси,сабота- 15.00ч-30мин.</p> <p>-Приказни на една нота,</p> <p>-Песни на една младост, 60 минути, 16.00 ч.</p> <p>-Петка навечер-петок 20.00ч.</p>	<p>Фестивалски рефренси,најава на нови светски и домашни синглови, промоција на албуви, следење на актуелни настани од музичката домашна и странска сцена...</p> <p>Избор на забавна музика од нашата архива</p> <p>Претставување на нови македонски музички нумери преку емисиите за забавна музика во рамките на можното.</p>		Сопствена продукција МРА,Радио Скопје
Преноси на Фестивали и други менифестации на МРА-Радио Скопје Макфест,Охрид фест и сл.	Заеднички со Првиот програмски сервис на Македонска телевизија	линковски	Доколку има пренос на МТВ и МРА-Радио Скопје пренесува преку линк на МТВ

## 9 - НОЌНА ПРОГРАМА и неделна емисија

Ноќна програма- <b>Ритамот на ноќта</b> секој работен ден и избрано за викенд од 22.30 до 01.00	Водителска емисија, со различни теми од секојдневието, музичкото живеење, повремено и со гости во студио и одбрана музика според профилот на водителот на денот		Сопствено производство
Неделно попладне  <b>Со отворени едра-Чекајќи го ветрот</b> , 14.30 до 16.00 ч.	Викенд програма за целото семејство, со релаксирачка програма. Мини скеч, репортажа, рецепт, разговор		Сопствено производство

Покрај редовните содржини во 2026-та година во програмската шема можни се измени зависно од настаните, случувањата, па така може да бидат опфатени и други емисии на интересни теми.

Македонското радио, Радио Скопје ќе продолжи и во 2026-та година со реализацирање на актуелни спортски натпревари, преноси за празници, културни и музички настани кои се погодни и прилагодливи за радиото во координација и соработка со колегите од Македонската телевизија.

**МАКЕДОНСКО РАДИО**  
**ВТОР ПРОГРАМСКИ СЕРВИС**  
**ОДГОВОРЕН УРЕДНИК: ЗОРАН МИРЧЕВСКИ**

Вториот програмски сервис на Македонското радио – Радио 2 е општ радио програмски сервис од говорно-музички формат и од аспект на програмските содржини е најприлагоден до младата популација. Со блиска комуникација со публиката преку отворени програми, Радио 2 лесно добива информации за желбите на своите слушатели. Покрај најновите и најактуелните хитови од светските и од домашните топ листи, Радио 2 еmitува и сервисни информации.

Подолу се наведени програмските содржини кои ќе се еmitуваат во 2026 година на Вториот програмски сервис на Македонското радио во согласност со член 3, точка 26 и точка 26а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

НАСЛОВ НА ЕМИСИЈА	ЕКСПЛИКАЦИЈА НА ДЕЛ ОД СОДРЖИНТЕ	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	ВИД НА ПРОДУКЦИЈА
<b>БУДЕЊЕ СО ТИК-ТАК и ЗОРКА Утринска програма</b>  07.30 – 09.30  понеделник - петок	Сервисни информации (УХМР/АМСМ), роденденски честитки на познати личности, информации од домашни и светски новински агенции, рубрика „Разговараме на тема...”, анкети, занимливости, осврти на настани	<b>Студио П4/ Домашно студио</b>	Сопствено производство

	што го одбележале претходниот ден...		
<b>РИТАМ НА ДЕНОТ</b> <b>(Предпладневна програма)</b>  10.00 – 12.00  понеделник – петок	Сервисни информации, директни телефонски јавувања од прес конференции и промоции, најнови информации од спортот, Флеш вести, секојдневни рубрики: културен информатор, совети за здрав живот .	<b>Студио П4</b>	Сопствено производство
<b>ТОЧНО НАПЛАДНЕ</b> <b>(музичка)</b> понеделник - сбота  12.00 – 13.00	Специјализирана емисија за македонска музика. Промовирање на нови, млади изведувачи, нови синглови и албуми, разговори со гости во студио, директни јавувања од промоции, информации за случувања поврзани со домашната музичка сцена.	<b>Студио П4</b>	Сопствено производство
<b>ИВАНА на РАДИО 2</b> <b>(забавна)</b> Понеделник - петок 13:00 – 15:00	Занимливости, практични совети, секојдневни актуелности	<b>Студио П4</b>	Сопствено производство
<b>ВОЗЕЊЕ СО РАДИО 2</b> <b>(контактно – забавна)</b>  понеделник – петок 15:00 – 17:00	Сервисни информации за состојба на патишта, најава за дневни и вечерни	<b>Студио П4</b>	Сопствено производство

	настани, вклучување соговорници, актуелни информации и занимливости		
<b>УСПОРИ МАЛКУ</b> <b>(информационно – забавна)</b> понеделник – петок 17:00 – 18:00	Култура на движење, животна средина, одржливо живеење, здравје	<b>Студио Г7</b>	Сопствено производство
<b>ВИКЕНДИЧКА</b> <b>(Викенд програма)</b> контактно – забавна  <b>сабота и недела</b> <b>09.00 – 12.00</b>	Актуелни информации за настани што се слушаат во деновите од викендот, директни јавувања од настани, занимливости, сервисни информации (УХМР/АМСМ)	<b>Студио П4</b>	Сопствено производство
<b>ЗАВОДЛИВА</b> <b>КВЕЧЕРИНА</b> <b>(музичко – поетска)</b> Вторник, четврток, сабота <b>19 – 20 часот</b>	Љубовна поезија, цитати од македонската љубовна поезија надополнета со сензуална музика...	<b>Студио Г7</b>	Сопствено производство
<b>ДОМАШНА РАБОТА</b> <b>(103-ка)</b> МУЗИЧКА <b>Недела</b>	Музичка емисија посветена на алтернативната македонска музичка сцена	Надворешен проект	Копродукција

**МАКЕДОНСКО РАДИО**  
**ТРЕТ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС**  
**ОДГОВОРЕН УРЕДНИК: СЕБАХАТ НУХИУ**

Трет програмски сервис- Програма на албански јазик Радио Скопје за 2026 година е програмски сервис од општ формат и емитува програма за сите возрасти и од сите области за да се обезбеди континуирано и квалитетно покривање на сите сегменти од живеењето со цел обезбедување на јавниот интерес за 20% од населението кое говори јазик различен од македонскиот јазик во државата.

Интенцијата е овој Програмски сервис да добие сопствени фреквенции и да емитува 24-часовна програма.

Подолу се наведени програмските содржини кои ќе се емитуваат во 2026 година на Третиот програмски сервис на Македонското радио во согласност со член 3, точка 26 и точка 26а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

НАСЛОВ НА ЕМИСИЈА	ЕКСПЛИКАЦИЈА НА ДЕЛ ОД СОДРЖИНТЕ	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	ВИД НА ПРОДУКЦИЈА
<b>ИНФОРМАТИВНА ПРОГРАМА НА АЛБАНСКИ ЈАЗИК</b>			
<b>ДНЕВНА РЕДАКЦИЈА</b>			
<b>ВЕСТИ</b>	Информираме за дневните настани што ќе се реализират од институциите во земјата, во времетраење од 10 минути. Истите се уредуват, лекторијат и презентират од уредникот.	Се емитуваат во 10 часот	Сопствено производство
<b>ФЛЕШ ВЕСТИ</b>	Се емитуваат во 24 00 часот, со времетраење од 5 минути. Истите се монтираат и подготвуваат од самиот дневен уредник, кој во текот на	Се емитуваат во 7 и во 24 часот	Сопствено производство

	денот бил дежурен и одговорен за нивното непречено изведување.		
<b>РАДИО ДНЕВНИК</b>	Се емитуваат во 16 и 21 часот и ги собира сите главни настани од денот, за земјата светот и регионот. Новинарите ги подготвуваат прилозите, додека уредникот ги подготвува и презентира, обезбедувајќи информациите да бидат точни, јасни за јавноста. Времетраење на дневникот е 30 минути.	Се емитуваат во 9, 16 и 21 часот	Сопствено производство
<b>РЕДАКЦИЈА ЗА ВНАТРЕШНА И НАДВОРЕШНА ПОЛИТИКА</b>			
<b>“БЕЗ ГРАНИЦИ”</b>	Радио-проект, од 2009 која и до денес продолжува, секој четврток од 16.30 до 17.30. Директно се поврзуваме со студијата од Радио Тирана, Приштина и Црна Гора. Се фокусира на прашања поврзани со социјалниот, културниот развој, поттикнува дијалог за образоването, медиумската писменост, дезинформациите и евроинтеграциите.	60 минути	<b>РАДИО - ПРОЕКТ</b>
<b>„АКТУЕЛНОСТИ“</b>	Секој петок од 17.00 до 17.30 минути, заедно со гости во студио ги носи најновите вести и клучни анализи од земјата и регионот, информирајќи ги граѓаните за настаните кои влијаат директно на	30 минути	Сопствено производство

	нивниот секојдневен живот.		
„ТЕЛОТО И ЗДРАВЈЕТО“	Секој понеделник од 09.00 до 09.30 заедно со гостин во студио нуди информации за здрав живот, вклучувајќи го начинот на исхрана, физичка активност, превенција од болести и ментална благосостојба.	30 минути	Сопствено производство
<b>РЕДАКЦИЈА ЗА СТОПАНСТВО, ПРЕТПРИЕМНИШТВО И МЕНАЏМЕНТ</b>			
„ЕКОНОМИЈА“	Секој вторник од 17.00 до 17.30 часот, со гости во студио што ги анализира економските слушувања и нивното влијание врз животот на граѓаните преку анализи, интервју и прилози од терен.	30 минути	Сопствено производство
„ТУРИЗАМ И БИЗНИС“	Се емитува за време на летната сезона односно туристичката сезона, секој вторник од 17.00 до 17.30 минути, ги анализира цените, понудите, со туристички експерти и економското влијание врз локалните и националниот пазар.	30 минути	Сопствено производство
<b>УТРИНСКА ПРОГРАМА</b>			
„ОТВОРЕНА УТРИНСКА ПРОГРАМА“	Оваа програма секој ден нуди комбинација од вести, разговори во живо или преку телефон, временска прогноза, совети за здравје, теми од општеството, особено со рубриката „Фокусот на денот“-каде што	Од 06 до 10.30 часот 180 минути	Сопствено производство

