

# MENU MAKER by QWENTA

Présentation de l'outil de veille informationnelle





# VEILLE INFORMATIONNELLE

---

Dans un monde qui va de plus en plus vite et où la technologie évolue régulièrement. Il est important de pouvoir se tenir au courant des avancées, afin de ne pas devenir obsolète, d'être à la page et de même pouvoir être capable d'anticiper ou de s'adapter aux tendances à venir.

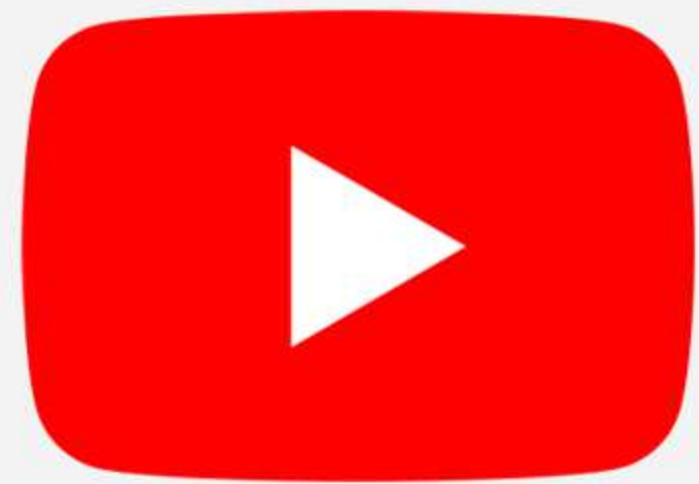
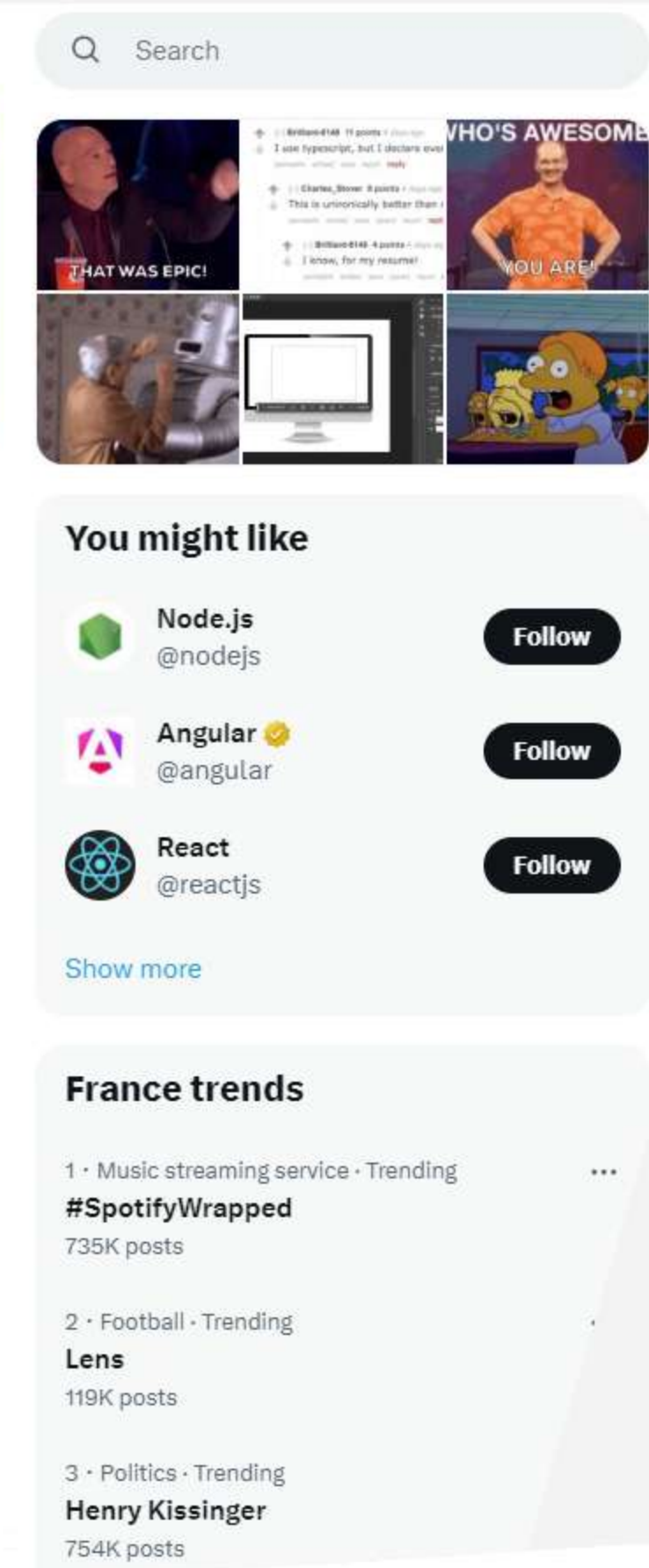
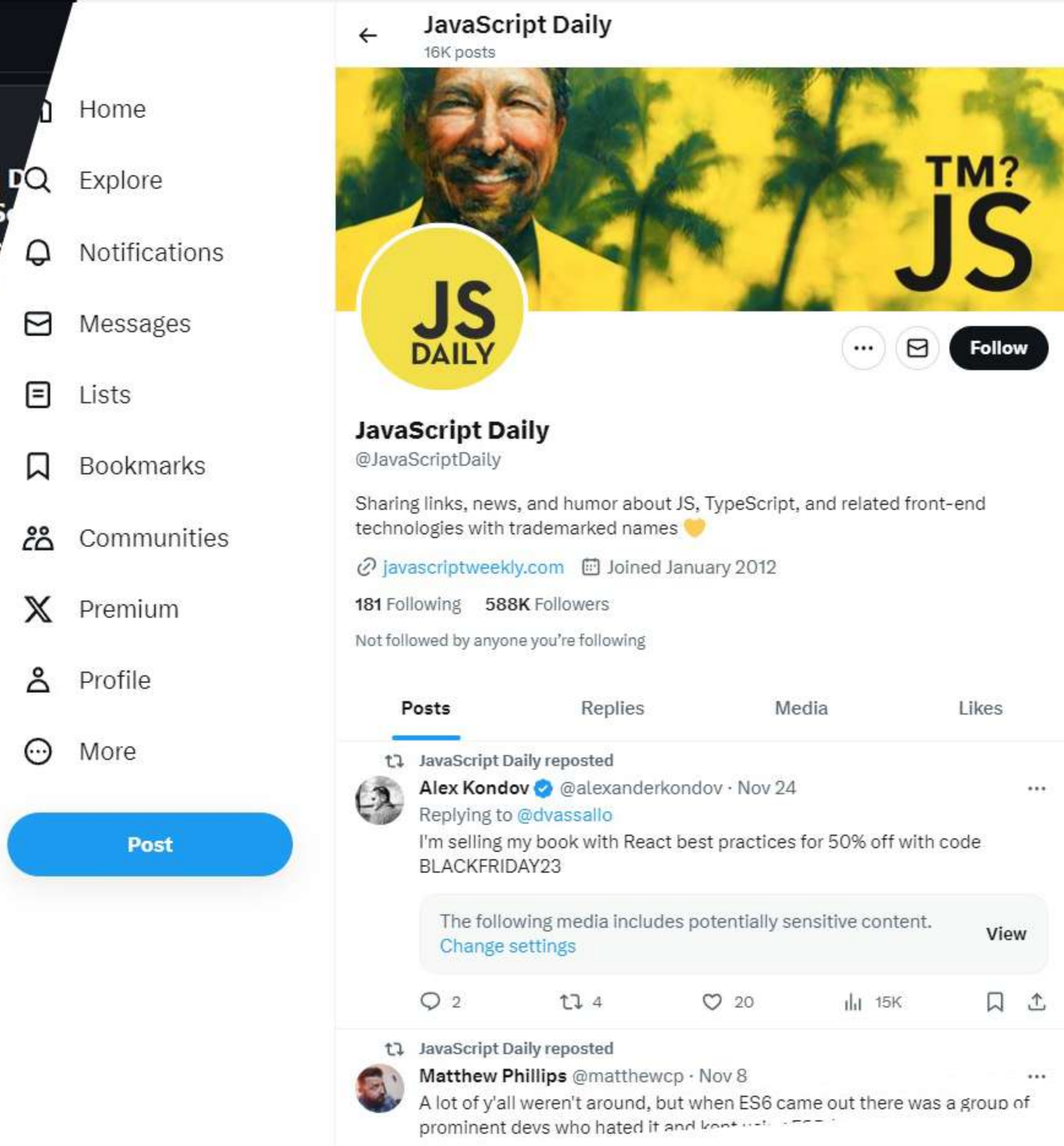
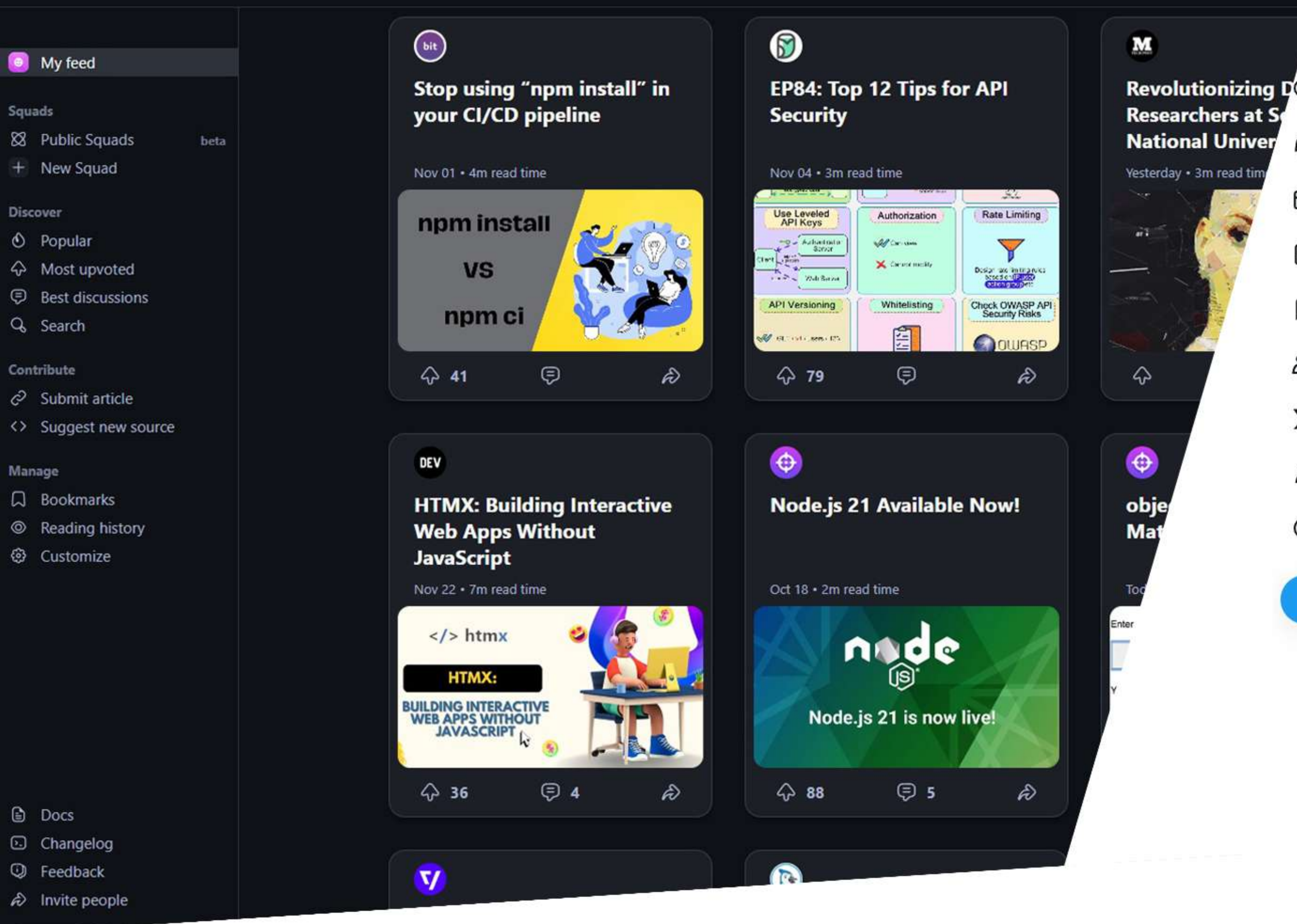
Cela va nous permettre aussi d'améliorer la compétitivité d'une solution ou bien de l'entreprise. Réussir à avoir une vue d'ensemble sur un sujet afin de pouvoir prendre des décisions éclairées et pourquoi pas permettre l'identification de nouvelles opportunités.

