

EDA B조

Guide for Startups

팀장 ><

조보경

시스템반도체공학과 21

8기

김영현

응용통계학과 19

9기

임세민

응용통계학과 21

9기

장현빈

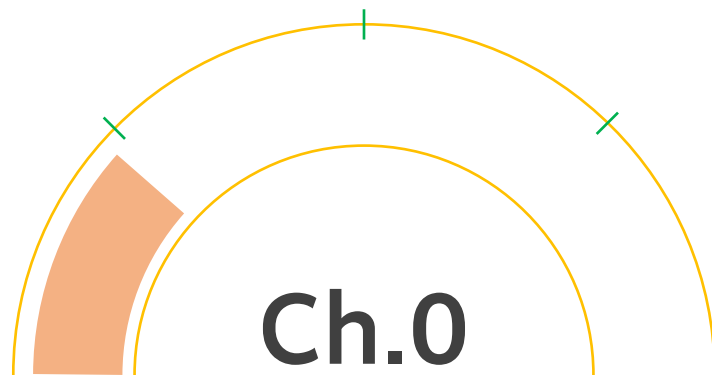
생화학과 19

9기

전재병

응용통계학과 19

9기



데이터 소개 및
분석 목표 제시

> 데이터 소개

Crunchbase_1

- > acquisitions: 인수합병 된 기업, 인수 가격
- > funding_rounds: 투자 종류, 투자 받은 기업, 투자 규모, 투자자 수

Crunchbase_2

- > investments: 투자 종류, 투자자, 투자 받은 기업, 투자 규모(투자자 입장)
- > investors: 투자자 수, 투자자 종류(기업, 개인)
- > ipos: ipo 기업, ipo 가치 평가, ipo 시기

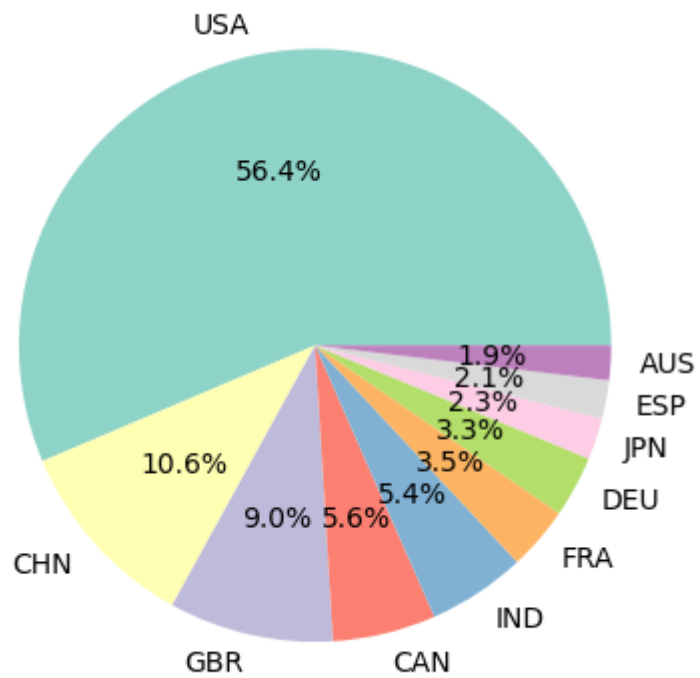
Crunchbase_3

- > 사용하지 않음

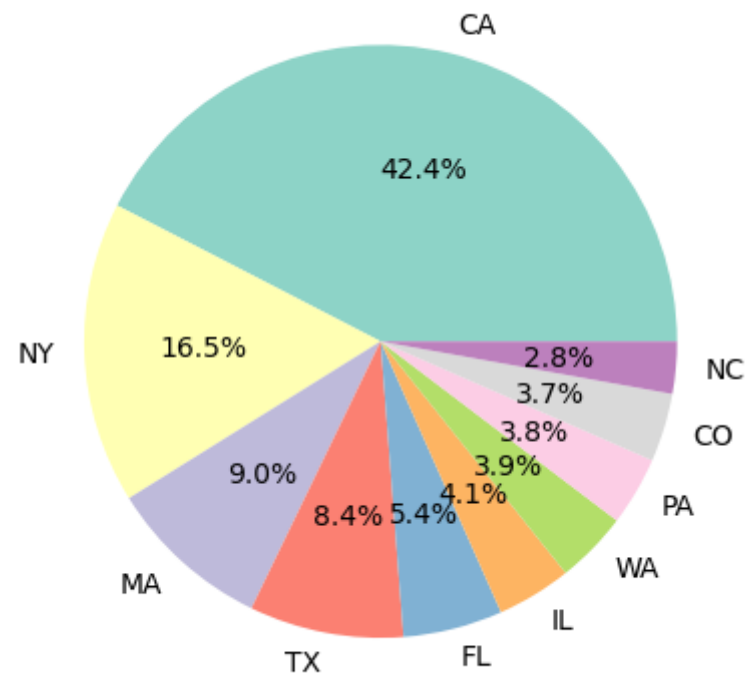
Crunchbase_4

- > organizations: 투자 받은 기업과 투자 기관 정보, 기업 위치(국가/미국의 경우 주)