	заедно со психолог се дискутира прашањето на емоции, однесувањето, самодовербата, предизвиците со цел, поддршка и подобро разбирање на младата генерација. Исто така се емитува и музика од разни жанрови со цел да се зачува традицијата и обичаите преку албанската песна.		
„ЗАПОЧНИ ГО ДЕНОТ“	Отворена динамична програма што се емитува секоја среда во утринските часови заедно со двајца новинари, нуди разновидни информации од сите сфери, преку разговори со тренери, нутриционисти, експерти од екологијата, психологи за поздрав и поактивен начин на животот. Програмата е збогатена, со разновидна музика за еден убав и продуктивен ден.	180 минути	Сопствено производство

#### КУЛТУРНО-ОБРАЗОВНА ПРОГРАМА

#### РЕДАКЦИЈА ЗА КУЛТУРА

„КУЛТУРЕН МОЗАИК“	Секој четврток на претпладнечната програма директно од 09.30 до 10.00 часот-емисија која со години се емитува во нашиот етер, информира за сите културни активности, театарски претстави, кинематографијата,	30 минути	Сопствено производство
-------------------	--	-----------	------------------------

	конкретно го промовира културното богатство.		
„ГЛАСОТ НА ЖЕНАТА“	Секој понеделник од 17.00 до 17.30 минути директно со гости во студио се еmitува „Гласот на жената“- емисија која обработува теми од животот на жените, прикажувајќи ги нивните искуства и предизвици во секојдневниот живот.	30 минути	Сопствено производство
„ОТВОРЕН МИКРОФОН“	Емисија која оди секој петок директно од 09.30 до 10.00 часот. Се третират темите од актуелности, конкретно култура, образование, спорт, како и диверзитетот, екологијата и деликвенцијата.	30 минути	Сопствено производство
„НАШАТА РИЗНИЦА“	Емисија, секоја среда од 17.00 до 17.40, директно од нашето студио, со гости компетентни во својата област нудејќи им на слушателите интересни факти за својата традиција, историја и современ живот.	40 минути	Сопствено производство
<b>РЕДАКЦИЈА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА</b>			
„ОБРАЗОВАНИЕ И ЕДУКАЦИЈА“	Се еmitува секој вторник од 09.30. Оваа емисија преку директен пренос ги информира, едуцира слушателите за различни едукативни теми, нудејќи нови знаења и практични	30 минути	Сопствено производство

	совети за личен развој и учење.		
„ВЕРСКА ЕМИСИЈА“	„Верската емисија“ се еmitува за време на Рамазан и за време на Велигден и другите католички празници, нуди информации, совети и упатства за верските теми и традиции.	20 минути	Сопствено производство

### ДОКУМЕНТАРНА РЕДАКЦИЈА

„ФИЛОЗОФСКИ ФОРУМ“	Рубрика секој четврток, која преку низа предавања, анализи и јасни објаснувања јавноста има можност да го развие својот критички пристап кон темите што ги обработува.	10 минути	Сопствено производство
„ХОРИЗОНТИ НА ЗНАЕЊЕТО“	Емисија, секоја сабота од 09.30 до 10.00 часот, на своите слушатели им помага да ги прошират своите хоризонти на знаења. Во секое издание се претставува најинтересното од најновите книги бестселер, со цел да изберат инспиративни читања.	30 минути	Сопствено производство

### ЗАБАВНО-РЕКРЕАТИВНА ПРОГРАМА

### ЗАБАВНО-СПОРТСКА РЕДАКЦИЈА

„СПОРТСКО НЕДЕЛНО ПОПЛАДНЕ“		60 минути	Сопствено производство
-----------------------------	--	-----------	------------------------

### МУЗИЧКА РЕДАКЦИЈА

„НАРОДНА МУЗИКА“			Сопствено производство
„ЗАБАВНА МУЗИКА“			Сопствено производство
„ЕМИСИЈА ОД ОПУСОТ - КЛАСИЧНА МУЗИКА“	агона	60 минути	Сопствено производство
„ФОЛКЛОРНА МУЗИКА“			Сопствено производство
„ДЕТСКА МУЗИКА“			Сопствено производство
„ЗВУЦИТЕ НА СРЦЕТО“			Сопствено производство
„СО ДОАЈЕНите НА ЗАБАВНАТА МУЗИКА“			Сопствено производство
„СО ДОАЈЕНите НА НАРОДНАТА МУЗИКА“			Сопствено производство

### ДЕТСКА РЕДАКЦИЈА

„ОД ЦВЕТ ЦВЕТ“		30 минути	Сопствено производство
„РАДИО ПРИКАЗНИ“		15 минути	проект
„ВО СВЕТОТ НА ДЕЦАТА“		15 минути	Сопствено производство

### ЕМИСИИ РЕАЛИЗИРАНИ ОД СТУДИО И ОД ТЕРЕН

„НОВОГОДИШНА ПРОГРАМА“ – ПРОЕКТ НА ТРЕТ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС НА МРА
„СНИМАЊЕ СПОРТСКИ НАТПРЕВАРИ“ -

**„РАМАЗАН БАЈРАМ“ – еднаш годишно – 120 минути**

**„КУРБАН БАЈРАМ“ – еднаш годишно – 120 минути**

**„ДЕН НА АЛБАНСКОТО ЗНАМЕ“ – еднаш годишно, 60 минути**

**„ДЕН НА АЛБАНСКАТА АЗБУКА“ – еднаш годишно, 60 минути**

**„ФЕСТИВАЛ НА РАДИОТЕЛЕВИЗИЈА КОСОВО“ – еднаш годишно, 180 минути**

**„ФЕСТИВАЛ НА АЛБАНСКА РАДИОТЕЛЕВИЗИЈА“ – еднаш годишно, 180 минути**

**„ИЗБОР НА ПЕСНА ЗА ЕВРОВИЗИЈА“ – еднаш годишно, 180 минути**

И други фестивали и свечени академии за кои Трет програмски сервис има програмски интерес за еmitување.

**МАКЕДОНСКО РАДИО**  
**ЧЕТВРТИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС**  
**ОДГОВОРЕН УРЕДНИК:** Нема

**Уредник на Културна Редакција – Суна Ќерим**

**Уредник на Редакција на Босански Јазик – Сабина Смајовиќ**

Програмата на помалите етнички заедници, која е интегрирана во Четвртиот програмски сервис на Македонското радио, ќе продолжи да ги задоволува потребите на етничките заедници во земјата. Во 2026 година, оваа програма ќе се фокусира на создавање содржини што одговараат на интересите на слушателите, согласно со законските обврски утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги. Програмата опфаќа широк спектар на теми, вклучувајќи информирање, политика, образование, култура, музика и забавни содржини.

Програмата ќе биде комплетно усогласена со законските прописи за медиумските услуги и за успешно реализирање на своите цели, ќе биде потребно ангажирање дополнителен персонал.

**ЧЕТВРТИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС НА МРА**

**ПРОГРАМА НА ТУРСКИ ЈАЗИК**

**ИНФОРМАТИВНО – ДОКУМЕНТАРНА РЕДАКЦИЈА**

	<b>Име на емисијата</b>	<b>Содржини и образложение</b>	<b>Еmitување и вид на продукција</b>
1	<b>ВЕСТИ</b>	Подготвувањето, уредувањето, реализирањето и презентирањето на вести се задачи кои ги извршува уредникот или новинарот, обезбедувајќи точни, објективни и	Се еmitува секој ден во 11.00 ч 10-15 минути Сопствена продукција- во живо

		навремени информации за слушателите. Новинарот собира релевантни податоци, ги обработува во согласност со новинарските стандарди и ги презентира со јасна и професионална комуникација. Овој процес е клучен за квалитетно информирање и задоволување на потребите на публиката.	
2	<b>ДНЕВНИК– АКТУЕЛНИ НАСТАНИ</b>	Презентирање на најновите вести од земјата и светот, како и изјави и прилози, се изведува во живо со цел навремено и точни информирање на публиката. Овој процес обезбедува директна и актуелна комуникација со слушателите, преку професионална и јасна презентација. Живото продуцирање овозможува брза реакција на тековните настани и динамична медиумска услуга.	Се еmitува секој ден од 14.00 ч.  Во продукција на МРТ
3	<b>СЕДУМ ДЕНА ВО СОБРАНИЕ</b>	Фокусирањето на најважните теми од работата на Собранието обезбедува навремено и детално известување за клучните политички процеси и одлуки.	Емисијата се еmitува секој петок од 11.40 ч. Со траење од 30 минути.  Во продукција на МРТ

		<p>Оваа практика овозможува слушателите да бидат информирани за релевантните случаувања и развојот на законодавните активности. Со континуирано следење и анализирање, се обезбедува транспарентност и достапност на информации од деловите на Собранието кои имаат најголемо значење за јавноста.</p>	
4	„ПОЛИТИЧКИ СМЕРНИЦИ“	<p>Емисијата претставува сопствено продукциско радио издание, посветено на анализирање и коментирање на актуелните политички збиднувања во земјата. Преку разговори со гости во студио – аналитичари, новинари, политички експерти и јавни личности – се обезбедува длабинска перспектива за тековните политички процеси и настани. Целта на емисијата е да понуди информирана, објективна и професионална</p>	<p>Емисијата се еmitува секој понеделник од 12.00 ч. Продукција во живо- 50 минути.</p>

		платформа за политичка анализа.	
6	<b>ОД СВЕТОТ НА ЕКОНОМИЈАТА</b>	Емисијата се фокусира на актуелни теми од областа на економијата и туризмот, со цел да ги информира слушателите за развојните трендови, предизвиците и можностите во овие сектори. Преку разговори со претставници од бизнис заедницата и туристички работници, се анализираат економските политики, туристичките атракции и стратегии за одржлив развој.	Се еmitува секој вторник во 12.15 ч. траење од 10 до 20 минути Сопствена продукција
7	<b>ОД СВЕТОТ НА ВЕРУВАЊЕТО</b>	Емисијата е дискусионен формат посветен на религиозни теми, со акцент на теолошки размислувања и актуелни настани од религиозниот свет. Во секоја емисија учествуваат теолози и експерти кои ги споделуваат своите мислења и знаења. Целта е да се промовира толеранција, меѓурелигиски дијалог и длабоко разбирање на религиозните	Се еmitува секој четврток од 12.00 часот во живо и трае 60 минути Продукција на МРТ

		прашања во општеството.	
8	„ОТВОРЕН МИКРОФОН“	<p>Емисијата претставува дискусионен формат наменет за обработка на различни актуелни и значајни теми од општествениот, културниот, образовниот и други релевантни сектори. Во секоја емисија, темата се анализира и дискутира во длабочина, при што се вклучуваат гости и експерти со различни професионални и стручни компетенции. Целта е да се овозможи сеопфатен преглед и разбирање на темата преку повеќеслојна дебата и размена на мислења.</p>	<p>Се еmitува секоја сабота од 12:00 часот, со траење од 60 минути</p> <p>Продукција на МРТ</p>

