

Приложения

Приложение А

Анализ интернет-магазинов по продаже одежды

[illegible]

Таблица А.1 Анализ интернет-магазинов по продаже одежды.

Приложение Б

Техническое задание на разработку сайта для интернет-магазина дизайнерской одежды

Техническое задание на разработку сайта для интернет-магазина дизайнерской одежды www.violettalangas.ru

Введение

Разработка сайта www.violettalangas.ru для марки дизайнерской одежды Violetta Langas из Нижнего Новгорода.

Основания для разработки

1. Нужно создать интернет-магазин
2. Сайт, который есть на сегодняшний момент, не несет нужной информации
3. Первоначальный сайт создан был на конструкторе Wix

Требования к программе или программному изделию

Сайт должен поддерживать мобильную оптимизацию.

На всех страницах должны быть:

Хедер — Логотип, вход в личный кабинет, корзина и меню

Футер — информация о марке, о заказе и страница возврата товара, дополнительное меню (покупка подарочного сертификата, вход в личный кабинет, контакты) и иконки-ссылки на группы в социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Instagram

Facebook — <https://facebook.com/violettalangas>

ВКонтакте — <https://vk.com/violettalangas>

Instagram — <https://www.instagram.com/violettalangas>

Меню:

В навигационном меню осуществляется переход между страницами сайта:

Все товары

- Платья
- Верхняя одежда
- Жакеты, жилеты
- Туники, худи
- Рубашки
- Брюки, юбки
- Свитера
- Спец. цена
- Коллекции
- Эскизы

Главная:

1. Интерактивная часть - Слайдер с фотографиями из последней коллекции
2. Каталог - TOP 3 вещей из новой коллекции

Категории:

При переходе в категорию магазина открываются товары в 3 столбца. Фотографии должны быть крупными.

Сортировка товара должна осуществляться по нескольким пунктам:

- Название (Я—А)
- Название (А—Я)
- Цена (низкая > высокая)
- Цена (высокая > низкая)
- Модель (А—Я)
- Модель (А—Я)

Коллекции:

Все товары должны разделяться по коллекциям. Для этого в меню должна быть отдельная кнопка. По ней должен осуществляться выбор между коллекциями

Эскизы:

Для этого в меню должна быть отдельная кнопка. Выводятся только эскизы к коллекциям. Их можно приобрести до выхода новой коллекции по фиксированной цене. Для заказа нужно написать размер и цвет, оформить заказ.

Страница товара:

На странице товара должно быть основное изображение и несколько дополнительных под основным, слева - информация о товаре.

Информация о товаре должна включать: Название, модель, наличие, цена со скидкой (если есть), цена, описание, состав, цвет, а так же опции. Опции - формы для осуществления выбора размера, цвета или текстовое поле для сообщения. Так же количество и кнопка «Купить».

Корзина покупок:

Включает в себя:

- Табличку с данными заказа (Изображение, Название, Модель, Количество, Цена за шт., Всего)
- Форма для введения «Промокода»
- Должен осуществляться расчет доставки заказа
- Форма для введения «Подарочного сертификата»
- Выводится итоговая сумма заказа с учетом промокода, доставки и подарочного сертификата при наличии.

При оформлении заказа можно создать Личный кабинет или войти в уже созданный. Далее указать свои данные, адрес доставки, способ доставки, выбор способа оплаты и подтверждение заказа.

После этого на почту администратора и покупателя приходит письмо с данными заказа.

О марке:

Включает текст с историей создания и развития марки

О заказе:

Включает тексты о том как сделать заказ, как его оплатить, о доставке, примерке и о возврате товара.

Возврат товара должен осуществляться через форму запроса на возврат, которая включает информацию о заказе и о товаре.

Подарочный сертификат так же должен осуществляться через отдельную форму.

Контакты:

Содержат информацию с адресом, телефоном и режимом работы компании, а так же должна быть возможность написать сообщение дизайнеру.

Адрес — г. Нижний Новгород, ул. Радужная д. 8

Телефон — 8 (910) 143-63-45

Режим работы — пн-пт: с 11 до 19, сб: 11-14, вс: выходной

Требования к дизайну:

Сохранить дизайн и эстетику уже существующего сайта

Оставить минималистичный стиль

Основные цвета:

Белый, черный, оттенки серого, так же в каждой коллекции сезона есть дополнительный цвет

#fff

#333

#555

#999

#000

Рисунок Б.2 Вторая страница технического задания

Требования к информационной и программной совместимости:

Сайт должен поддерживаться, как минимум в трех браузерах, в Safari Версия 11.0.3 и выше, Google Chrome Версии 63.0.3239.132 и выше, и 1 браузере на выбор

Условия эксплуатации

Для эксплуатации веб-интерфейса системы динамического управления наполнением от администратора не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером.

Сроки сдачи:

20 мая 2020г

Порядок контроля и приемки:

Юзабилити-тестирование для группы из 20 человек на различных устройствах.

