

Техническое задание на разработку сайта для интернет-магазина дизайнерской одежды www.violettalangas.ru

Введение

Разработка сайта www.violettalangas.ru для марки дизайнерской одежды Violetta Langas из Нижнего Новгорода.

Основания для разработки

1. Нужно создать интернет-магазин
2. Сайт, который есть на сегодняшний момент, не несет нужной информации
3. Первоначальный сайт создан был на конструкторе Wix

Требования к программе или программному изделию

Сайт должен поддерживать мобильную оптимизацию.

На всех страницах должны быть:

Хедер — Логотип, вход в личный кабинет, корзина и меню

Футер — информация о марке, о заказе и страница возврата товара, дополнительное меню (покупка подарочного сертификата, вход в личный кабинет, контакты) и иконки-ссылки на группы в социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Instagram

Facebook — <https://facebook.com/violettalangas>

ВКонтакте — <https://vk.com/violettalangas>

Instagram — <https://www.instagram.com/violettalangas>

Меню:

В навигационном меню осуществляется переход между страницами сайта:

Все товары

- Платья
- Верхняя одежда
- Жакеты, жилеты
- Туники, худи
- Рубашки
- Брюки, юбки
- Свитера
- Спец. цена
- Коллекции
- Эскизы

Главная:

1. Интерактивная часть - Слайдер с фотографиями из последней коллекции
2. Каталог - TOP 3 вещей из новой коллекции

Категории:

При переходе в категорию магазина открываются товары в 3 столбца.

Фотографии должны быть крупными.

Сортировка товара должна осуществляться по нескольким пунктам:

- Название (Я—А)
- Название (А—Я)
- Цена (низкая > высокая)
- Цена (высокая > низкая)
- Модель (А—Я)
- Модель (А—Я)

Коллекции:

Все товары должны разделяться по коллекциям. Для этого в меню должна быть отдельная кнопка. По ней должен осуществляться выбор между коллекциями

Эскизы:

Для этого в меню должна быть отдельная кнопка. Выводятся только эскизы к коллекциям. Их можно приобрести до выхода новой коллекции по фиксированной цене. Для заказа нужно написать размер и цвет, оформить заказ.

Страница товара:

На странице товара должно быть основное изображение и несколько дополнительных под основным, слева - информация о товаре.

Информация о товаре должна включать: Название, модель, наличие, цена со скидкой (если есть), цена, описание, состав, цвет, а так же опции. Опции - формы для осуществления выбор размера, цвета или текстовое поле для сообщения. Так же количество и кнопка «Купить».

Корзина покупок:

Включает в себя:

- Табличку с данными заказа (Изображение, Название, Модель, Количество, Цена за шт., Всего)
- Форма для введения «Промокода»
- Должен осуществляться расчет доставки заказа
- Форма для введения «Подарочного сертификата»
- Выводится итоговая сумма заказа с учетом промокода, доставки и подарочного сертификата при наличии.

При оформлении заказа можно создать Личный кабинет или войти в уже созданный. Далее указать свои данные, адрес доставки, способ доставки, выбор способа оплаты и подтверждение заказа.

После этого на почту администратора и покупателя приходит письмо с данными заказа.

О марке:

Включает текст с историей создания и развития марки

О заказе:

Включает тексты о том как сделать заказ, как его оплатить, о доставке, примерке и о возврате товара.

Возврат товара должен осуществляться через форму запроса на возврат, которая включает информацию о заказе и о товаре.

Подарочный сертификат так же должен осуществляться через отдельную форму.

Контакты:

Содержат информацию с адресом, телефоном и режимом работы компании, а так же должна быть возможность написать сообщение дизайнеру.

Адрес — г. Нижний Новгород, ул. Радужная д. 8

Телефон — 8 (910) 143-63-45

Режим работы — пн-пт: с 11 до 19, сб: 11-14, вс: выходной

Требования к дизайну:

Сохранить дизайн и эстетику уже существующего сайта
Оставить минималистичный стиль

Основные цвета:

Белый, черный, оттенки серого, так же в каждой коллекции сезона есть дополнительный цвет

#fff

#333

#555

#999

#000

Требования к информационной и программной совместимости:

Сайт должен поддерживаться, как минимум в трех браузерах, в Safari Версия 11.0.3 и выше, Google Chrome Версии 63.0.3239.132 и выше, и 1 браузере на выбор

Условия эксплуатации

Для эксплуатации веб-интерфейса системы динамического управления наполнением от администратора не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером.

Сроки сдачи:

20 мая 2020г

Порядок контроля и приемки:

Юзабилити-тестирование для группы из 20 человек на различных устройствах.