

SeMA en redes sociales

Reunión del Consejo Ejecutivo de SeMA

Rafa Rodríguez Galván

Madrid, 18 de diciembre de 2019

Redes Sociales

- Nadie duda de la importancia de las RRSS hoy en día
- ... especialmente, entre los más ¡jóvenes!
- Facebook, Instagram...

Redes Sociales

- Nadie duda de la importancia de las RRSS hoy en día
- ... especialmente, entre los más ¡jóvenes!
- Facebook, Instagram... y **Twitter**

Organizaciones Matemáticas Españolas en Twitter

• Institutos de investigación:

```
ICMAT: @_ICMAT (desde 2012, 24.800 seguidores),
IMUS: @imus_us (desde 2017, 653 seguidores), ...
```

Sociedades Matemáticas.

```
RSME: @RealSocMatEsp (desde 2013, 7.391 seguidores),
SEIO: @seio_es (desde 2012, 804 seguidores),...
```

Organizaciones Matemáticas Españolas en Twitter

• Institutos de investigación:

```
ICMAT: @_ICMAT (desde 2012, 24.800 seguidores),
IMUS: @imus us (desde 2017, 653 seguidores), ...
```

Sociedades Matemáticas.

RSME: @RealSocMatEsp (desde 2013, 7.391 seguidores),

SEIO: @Seio_es (desde 2012, 804 seguidores),...

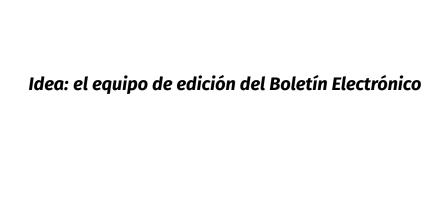
SeMA: @Sema_XYZ (desde 2019, 31 seguidores en 3 días!),...

¿Quién le pone el cascabel al gato?

Dificultades

- "Analfabetismo" de los menos jóvenes en RRSS
- Puesta a punto de la infraestructura de RRSS
- Dedicación constante en el tiempo (lo más difícil!)

Publicación de información diraria



Boletín Electrónico de la SeMA

[... enlace Boletín 23]

- Paco Ortegón: coordinación, versión PDF
- Rafa Rguez. Galván: versión web
- Colaboradores:
 - Alba Navarro, Noelia Ortega, Daniel Acosta, Juan Antonio Guitarte

(socios de SeMA)

Gloria Almozara

(no socia)

Boletín Electrónico de la SeMA

[... enlace Boletín 23]

- Paco Ortegón: coordinación, versión PDF
- Rafa Rguez. Galván: versión web
- Colaboradores:
 - Alba Navarro, Noelia Ortega, Daniel Acosta, Juan Antonio Guitarte

(socios de SeMA)

Gloria Almozara

(no socia)

Boletín Electrónico de la SeMA

[... enlace Boletín 23]

- Paco Ortegón: coordinación, versión PDF
- Rafa Rguez. Galván: versión web
- Colaboradores:
 - Alba Navarro, Noelia Ortega, Daniel Acosta, Juan Antonio Guitarte

(socios de SeMA)

Gloria Almozara

(no socia)

+ Paco Arándiga

Y ¿cómo lo hacemos?

Etapa 1. Creación de Infraestructuras

- Twitter + Instagram + Facebook
- Elección de un nombre de usuario común (difícil!)
- Algunas posibilidades:
 - SeMA_informa
 - SeMA_mat_apl
 - SeMA_divulga
- Estado actual (twiter):

https://twitter.com/sema_informa

Orientación hacia jóvenes: "conjugar perfil serio y perfil informal"

Etapa 2. Mantenimiento en el Tiempo

Publicación diaria de contenidos

- Contenidos generados por terceros
 - ... ¿quienes? ¿cómo? (política de RRSS)
- Contenidos propios
 - Coordinación con el Boletín (noticias, avisos... mayor agilidad)
 - Delegados de la SeMA en universidades (Boletín y RRSS!!)
 - Enviar noticias locales relevantes de su propia universidad
 - Difundir las que se produzcan desde la SEMA hacia su universidad

• ..

...mucho por hacer.