Рисунок Б.3 Третья страница технического задания

Приложение В

Макеты страниц

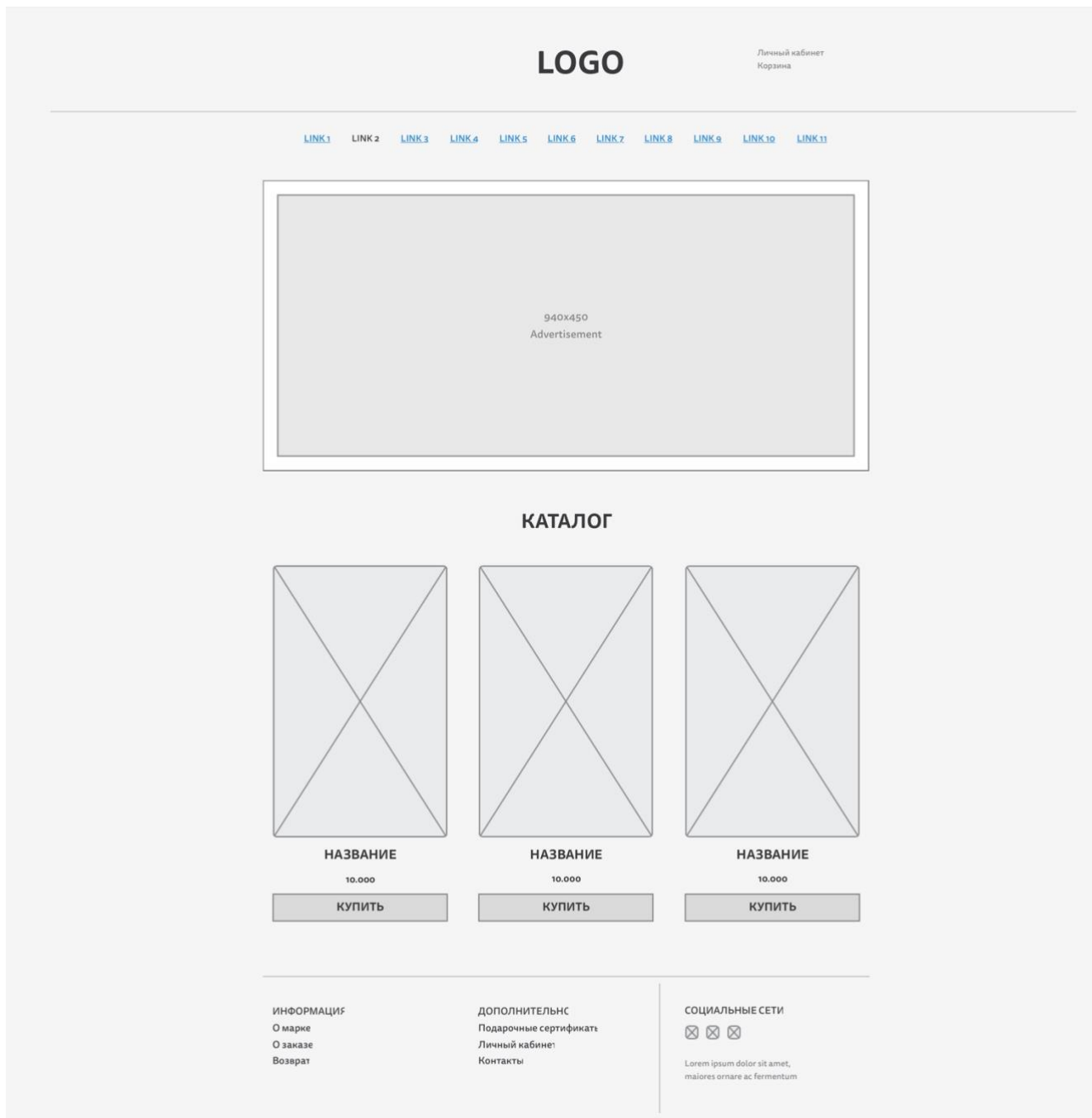


Рисунок В.1 Макет главной страницы

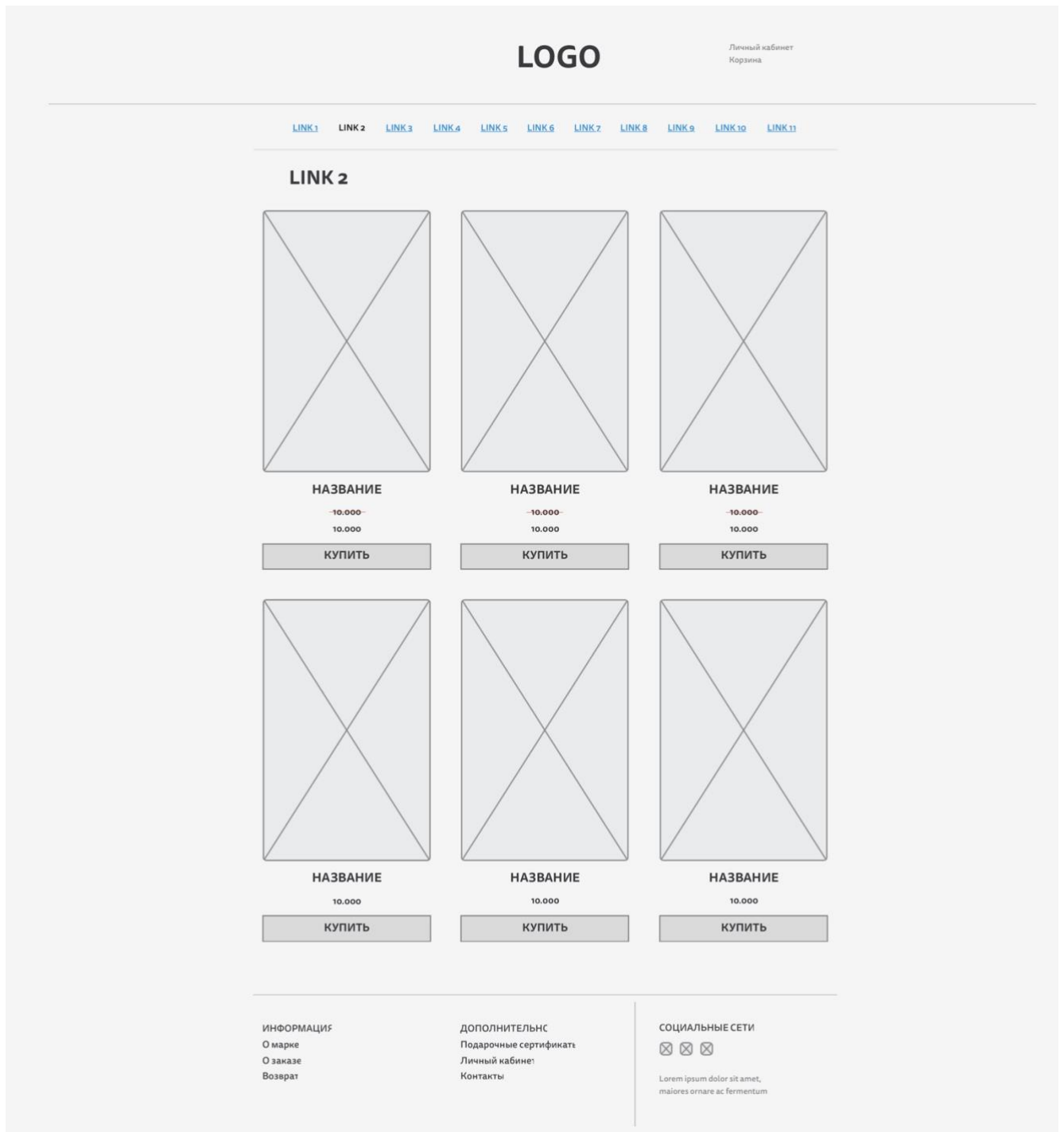


Рисунок В.2 Макет страницы категорий товаров

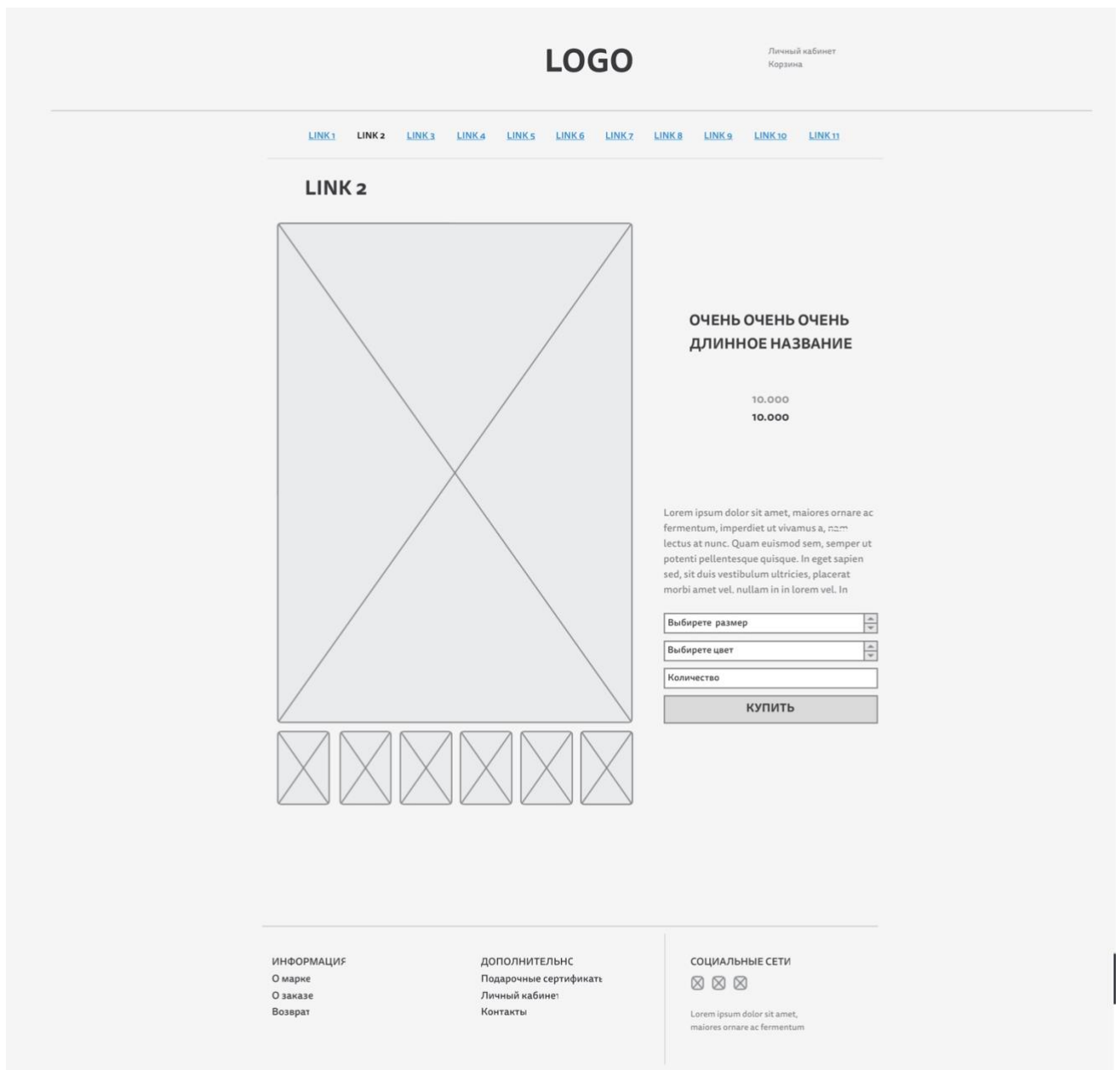


Рисунок В.3 Макет страницы товара

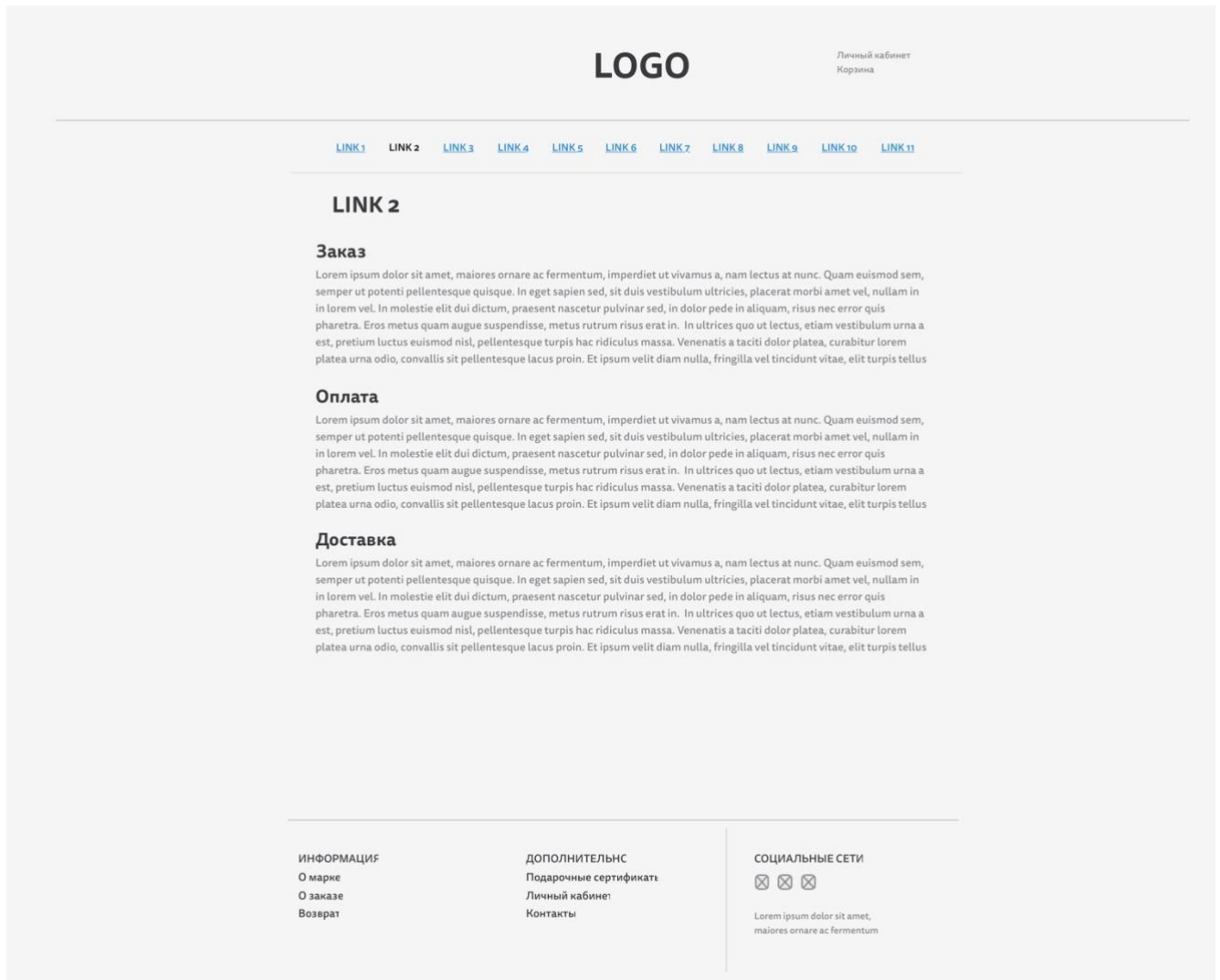


Рисунок В.4 Макет страницы с текстами

Приложение Г

Программный код файла стилей – stylesheet.sass

```
@import "bourbon"
@import "vars"
@import "fonts"

body
  font-size: 16px
  min-width: 320px
  position: relative
  line-height: 1.6
  overflow-x: hidden
  font-family: MyriadSetProText, sans-serif

header
  background-color: #fff
  padding: 28px 0
  .dropdown
    display: inline-block
    a.dropdown-toggle
      color: #000
      font-size: 14px
      margin: 2px 10px
      padding: 2px 10px
      display: block
      &:hover, &:active, &:focus
        color: #555
        text-decoration: none

.dropdown-menu
  border-radius: 0
  border: none
  padding: 5px 5px
  font-size: 14px
  text-align: center
  float: left
  > li
```

```

    > a
        padding: 2px 15px
        float: left
        &:hover, &:focus
            color: #555

```

```
.header-cart
```

```

    display: inline-block
    margin: 2px 10px
    padding: 2px 10px
    a.header-cart-a
        color: #000
        font-size: 14px
        &:hover, &:active, &:focus
            color: #555