> 지역별 회사 개수

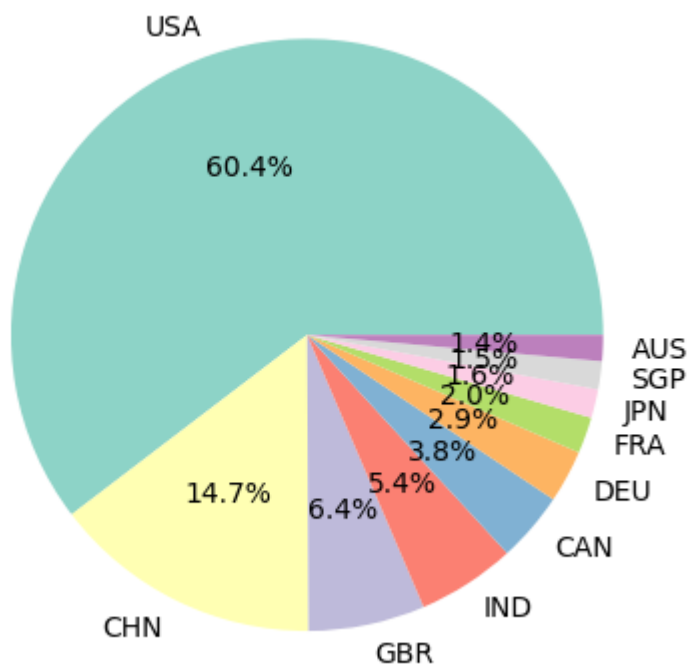


△ 상위 10개국에 대한 pie chart

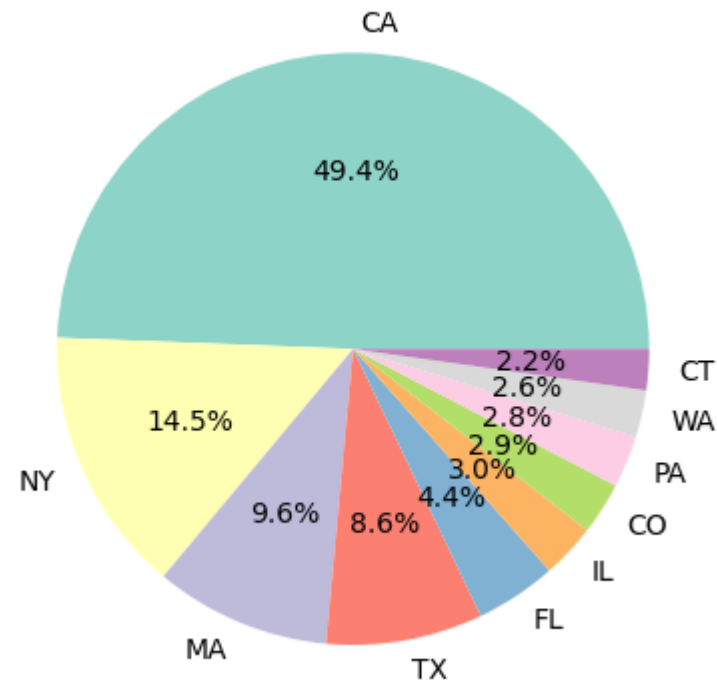


△ 상위 10개 지역에 대한 pie chart

> 지역별 총 투자금액

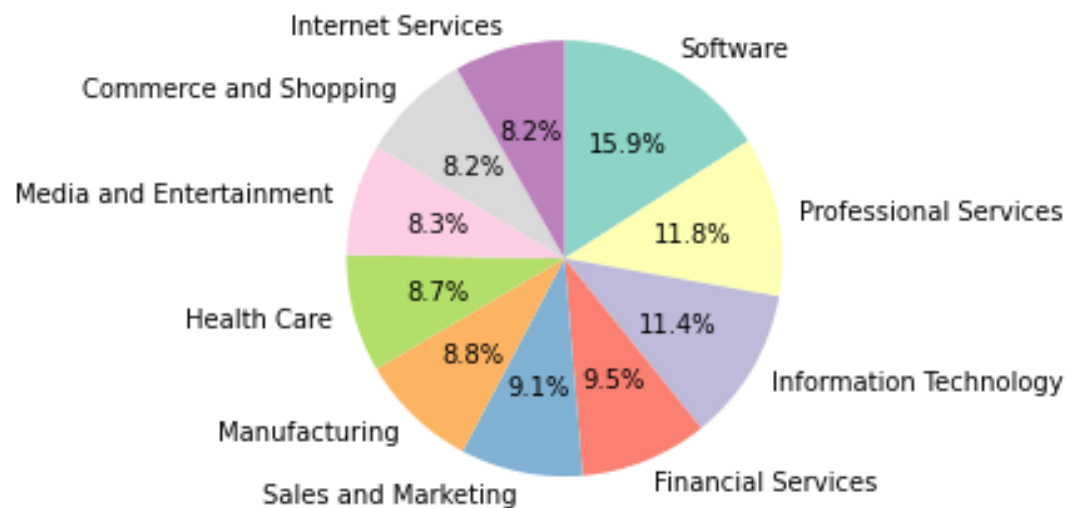


△ 상위 10개국에 대한 pie chart

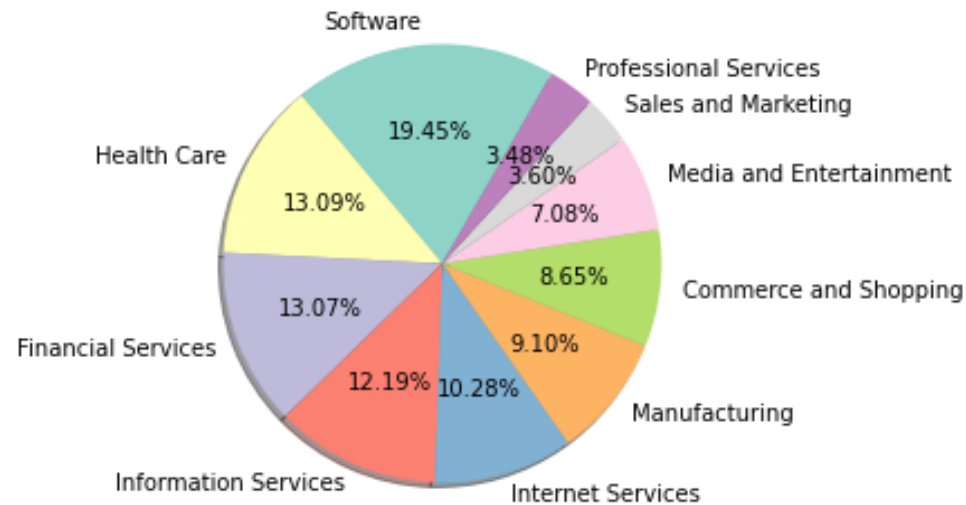


△ 상위 10개 지역에 대한 pie chart

> 투자가 많이 이루어진 top 10 category

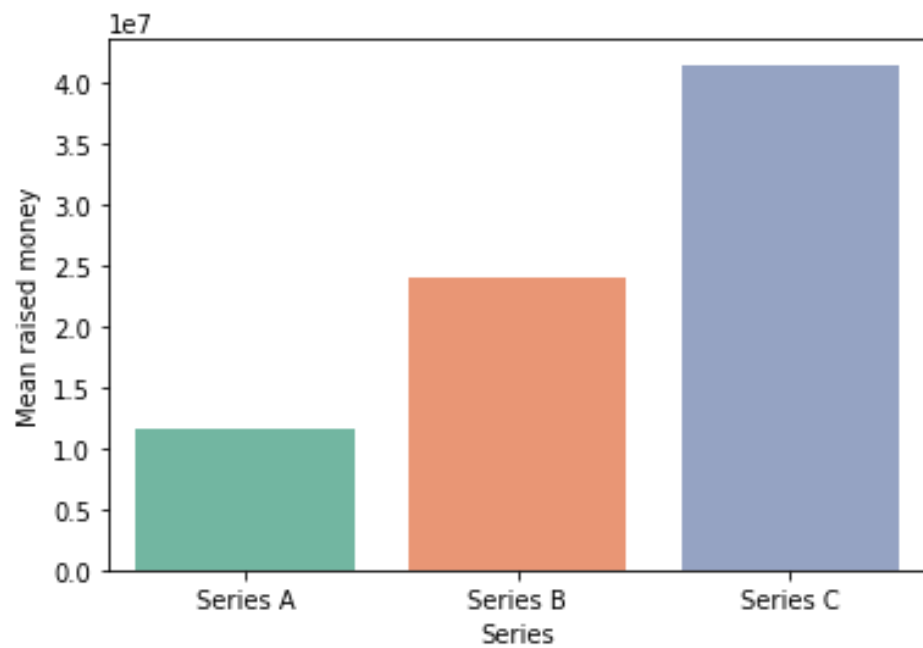


△ 투자가 많이 이루어지는 상위 카테고리
pie chart

