

# Panel de Análisis de Campañas de Marketing

## Resumen General del Rendimiento

Rendimiento del Canal

Análisis de Conversión

Análisis Geográfico y Demográfico

Opciones de Filtro

Alpha  
Innovations

DataTech  
Solutions

Innovate  
Industries

NexGen  
Systems

TechCorp

Ciente

Display

Email

Influencer

Search

Social Media

Tipo de campaña:

Selector de fecha

2/1/2024

1/1/2025



Gasto total

\$475.15bn



Ingresos totales

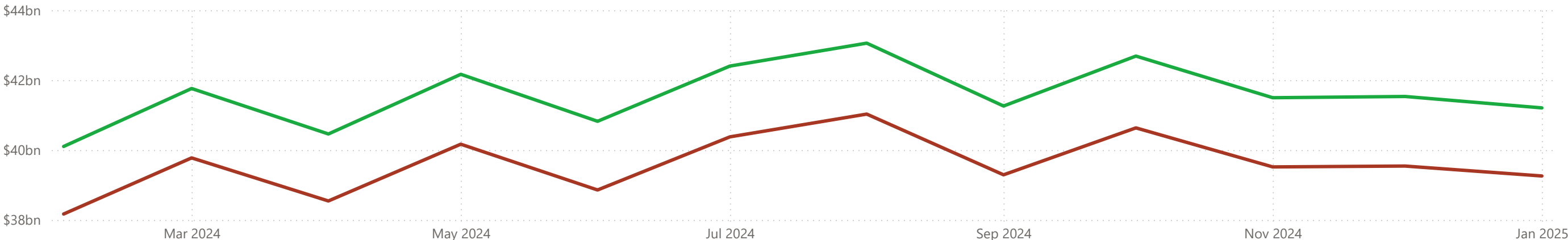
\$498.95bn



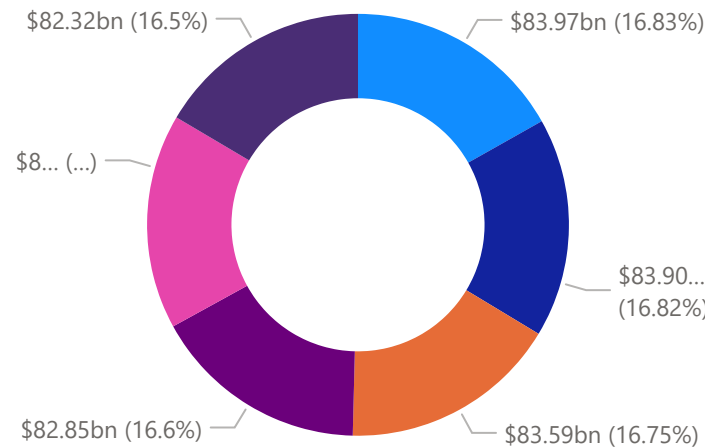
ROI general

5.01%

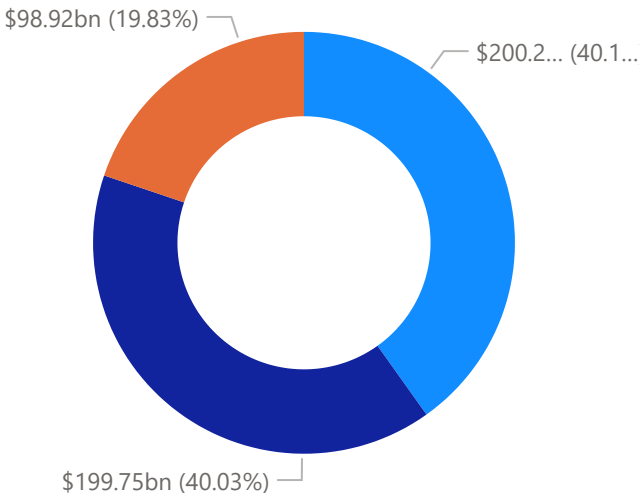
Ingresos y gastos a lo largo del tiempo



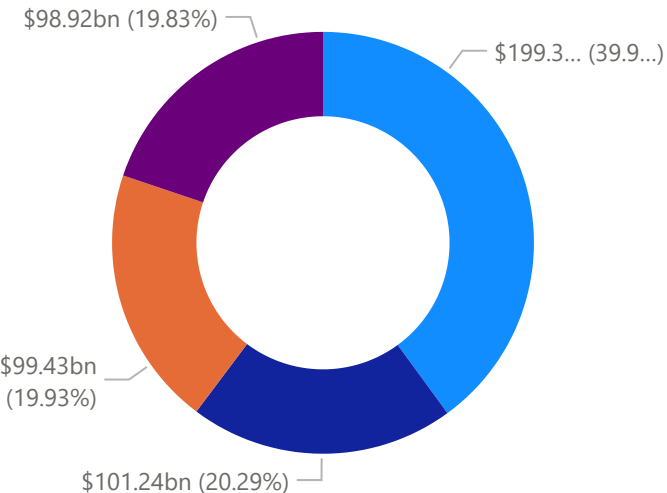
Ingresos por canal



Ingresos por genero



Ingresos por edad



# Panel de Análisis de Campañas de Marketing

Resumen General del Rendimiento