        text-decoration: none

```

```
.logo
```

```
    margin: 5px
```

```
.navbar-toggle
```

```

    float: none
    margin: 5px 10px
    padding: 5px 10px

```

```
.top-menu
```

```

    border-top: #999 1px solid
    text-align: center
    a

```

```

        color: #000
        font-size: 14px

```

```
.navbar
```

```

    margin-bottom: 0px
    font-size: 16px
    text-align: center
    &-nav

```

```
        > li
```

```
            > a
```

```
                padding: 15px 13px
```

&:hover, &:focus, &:active

color: #555

text-decoration: underline

background: none

.navbar-collapse

padding: 0px 20px

a

color: #555

&:hover, &:focus, &:active

color: #999

a, button

outline: none !important

.toggle-top-text

display: inline-block

text-transform: uppercase

text-align: center

font-family: MyriadSetProSemiBold, sans-serif

padding: 15px 10px

.swiper-viewport

border: none

box-shadow: none

border-radius: 0

.swiper-pagination-bullet

width: 8px

height: 8px

margin: 0 5px

border-radius: 100%

.swiper-button-prev:before, .swiper-button-next:before

font-size: 20px

.list-group-item

padding: 13px 15px

border-color: lighten(#999, 20%)

transition: background .25s ease, color .25s ease, text-indent .25s ease, border-color .25s ease

border:

bottom: 1px transparent solid

top: 1px transparent solid

&:first-child

border-radius: 0

border-top: 1px #999 solid

&:last-child

border-radius: 0