Pour cette veille, j'ai décidé de récolter plusieurs articles mettant l'accent sur les tendances actuelles dans le domaine du développement web. Tant sur le côté frontend que backend, comme les dernières fonctionnalités de JavaScript, les librairies et frameworks. Cela m'a permis de pouvoir comparer les différentes solutions afin de trouver la plus adaptée pour "Menu Maker".

D'autres posts vont se concentrer sur la cybersécurité mais aussi les API. Cela m'a permis de pouvoir définir les stratégies à adopter concernant l'authentification des utilisateurs, la base de donnée et la communication entre elle est notre solution.







# Outils de veille



DIVERS

Daily dev me permet de :

- Afficher des articles selon des choix d'intérêts préalablement choisis.

Principalement cet outil va me servir comme un “journal” je vais prendre un temps journalier pour consulter les articles proposés et s'ils me paraissent pertinents les rappatrier dans mon outil de curation pour pouvoir les partager.

X me permet de :

- Rechercher par système de hashtags.
- Cibler plus précisément mes sujets grâce à ces mots-clefs.
- Afficher des posts utilisant l'hashtag que j'ai tapé.
- Filtrer mes recherches grâce aux onglets “Top”, “Latest” ou “Media”, cela va me permettre de voir les posts les plus populaires ou les plus suivis, ce qui serait un premier critère de fiabilité.