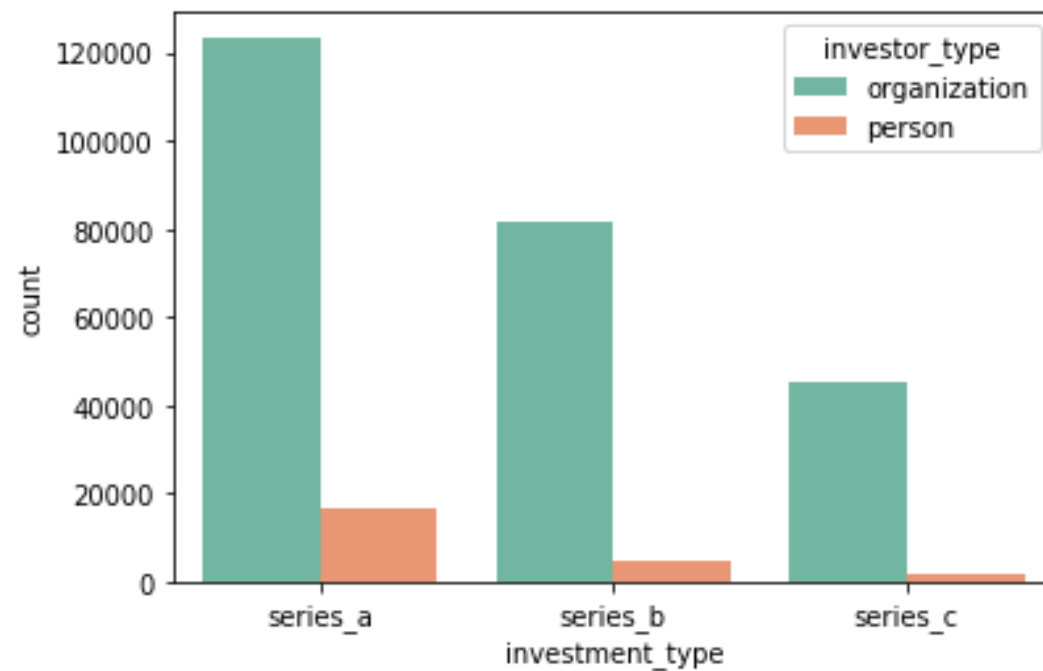


△ 투자가 많이 이루어지는 상위 카테고리에서의
투자 금액 pie chart

> Series 별 투자 정보



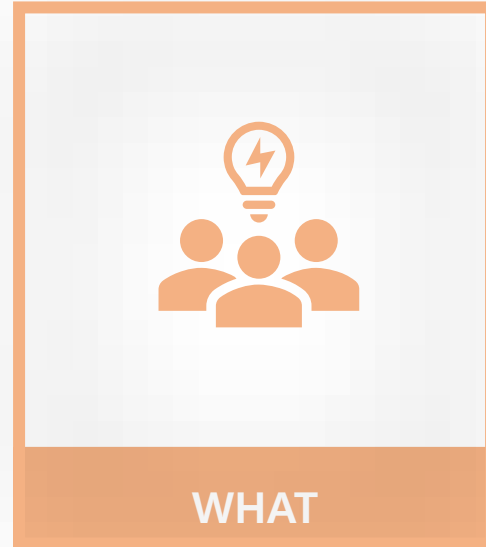
△ Series 별 투자 평균 금액



△ Series 별 기업과 개인 투자자의 수



성장하고자 하는
기업

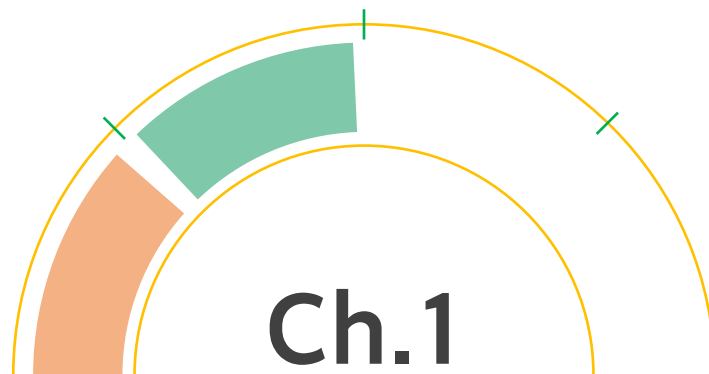


기업 가치를 높일 수 있는
'방향성' 제시



성장 가능성 있는 회사에 대한
통계적 분석

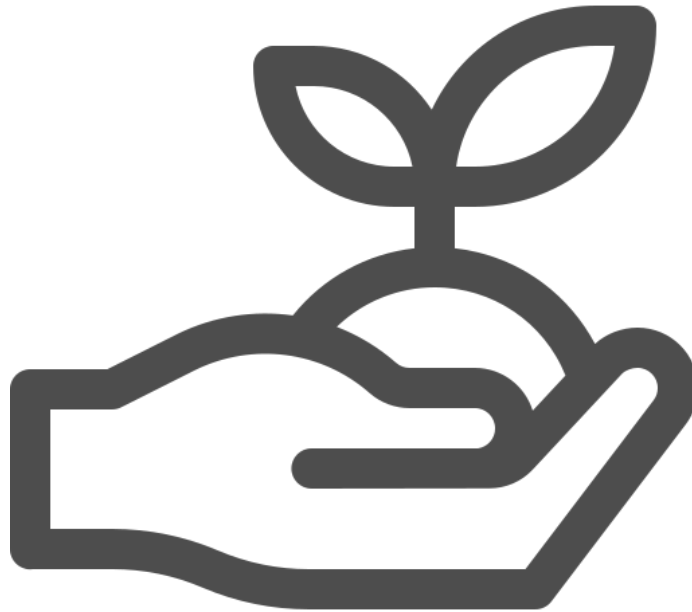
→ **Action Plan:** 기업 가치를 높여 성공하고자 하는 기업에게,
현상황에 적합하다고 분석되는 방향성 제시 !