### КУЛТУРНО – ОБРАЗОВНА РЕДАКЦИЈА

	Име на емисијата	Содржини и образложение	Еmitување и вид на продукција
1	„ОБРАЗОВАНИЕ ВОСПИТУВАЊЕ И НАСТАВА“	<p>Емисијата е фокусирана на актуелните теми од образовниот систем, како и на соработката помеѓу нашата земја и Република Турција во областа на образованието и воспитување. Преку разговори со гости во студио – претставници на образовни</p>	<p>Емисијата се еmitува секој Вторник од 12.00 часот и трае 30 до 40 минути.</p> <p>Сопствено производство</p>

		<p>институции, експерти и соработници од двете земји – се анализираат тековните предизвици, проекти и иницијативи. Целта на емисијата е да се промовираат добри практики и да се зајакне образоването.</p>	
2	<b>„РАКА ЗА РАКА“ ДЕТСКА ЕМИСИЈА</b>	<p>Детска емисија која се фокусира на разговори со деца од основно образование, обработувајќи различни интересни теми</p> <p>Цели на емисијата</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Развој на говорните и комуникациските вештини кај децата преку активен дијалог.</li> <li>- Поттикнување на критичкото размислување и љубопитството кон светот што не опкружува.</li> <li>- Промовирање на вредности како приятелство, соработка и почитување на различностите.</li> <li>- Едукација на децата за важни теми на забавен и достапен начин. - Поддршка на креативниот израз преку различни активности и игри.</li> </ul>	<p>Емисијата се еmitува секоја сабота од 11.30 часот.</p> <p>Продукција на МРТ</p>

3	<b>„ПРИМЕРИ ОД КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО“</b>	<p>Емисијата истражува примери на културно наследство, како и важноста на зачувување на традицијата и културните вредности – Преку разговори емисијата ги промовира богатството и уникатноста на нашето културно наследство. Целта е да се подигне свеста за значењето на зачувувањето и пренесувањето на овие вредности на идните генерации.</p>	<p>Се еmitува секоја среда од 11.45 часот и трае 20 минути. Во продукција на МРТ</p>
4	<b>„НА ДЕНЕШЕН ДЕН ВО ИСТОРИЈАТА“</b>	<p>Емисијата нуди преглед на значајни историски настани кои се случиле на денешен ден во различни периоди, со цел да ја збогати јавната свест и да го поттикне интересот за минатото. Преку детални анализи, слушателите добиваат можност да се запознаат со клучни моменти од историјата кои имаат влијание врз современиот свет. Овој информативен формат го афирмира значењето на историското паметење и неговата улога во</p>	<p>Се еmitува од понеделник до петок во 15.00 часот, траење од 5 до 10 минути Сопствено производство</p>

		обликувањето на иднината.	
5	<b>„ОДЕК ОД ЦИВИЛНОТО ОПШТЕСТВО“</b>	Емисијата ги обработува актуелните теми поврзани со невладините организации и нивната соработка со Република Турција. Преку темелна анализа и разговори, се информира слушателите за развојот, предизвиците и придобивките од ова партнерство. Овој формат го нагласува значењето на невладиниот сектор во промоцијата на меѓусебната соработка и развојот на заедницата.	Се еmitува секоја среда во 11.40 часот во траење од 10 до 20 минути.  Сопствено производство
6	<b>„МЛАД МИКРОФОН“</b>	Емисијата ги опфаќа актуелните теми поврзани со младите и се реализира во живо со гости во студио, овозможувајќи директна и интерактивна дискусија. Овој формат ги адресира важните прашања и предизвици што ги засегаат младите, нудејќи им платформа за изразување и размислување. Преку животот учество на гости и слушатели, емисијата поттикнува	Се еmitува секој петок од 12 часот, во траење од 30 до 40 минути  Сопствена продукција

		дијалог и вклученост во општествените текови.	
--	--	---	--

## ЗАБАВНО-МУЗИЧКА РЕДАКЦИЈА

	Име на емисијата	Содржини и Образложение	Еmitување и вид на продукција
1	„МУЗИКА И РАЗГОВОРИ“	Емисијата е комбинација на музичка програма и интерактивни разговори, фокусирани на актуелни теми од светот на културата, уметноста и музиката. Во текот на емисијата се истражуваат нови музички трендови, а слушателите имаат можност да слушнат интервјуа со познати музички и културни личности. Овој формат обезбедува богата и разновидна содржина која ги поврзува уметничките достигнувања со современите културни текови.	Се еmitува секоја Недела од 14.30 часот, во траење од 60 минути  Во продукција на МРТ
2	„ХУМОР и САТИРА“	Емисијата претставува динамичен хумористичен и сатиричен формат кој преку весели приказни, скечеви и комични ситуации ги забавува слушателите, истовремено нудејќи критичка анализа на актуелните општествени настани. Со употреба на	Емисијата ќе се еmitува секоја Недела од 12.30 до 13.30 часот – 60 минути  Сопствена продукција

		сатиричен пристап, емисијата ги потенцира важните прашања на едноставен и пристапен начин, овозможувајќи на публиката да ги согледа реалностите од поинаков агол, со насмевка и размислување.	
3	„СПОРТ, МУЗИКА,-СПОРТ“	Емисијата е преглед на најважните спортски настани кај нас и во светот. Покрај тоа, емисијата вклучува директни преноси од натпревари на наши клубови и репрезентации, со цел да им овозможи на гледачите да ги следат омилените спортски случувања во живо. Целта е да се информираат спортските фанови и да се поттикне спортскиот дух и поддршка кон домашните тимови.	Во продукција на МРТ
4	„МУЗИЧКИ ЖЕЛБИ“	Емисијата е контактна програма во која слушателите можат да испраќаат музички желби. Преку директна интеракција со слушателите, се овозможува избор и промоција на омилените песни и изведувачи.	Се еmitува секој работен ден од 13.30 до 14.00 часот  Сопствено производство

5	<b>ТЕМАТСКА ЛЕПЕЗА</b>	„Тематска лепеза“ е емисија со траење од 90 минути, во која преку живо водење се обработуваат актуелните теми од секојдневниот живот. Покрај тоа, емисијата вклучува разговори со гости и различни рубрики, со што нуди разновидна и динамична програма. Овој формат овозможува темелна анализа и дискусија на значајни општествени прашања во интерактивен и привлечен стил.	Емисијата се еmitува од понеделник до петок, секој ден од 11.30 до 13.00 часот.  Сопствено производство
6	<b>ЖЕНАТА ВО СВЕТОТ НА УБАВИНАТА</b>	Емисијата „Жената во светот на убavinата“ е посветена на актуелните теми поврзани со светот на убavinата, модата и личната нега. Преку разговори емисијата ја истражува улогата и влијанието на жената во овие сфери, како и трендовите кои го обликуваат современиот свет на убavinата.	
7	<b>„ТОП 10“</b>	Емисијата претставува контактна програма во која слушателите имаат можност да гласаат и да изберат „Песна на неделата“. Преку интерактивна комуникација со	Емисијата се еmitува секоја Сабота во 14.30 часот- со траење од 60 минути

	публиката, се промовираат различни музички жанрови и изведувачи. Целта е да се овозможи директна вклученост на слушателите и да се создаде динамична музичка атмосфера.	
--	---	--

Во 2026 година, програмската шема на Програмата на турски јазик во Република Северна Македонија ќе ги вклучува редовните и специјализираните содржини, кои ќе понудат разновидни активности за слушателите. Во рамките на годишната програмска шема, се предвидува реализација на специјални емисии во живо со вклучување на гости и соговорници, за следниве настани:

- **13 март** – Одбележување на Денот на дипломирањето на Мустафа Кемал Ататурк во Битола
- **23 април** – Меѓународен ден на детето
- **4 – 7 мај** – Меѓународен пролетен фестивал „Хидирелез“ во Валандово, село Чалакли
- **19 мај** – Ден на младоста и Ден на Ататурк
- **Крајот на јули и во почетокот на август** – Фестивал „Турците од Источна Македонија“ во Радовиш, село Тополница
- **21 декември** – Ден на турската настава и образование во Република Северна Македонија, кој се одбележува на неколку локации низ државата, во текот на неколку денови

Оваа година, програмата ќе ја продолжи традицијата на прославување на верските празници, како што се Рамазан Бајрам и Курбан Бајрам, кои се значајни моменти за заедницата.

Програмата на турски јазик, исто така, ќе ги покрие сите значајни настани кои се однесуваат на турската настава и образование во Републиката, како и на прославите на турските и македонските празници, со цел да се унапреди културната размена и заедничките традиции.

Преку овие програмски активности, Програмата на турски јазик ќе продолжи да игра важна улога во зачувување и промовирање на турската култура и традиција во Република Северна Македонија.

#### **РЕДАКЦИЈА НА РОМСКИ ЈАЗИК**

	Име на емисија	Содржина	Еmitување
1	ВЕСТИ и други содржини	Сопствено производство	Се еmitува секој ден од 18.00 часот со траење од 30 минути
2	РУБРИКИ од различни области: музички, разговори со гости, културни, детски	Сопствено производство	Секој ден се еmitува различна рубрика
3.	Изворна музика	Сопствено производство или отстапена	Секој ден
4.	Одбележување на празници	Сопствено производство	

#### **РЕДАКЦИЈА НА ВЛАШКИ ЈАЗИК**

	Име на емисија	Содржина	Еmitување
1	ВЕСТИ и други содржини	Сопствено производство	Се еmitува секој ден од во 19.00 часот со траење од 30 минути
2	РУБРИКИ од различни области: музички, разговори со гости, културни, детски	Сопствено производство	Секој ден се еmitува различна рубрика
3.	Изворна музика	Сопствено производство или отстапена	Секој ден
4.	Одбележување на празници	Сопствено производство	

#### **РЕДАКЦИЈА НА СРПСКИ ЈАЗИК**

	Име на емисија	Содржина	Еmitување

1	ВЕСТИ и други содржини	Сопствено производство	Се еmitува секој ден од во 19.30 часот со траење од 30 минути
2.	Секој ден емисии и репортажи од областа на културата, детската програма, традицијата, политиката и сл.	Сопствено производство	Секој ден
3.	Изворна музика	Сопствено производство или отстапена	Секој ден
4.	Одбележување на празници	Сопствено производство	

