

ФИО, факультета, специальности и названия работы

Слайд 1

Представляю Вашему вниманию выполненную выпускную квалификационную работу.

Слайд 2

На слайде представлена актуальность, предмет исследования и цель данной ВКР. Работа выполнена по заказу индивидуального предпринимателя Ильиных В.Г. для марки дизайнерской одежды «Violetta Langas»

Слайд 3

В процессе выполнения работы были решены 4 задачи. Они представлены на слайде. Рассмотрим каждую из них подробнее.

Слайд 4

В результате анализа существующих онлайн-решений в модной индустрии, были выявлены преимущества и недостатки покупки в интернет-магазине как для покупателя так и для владельца бизнеса.

Проанализированы сайты 40 марок одежды, которые имеют интернет-магазины. Были выделены критерии, которые необходимы для решения поставленной задачи. Они представлены на слайде в таблице. Так же был проведен анализ 9 сайтов с точки зрения функционирования системы.

Слайд 5

В процессе обсуждения с заказчиком и проведения мною исследования 3х интернет-магазинов, аналогичных созданному проекту были сформированы основные требования к интернет-магазину. Они представлены на слайде.

Слайд 6

В процессе решения задачи был выбран инструмент для разработки интернет-магазина — OpenCart. Это бесплатная система управления содержимым с открытым исходным кодом.

Обоснование выбора этой платформы представлено на слайде.

Слайд 7

Для решения задачи была разработана структура интернет-магазина, которая представлена на слайде в виде схемы (интеллект-карты).

Прошу обратить внимание, что для создания интернет-магазина мной были собраны и описаны все пожелания и требования заказчика. Они отражены в техническом задании на разработку интернет-магазина для марки дизайнерской одежды.

Слайд 8

В рамках решения этой задачи мной были разработаны дизайн-макеты основных страниц интернет-магазина. Они представлены на следующих двух слайдах.

Слайд 9

Вот еще два дизайн-макета. (не знаю что нужно сказать в таком случае)

Слайд 10

Разработанный интернет-магазин позволяет пользователю ознакомиться с ассортиментом, выбрать товар, оформить заказ, сделать покупку с компьютера или мобильного устройства. А так же у него есть возможность подписаться на рассылку.

Слайд 11

На заключительном этапе интернет-магазин был протестирован:

- мной, как разработчиком,
- заказчиком, дизайнером Виолеттой Лангас
- и 20 покупателями марки

Тестирование было пройдено успешно.

Интернет-магазин принят заказчиком без замечаний.

В заключении хочу продемонстрировать разработанный программный продукт.