border-bottom: 1px #999 solid

a.list-group-item:focus, a.list-group-item:hover, button.list-group-item:focus, button.list-group-item:hover

background-color: lighten(#999, 20%)

border-color: lighten(#999, 20%)

text-indent: 10px

.list-group-item.active, .list-group-item.active:focus, .list-group-item.active:hover

background-color: #999

border-color: #999

color: #fff

text-indent: 10px

.common-home

#content

.swiper-viewport

margin-bottom: 80px

h3

margin: 10px 0

text-transform: uppercase

letter-spacing: 7px

text-align: center

font-size: 28px

font-family: MyriadSetProThin, sans-serif

.common-home

ul.col-md-2

margin: 0

text-align: center

.product-layout

margin-bottom: 50px

.price

```

font-size: 18px
font-family: MyriadSetProThin, sans-serif
.price-old
    font-size: 14px
    text-decoration: line-through
> .product-thumb
    transition: box-shadow .25s ease
    text-align: center
    margin-top: 20px
    .image
        padding: 5px
        > a
            display: block
            margin: 8px 0
            padding: 0
            img
                display: inline-block
                margin: 0
                padding: 0
        &:hover
            box-shadow: #EDEDED 0 0 0 2px inset
.caption
    padding: 0 25px
    p
        display: none
    &.price
        display: block
        margin-bottom: 10px
    .price-tax
        display: none
    .rating
        display: none
h4
    margin: 25px 0 10px
    a