#### РЕДАКЦИЈА НА БОСАНСКИ ЈАЗИК

	Име на емисија	Содржина	Еmitување
1	ВЕСТИ и други содржини	Сопствено производство	Се еmitува секој ден од во 20.30 часот со траење од 30 минути
2	РУБРИКИ од различни области: музички, разговори со гости, културни, детски	Сопствено производство	Секој ден се еmitува различна рубрика
3.	Изворна музика	Сопствено производство или отстапена	Секој ден
4.	Одбележување празници	Сопствено производство	

**МАКЕДОНСКО РАДИО**

**РАДИО ПРОГРАМСКИ СЕРВИС ПРЕКУ СATEЛИТ И ПОСЕБНИ РАДИО  
ПРОГРАМИ – РАДИО МАКЕДОНИЈА**

**ОДГОВОРЕН УРЕДНИК: ЈОШКО БОШКОВСКИ**

**Радио програмски сервис – САТ на МРА - Радио Македонија:**

**Радио Македонија има три сегменти:**

- 1.** Програма за соседните земји и Европа на странски јазици (англиски, бугарски, грчки, албански, српски). Оваа програма е информативно политичка со акцент на актуелните случаувања во РМ, со прилози на различни теми кои ја афирмираат Македонија.
- 2.** Програма за иселениците и граѓаните на РМ во соседните земји, во Европа и на другите континенти (дијаспора). Оваа програма со сопствена оригинална продукција има врвен приоритет да ги информира нашите иселеници. Основна мисија: Мост меѓу татковината и дијаспората, „Глас од татковината“.
- 3.** Сателитската програма на Македонското радио. Се еmitува 10.30 часот секој ден освен во недела.

Подолу се наведени програмските содржини кои ќе се еmitуваат во 2026 година на Сателитскиот програмски сервис на Македонското радио во согласност со член 3, точка 26 и точка 26а од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

НАСЛОВ НА ЕМИСИЈА	ЕКСПЛИКАЦИЈА НА ДЕЛ ОД СОДРЖИНТЕ	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	ВИД НА ПРОДУКЦИЈА
<b>Програмски сервис Радио Македонија</b>			
<b>I- Програма за соседните земји и Европа на странски јазици (бугарски, грчки, албански, српски)</b>			
<b>1-ДНЕВНА РЕДАКЦИЈА</b>			
<b>Вести</b> 30 минути-целогодишна динамика - емисија на бугарски јазик	Се емитуваат во 20.00	Снимена	реемитување стари прилози
<b>Вести</b> 30 минути целогодишна динамика – емисија на грчки јазик	Се емитуваат во 20.30	Снимена	Реемитување стари прилози
<b>Вести</b> 30 минути целогодишна динамика – емисија на албански јазик	Се емитуваат во 21.00	Снимена	Се реемитуваат стари прилози од Редакцијата на немнозиските заедници на третиот сервис – програма на албански јазик
<b>Вести</b> 30 минути целогодишна динамика - емисија на српски јазик	Се емитуваат во 21.30	Снимена	Се реемитуваат прилози од Редакцијата на немнозиските заедници на третиот сервис – програма на српски јазик
<b>2- РЕДАКЦИЈА ГЛАС ОД ТАТКОВИНАТА</b>			
<b>наслов на содржините</b>			

<b>Глас од татковината</b> Емисија со соговорници на теми преку кои се афирмираат македонските вредности од сите области со вклучувања на слушатели од земјата и дијаспората. 210 минути, целогодишна динамика	Се еmitува секој работен ден од 22.30 до 02.00 часот	Живо (снимено)	Сопствено производство
<b>Глас од татковината</b> се еmitува во понеделник	Афирмација на музичките, религиозните и успесите на младите автори и научници. Најголемиот дел од разговорите се истражувачки во смисла на историските корени на музиката и религијата.	Живо (снимено)	Сопствено производство
<b>Глас од татковината</b> се еmitува во вторник	Гостуваат луѓето од областа на театарот, туризмот и спортут покрај афирмацијата на актуелните успеси водителот има обврска да ги истражува историските корени на македонскиот театар, археолошките вредности на Македонија и историјата на спортут.	Живо (снимено)	Сопствено производство

<b>Глас од татковината</b> се еmitува во среда	Ја истражуваме македонската литература каде што се покануваат успешни автори и научници да зборуваат за вредностите на македонскиот јазик и неговите корени.	Живо (снимено)	Сопствено производство
<b>Глас од татковината</b> се еmitува во четврток	Презентирање на музичките вредности кај нас со еминентни гости инструменталист и естрадни уметници	Живо (снимено)	Сопствено производство
<b>Глас од татковината</b> се еmitува во петок	Викенд-програма Реемитување – избор на најзначајните програмски содржини од нашата фонодокументација	(снимено)	Сопствено производство
<b>Глас од татковината</b> се еmitува во сабота	Викенд-програма Реемитување – избор на најзначајните програмски содржини од нашата фонотека	Снимено со почеток од 20.00 часот	Сопствено производство
<b>Радио Македонија</b> Се еmitува во недела	Викенд-програма Реемитување – избор на најзначајните програмски содржини од нашата фонотека	Снимено со почеток од 20.00 часот	Сопствено производство

## **СATEЛИТСКА ПРОГРАМА НА МАКЕДОНСКОТО РАДИО**

<b>Програма 14 часот и 30 минути целогодишна динамика</b>	<b>Избор на програми од сервисите на Македонското радио</b>	<b>снимено од 02.00 до 05.00 часот</b>	<b>програмските содржини од Македонското Радио</b>
---	---	--	--

Бр. 02-6187/3  
27.10.2025г.

Програмски совет на МРТ

---

Давор Пашоски  
председател

---

**ФИНАНСИСКИ ПЛАН НА ЈАВНО РАДИОДИФУЗНО ПРЕТПРИЈАТИЕ  
МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА  
ЗА 2026 ГОДИНА**

## **ВОВЕД**

ЈРП Македонска радио телевизија е јавен радиодифузен сервис кој врши дејност од јавен интерес во областа на радиодифузијата во Република Северна Македонија која опфаќа производство и обезбедување на радио и телевизиски програми и исполнување на програмските обврски, стандарди и начела предвидени со Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги. На територијата на РСМ, Македонската радио телевизија обезбедува програма преку пет ТВ програмски сервиси и тоа: еден ТВ програмски сервис на македонски јазик со дневно времетраење од 24 часа, еден ТВ програмски сервис на јазикот што го зборуваат најмалку 20% од граѓаните кој е различен од македонскиот јазик и на кој се еmitува програма на албански јазик со дневно времетраење од 24 часа секој ден во неделата, како и на три нови телевизиски програмски сервиси - МТВ 3 – ТВ канал кој еmitува забавно - музичка, културна, но пред се програма од областа на спорот наменета за гледачите љубители на спорот, преку откуп на ТВ права за еmitување на сите позначајни спортски настани во земјата и светот карактеристични за тековната година, потоа МТВ 4 – ТВ канал кој еmitува документарна програма и програма на етничките заедници во РСМ како и детски ТВ канал – Канал 5 кој акцентот на своето работење го става на најмладата популација и кој произведува, обработува и еmitува едукативна, документарна, забавна програма и програма со содржина од најразлични области наменета за деца и млади, сите со дневно времетраење на програмата од 24 часа секој ден во неделата.

Исто така, програмата на јавниот радиодифузен сервис се еmitува и преку два редовни радио програмски сервиси на македонски јазик и еден радио програмски сервис на јазикот што го зборуваат најмалку 20% од граѓаните кој е различен од македонскиот јазик и на другите немнозински заедници со 24 часовно еmitување секој ден во неделата, а во идниот период се планира и започнување со работа на нов радио програмски сервис МРА 4 – на кој ќе се еmitува радио програма на етничките заедници во РСМ.

МРТ обезбедува и посебни радио програми наменети за соседните земји и Европа на странски јазици и посебни радио програми наменети за информирање на иселениците и граѓаните на РСМ кои живеат во соседните земји, во Европа и на другите континенти на македонски и на јазикот што го зборуваат најмалку 20% од граѓаните кој е различен од македонскиот јазик и на другите немнозински заедници. МРТ обезбедува и најмалку еден радио програмски сервис и еден ТВ програмски сервис преку сателит и /или интернет наменет за иселениците и граѓаните на РСМ кои живеат во Европа и на другите континенти на македонски и на јазикот што го зборуваат најмалку 20% од граѓаните кој е различен од македонскиот јазик и на другите немнозински заедници.

МРТ го обезбедува и програмскиот сервис на Собранискиот канал утврден со Законот за Собрание на РСМ.

Во согласност со Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги ЈРП МРТ изработи Годишна програма за работа за наредна година која содржи Програма за работа за 2026 година со планирани активности за исполнување на програмските цели како и Финансиски план за 2026 година кој содржи податоци за планираните приходи и расходи. Финансискиот план, како дел од Годишната програма за работа на ЈРП МРТ за 2026 година, е изработен врз база на показателите од работењето во минатите години, движењата на тековните активности и тековните потреби како и врз база на планираните или очекувани активности во наредната година, имајќи ги предвид притоа условите и можностите за обезбедување на потребните финансиски средства за реализација на планираните програмски содржини, инвестициони и останати набавки во рамки на тековното работење но и за навремено сервисирање на создадените тековни и пренесени обврски.

Имено, кога станува збор за обезбедување на потребните финансиски средства, значајно е да се напомене дека по укинување на радиодифузната такса во 2017 година, финансирањето на радиодифузната дејност а со тоа и финансирањето на редовното работење на ЈРП МРТ е регулирано со Законот за ААВМУ а средствата се обезбедуваат од Буџетот на Државата. Но, во изминатиот период (2017-2023г) од страна на државните институции законските одредби во врска со финансирањето на МРТ не беа почитувани и наместо средствата утврдени со

Закон, МРТ и останатите две институции беа финансиирани со далеку пониски износи. Во овој контекст не може да се изостави и фактот дека тоа кратење на средствата за финансирање на радиодифузната дејност како и намалувањето на средствата за финансирање на постигнување на повисок степен на програмски и техничко технолошки развој од страна на државата имаше негативно влијание на тековното работење во МРТ, односно, континуираниот недостиг на финансиски средства доведе до намалување на можноста за спроведување на сите поголеми планирани активности во врска со инвестирање во набавка на нова РА и ТВ опрема, реконструкција на студијата и работните простории, го одложи процесот на дигитализација на радиото а куката се соочи и со недостиг на вработени и стручен кадар. Меѓутоа, усвојувањето на последните измени во Законот за ААВМУ (Сл.весник 154/23)

**- цитиран текст од изменет Закон за ААВМУ-**

**Член 105**

„став (1) Средствата за финансирање на радиодифузната дејност, за работењето и развојот на МРТ, Јавното претпријатие Македонска радиодифузија и Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги се обезбедуваат од Буџетот на Република Северна Македонија, во висина од 1% од реализираните даночни приходи утврдени во последната донесена завршна сметка на Буџетот на Република Северна Македонија .