Rendimiento del Canal

Análisis de Conversión


Análisis Geográfico y Demográfico

Opciones de Filtro


Canal

Tipo de campaña


Selector de fecha

 **Gasto total**


**\$2.38T**

 **Ingresos totales**


**\$2.49T**

 **ROI general**

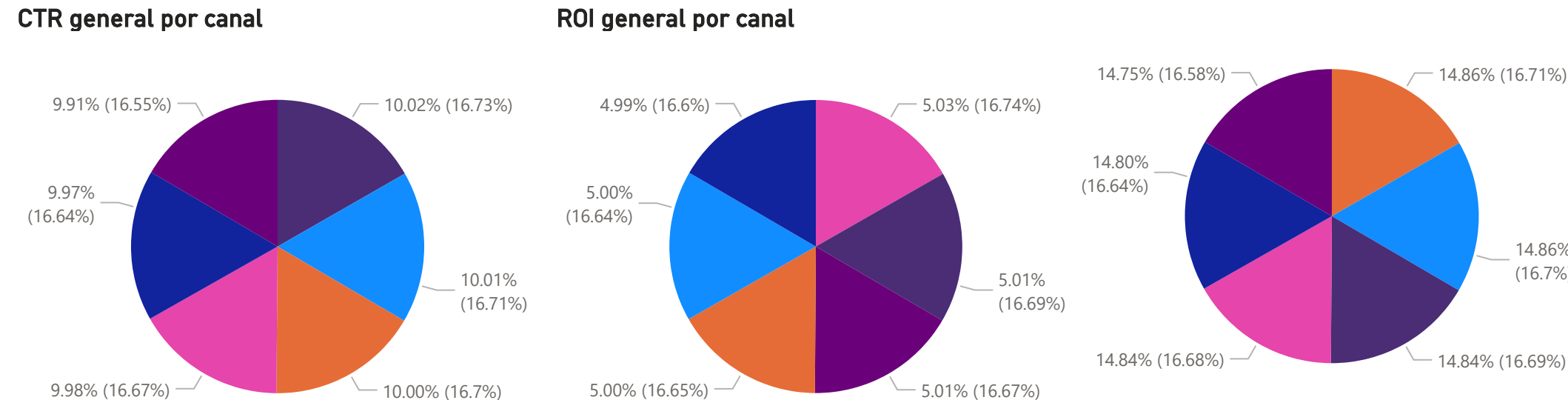
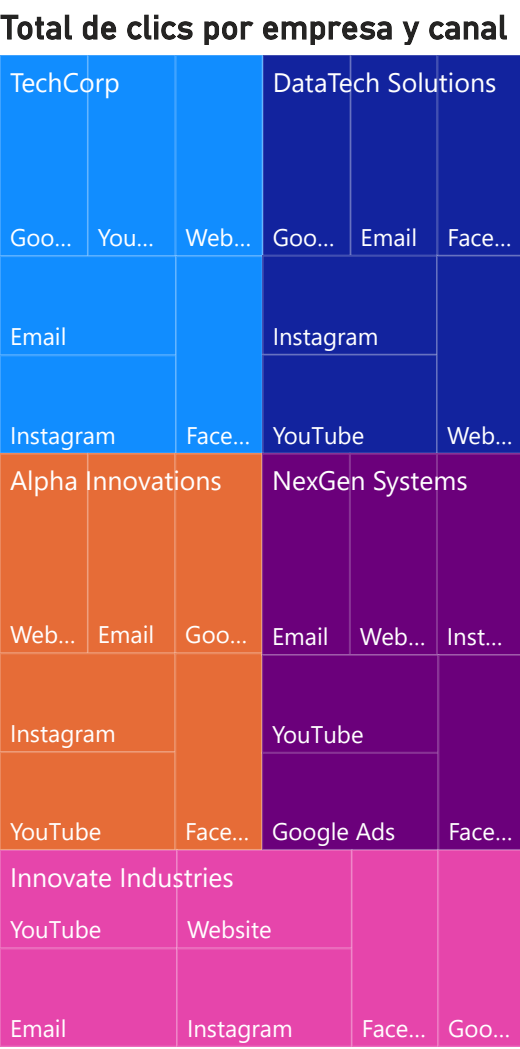
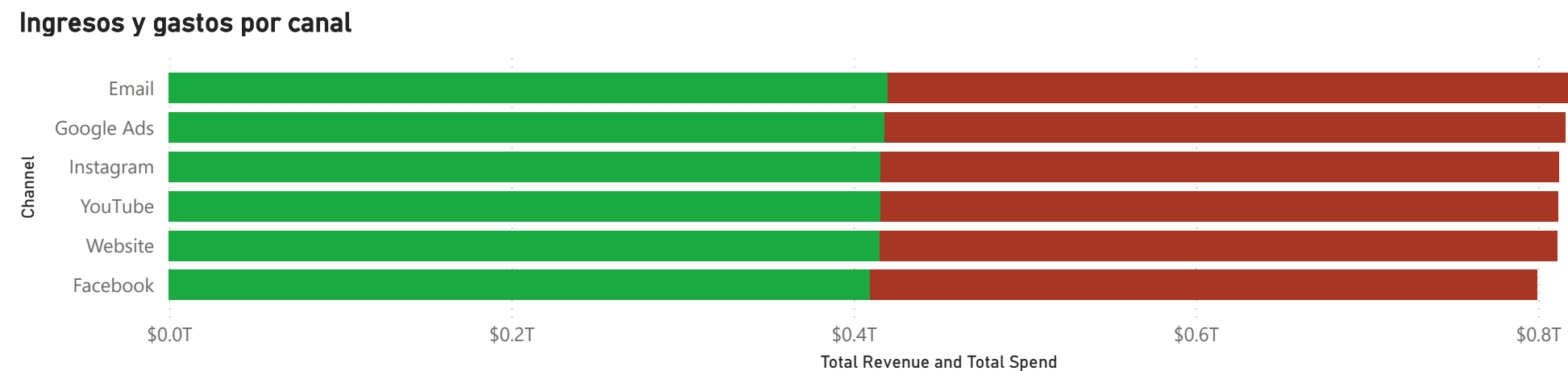
**5.01%**