```

```

        color: #000
        text-transform: uppercase
        letter-spacing: 3px
        font-size: 18px
        font-family: MyriadSetProThin, sans-serif
        &:hover, &:focus
            text-decoration: none
            border-bottom: #000 1px solid
.button-group
    > *
        display: none
        &:first-child
            display: block
        &.toclick
            display: block
.button-group
    margin-top: 15px
button, .button
    border: none
    background-color: lighten(#555, 50%)
    font-family: MyriadSetProThin, sans-serif
    color: #000
    width: 100%
    text-align: center
    padding: 5px 5px
    font-size: 18px
    transition: background-color .25s ease
    &:hover, &:focus
        background-color: lighten(#555, 50%)
        text-decoration: none
    &:active
        background-color: lighten(#e1e1e1, 5%)
    .fa
        display: none
.alert

```

```

    border-radius: 0
.breadcrumb
    display: none
.panel-group .panel
    border-radius: 0
.main-footer
    margin: 60px 0 30px
    .footer-cnt
        background-color: lighten(#999, 55%)
        padding: 7px 0
        color: #555
        > .container
            > .row
                >div:last-child
                    border-left: #e1e1e1 1px solid
h5
    margin: 20px 0 7px
    color: #000
    text-transform: uppercase
    letter-spacing: 3px
.list-unstyled
    padding: 5px 0 0
    ul, li
        padding: 0
        margin: 0
    li
        a
            padding: 0 5px
            color: #555
            font-size: 14px
            transition: color .25s ease
            &:hover
                color: lighten(#555, 20%)
.nav-social
    padding: 5px 0 0

```

text-align: left

ul, li

padding: 0

margin: 0

li

display: inline-block

a

color: #333

font-size: 20px

padding: 0 5px

transition: color .25s ease

&:hover

color: #999

.powered

padding: 5px 0 0

text-align: left

ul, li

padding: 0

margin: 0

li

display: inline-block

p

color: #333

font-size: 14px

a

color: #333

font-size: 14px

padding: 0 5px

transition: color .25s ease

&:hover

color: #999

#content

h1

width: 100%

margin: 0 0 15px

padding: 0 25px 0
font-size: 30px
font-family: MyriadSetProThin, sans-serif
text-transform: uppercase

p

padding: 0 25px 0
img
min-width: 100%

h5

width: 100%
margin: 30px 0 15px
padding: 0 25px 0
font-size: 25px
font-family: MyriadSetProThin, sans-serif
text-transform: uppercase

.row

.product-text

h1

width: 100%
margin: 150px 0 15px
font-size: 28px
text-align: center
color: #000

hr

margin: 100px 0 30px

p

font-size: 16px
padding: 0 5px 0

.input-group-sm>.form-control, .input-group-sm>.input-group-addon, .input-group-sm>.input-group-
btn>.btn

border-radius: 0

.cat-head

hr

margin: 10px 0px 15px

.pagination>li:first-child>a, .pagination>li:first-child>span,

.pagination>li:last-child>a, .pagination>li:last-child>span

border-radius: 0

.pagination>.active>a, .pagination>.active>a:focus, .pagination>.active>a:hover,
.pagination>.active>span, .pagination>.active>span:focus, .pagination>.active>span:hover

background-color: #999

border-color: #999

.pagination>li>a

color: #333

&:hover, &:focus

color: #000

.product-art

text-align: center

font-size: 16px

.price-wrap

margin-top: 40px

text-align: center

.def-price, .spec-price

font-size: 35px

font-family: MyriadSetProThin, sans-serif

.nav-tabs

border: none

.nav-tabs>li>a

display: none

.tab-content

.tab-pane

min-width: 360px

#product

margin-top: 35px

h3

display: none

button

color: #555

background-color: #fff

border-color: #000

border-radius: 0

```

transition: background-color .25s ease
&:hover, &:focus, &:active
    background-color: lighten(#555, 50%)
    text-decoration: none

```

```

.control-label

```

```

    font-weight: normal
    margin-bottom: 0
    font-size: 14px
    position: relative
    bottom: -4px

```

```

.select

```

```

    border-radius: 0

```

```

.form-control

```

```

    border-radius: 0

```

```

.form-control:focus

```

```

    border-color: #999
    box-shadow: #EDED 0 0 0 1px inset

```

```

.product-page-image

```

```

    list-style-type: none
    padding: 0
    margin: 0

```

```

.thumbnail

```

```

    border: none
    margin: 0
    padding: 4px;

```

```

.image-additional

```

```

    display: inline-block

```

```

.info-hr

```

```

    hr

```

```

        margin: 10px 0px 15px

```

```

.info-p

```

```

    margin: 50px 0 180px

```

```

.btn

```

```

    color: #999
    background-color: #fff

```

```
border-color: #999
border-radius: 0
transition: background-color .25s ease
&:hover, &:focus, &:active
    background-color: lighten(#555, 50%)
    text-decoration: none
```

```
.buttons
```

```
    .pull-left, .pull-right
        .btn-primary, .btn-default
            color: #555
            background-color: #fff
            border-color: #555
            border-radius: 0
            transition: background-color .25s ease
            &:hover, &:focus, &:active
                background-color: lighten(#555, 50%)
                text-decoration: none
```

```
.btn-primary, .btn-danger
```

```
    color: #999
    background-color: #fff
    border-color: #999
    border-radius: 0
    transition: background-color .25s ease
    &:hover, &:focus, &:active
        color: #555
        background-color: #d5d5d5
        border-color: #adadad
        text-decoration: none
```

```
.modal-content
```

```
    .modal-footer
        #button-shopping
            background-color: #fff
            border-color: #999
```

```
#information-contact
```

```
    #content
```

```
h3
    text-align: left
    font-family: MyriadSetProThin, sans-serif
    margin-bottom: 10px
    font-size: 16px
address
    margin-bottom: 0
.info-contact
    h3
        margin: 30px 0 0
        padding: 0 25px
.info-contact
    hr
        margin: 10px 0px 15px
.panel
    border-radius: 0
legend
    padding: 0 25px
    text-transform: uppercase
    letter-spacing: 7px
    font-size: 16px
    font-family: MyriadSetProThin, sans-serif
.row
    .contact-table
        margin: 20px 10px
textarea.form-control
    resize: none
.list-group
    margin-top: 20px
@import "media"
```