став (2) Средства од ставот 1 се распоредуваат на следниов начин:

- 80% за МРТ за покривање на трошоци за создавање и еmitување на програмите и за техничко-технолошки развој,
- 15% за ЈП Македонска радиодифузија за одржување, употреба и развој на јавната радиодифузна мрежа и
- 5% за Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.“

кои директно се однесуваат на измена на процентот и износот на финансирање на радиодифузна дејност и почитување на истите од страна на државата и надлежното министерство односно, со исплата на законски утврдените средства за финансирање на радиодифузна дејност, конечно се отвора можност за стабилизирање на финансиската состојба на куката во идниот период,

стабилизирање на нејзината ликвидност како и подобрување на тековното работење на МРТ а се во насока на збогатување и подобрување на програмата која се еmitува на радио и ТВ каналите.

## **A. ПЛАН НА ПРИХОДИ**

За реализације на планираните програмски и останати активности во 2026 година со Финансискиот план на ЈРП Македонска радио телевизија се планира да се обезбедат приходи по следните основи:

### **Приход од Буџетот на Република Северна Македонија**

Средствата наменети за финансиска поддршка на редовното работење кои ЈРП МРТ ги добива од Буџетот на РСМ, како средства за финансирање на радиодифузна дејност, се планираат во износ од 1.423.106.932 денари или 88.4% од вкупните планирани приходи. Како што и погоре беше кажано, пресметките за утврдување на висината на овој износ произлегуваат од последните измени во член 105 став 1 и 2 од Законот за ААВМУ (Службен весник на РСМ бр.154/23) каде е наведено дека за финансирање на радиодифузната дејност од Буџетот на РСМ ќе се издвојат средства во износ од 1% од реализираните даночни приходи заклучно со последната усвоена Завршна сметка на РСМ, која во овој случај се однесува на 2024 година.

### **Приход за финансирање на радиодифузна дејност по основ на Вонсудска спогодба**

Неисплатувањето на целиот износ на законски утврдените средства за финансирање на радиодифузна дејност во изминатиот период, односно нивното континуирано кратење имаше негативно влијае на работата на МРТ, на нејзината финансиска состојба и ликвидност. Оттука, по повеќе безуспешни обиди и писмени укажувања упатени до надлежните институции, во тековната 2024 година МРТ ангажираше овластени вешти лица кои извршија анализа и вештачење за неисплатените средства за 2023 година при што беше утврден износот кој државата и го должи на МРТ по основ на финансирање на радиодифузна дејност, а потоа од страна на ЈРП МРТ беше започнат судски спор против МИОА / Министерство за дигитална трансформација кој имаше за цел наплата на неисплатните средства кои на МРТ и следуваат согласно закон. Во текот на судската постапка, а со цел изнаоѓање на заедничко прифатливо решение и кратење на непродуктивни судски, адвокатски и трошоци за камати, произлезе можност за преговори од кои пак произлезе договор за склучување на Вонсудска спогодба со Министерство за дигитална трансформација согласно која на ЈРП МРТ во идните четири години (2025-2028 год.) ќе и бидат исплатени заостанатите неисплатени средства за 2023 година во износ од 235.019.306 денари. Од нив, втората рата во износ од 51.673.102 денари треба да биде исплатена во Јануари 2026 година од која причина, овие средства се планираат во Финансискиот план на ЈРП МРТ за 2026 година во делот на приходи.

### **Приход од Буџет на РСМ - средства за финансирање на програмски и техничко технолошки развој**

Во изминатиот период согласно Законот за ААВМУ (член 105 став 7), ЈРП МРТ беше поддржувана од страна на државата и со финансиски средства за постигнување на повисок степен на програмски и техничко технолошки развој, средства кои во голем обем придонесуваа за непречено одвивање на сите активности во рамки на тековното работење. По овој основ се очекува остварување и во 2026 година, односно со Финансискиот план се планираат средства во износ од 47.000.000 денари.

Повторно, во овој контекст од големо значење е да се напомене дека државните институции конечно ги почитуваат одредбите од Законот за ААВМУ во врска со финансирањето на радиодифузната дејност и редовното работење на ЈРП МРТ и постапуваат по нив, што пак во позитивна смисла ќе влијае на тековното работење во МРТ, ќе го подобри истото, односно ќе создаде можност за стабилност и сигурност во работата на куќата.

### **Приходи од продажба на рекламен простор**

Очекуваните приходи од продажба на рекламно време (маркетинг) односно од еmitување на аудио и аудио визуелни комерцијални комуникации еmitувани во рамки на програмски содржини обезбедени врз основа на склучени посебни договори со обезбедувачи на аудио или аудиовизуелни дела со заштитени авторски права, се планирани во висина од 55.000.000 денари или 3,4% од вкупните планирани приходи за 2026 година. Овие средства се планира да се реализираат од продажба на рекламен простор во рамки на еmitување на нови програмски содржини во делот на копродукции, останати програмски права, спортска, филмска, документарна и друга програма која МРТ планира да ја направи достапна за своите гледачи во идната 2026 година преку сопствена продукција, копродукција и преку откуп на правата за еmitување на програма од надворешни продуцентски куќи.

### **Приходи од закупнини**

Приходот по основ на давање под наем на деловен простор и опрема на надворешни соработници е планиран во износ од 500.000 денари.

### **Приходи од услуги во земјата**

По основ на дадени технички услуги на надворешни корисници (снимање во студијата на МРТ, обезбедување на коментаторски позиции и ISDN линии за пренос на програма, преснимување и користење на снимен архивски материјал, ангажирање на вработени за извршување на работи од заеднички интерес со останатите државни и останати институции во кулата како и други услуги во земјата) за 2026 година планирани се приходи во вкупен износ од 2.500.000 денари.

### **Приходи од услуги во странство**

Приходите за извршени услуги во странство (технички услуги, отстапени права, коментаторски позиции, ISDN линии и останати услуги) се планирани во износ од 2.000.000 денари.

### **Останати деловни приходи**

Останатите деловни приходи се планира да се реализираат по основ на:

- приходи од камати
- приходи по основ на позитивни курсни разлики
- приходи од наплатени отпишани побарувања од минати години
- приходи од отпишани обврски
- останати дополнителни приходи од претходни години и слично

Овие приходи во 2026 година се планираат во износ од 25.000.000 денари и нивното учество во вкупно планираните приходи изнесува 1,6%.

### **Приходи од наплата по основ на судски одлуки**

Приходите кои со Финансискиот план се планираат по основ на решавање на настанатите судски спорови во корист на МРТ изнесуваат вкупно 500.000 денари.

### **Приходи од донации, приходи од продажба на програма и реемтување во земјата и странство**

Приходите по основ на разни видови донации како и приходите од продажба на програма и реемтување во земјата и странство се планирани во износ од 2.719.966 денари.

**Вкупните** планирани приходи за 2026 година во износ од 1.610.000.000 денари по сите основи ќе бидат наменети за реализација на планираните програмски, инвестициони и други активности во тековната година, не отстапувајќи при тоа од законските обврски на Македонската радио телевизија како јавен сервис на

граѓаните во државата, а ќе се користат и за сервисирање на пренесените, неплатени обврски од претходни години.

Планираните активности за 2026 година воглавно ќе бидат насочени кон:

- Исполнување на редовните активности во МРТ, односно создавање (производство) и емитување на сопствена радио и телевизиска програма на радио и на телевизиските програмски сервиси и емитување на истата на македонски, албански, турски, српски, ромски, влашки и бошњачки јазик,
- Откуп на права за емитување на играна програма и ТВ серии, набавка на домашна и странска документарна програма, драмска програма, реализација на музички емисии, детска програма од најразлични жанрови, откуп на готови програмски содржини од најразлични области или пак заедничка продукција и копродукција на разни видови емисии и серијали,
- Откуп на права за директен пренос и снимки од значајни спортски настани и манифестации, светски или европски првенства во фудбал, ракомет, зимски, летни спортови, олимписки натпревари и слично,
- Реализирање на програмските содржини на посебните радиопрограми наменети за соседните земји и Европа и радио програми наменети за информирање на иселениците во странство како и обезбедување на програмските сервиси преку сателит и/или интернет,
- Во рамки на можностите, инвестиции во нова опрема и основни средства, тековно одржување на постојната опрема и одржување на РТВ студијата и другите деловни објекти на МРТ и слично.

Планираните приходи на ЈРП МРТ за 2026 година поединечно по ставки се претставени во табеларен преглед, а износите се изразени во денари.

#### **ПРЕГЛЕД НА ВКУПНИТЕ ПЛАНИРАНИ ПРИХОДИ ВО ЈРП МРТ ЗА 2026 ГОДИНА**

ПРИХОДИ	Планирани приходи за 2025г.	Остварени приходи 2025г - (проценка)	Планирани приходи за 2026г.	Индекс 4/2*100	Индекс 4/3*100	Структ ура 2026г.
1	2	3	4	5	6	7

Приход од Буџет на РСМ-средства за финансирање на радиодифузна дејност	1,261,864,000	1,261,864,000	1,423,106,932	112.8	112.8	88.4
Приходи од Влада на РСМ – МДТ за програмски и техничко - технолошки развој на ЈРП МРТ	0	0	47,000,000	0.0	0.0	2.9
Приходи по основ на финансирање на радиодифузна дејност - Вонсудска спогодба со Министерство за дигитална трансформација	0	0	51,673,102	0.0	0.0	3.2
Закупнини	500,000	400,000	500,000	100.0	125.0	0.0
Приходи од услуги во земјата	5,500,000	4,000,000	2,500,000	45.5	62.5	0.2
Приходи од услуги во странство (технички услуги, коментаторски позиции, ISDN линии, отстапени права и сл.)	4,000,000	3,000,000	2,000,000	50.0	66.7	0.1
Останати деловни приходи (приходи од камати, позитивни курсни разлики, наплатени отпишани побарувања, отпишани обврски, приходи од минати години)	39,000,000	27,000,000	25,000,000	64.1	92.6	1.6
Приходи од наплата по основ на судски одлуки	1,000,000	700,000	500,000	50.0	71.4	0.0
Продажба на рекламно време (маркетинг)	65,000,000	55,000,000	55,000,000	84.6	100.0	3.4
Приход од продажба на програма и реемтување во земјата и странство, приходи од донацији	35,000,000	5,000,000	2,719,966	7.8	54.4	0.2
<b>СЕ ВКУПНО :</b>	<b>1,411,864,000</b>	<b>1,356,964,000</b>	<b>1,610,000,000</b>	<b>114.0</b>	<b>118.6</b>	<b>100.0</b>

## Б. ПЛАН НА РАСХОДИ

Вкупните планирани расходи на ЈРП Македонска радио телевизија за 2026 година за реализације на редовните и инвестиционите активности во врска со создавање и емитување на програмата, се планираат во ист обем како и вкупните приходи, односно 1.610.000.000 денари. Најголемиот дел од овие средства се очекува да и бидат исплатени на ЈРП МРТ од страна на државата согласно измените во Законот

за ААВМУ во делот на финансирање на радиодифузна дејност и истите, дополнети со приходите кои МРТ би ги добила по останатите основи, се распоредени во делот на планирани расходи за 2026 година според реалните потреби за редовно работење.