 **CTR general**

**9.98%**

 **Tasa de conversión**

**14.82%**



# Panel de Análisis de Campañas de Marketing

Resumen General del Rendimiento

Rendimiento del Canal

Análisis de Conversión

Análisis Geográfico y Demográfico

Opciones de Filtro

Email

Facebook

Google Ads

Instagram

Website

YouTube

Canal

La Florida

Las Condes

Nuñoa

Providencia

Vitacura

Ubicación

Selector de fecha

2/1/2024



1/1/2025



Gasto total

\$2.38T



Ingresos totales

\$2.49T



Impresiones totales

1bn



Clics totales

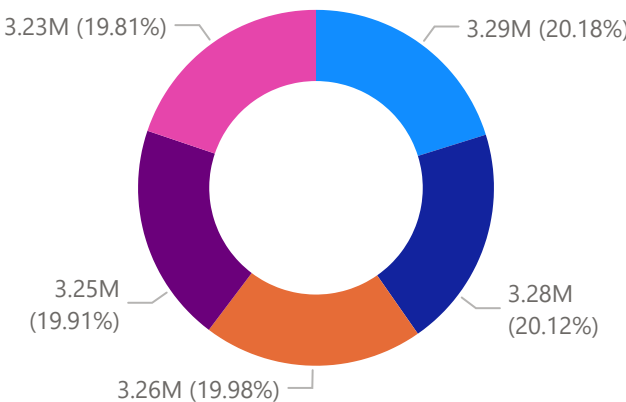
110M



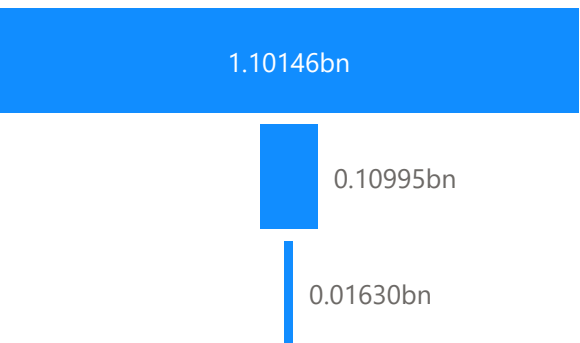
Conversiones totales

16.30M

Conversiones totales por segmento de cliente



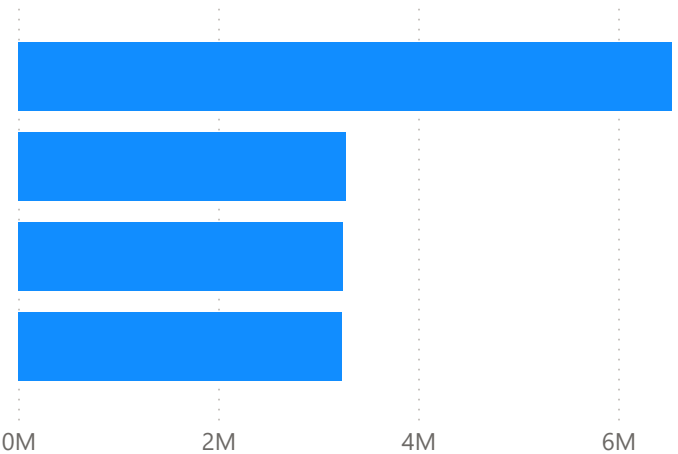
Vista de embudo de impresiones, clics y conversiones



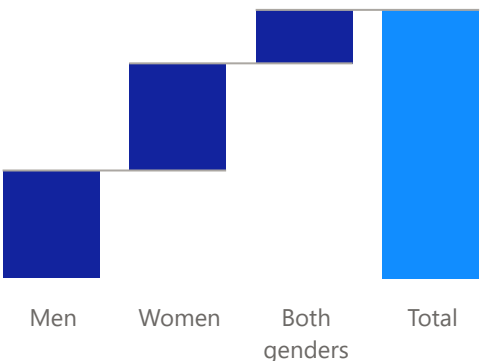
Total de clics y conversiones totales por mes