Приложение Д

Виды страниц сайта – violettalangas.ru

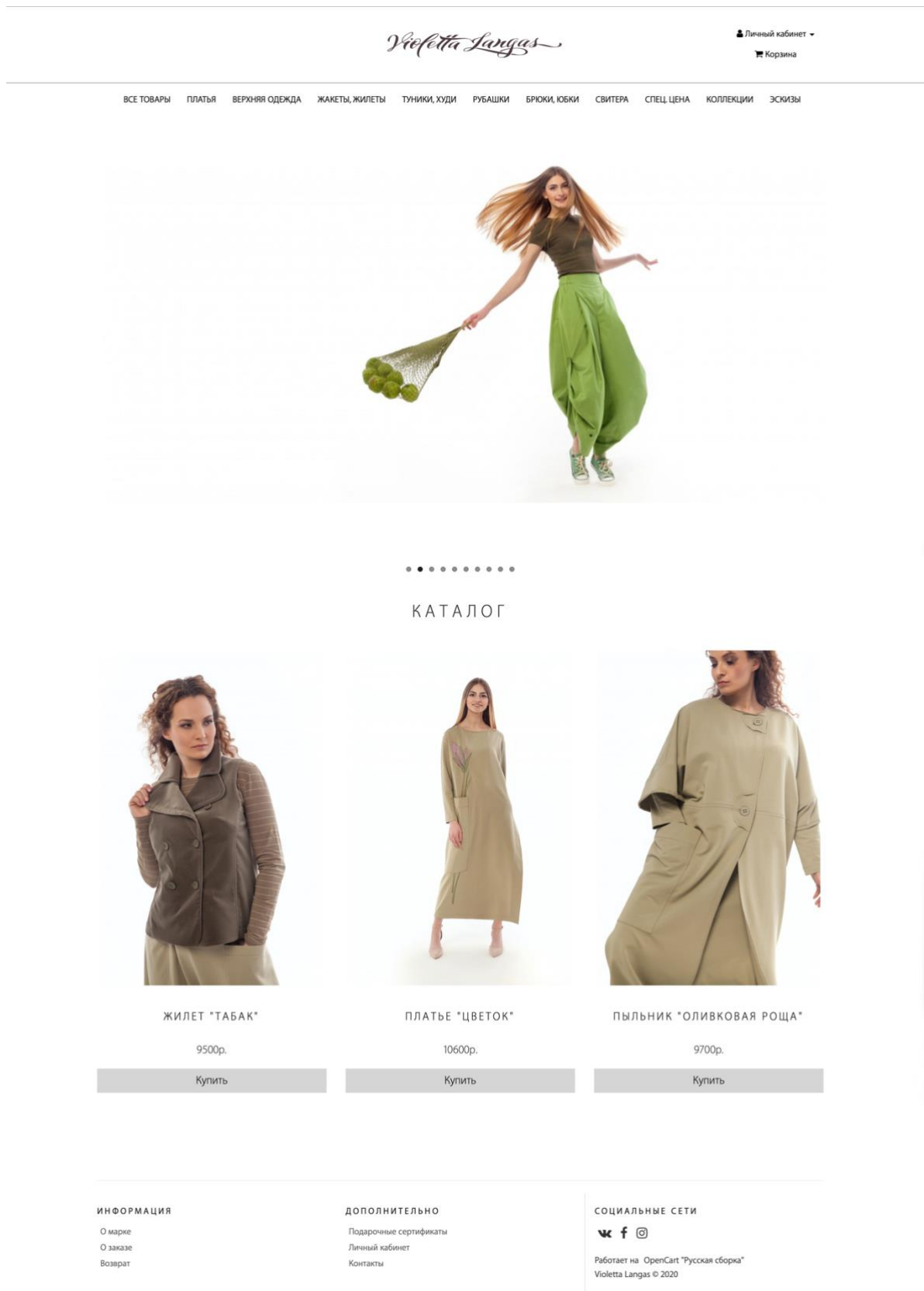


Рисунок Д.1 Вид главной страницы сайта

ВСЕ ТОВАРЫ ПЛАТЬЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ЖАКЕТЫ, ЖИЛЕТЫ ТУНИКИ, ХУДИ РУБАШКИ БРЮКИ, ЮБКИ СВИТЕРА СПЕЦ. ЦЕНА КОЛЛЕКЦИИ ЭСКИЗЫ

РУБАШКИ

Сортировка: По умолчанию



БЛУЗА "ГОЛУБОЙ ЛОТОС"

8500р.

Купить



БЛУЗА "МАЙСКАЯ ЗЕЛЕНЬ"

7000р.

Купить



РУБАШКА "ВЕРЕСК И ПОЛЫНЬ"

10500р.

Купить



РУБАШКА "ГОЛУБОЙ ЛОТОС И ПОЛЫНЬ"

10500р.

Купить

Показано с 1 по 4 из 4 (всего 1 страниц)

ИНФОРМАЦИЯ

О марке
О заказе
Возврат

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Подарочные сертификаты
Личный кабинет
Контакты

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Работает на OpenCart "Русская сборка"
Violetta Langas © 2020

Рисунок Д.2 Вид страницы категорий товаров

[ВСЕ ТОВАРЫ](#) [ПЛАТЬЯ](#) [ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА](#) [ЖАКЕТЫ, ЖИЛЕТЫ](#) [ТУНИКИ, ХУДИ](#) [РУБАШКИ](#) [БРЮКИ, ЮБКИ](#) [СВИТЕРА](#) [СПЕЦ. ЦЕНА](#) [КОЛЛЕКЦИИ](#) [ЭСКИЗЫ](#)РУБАШКА "ВЕРЕСК И
ПОЛЫНЬ"Модель: MT14
Наличие: есть в наличии

10500р.