### **Планот на расходи за 2026 година ги опфаќа следните планирани групи на трошоци:**

#### **Трошоци на вработените**

Кај групата трошоци на вработените во 2026 година се планираат средства во вкупен износ од 677.702.200 денари. Во оваа група на трошоци се опфатени бруто платите на вработените, надоместоците за исплата на отпремнина на вработените кои ги исполнуваат условите за одење во пензија, други лични примања (останати надоместоци – помош исплатена на вработените во случај на смрт на вработен или на член на потесно семејство, помош при боледување подолго од 6 месеци, паричен надомест за последици од елементарни непогоди и други видови парични надоместоци), потоа трошоците за здравствени услуги, трошоците за пресметан регрес за годишен одмор, јубилејни награди, трошоци за едукација на вработените (обуки, посета на семинари, советувања) и слично. Бруто платата за 2026 година е усогласена со минималната плата во државата и е пресметана согласно позитивните законски прописи кои се на важност во РСМ, согласно Законот за работни односи, Законот за административните службеници, Законот за вработени во јавниот сектор и врз основа на Колективниот договор на ЈРП МРТ со кој се уредуваат сите права, обврски и одговорности на вработените на МРТ кои произлегуваат од работниот однос. Токму поради овие усогласувања, износот за бруто плата на вработените за 2026 година е повисоко планиран споредбено со тековната 2025 година.

#### **Патни трошоци и транспортни услуги**

Оваа категорија ги опфаќа трошоците за службени патувања во земјата и странство - дневници, ноќевања и превоз, како и трошоците за користење на сопствено

возило, трошоците за патарина, услугите за такси превоз и слично, за кои се планира сума во вкупен износ од 9.400.000 денари. Најголемо учество во овие трошоци имаат патните трошоци и дневниците за службени патувања бидејќи МРТ како јавен радиодифузен сервис за потребите, пред се, на информативните програми, ги следи и пренесува до гледачите и слушателите сите значајни настани во земјата и странство кои се од јавен карактер како на пример сите поважни културни, музички, спортски и научни случајувања и манифестации а кои споредено со тековната 2025 година, се планираат во зголемен обем особено поради следење и известување од настани од областа на спортот.

### **Заеднички трошоци**

Групата на заеднички трошоци е планирана во вкупен износ од 203.160.000 денари. Оваа група ги опфаќа следните видови трошоци:

#### **Трошоци за сировини и материјали**

Во оваа група на трошоци во 2026 година ќе бидат опфатени трошоците за набавка на електричен и технички материјал, материјал (резервни делови) за поправка и одржување на опремата и објектите во МРТ и истата има вкупен планиран износ од 3.650.000 денари.

#### **Трошоци за останати материјали**

Вкупниот планиран износ во оваа група на трошоци е 1.500.000 денари и во неа спаѓаат трошоците за канцелариски материјал, материјал за возен парк, заштитна облека и обувки и ХТЗ опрема.

#### **Трошоци за енергија**

Оваа група ги опфаќа тековните трошоци за електрична енергија, топлотна енергија и гориво и за нив се планирани вкупно 49.500.000 денари.

#### **Трошоци за ситен инвентар и автогуми**

Оваа група на трошоци се планира на износ од 1.500.000 денари. Согласно законските измени, односно според Уредбата за номенклатура на средствата за амортизација и годишните амортизациони стапки како и начинот на пресметување на амортизацијата, односно отписот на вредноста на материјалните и нематеријалните средства, донесена од страна на Владата на Република Северна Македонија (сл.весник 277/19), оваа група ги опфаќа набавките на материјални и нематеријални средства со поединечен трошок за набавка до 500 евра во денарска противвредност според кои наместо во основни средства сметководствено треба да се евидентираат во ситен инвентар.

#### **Поштенски и телефонски услуги, интернет, аудио и видео линии**

Група на трошоци која е планирана во вкупен износ од 7.500.000 денари, а се однесува на трошоци за телефонски - директни линии, мобилни линии, интернет и поштарина како и трошоци за аудио и видео линии кои се неопходни за пренос на програмата, особено при еmitување на настани од областа на спортот.

#### **Услуги за одржување и заштита**

Оваа група ги опфаќа трошоците за агенциски услуги за физичко обезбедување на имот, услуги за инвестиционо и тековно одржување на основните средства и градежните објекти, одржување на GPS уреди, услуги за одржување на WEB страната на МРТ, агенциски услуги за одржување на хигиена и слично. Истата е планирана во вкупен износ од 24.050.000 денари. Споредбено со тековната 2025 година и кај оваа група на трошоци има зголемување на планираниот износ и тоа особено во делот на планирани трошоци за обезбедување и одржување на хигиена кои пак директно се поврзани со износот на минималната плата на ниво на држава.

#### **Комунални услуги**

Во оваа група на трошоци спаѓаат трошоците за вода и ѓубретарина, дератизација, дезинфекција и дезинсекција во објектите на МРТ, трошоци за гаражирање и паркирање на возила и истата е планирана во вкупен износ од 6.530.000 денари.

### **Останати услуги од работењето**

Во оваа група на трошоци за 2026 година планирани се средства во вкупен износ од 1.500.000 денари во рамки на кои опфатени се услуги за регистрација на возила, објава на огласи и конкурси, трошоци за противпожарна заштита, шпедитерски услуги и слично.

### **Трошоци за амортизација на основни средства**

Планираните средства за амортизација за 2026 година изнесуваат 40.000.000 денари. Овој износ опфаќа планирана амортизација на опремата која е набавена во рамки на редовните инвестициони активности, како и амортизација на опремата која би се набавила и ставила во употреба во текот на 2026 година.

### **Вредносно усогласување (обезвреднување) и траен отпис**

За вредносно усогласување на побарувањата од купувачите, ревалоризација на обврските и слично во 2026 година планирани се вкупно 200.000 денари.

### **Трошоци за реклами, промоција, пропаганда и репрезентација**

За оваа категорија на трошоци со Финансискиот план за 2026 година се планирани вкупно 950.000 денари.

### **Премии за осигурување**

Планираните средства за премии за осигурување на вкупниот движен и недвижен имот и лица во МРТ во 2026 година изнесуваат 2.500.000 денари;

### **Банкарски услуги и трошоци на платен промет**

Планираните средства за банкарските трансакции кои МРТ ќе ги извршува во 2026 година заедно со таксата за истакнување на фирма изнесуваат вкупно 650.000 денари.

### **Останати трошоци**

Во оваа група спаѓаат трошоците за спроведување на ИСО стандарди, трошоците за користење на услуги за контрола на квалитет, атестирање, изработка на елaborати и технички проекти, како и трошоците за стручна литература и списанија се планираат во вкупен износ од 450.000 денари;

**Трошоци за надомест и други примања на членовите на Програмски совет и Надзорен одбор на МРТ**

Во согласност со Законот за ААБМУ каде што е утврдена висината на надоместоците за членовите на ограните на управување во МРТ, оваа група на трошоци за 2026 година е планирана во вкупен износ од 10.000.000 денари;

**Даноци, судски трошоци и административни такси**

Оваа група на трошоци е планирана во вкупен износ од 11.200.000 денари а ги опфаќа трошоците за даноци (задржан данок и сл.), данок на приход за исплати во странство при откуп на програма, особено спортска и тоа во планиран износ од 11.000.000 денари, како и трошоците поврзани со судските предмети кои се во постапка за 2026 година се планирани во износ од 200.000 денари;

**Казни, пенали, надомест на штети**

За овие видови на трошоци со Финансиски план за 2026 година планирани се вкупно 100.000 денари;

**Дополнително утврдени расходи од минати години**

Дополнително утврдените расходи од минати години се планирани во висина од 2.000.000 денари и истите се однесуваат на трошоци за задочното фактуирање по разни основи кои биле планирани во преходните години од работење на МРТ но, во тој период, за истите не се доставени фактури (расходи по фактури од минати години за извршени набавки и услуги во земјата и странство и слично).

**Камати од работење и затезни камати**

Каматите од редовното работење и затезните камати се планирани во висина од 7.000.000 денари, а во оваа група на трошоци во ставката Камати за задочното плаќање се планира и износ од 27.500.000 денари, средства кои треба да му се исплатат на Министерството за финансии за Париски и Лондонски клуб на доверители.

### **Негативни курсни разлики**

Трошоците по основ на негативни курсни разлики кои произлегуваат од девизниот платен промет кој во голем обем е застапен во тековното работење на МРТ, пред се, за откуп на странска филмска и спортска програма, како и за реализација на набавки на опрема, за 2026 година се планирани во вкупен износ од 4.000.000 денари.

### **Трошоци за набавка на стоки и услуги до 1.000 евра**

Оваа група на трошоци ги опфаќа набавките на стоки и услуги надвор од планот за јавни набавки а кои во вкупен износ на месечно ниво не го надминуваат износот од 1.000 евра во денарска противвредност или вкупно 880.000 денари на годишно ниво.

### **Програмски права**

Оваа категорија се однесува на трошоци планирани за реализација во врска со откуп на права за емитување на играна филмска, анимирана детска и документарна програма, останати програмски права – откуп на програма од најразлични жанрови и области (образовни емисии, забавни емисии, детска програма, квизови), надомест за учество на јуниорски Евросонг, откуп на права за емитување на актуелни и позначајни настани од светот на спорот како европски првенства во ракомет и фудбал, водени спортови, атлетика или ЛОИ 2026 година, потоа откуп на програма од независни продуценти, трошоци за реализација на копродукциски проекти со најразновидна содржина за повозрасните како и продукција и копродукција на најразновидни емисии и серијали за најмладата популација. Во

насока на збогатување на понудата на програма која ќе се еmitува на сите Програмски сервиси во 2026 година вкупниот планиран износ на трошоци кај оваа група на изнесува 516.583.800 денари.