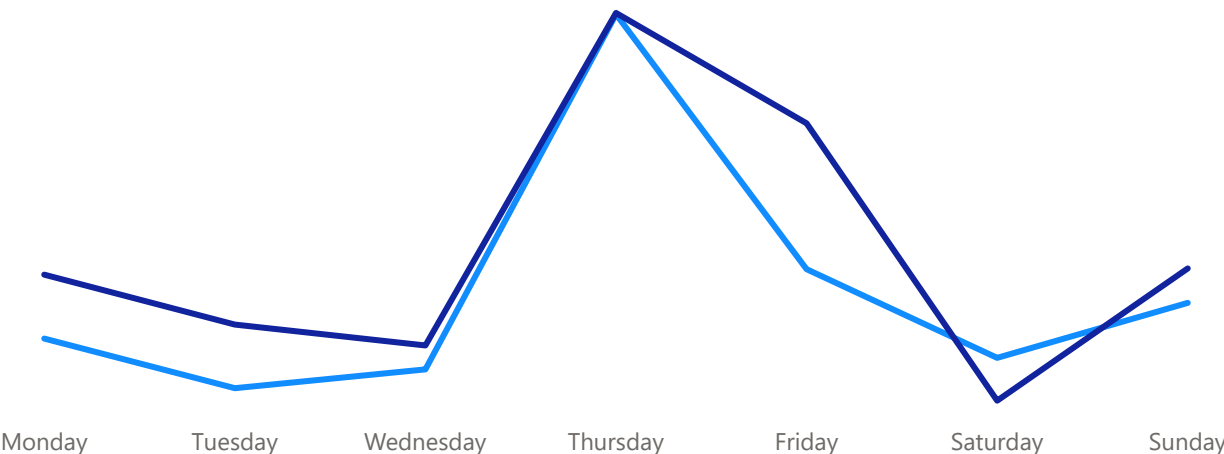
Conversiones totales por edad



Conversiones, clics e impresiones por género



Total de clics y conversiones totales por día de la semana



# Panel de Análisis de Campañas de Marketing

Resumen General del Rendimiento

Rendimiento del Canal

Análisis de Conversión

Análisis Geográfico y Demográfico

Opciones de Filtro

Email

Facebook

Google Ads

Instagram

Website

YouTube

Tipo de Canal

Alpha Innovations

DataTech Solutions