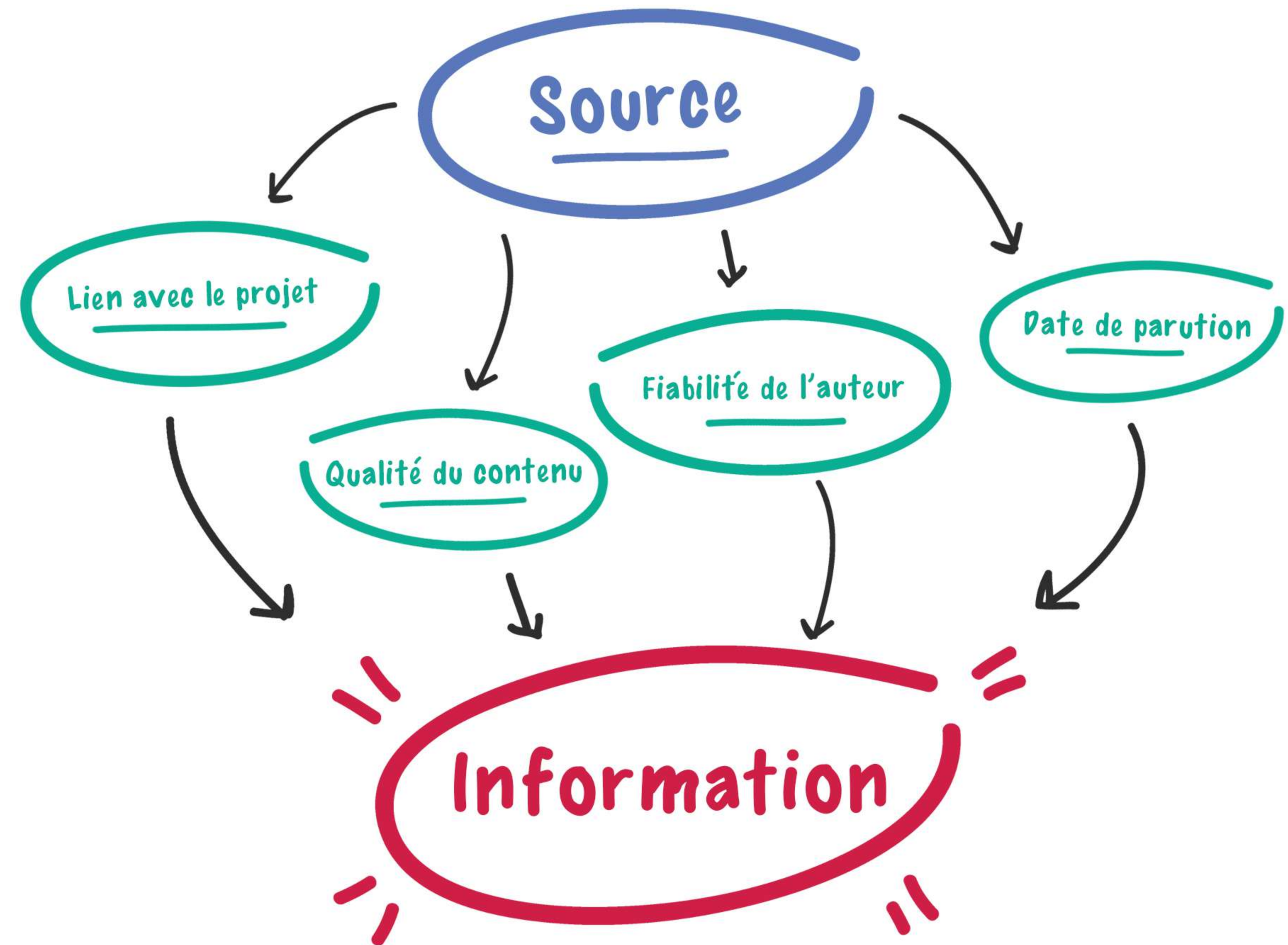
D'autres sources vont me permettent de :

- Visionner des vidéos ( explicatives, démonstratives, comparatives, des tutoriels,... ).
- Ecouter des podcasts ( débattant d'un sujet technique, technologique,... )
- Trouver des inspirations graphiques, de design,..
- Explorer des topics ou bien des collections et pourquoi pas aussi participer à des events afin d'améliorer ou consolider des compétences.



# SELECTIONNER L'INFORMATION

Parmis le flux important de posts, d'informations reçus grâce aux outils de veille, il est important d'effectuer un filtrage afin de pouvoir sélectionner les contenus les plus pertinents pour notre projet. Pour réussir à faire ça plusieurs critères entrent en compte





# OUTIL DE CURATION

L'outil de curation que j'ai sélectionné est Wakelet. Il va me servir à rattrier tous les posts, liens, ressources que j'ai trouvés pertinents pour le projet "Menu Maker".