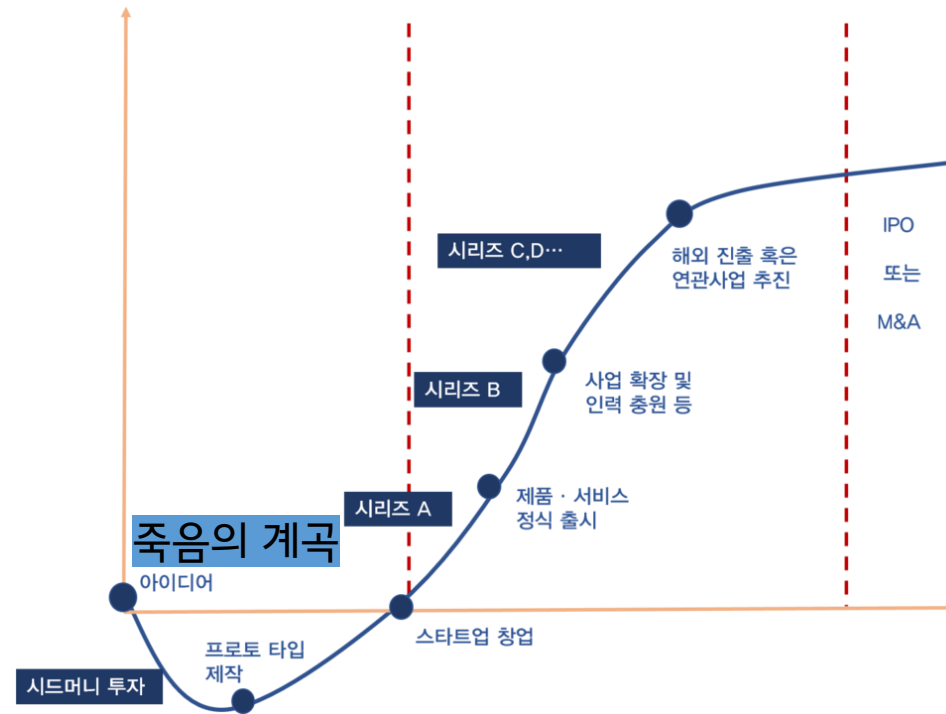
Ch.1

성공 가능성

> What's Seed money?

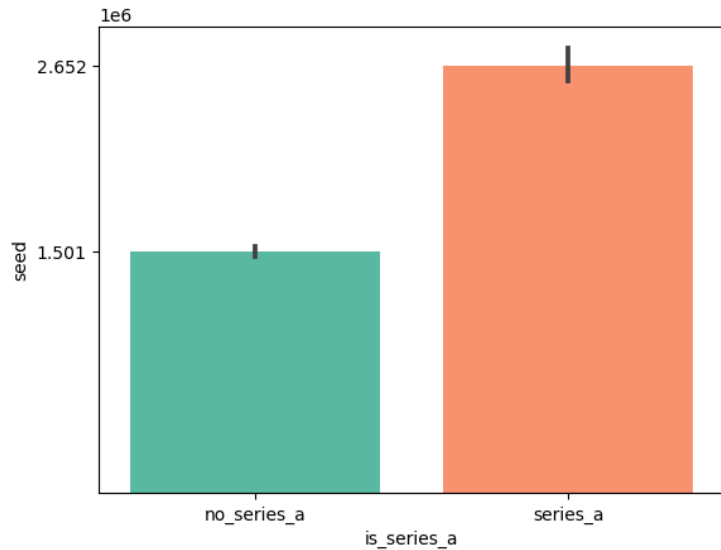


> Seed money

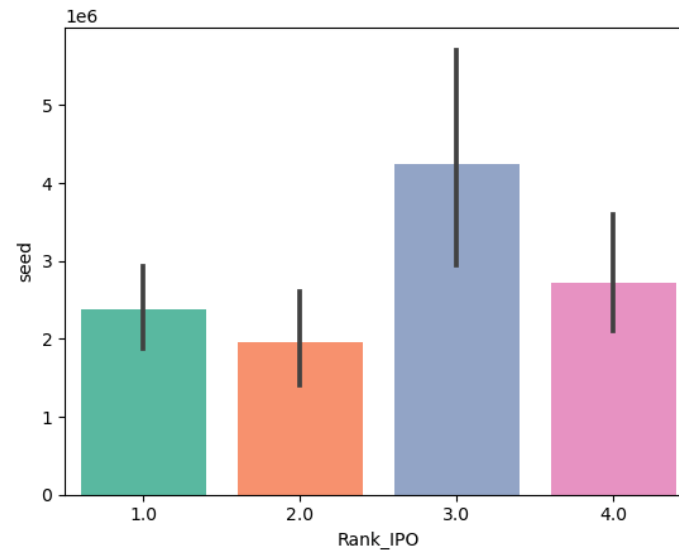


△ 투자 라운드와 스타트업 성장 곡선

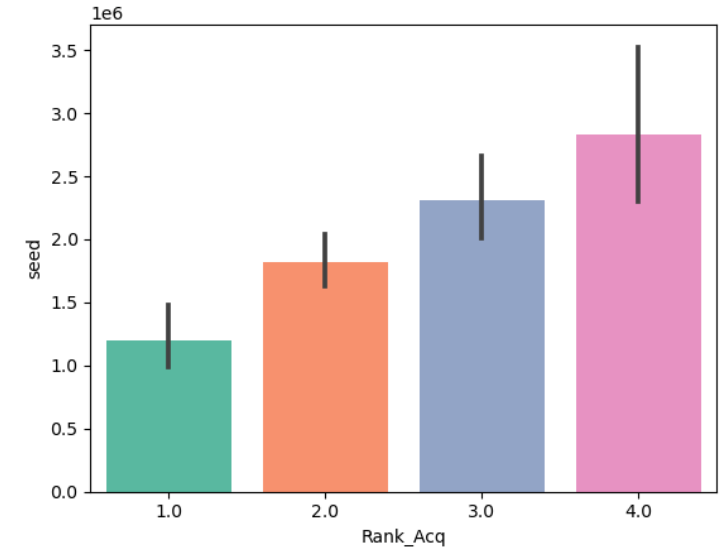
> Seed money의 크기



△ Series A 여부에 따른 Seed money 크기



△ IPO rank에 따른 Seed money 크기



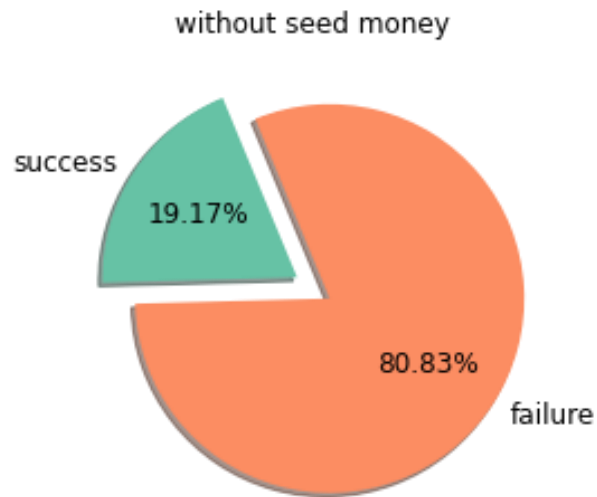
△ Acq rank에 따른 Seed money 크기

- > 단기적으로 Seed money의 크기는 series A 진출에 영향을 끼친다.
- > 장기적으로 보았을 때, 기업 가치가 큰 기업의 seed money 평균이 높은 경향이 있다.
- > 될성부른 나무는 떡잎부터 알아본다