Innovate Industries

NexGen Systems

TechCorp

Cliente

Selector de fecha

2/1/2024

1/1/2025

Gasto total

\$476.1bn

Ingresos totales

\$500.0bn

Impresiones totales

221M

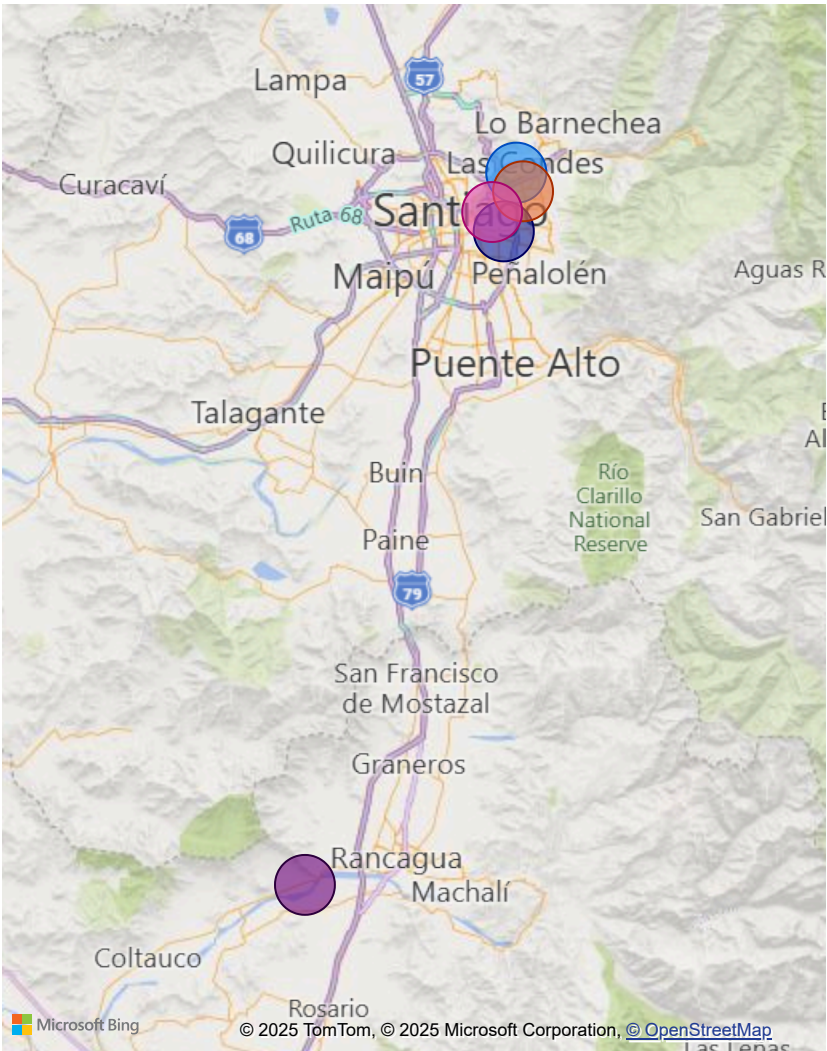
Clics totales

22M

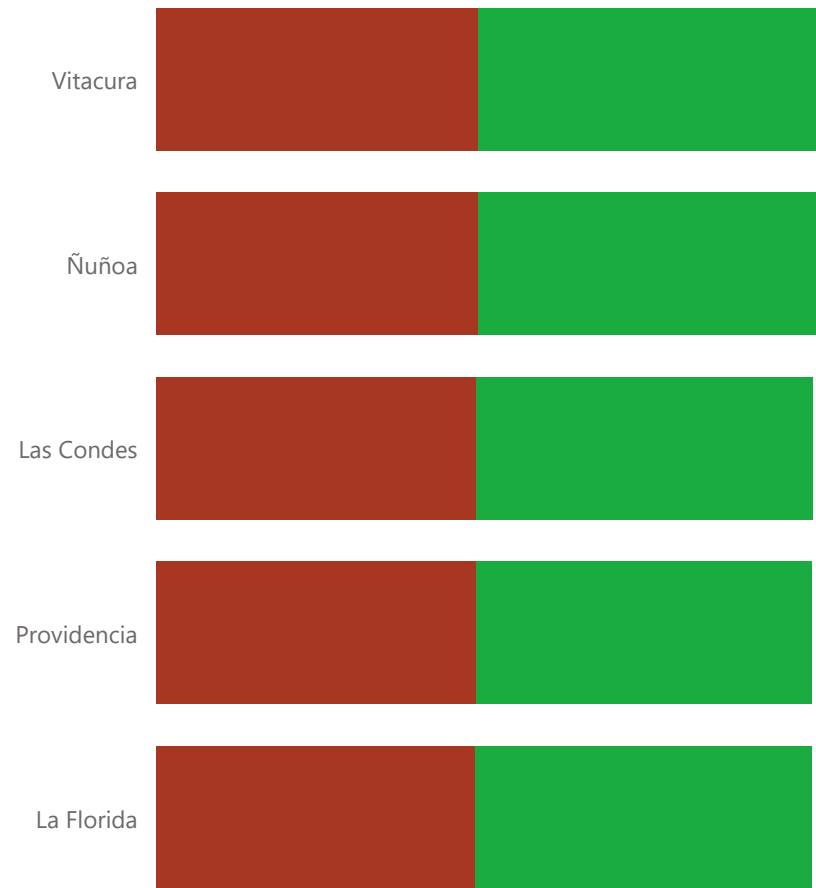
Conversiones totales

3.26M

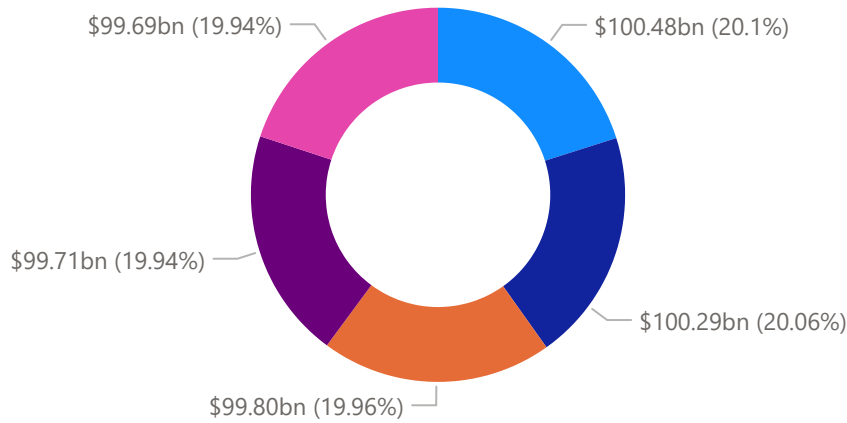
Ingresos por ubicación



Ingresos y costos por ubicación



Ingresos totales por ubicación



Ingresos totales por segmento de cliente