### **Останати трошоци од работење**

Оваа група на трошоци е планирана во вкупен износ од 83.154.000 денари и во неа спаѓаат следните видови трошоци:

#### **Наемници**

Планираниот износ на трошоци за наем на опрема и недвижности за кои би произлегла потреба во текот на работењето на МРТ за 2026 година изнесува 400.000 денари.

#### **Други трошоци од работење**

За оваа група на трошоци во 2026 година се планирани вкупно 35.700.000 денари и истите се однесуваат на следните видови трошоци:

- Адвокатски и нотарски услуги, ревизија на финансиски извештаи, трошоци за извршување, услуги за вештачење, интелектуални услуги, технички услуги,
- Услуги за ангажирање надворешни лица преку авторска агенција, како и услуги од агенции за привремени вработувања во секторите во кои во текот на работењето ќе се јави недостиг од кадар потребен за извршување на редовните работни задачи,
- Трошоци за реализација на проектот Избор на песна – македонски претставник на Јуниорски евросонг 2026 година, како и трошоци поврзани со емитување на Евросонг 2026 година кои би произлегле доколку МРТ го пренесува фестивалот дури и ако РСМ не учествува со свој претставник.

#### **Членарини, котизации, ЗАМП и останати услуги**

Со Финансискиот план за 2026 година оваа група на трошоци е планирана во вкупен износ од 46.950.000 денари а опфаќа годишни членарини на МРТ кон ЕБУ, ЕРНО; ЦИРКОМ, котизации, трошоци за акредитации, мало авторско право ЗАМП, трошоци кон Агенција за филм согласно Законот за филмска дејност и останати

трошоци од работење. Споредбено со 2025 година, оваа група на трошоци е повисоко планирана поради обврската што ја има МРТ кон Агенцијата за филм и особено кон ЗАМП бидејќи основа за нивна пресметка е износот на приход за финансирање на радиодифузна дејност и приход од маркетинг.

### **Материјали и услуги за дигитализација**

За набавка на дигитални технички материјали и услуги за емитување на ТВ програмата за 2026 година планирани се средства во вкупен износ од 104.000 денари.

### **Инвестиции**

За набавка на опрема и други инвестиции во текот на 2026 година се планирани вкупно 120.000.000 денари кои се планира да бидат наменети за одржување на постоечката и набавка на нова опрема потребна за непречено одвивање на тековното работење на МРТ како и за реконструкции и одржување на работните простории и студијата во МРТ.

Планираните трошоци на ЈРП МРТ за 2026 година поединечно по ставки се претставени во табеларен преглед, а износите се изразени во денари.

### **ПРЕГЛЕД НА ВКУПНИТЕ ПЛАНИРАНИ РАСХОДИ НА ЈРП МРТ ЗА 2026 ГОДИНА**

РАСХОДИ	Планирани расходи за 2025г.	Остварени расходи во 2025г - (оценка)	Планирани расходи за 2026г.	Индекс 4/2*100	Индекс 4/3*100
1	2	3	4	5	6
<b>1) Трошоци за вработените</b>					
Бруто плати за вработени	630,000,000	630,000,000	650,000,000	103.2	103.2
Регрес за годишен одмор	18,700,000	18,700,000	18,000,000	96.3	96.3
Отпремнина за одење во пензија	2,500,000	2,500,000	3,252,200	130.1	130.1

Други лични примања (останати надоместоци на вработени, помош во случај на смрт, подолго боледување и слично)	2,500,000	2,500,000	2,500,000	100.0	100.0
Јубилејни награди за вработени и пригодни подароци за пензионирање	5,000,000	5,000,000	3,000,000	60.0	60.0
Трошоци за здравствени услуги	650,000	650,000	650,000	100.0	100.0
Трошоци за едукација	300,000	300,000	300,000	100.0	100.0
<b>Вкупно 1 - Трошоци за вработените</b>	<b>659,650,000</b>	<b>659,650,000</b>	<b>677,702,200</b>	<b>102.7</b>	<b>102.7</b>
<b>Патни и транспортни трошоци</b>					
<b>2) Патни трошоци</b>					
Дневници и ноќевања за службени патувања во земјата	2,000,000	2,000,000	2,500,000	125.0	125.0
Дневници и ноќевања за службени патувања во странство	3,800,000	3,800,000	3,600,000	94.7	94.7
Превоз и други патни трошоци за службени патувања во земјата	100,000	70,000	100,000	100.0	142.9
Превоз и други патни трошоци за службени патувања во странство	2,500,000	2,500,000	2,500,000	100.0	100.0
Сопствено возило за службени потреби	300,000	300,000	300,000	100.0	100.0
Услуги за патарина, останати услуги при патувања	250,000	230,000	250,000	100.0	108.7
<b>Вкупно 2</b>	<b>8,950,000</b>	<b>8,900,000</b>	<b>9,250,000</b>	<b>103.4</b>	<b>103.9</b>
<b>3) Транспортни услуги</b>					
Услуги за такси превоз	250,000	150,000	150,000	60.0	100.0
<b>Вкупно 3</b>	<b>250,000</b>	<b>150,000</b>	<b>150,000</b>	<b>60.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Вкупно патни и транспортни услуги</b>	<b>9,200,000</b>	<b>9,050,000</b>	<b>9,400,000</b>	<b>102.2</b>	<b>103.9</b>
<b>РАСХОДИ</b>	<b>Планирани расходи за 2025г.</b>	<b>Остварени расходи во 2025г - (оценка)</b>	<b>Планирани расходи за 2026г.</b>	<b>Индекс 4/2*100</b>	<b>Индекс 4/3*100</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Заеднички трошоци</b>					
<b>4) Трошоци за сировини и материјали</b>					
Електричен материјал	1,400,000	1,400,000	1,400,000	100.0	100.0
Технички материјал	1,400,000	1,400,000	1,400,000	100.0	100.0
Сценографски материјали, реквизита и слично	550,000	500,000	550,000	100.0	110.0
Материјал за шминка и фризура	100,000	50,000	0	0.0	0.0
Материјал за поправка и одржување	300,000	250,000	300,000	100.0	120.0
<b>Вкупно 4</b>	<b>3,750,000</b>	<b>3,600,000</b>	<b>3,650,000</b>	<b>97.3</b>	<b>101.4</b>
<b>5) Трошоци за останати материјали</b>					
Канцелариски материјал	1,000,000	1,000,000	1,000,000	100.0	100.0

Материјал за возен парк и останати материјали	250,000	250,000	250,000	100.0	100.0
Заштитна облека и обувки, ХТЗ опрема	250,000	250,000	250,000	100.0	100.0
<b>Вкупно 5</b>	<b>1,500,000</b>	<b>1,500,000</b>	<b>1,500,000</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>6)Трошоци за енергија</b>					
Трошоци за електрична енергија	29,000,000	29,000,000	30,000,000	103.4	103.4
Трошоци за топлотна енергија	16,000,000	16,000,000	17,000,000	106.3	106.3
Трошоци за гориво и мазиво	2,500,000	2,500,000	2,500,000	100.0	100.0
<b>Вкупно 6</b>	<b>47,500,000</b>	<b>47,500,000</b>	<b>49,500,000</b>	<b>104.2</b>	<b>104.2</b>
<b>7)Трошоци за ситен инвентар и авто гуми</b>					
Ситен инвентар и автогуми	1,500,000	1,500,000	1,500,000	100.0	100.0
<b>Вкупно 7</b>	<b>1,500,000</b>	<b>1,500,000</b>	<b>1,500,000</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>8)Поштенски и телефонски услуги, интернет, аудио и видео линии</b>					
Телефонски трошоци-фиксни	600,000	600,000	700,000	116.7	116.7
Телефонски трошоци-мобилни	2,000,000	2,000,000	2,500,000	125.0	125.0
Трошоци за интернет услуги	1,000,000	1,000,000	1,000,000	100.0	100.0
Поштарина	300,000	250,000	300,000	100.0	120.0
Трошоци за користење аудио и видео линии	3,000,000	3,000,000	3,000,000	100.0	100.0
<b>Вкупно 8</b>	<b>6,900,000</b>	<b>6,850,000</b>	<b>7,500,000</b>	<b>108.7</b>	<b>109.5</b>
<b>9)Услуги за одржување и заштита</b>					
Агенциски услуги за физичко обезбедување на објектите во МРТ	5,200,000	5,200,000	5,500,000	105.8	105.8
Инвестиционо и тековно одржување на основни средства	5,200,000	5,000,000	6,800,000	130.8	136.0
Инвестиционо и тековно одржување на градежни објекти	3,300,000	3,000,000	3,300,000	100.0	110.0
Одржување на возила	2,500,000	2,200,000	2,500,000	100.0	113.6
Одржување на GPS уреди	150,000	150,000	150,000	100.0	100.0
РАСХОДИ	Планирани расходи за 2025г.	Остварени расходи во 2025г - (оценка)	Планирани расходи за 2026г.	Индекс 4/2*100	Индекс 4/3*100
1	2	3	4	5	6
Услуги за одржување на ВЕБ страната на МРТ	1,000,000	1,000,000	1,000,000	100.0	100.0
Агенциски услуги за одржување хигиена	4,400,000	4,400,000	4,800,000	109.1	109.1
<b>Вкупно 9</b>	<b>21,750,000</b>	<b>20,950,000</b>	<b>24,050,000</b>	<b>110.6</b>	<b>114.8</b>
<b>10)Комунални услуги</b>					
Гаражирање и паркирање на возила	30,000	20,000	30,000	100.0	150.0
Дератизација, дезинсекција и дезинфекција	500,000	500,000	500,000	100.0	100.0
Трошоци за ѕубретарина	1,000,000	1,000,000	1,000,000	100.0	100.0