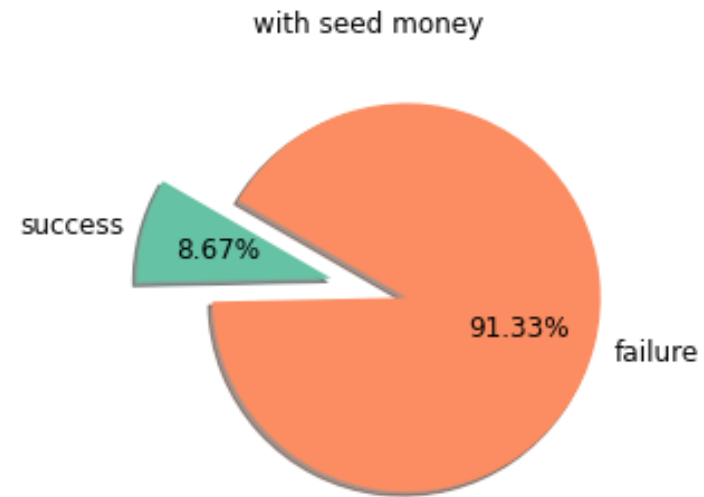
> What's Bootstrapping?

> 사적인 재정과 기업 운영 수익으로만 회사를 설립 및 운영하는 것
> 기업가의 장기적 유연함

> 초창기 회사 운영에 Bootstrapping이 적합한지, 혹은 높은 금전적 자금의 투입이 중요한지 판단 후 결정



△ Seed money가 없는 경우 성공/실패

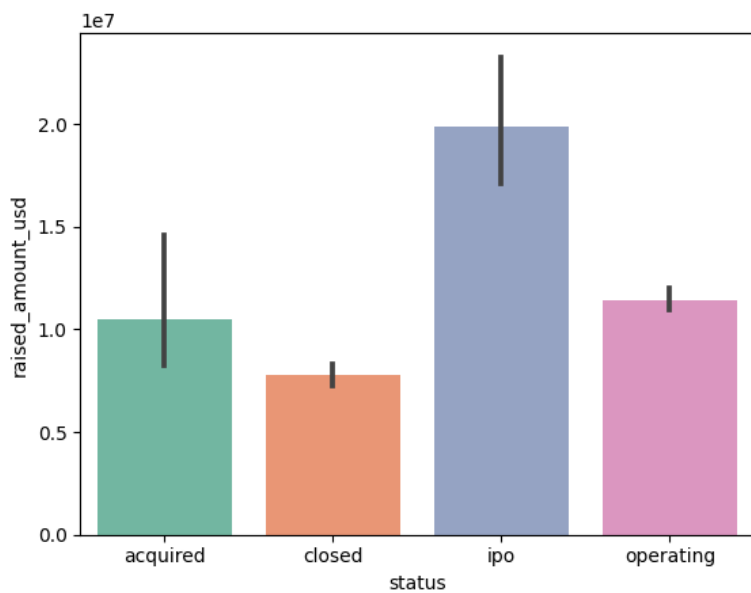


△ Seed money가 있는 경우 성공/실패

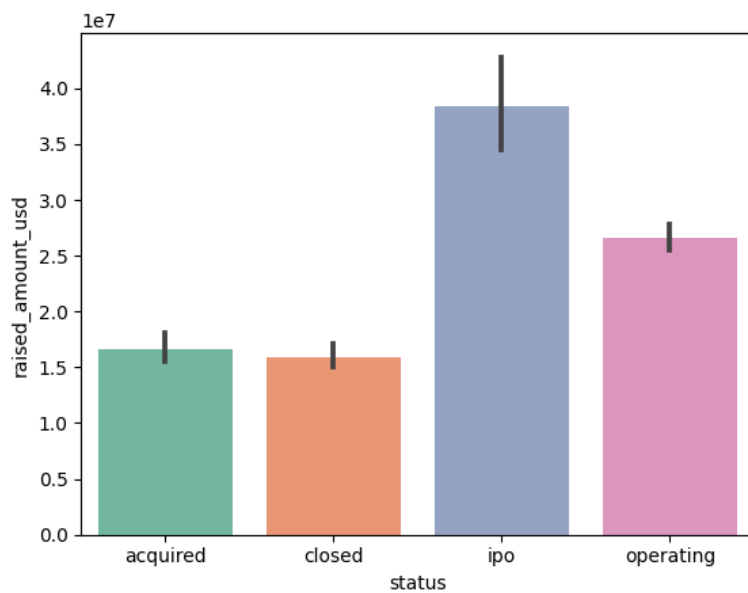
