

Testaufgaben für Bewerber um die Stelle „PHP Entwickler / in“

Beantworte bitte die folgenden Fragen. Bearbeite von den Aufgaben GM 1), GM 2) und GM 3) genau zwei Aufgaben deiner Wahl.

A1)

Unter folgendem Link erhältst du die aktuellen Entwicklungsversionen von German Market und B2B Market: <https://we.tl/t-M11B0bXq6x>. Installiere dir eine WordPress-Testumgebung mit den Plugins WooCommerce, B2B Market und German Market. Nutze das Standard-Theme twentyxisteen. Importiere die Dummy-Produkte, die in WooCommerce enthalten sind. Setze die Einstellungen bzgl. der Mehrwertsteuern in WooCommerce so, dass alle Preise inkl. MwSt. eingegeben und ausgegeben werden. Erstelle einen Screenshot von deiner Shop-Seite und füge ihn deiner Antwort bei.

A2)

Ein Support-Kunde schreibt uns:

“Nachdem ich German Market aktiviert habe, werden u.a. auf der Warenkorb-Seite jetzt die Steuern der Produkte angezeigt. Jedoch werden die Steuern falsch berechnet. Ich habe z.B. ein Produkt, das 10 Euro inkl. MwSt. kostet. Es wird jetzt fälschlicherweise angezeigt: Enthält 1,60 Euro MwSt. (19%). Das müssten doch aber 1,90 Euro sein.“

Formuliere eine Antwort für diesen Support-Kunden.

A3)

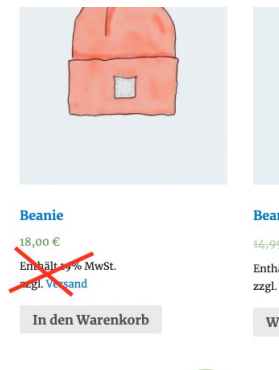
Ein Support—Kunde schreibt:

„Durch German Market wird die Bestelleingangsbestätigungsmail gesendet. Wie kann ich deren Text anpassen?“

Formuliere eine Antwort für den Kunden.

GM 1)

Obwohl es rechtlich nicht erlaubt ist, wünschen sich einige Kunden, dass die German Market-Daten auf den Produkt-Archiv-Seiten nicht eingeblendet werden.



In German Market werden diese Daten über den WooCommerce-Hook „woocommerce_after_shop_loop_item_title“ eingeblendet. Wie müsste ein Code-Schnipsel für den Kunden aussehen, den er sich in die functions.php des Child-Themes kopiert, damit die Daten wieder ausgeblendet werden?

GM 2)

Aktiviere das Add-On „EU USTID-Nr. Check“.

Durch dieses Add-On wird ein zusätzliches Feld im Checkout angezeigt, das die Eingabe einer europäischen UST-Nr. ermöglicht. Dieses Feld wird jedoch nur angezeigt, wenn das Rechnungsland des Kunden ein Land der EU ist, was vom Shop-Basisland abweicht. Denn sonst kommt es zu keiner steuerlichen Sonderbehandlung der Bestellung. Einige Kunden wünschen sich, dass das Feld trotzdem in jedem Fall angezeigt wird. Dazu ist in diesem Add-On von German Market ein entsprechender Filter vorhanden.

- Wie könnte ein Code-Schnipsel aussehen, den der Kunde nutzen kann, damit das Feld immer angezeigt wird?
- Wie könnte ein Code-Schnipsel aussehen, damit das Feld zusätzlich ein Pflichtfeld wird?

GM 3)

Aktiviere das „Rechnungs PDF“ Add-On. Das Template der Rechnungs PDF „invoice-content.php“ kann im Child-Theme überschrieben werden. Füge in der Tabelle eine Spalte „Einzelpreis hinzu“. Diese Spalte soll nach der Spalte „Anzahl“ ausgegeben werden und den Artikelpreis für 1 Stück ohne Angabe der MwSt. enthalten. Füge dieses Template deiner Antwort hinzu.

B2B 1) Preisanzeige nur für eingeloggte Kunden

Da B2B Market gelegentlich auch für reine B2B-Shops verwendet wird, stellen uns Kunden im Support oft die Frage, wie sie sicherstellen können, dass niemand ohne Kundenkonto einkauft.

WooCommerce bietet dafür selbst einen Filter an, wie lautet dieser und wie wird er benutzt?

B2B 2) Template-Weiterleitung für nicht-registrierte Kunden

Manche Kunden möchten den kompletten Shop vor nicht registrierten Nutzern verbergen und diese stattdessen auf eine eigene (angepasste) Anmelde-Seite zur Registrierung / Anmeldung umleiten.

Erstelle ein kurzes Page-Template (kein Design und weitere Funktionalitäten) und erstelle eine Funktion, welche nicht eingeloggte Kunden auf dieses Template weiterleitet sobald diese auf eine beliebige Seite des Shops zugreifen möchten.