Voici les principales raisons qui ont motivé ce choix :

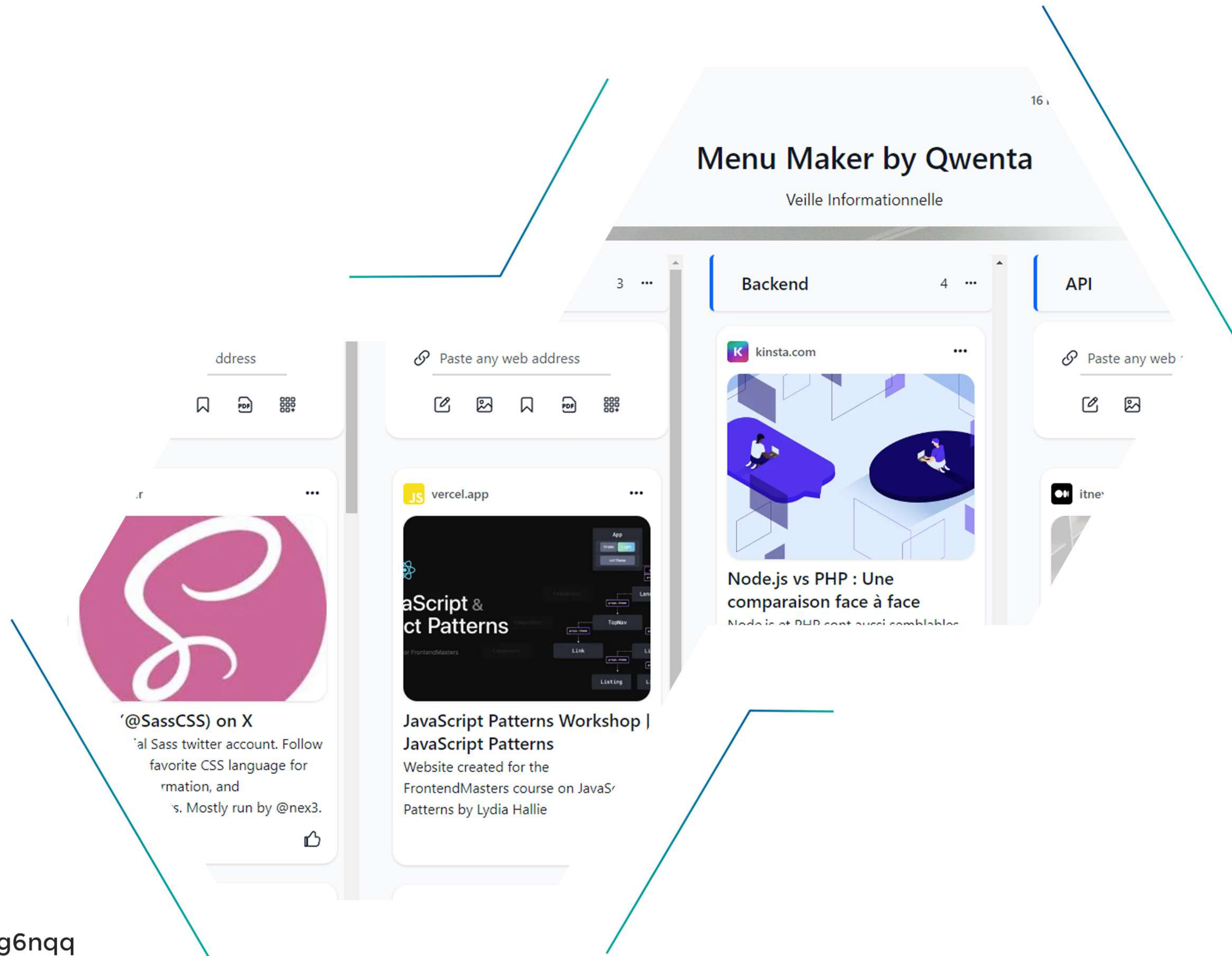
- Possibilité de capturer tout le contenu qui m'intéresse sur le web (article de blog, presse, publications sur les réseaux sociaux, vidéos, podcasts...).

- Possibilité d'éditer notre journal de veille en ajoutant des images, des zones de texte ou bien organiser les informations comme on le veut.