> Series 별 단일 투자금액

> 한 시리즈에서 투자를 '한 번' 받을 때의 금액

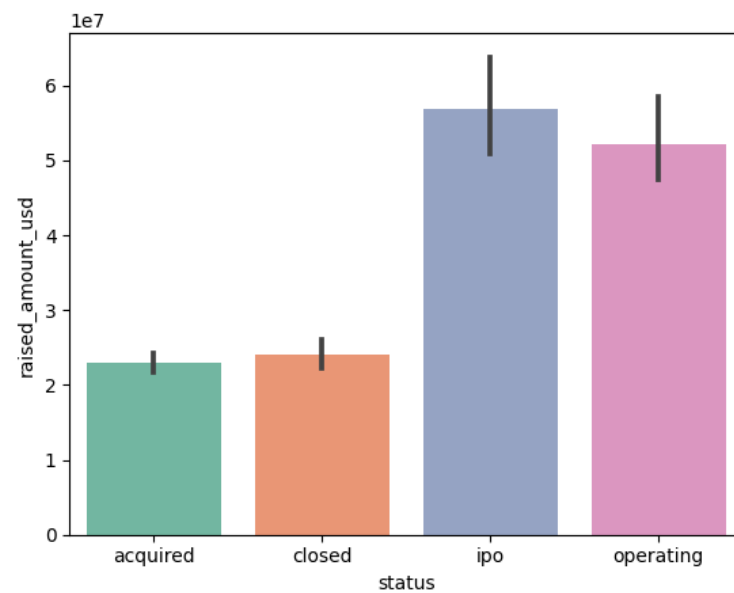
** 총 투자금액 / 투자 횟수



△ Series A에서의 단일 투자 금액

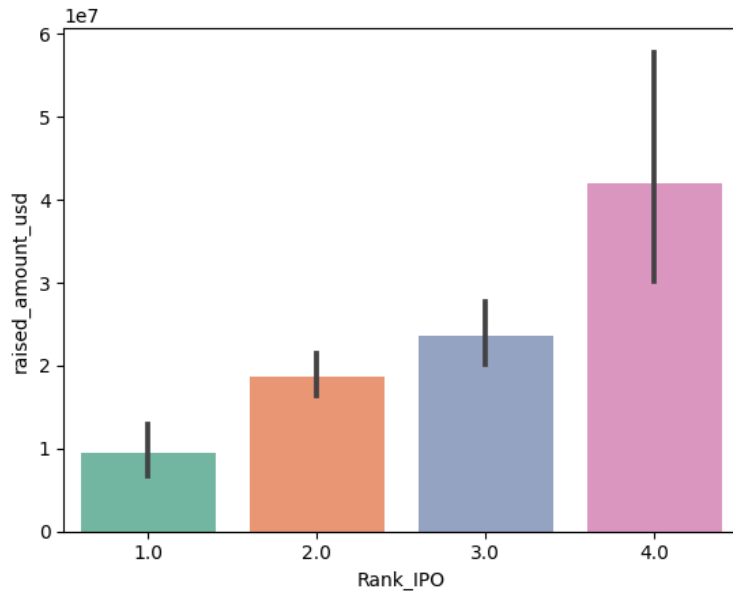


△ Series B에서의 단일 투자 금액

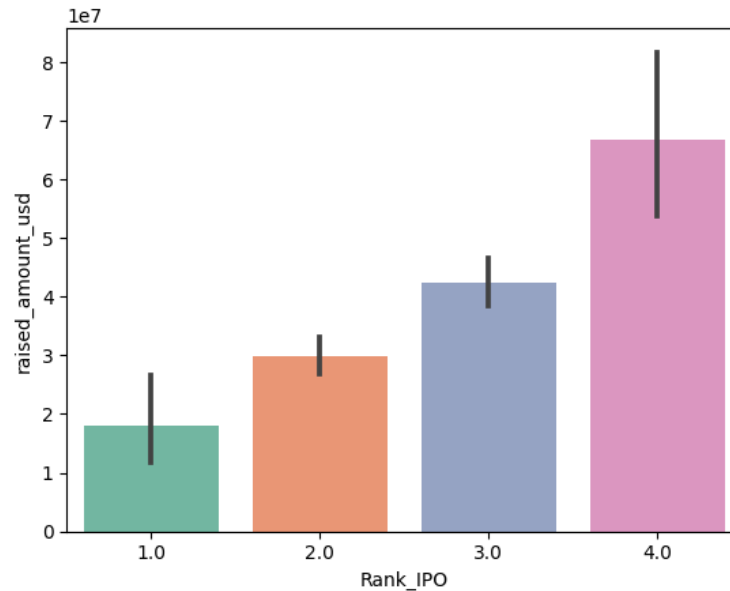


△ Series C에서의 단일 투자 금액

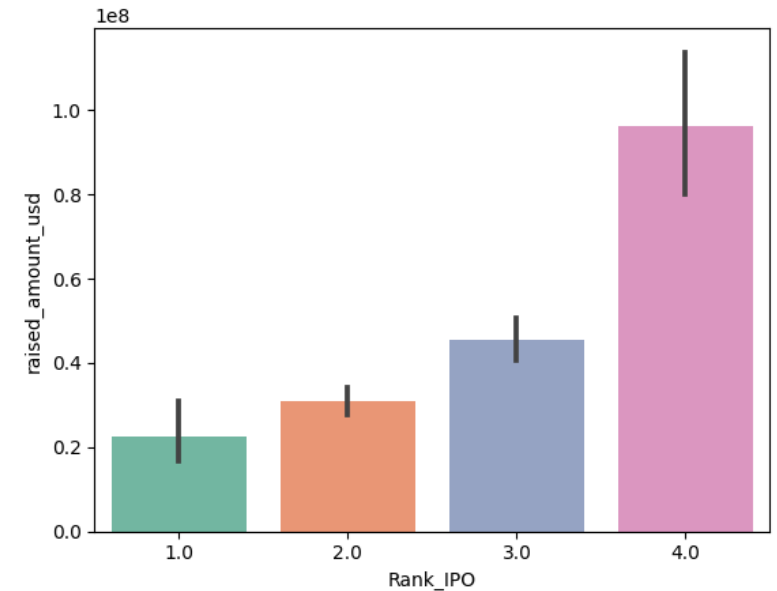
> Rank IPO (Series 별로 구분)