Состав: 100% хлопок

Цвет: Сирень с зеленью, Зеленый с сиренью

Первый

Размер

— Выберите —

Цвет

— Выберите —

Количество

1

Купить

ИНФОРМАЦИЯ

[О марке](#)
[О заказе](#)
[Возврат](#)

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

[Подарочные сертификаты](#)
[Личный кабинет](#)
[Контакты](#)

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Работает на: OpenCart "Русская сборка"
Violetta Langas © 2020

Рисунок Д.3 Вид страницы карточки товара

О ЗАКАЗЕ

ЗАКАЗ

Цены на Товары, размещенные в Интернет-магазине на сайте olyaegorova.com, указывается в рублях Российской Федерации. Оплата стоимости товара и доставки осуществляется Покупателем в рублях Российской Федерации при помощи одного из способов, указанных в форме заказа. Общая стоимость Заказа формируется на основании стоимости всех заказанных Товаров, включая стоимость доставки Заказа. С момента размещения Покупателем Заказа, цена на Товар изменению не подлежит. Пункт самовывоза в г. Нижний Новгород: ул. Казанская Набережная 5, ателье Jolly (вход со стороны канатной дороги).

ОПЛАТА

Оплатите заказ онлайн удобным для Вас способом: картами VISA и MasterCard, переводом через Сбербанк Онлайн или Яндекс Деньги. Подтверждение об оплате придет по электронной почте.

При вызове курьера по Москве (в пределах МКАД) у Вас есть возможность оплатить заказ наличными курьеру. Оплата картой при получении возможна только при наличии Сбербанка Онлайн. Чек об оплате товара, приобретенного у курьера, можно получить, написав нам на электронную почту - olyaegorova@tyu.com.

Неоплаченный заказ будет отменен автоматически по истечении одного дня с момента его оформления.

ДОСТАВКА

По Нижнему Новгороду осуществляется нашими штатными курьерами компании. Стоимость доставки – 400Р, доставка с примеркой – 500Р, сроки доставки – 1-2 дня. После оформления заказа оператор свяжется с Вами для подтверждения времени доставки. Время работы курьеров: с понедельника по пятницу с 11:00 до 21:00.

В другие города России доставка осуществляется с помощью компании СДЭК. Стоимость доставки – 400Р. Обращаем Ваше внимание, что доставка для регионов России осуществляется только по предоплате. В другие страны доставка осуществляется по тарифам Почты России.

ПРИМЕРКА

При выборе курьерской доставки по Нижнему Новгороду для примерки допускается выбор не более шести вещей. В случае, если ни один из товаров не подойдет, то оплачивается доставка в обратную сторону за счет покупателя. Стоимость доставки с примеркой составляет – 500Р.

В другие города и страны услуга «Примерка» не предусмотрена.

ВОЗВРАТ

Для возврата необходимо заполнить форму на сайте. Возврат товара, сохранившего свой первоначальный вид, фабричные ярлыки, пломбы и т.д., может быть совершен в течение 14 календарных. Возврат денежных средств осуществляется в течение 10 рабочих дней. При возврате товара, доставленного в регионы, доставка оплачивается покупателем. Возврат денежных средств осуществляется по факту получения товара.

ИНФОРМАЦИЯ

О марке
О заказе
Возврат

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Подарочные сертификаты
Личный кабинет
Контакты

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Работает на OpenCart "Русская сборка"
Violetta Langas © 2020

Рисунок Д.4 Вид страницы с текстами

Приложение Е

Программа юзабилити-тестирования сайта – violettalangas.ru

Программа юзабилити-тестирования сайта

<http://violettalangas.ru>

Заказчик: ИП "Ильиных В.Г."

Сайт: Сайт-магазин марки дизайнерской одежды "Violetta Langas" <http://violettalangas.ru>

Цель: Проанализировать насколько понятным является сайт и насколько он прост в использовании для ЦА марки.

Методы:

Юзабилити-тестирование в формате "think aloud" (пользователя просят вслух комментировать все свои действия).
Число респондентов: 20.

Условия проведения исследования:

Конфигурация: Необходимо указать имеющуюся

Программное обеспечение для проведения тестирования: TechSmith Morae 3.3

Процедура исследования:

Рекрутинг респондентов:

1. Постоянные оффлайн покупатели
Женщины в возрасте от 40-60 лет
Лояльно настроены к бренду
Активные пользователи интернета и социальных сетей Facebook и Instagram, постоянно следят за контентом марки, комментируют и оставляют отзывы
Постоянные многоразовые покупатели одежды в оффлайн, выбирают готовые вещи или предпочитают персональный подход
2. Онлайн покупатели
Женщины в возрасте от 25-55 лет
Лояльно настроены к бренду
Активные пользователи интернета и социальных сетей Facebook и Instagram, постоянно следят за контентом марки, комментируют и оставляют отзывы
Умеют оперативно осуществлять поиск в интернете
Делают постоянно покупки на сайтах или в социальных сетях
Покупают у бренда через электронный каталог в Facebook или Instagram
3. Потенциальные покупатели
Женщины в возрасте от 30-50 лет
Знают марку и лояльно настроены к бренду
Активные пользователи интернета и социальных сетей Facebook и Instagram, постоянно следят за контентом марки, комментируют
Мечтают носить эту одежду, планируют покупку в будущем
4. Потенциальные покупатели интернет-магазина на сайте
Женщины в возрасте от 25-55 лет
Незнакомые с маркой
Активные пользователи интернета и социальных сетей
Умеют оперативно осуществлять поиск в интернете
Делают постоянно покупки в других интернет-магазинах

Скрининг:

Приглашение на тестирование будет располагаться в виде ссылки в посте в социальной сети Facebook ([facebook.com](https://www.facebook.com))

Или в виде персонального письма на почту для постоянных клиентов марки с ссылкой

При переходе по ссылке предлагают указать о себе следующее:

- Фамилия
- Имя
- Возраст (число)
- Профессия
- Самая используемая социальная сеть
- Телефон
- E-mail
- Конфигурация ПК

После анализа оставленных заявок проводится беседа по телефону с выбранными кандидатами для выявления соответствия выбранным критериям.

После беседы респондент приглашается в назначенное время на юзабилити-тестирование сайта.

Подготовка к исследованию:

Тестирование будет проводиться в офлайн и онлайн форматах. Офлайн тестирование проводится в офисе компании: г. Нижний Новгород, ул.Радужная, дом 8, офис 35. Для офлайн тестирования будет использован 1 стол и два стула (для респондента и юзабилити-специалиста).