- Facilité pour partager notre page avec nos collaborateurs.

Lien pour accéder à mon Wakelet :

<https://wakelet.com/wake/nM7fwMF9NYYWm70ng6nqq>



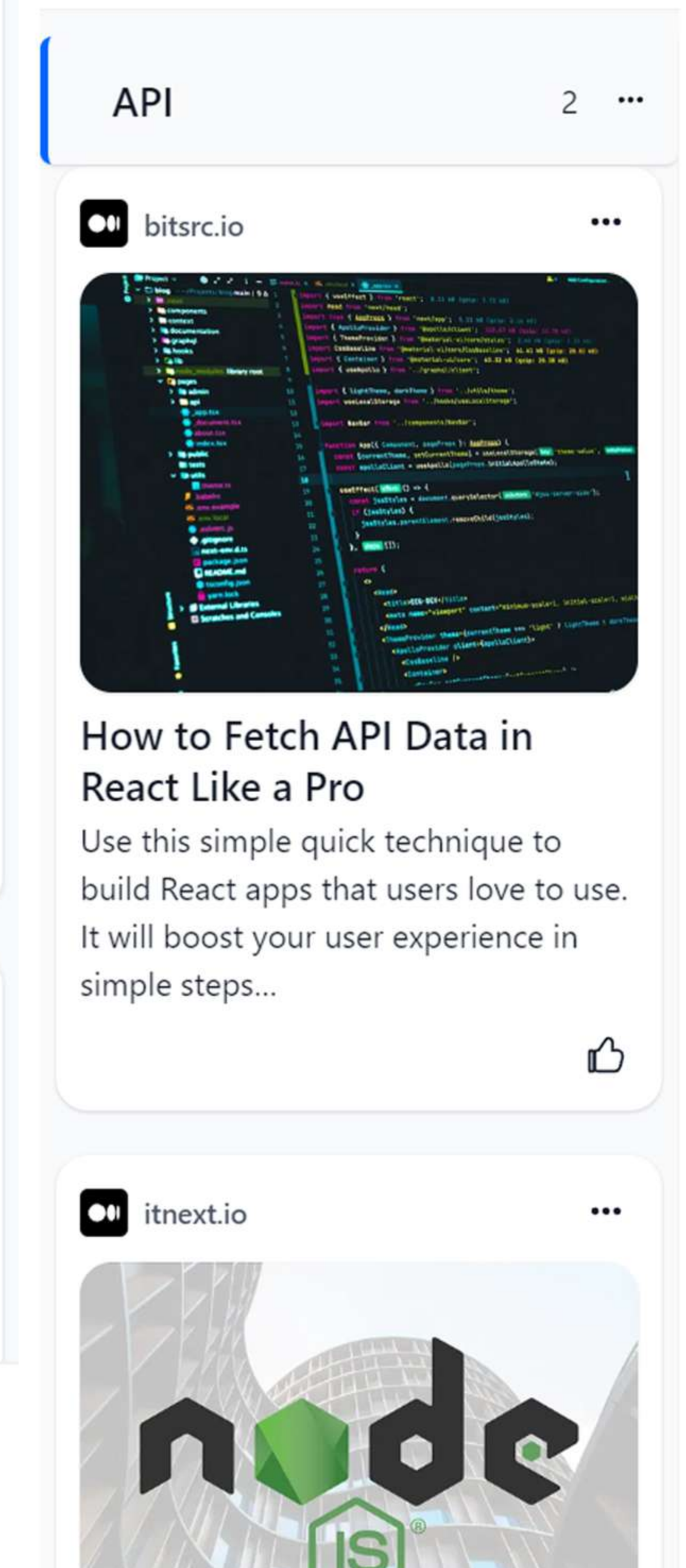
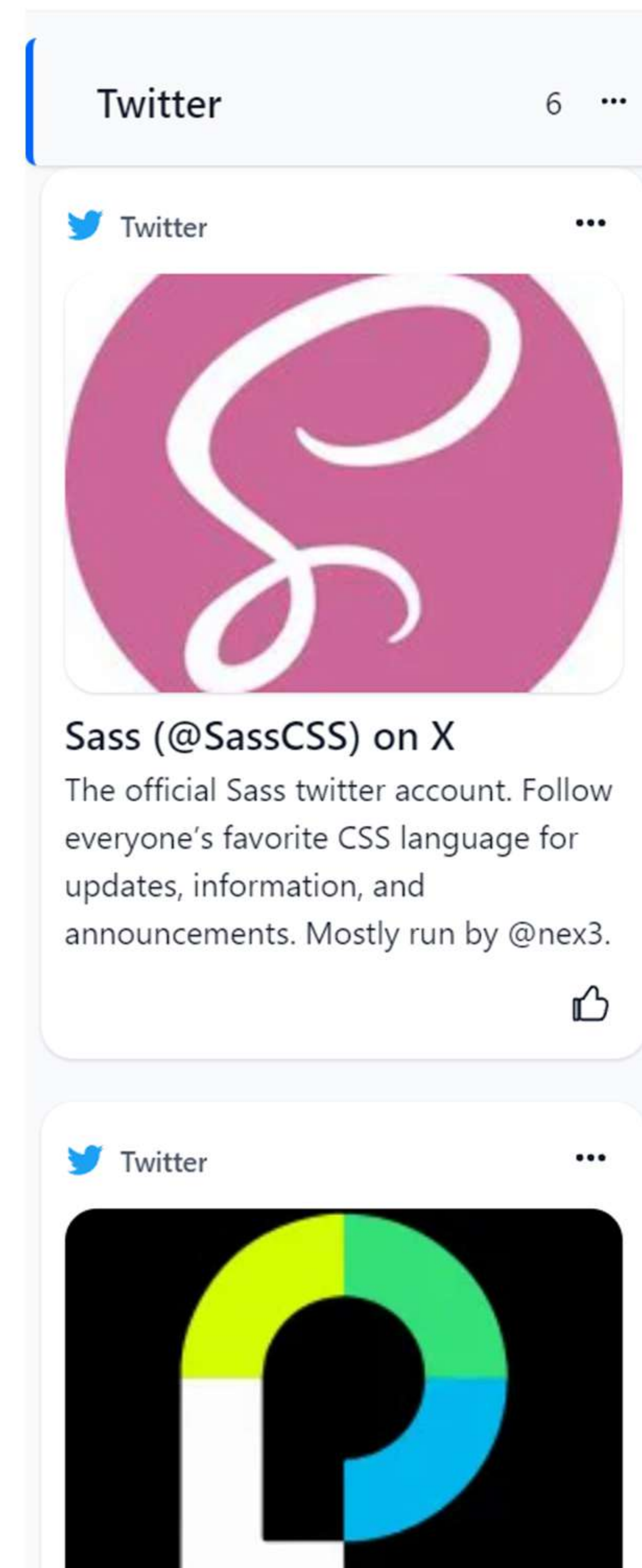


# AFFICHAGE DES RESSOURCES

Les ressources récupérées vont apparaître en tant que post avec des vignettes de présentations et peuvent être organisées dans des colonnes que l'on peut nommer.

Les colonnes peuvent être facilement déplacer en cliquant sur les trois petits points au niveau du titre.

Quant aux posts, leurs réorganisations sont encore plus simples car cela se gère avec du drag and drop.





# PARTAGE DES RESSOURCES

Pour partager mes informations avec mes collaborateurs, rien de plus simple avec Wakelet. Il me suffit de copier mon lien et ensuite de le diffuser.

Je vais pouvoir utiliser mes moyens de communication comme la newsletter interne, la messagerie Slack ou Teams. Ainsi les personnes voulant me faire un retour pourront le faire très facilement en me retournant leurs commentaires.