△ Series A에서 IPO rank 별
단일 투자 금액

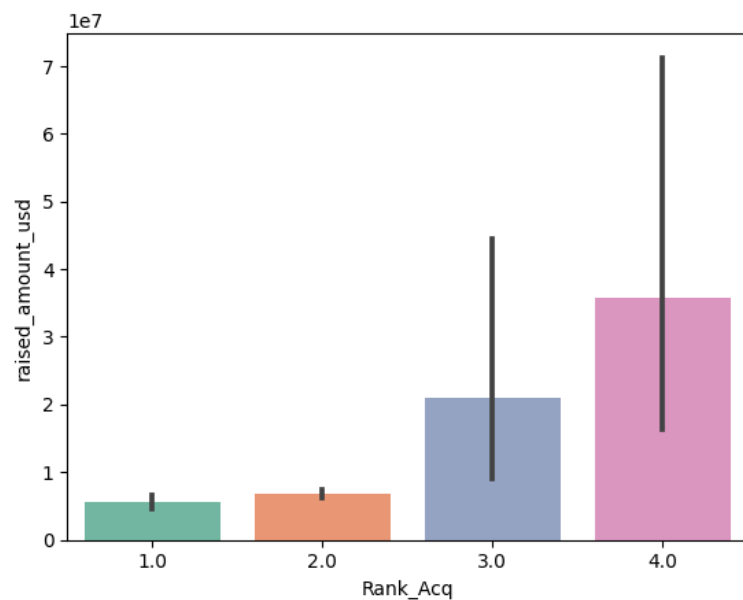
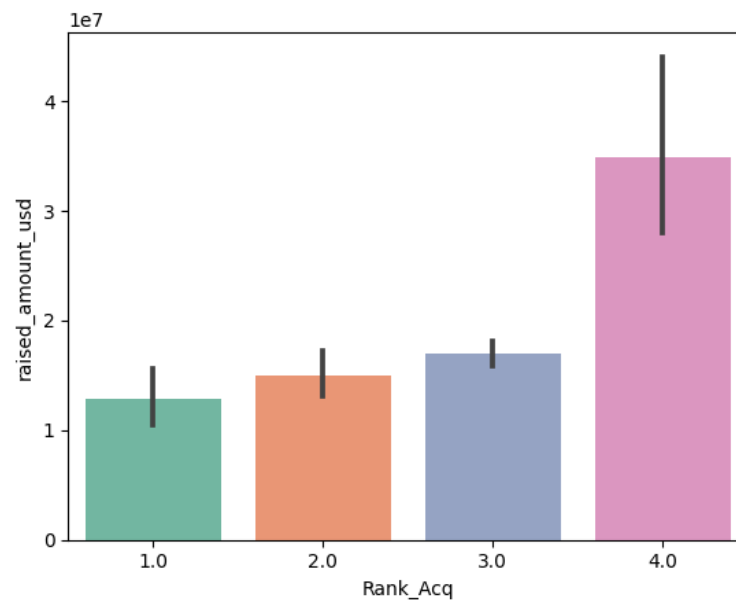
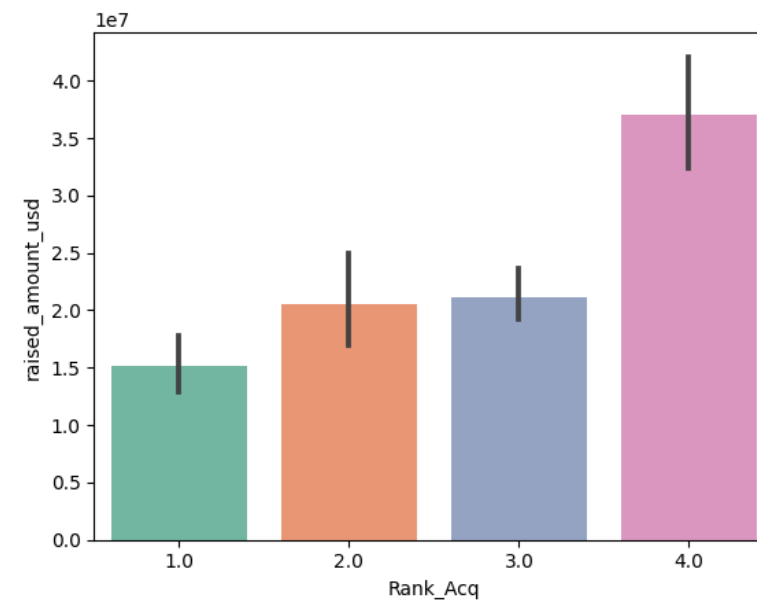


△ Series B에서 IPO rank 별
단일 투자 금액



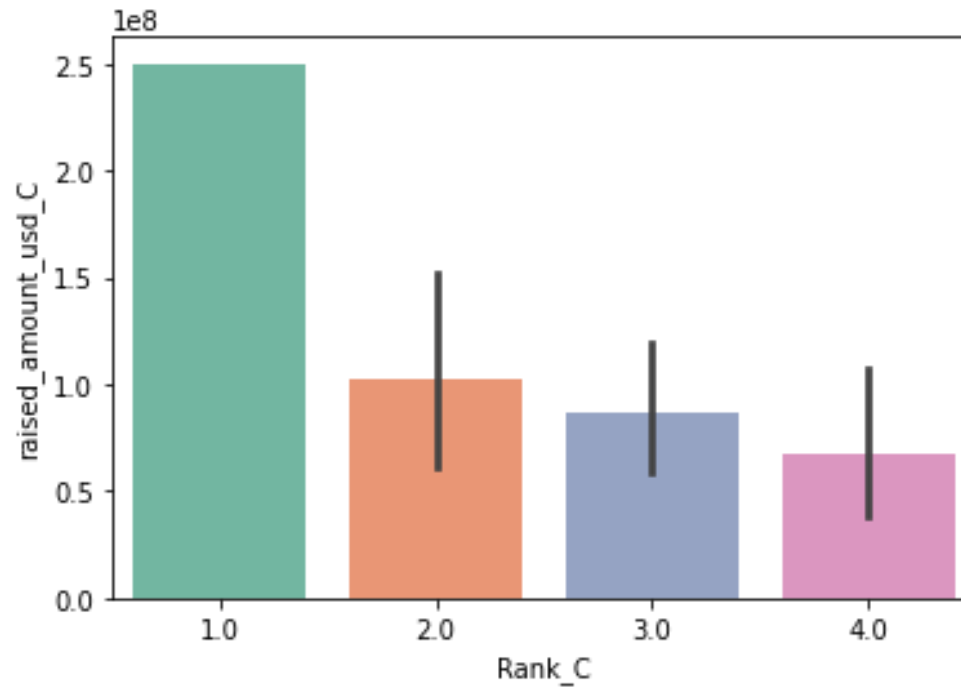
△ Series C에서 IPO rank 별
단일 투자 금액

> Rank Acquisition (Series 별로 구분)

△ Series A에서 Acq rank 별
단일 투자 금액△ Series B에서 Acq rank 별
단일 투자 금액△ Series C에서 Acq rank 별
단일 투자 금액