Трошоци за вода	3,500,000	3,500,000	5,000,000	142.9	142.9
<b>Вкупно 10</b>	<b>5,030,000</b>	<b>5,020,000</b>	<b>6,530,000</b>	<b>129.8</b>	<b>130.1</b>
<b>11)Останати услуги од работењето</b>					
Заверка на пасоши,визи и друго	100,000	50,000	100,000	100.0	200.0
Трошоци за огласи и конкурси	600,000	400,000	450,000	75.0	112.5
Трошоци за регистрација на возила, полномоштва и слично	400,000	400,000	400,000	100.0	100.0
Шпедитерски услуги,царински услуги и брза пошта	150,000	100,000	150,000	100.0	150.0
Трошоци за противпожарна заштита (полнење на ПП боци,сервисирање на ПП апарати)	350,000	350,000	350,000	100.0	100.0
Трошоци за фотокопирање	50,000	30,000	50,000	100.0	166.7
<b>Вкупно 11</b>	<b>1,650,000</b>	<b>1,330,000</b>	<b>1,500,000</b>	<b>90.9</b>	<b>112.8</b>
<b>12)Трошоци за амортизација</b>					
Амортизација на основни средства	50,250,000	40,000,000	40,000,000	79.6	100.0
<b>Вкупно 12</b>	<b>50,250,000</b>	<b>40,000,000</b>	<b>40,000,000</b>	<b>79.6</b>	<b>100.0</b>
<b>13)Вредносно усогласување (обезбеднување на средствата) и траен отпис</b>					
Вредносно усогласување на вложувања,ревалоризација на обврски,побарувања од купувачите и отпис на побарувања од РДТ	200,000	200,000	200,000	100.0	100.0
<b>Вкупно 13</b>	<b>200,000</b>	<b>200,000</b>	<b>200,000</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>14)Трошоци за реклами, промоција, пропаганда и репрезентација</b>					
Трошоци за промоција и пропаганда	150,000	100,000	150,000	100.0	150.0
Трошоци за репрезентација	800,000	800,000	800,000	100.0	100.0
<b>Вкупно 14</b>	<b>950,000</b>	<b>900,000</b>	<b>950,000</b>	<b>100.0</b>	<b>105.6</b>
<b>15)Премии за осигурување</b>					
Премии за осигурување	2,500,000	2,500,000	2,500,000	100.0	100.0
<b>Вкупно 15</b>	<b>2,500,000</b>	<b>2,500,000</b>	<b>2,500,000</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
РАСХОДИ	Планирани расходи за 2025г.	Остварени расходи во 2025г - (оценка)	Планирани расходи за 2026г.	Индекс 4/2*100	Индекс 4/3*100
1	2	3	4	5	6
<b>16)Банкарски услуги и трошоци во платен промет</b>					
Такси за истакнување фирмa	10,000	10,000	10,000	100.0	100.0
Банкарски услуги	590,000	590,000	640,000	108.5	108.5
<b>Вкупно 16</b>	<b>600,000</b>	<b>600,000</b>	<b>650,000</b>	<b>108.3</b>	<b>108.3</b>
<b>17)Останати трошоци од работење</b>					

Трошоци за спроведување на ИСО стандарди и консултанти	150,000	150,000	150,000	100.0	100.0
Услуги за атестирање, изработка на елаборати за безбедност и заштита при работа и друго	150,000	150,000	150,000	100.0	100.0
Трошоци за стручна литература и списанија	150,000	100,000	150,000	100.0	150.0
<b>Вкупно 17</b>	<b>450,000</b>	<b>400,000</b>	<b>450,000</b>	<b>100.0</b>	<b>112.5</b>
<b>18)Трошоци за надомест и други примања на членови на Надзорен одбор и Програмски совет на МРТ</b>					
Надомест за членови на Надзорен одбор и Програмски совет на МРТ	10,000,000	10,000,000	10,000,000	100.0	100.0
<b>Вкупно 18</b>	<b>10,000,000</b>	<b>10,000,000</b>	<b>10,000,000</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>19)Даноци , судски такси и друго</b>					
Даноци	5,000,000	5,000,000	11,000,000	220.0	220.0
Судски трошоци и административни такси	200,000	200,000	200,000	100.0	100.0
<b>Вкупно 19</b>	<b>5,200,000</b>	<b>5,200,000</b>	<b>11,200,000</b>	<b>215.4</b>	<b>215.4</b>
<b>20)Казни,пенали,надомест на штети</b>					
Казни,пенали,надомест на штети	100,000	100,000	100,000	100.0	100.0
<b>Вкупно 20</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>21) Дополнително утврдени расходи од минати години и останати расходи од работење</b>					
Дополнително утврдени расходи од минати години, останати расходи од работење	2,000,000	2,000,000	2,000,000	100.0	100.0
<b>Вкупно 21</b>	<b>2,000,000</b>	<b>2,000,000</b>	<b>2,000,000</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>22)Камати од работење и затезни камати</b>					
Камати од работење и затезни камати	5,500,000	5,500,000	7,000,000	127.3	127.3
Камати од неплатени јавни давачки			27,500,000	0.0	0.0
<b>Вкупно 22</b>	<b>5,500,000</b>	<b>5,500,000</b>	<b>34,500,000</b>	<b>627.3</b>	<b>627.3</b>
<b>23)Негативни курсни разлики</b>					
Негативни курсни разлики	2,000,000	2,000,000	4,000,000	200.0	200.0
<b>Вкупно 23</b>	<b>2,000,000</b>	<b>2,000,000</b>	<b>4,000,000</b>	<b>200.0</b>	<b>200.0</b>
<b>РАСХОДИ</b>	<b>Планирани расходи за 2025г.</b>	<b>Остварени расходи во 2025г - (оценка)</b>	<b>Планирани расходи за 2026г.</b>	<b>Индекс 4/2*100</b>	<b>Индекс 4/3*100</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>24) Трошоци за набавка на стоки и услуги до 1000 евра</b>					
Трошоци за набавка на стоки и услуги до 1000 евра	880,000	600,000	880,000	100.0	146.7

<b>Вкупно 24</b>	<b>880,000</b>	<b>600,000</b>	<b>880,000</b>	100.0	146.7
<b>Вкупно заеднички трошоци</b>	<b>170,210,000</b>	<b>158,250,000</b>	<b>203,160,000</b>	<b>119.4</b>	<b>128.4</b>
<b>25) Програмски права</b>					
Права за филмови	68,000,000	65,000,000	60,000,000	88.2	92.3
Останати програмски права	24,826,000	24,500,000	75,983,800	306.1	310.1
Надомест за фестивал ЕВРОСОНГ					
Трошоци за фестивали, надомест за јуниорски евросонг и сл.	600,000	600,000	600,000	100.0	100.0
Права за спортски настани	54,000,000	54,000,000	130,000,000	240.7	240.7
Копродукциски проекти	278,000,000	260,000,000	250,000,000	89.9	96.2
<b>Вкупно 25 - Програмски права</b>	<b>425,426,000</b>	<b>404,100,000</b>	<b>516,583,800</b>	<b>121.4</b>	<b>127.8</b>
<b>Останати трошоци од работење</b>					
<b>26) Наемнини</b>					
Останати наемнини (наем на опрема и недвижнини)	400,000	400,000	400,000	100.0	100.0
Останати наемнини - ангажирање/наем на економски оператори за реализација на настан - Асамблеа/Собрание на ЕБУ	4,750,000	0	0	0.0	0.0
<b>Вкупно 26</b>	<b>5,150,000</b>	<b>400,000</b>	<b>400,000</b>	<b>7.8</b>	<b>100.0</b>
<b>27) Други трошоци од работење</b>					
Адвокатски и нотарски услуги	1,000,000	800,000	1,000,000	100.0	125.0
Ревизија на финансиски извештаи	1,000,000	1,000,000	1,000,000	100.0	100.0
Услуги за вештачење	150,000	100,000	150,000	100.0	150.0
Технички услуги	1,000,000	1,000,000	1,000,000	100.0	100.0
Интелектуални услуги (преведувачки услуги, изработка на проекти, елаборати и сл.)	300,000	200,000	300,000	100.0	150.0
Агенциски услуги во земјата и странство - информативни	50,000	30,000	50,000	100.0	166.7
Авторски договори, договори преку авторска агенција	26,000,000	26,000,000	30,000,000	115.4	115.4
Трошоци за проект Евровизија	2,000,000	2,000,000	2,000,000	100.0	100.0
Трошоци за судски извршители	200,000	150,000	200,000	100.0	133.3
<b>Вкупно 27</b>	<b>31,700,000</b>	<b>31,280,000</b>	<b>35,700,000</b>	<b>112.6</b>	<b>114.1</b>
<b>28) Членарини, котизации, такси, ЗАМП, останати услуги</b>					
Годишни членарини - ЕБУ, ЦИРКОМ	17,500,000	17,500,000	17,500,000	100.0	100.0
Котизации и акредитации	300,000	250,000	300,000	100.0	120.0
Мало авторско право (ЗАМП)	18,000,000	18,000,000	22,500,000	125.0	125.0
Надомст за Агенција за филм согласно закон за филмска дејност	5,000,000	5,000,000	6,650,000	133.0	133.0
<b>Вкупно 28</b>	<b>40,800,000</b>	<b>40,750,000</b>	<b>46,950,000</b>	<b>115.1</b>	<b>115.2</b>
<b>РАСХОДИ</b>	<b>Планирани расходи за 2025г.</b>	<b>Остварени расходи во 2025г - (оценка)</b>	<b>Планирани расходи за 2026г.</b>	<b>Индекс 4/2*100</b>	<b>Индекс 4/3*100</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

<b>29) Материјали и услуги за дигитализација</b>						
Набавка на дигитални технички материјали и услуги	100,000	50,000	104,000	104.0	208.0	
<b>Вкупно 29</b>	<b>100,000</b>	<b>50,000</b>	<b>104,000</b>	<b>104.0</b>	<b>208.0</b>	
<b>Вкупно останати трошоци од работење</b>	<b>77,750,000</b>	<b>72,480,000</b>	<b>83,154,000</b>	<b>107.0</b>	<b>114.7</b>	
<b>А. ВКУПНО ТРОШОЦИ ИНВЕСТИЦИИ</b>	<b>1,342,236,000</b>	<b>1,303,530,000</b>	<b>1,490,000,000</b>	<b>111.0</b>	<b>114.3</b>	
Набавка на опрема и други инвестиции	69,628,000	20,000,000	120,000,000	172.3	600.0	
<b>Б. ВКУПНО ИНВЕСТИЦИИ:</b>	<b>69,628,000</b>	<b>20,000,000</b>	<b>120,000,000</b>	<b>172.3</b>	<b>600.0</b>	
<b>ВКУПНО РАСХОДИ (А+Б)</b>	<b>1,411,864,000</b>	<b>1,323,530,000</b>	<b>1,610,000,000</b>	<b>114.0</b>	<b>121.6</b>	

Скопје, Октомври 2025 година

Директор на ЈРП МРТ

---

Марјан Цветковски