Оборудование, требуемые для проведения тестирования:

- Ноутбук
- Диктофон (свободная память не менее 5 часов записи, заряд аккумулятора на 5 часов)
- Спортивный секундомер (отключить звуковой сигнал при старте таймера и завершении работы таймера)
- Камера (встроенная или веб-камера для онлайн тестирования)

Печатные материалы, требуемые для проведения тестирования:

- Тестовые задания (2 шт (копия для респондента, копия для юзабилити-специалиста) + 1 резервная копия)
- Форма для фиксирования наблюдений юзабилити-специалиста (4 шт по количеству тестовых заданий + 1 резервная копия)
- Распечатанный опросник удовлетворенности (SUS, 1 шт)

Перед тестированием необходимо проверить:

- работоспособность оборудования и программного обеспечения (настройки звука и видеозаписи, провести пробную запись)
- протестировать все тестовые задания (выполнить их самостоятельно)

Стартовая точка выполнения всех тестовых заданий:

Главная страница сайта: <http://violettalargas.ru>

Процедура:Установление контакта

- "Здравствуйте, ____, меня зовут ____, благодарю Вас за то, что согласились принять участие в нашем исследовании. Вы впервые в нашем офисе? Как добрались?"
- "" (ответ)
- "Мы предложим Вам выполнить ряд заданий, предназначенных для анализа удобства использования сайта-магазина <http://violettalargas.ru> и нахождения необходимой информации. При выполнении заданий чувствуйте себя свободно. Целью исследования является оценка качеств изучаемого интерфейса, а не Вас лично. Вы можете задавать любые интересующие вопросы."

Рисунок Е.2 Вторая страница юзабилити-тестирования

Инструкция:

- "Сейчас Вам будет предложено последовательно **X** задания. Выполняйте их так, как считаете нужным, Вам нет необходимости спрашивать разрешения у проводящего тестирования специалиста на свои действия. Согласно процедуре тестирования, мы записываем ваши действия, на видео и аудио, даете ли вы свое согласие на это?"
- ""
- "Все собранные данные останутся строго конфиденциальными и будут доступны только исследователям. Старайтесь довести выполнение каждого задания до конца, но если во время выполнения задания Вы поймете, что не можете или не хотите его заканчивать, сообщите об этом экспериментатору и перейдите к следующему заданию. Пожалуйста, переворачивайте страницу с заданием только тогда, когда выполните задание на открытой странице. Пожалуйста, при выполнении задания комментируйте вслух все свои действия. "

Задания:

№	Название модуля	Описание тестового случая	Ожидаемый результат
1	Форма обратной связи	Найти форму обратной связи на сайте и выполнить следующие действия: 1. Ввод имени 2. Ввод e-mail 3. Ввод сообщения 4. Нажатие кнопки «Отправить сообщение»	Сайт откроет сообщение: "Ваше сообщение успешно отправлено!"
2	Поиск товара	Положить в корзину два товара: 1. "Сертификат на 5000 руб." 2. Платье "Цветущий ирис" в Вашем размере Сравнить свой размер с таблицей размеров. Проверить наличие товара в корзине.	В корзине должны оказаться две позиции: 1. "Сертификат на 5000 руб." 2. Платье "Цветущий ирис" в Вашем размере Сайт покажет итоговую сумму заказа
3	"Заказ"	Найти информацию о заказе, оплате, доставке, примерке, возврате	Будет открыт раздел "О заказе"
4	Функция «Оплатить заказ»	Найти в разделе "Корзина" форму для введения промокода. Ввести промокод "минус 10" Войдите как зарегистрированный пользователь (логин: admin@admin.ru пароль: 1234) Заполнить все данные для отправки заказа, выбрать способ доставки "Самовывоз", выбрать способ оплаты "Оплата при получении"	Сайт покажет итоговую сумму заказа Сайт откроет сообщение: "Ваш заказ принят!"

Тестовые задания для респондентов представлены в файле — Тестовые задания

Метрики:

- Время выполнения каждого задания (с момента, когда пользователь прочитал задание и приступил к выполнению до момента нажатия кнопки остановки видео записи)
- Количество удачных/неудачных попаданий в категорию для каждого задания
- Количество выполненных/Не выполненных заданий

Рисунок Е.3 Вторая страница юзабилити-тестирования

Тестовое задание

Группа респондентов (заполняется юзабилити-специалистом)	
ДАННЫЕ О РЕСПОНДЕНТЕ	
Фамилия	
Имя	
Возраст (число)	
Профессия	
Самая используемая социальная сеть	
Телефон	
E-mail	
КОНФИГУРАЦИЯ ПК	
Операционная система:	
Разрешение монитора:	
Браузер и его версия:	

Рисунок Е.4 Первая страница тестового задания

№	Название модуля	Описание тестового случая	Ожидаемый результат	Тестовый случай пройден? Да/Нет	Комментарий	Время выполнения
1	Форма обратной связи	Найти форму обратной связи на сайте и выполнить следующие действия: 1. Ввод имени 2. Ввод e-mail 3. Ввод сообщения 4. Нажатие кнопки «Отправить сообщение»	Сайт откроет сообщение: "Ваше сообщение успешно отправлено!"			
2	Поиск товара	Положить в корзину два товара: 1. "Сертификат на 5000 руб." 2. Платье "Цветущий ирис" в Вашем размере Сравнить свой размер с таблицей размеров. Проверить наличие товара в корзине.	В корзине должны оказаться две позиции: 1. "Сертификат на 5000 руб." 2. Платье "Цветущий ирис" в Вашем размере Сайт покажет итоговую сумму заказа			
3	"Заказ"	Найти информацию о заказе, оплате, доставке, примерке, возврате	Будет открыт раздел "О заказе"			
4	Функция «Оплатить заказ»	Найти в разделе "Корзина" форму для введения промокода. Ввести промокод "минус 10" ->Далее Войдите как зарегистрированный пользователь (логин: admin@admin.ru, пароль: 1234) Заполнить все данные для отправки заказа, выбрать способ доставки "Самовывоз", выбрать способ оплаты "Оплата при получении"	Сайт покажет итоговую сумму заказа Сайт откроет сообщение: "Ваш заказ принят!"			

Метрики:

- Время выполнения каждого задания (с момента, когда пользователь прочитал задание и приступил к выполнению до момента нажатия кнопки «в корзину»)
- Количество удачных/неудачных попаданий в категорию для каждого задания
- Количество выполненных/Не выполненных заданий

Рисунок Е.5 Первая страница тестового задания