> 저평가 / 고평가

- > 상대적 가치 상승 여부, z값을 이용하여 정규화
- > z 값 차이 → 양수: Rank 4/3, 음수: Rank 2/1

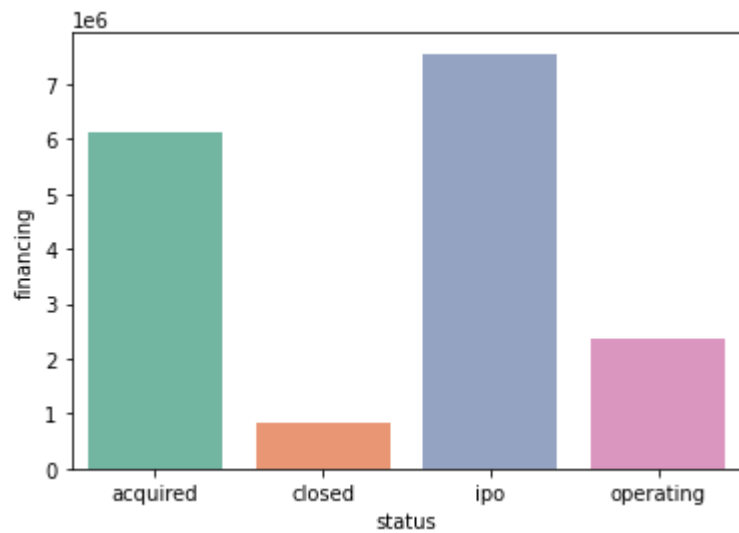


△ Series C에서 저평가 rank별 단일 투자 금액

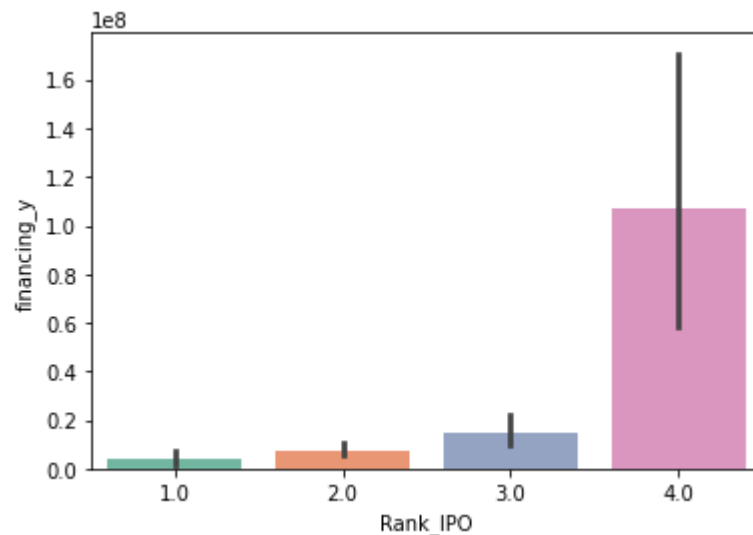
> Financing

> 기업이 부채의 형태로 갚아야 하는 방식으로 받은 투자금

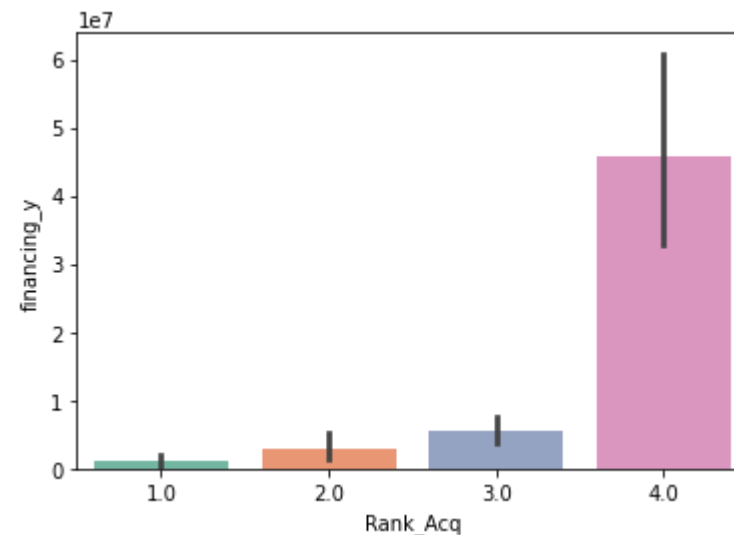
** debt financing, convertible note



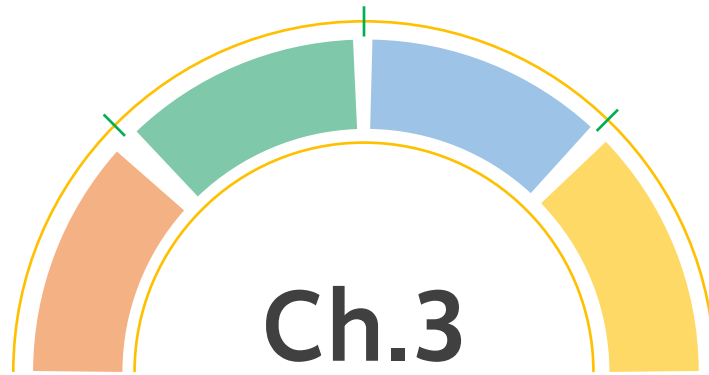
△ 기업 status에 따른 financing



△ IPO rank 별 financing



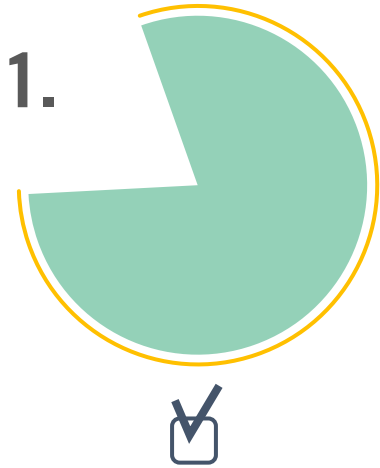
△ Acq rank 별 financing



Ch.3

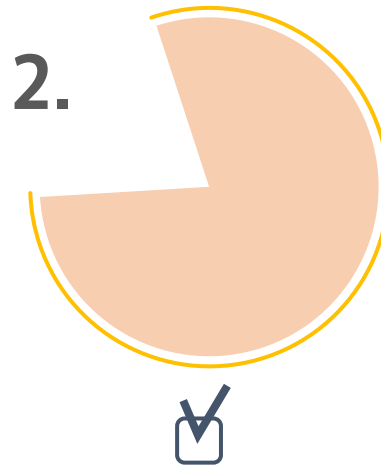
Conclusion

> Conclusion



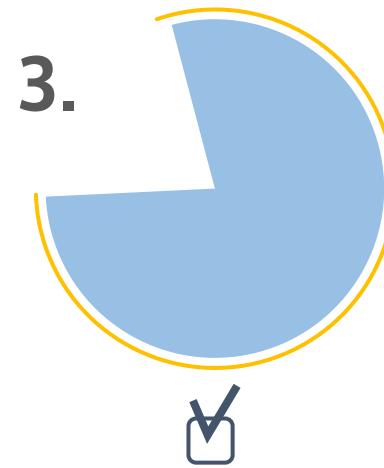
> 초기 기업자의 전략 !

> Seed money 투자 유치 측면에서 초기 기업자가 택할 수 있는 전략은 최대한 투자를 많이 받거나, Bootstrapping을 하는 두 가지이다.



> 투자금이 적다면 ?

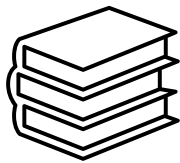
> 다른 기업들에 비해 투자금이 적더라도 실패를 단정지을 수 없다.
오히려 인수합병을 목표로 회사를 운영하는 것이 하나의 돌파 전략이 될 수 있다.



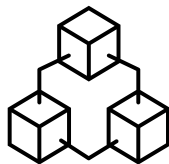
> 자금이 필요할 때 !

> 자금이 필요한 시점에서는 적극적으로 financing을 활용하는 것이 긍정적인 결과로 이어질 가능성이 크다.

> 아쉬운 점

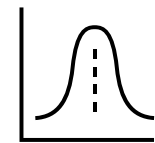


Domain 지식의 부족



Category의 중복

등분산성/정규성 가정



투자 시점(시간) 데이터 x

