

Rapport d'optimisation

NINA CARDUCCI

I - Comparatif avant et après optimisation

II - Détails des optimisations effectuées

III - Accessibilité du site

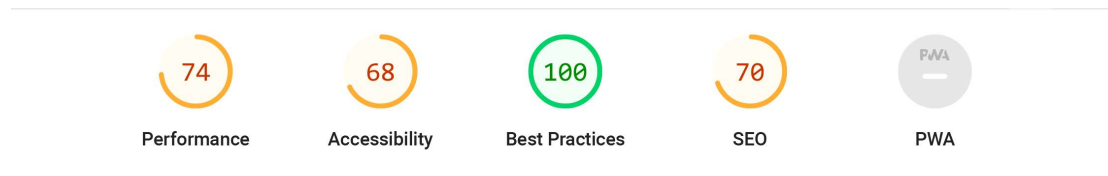
IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

Annexe

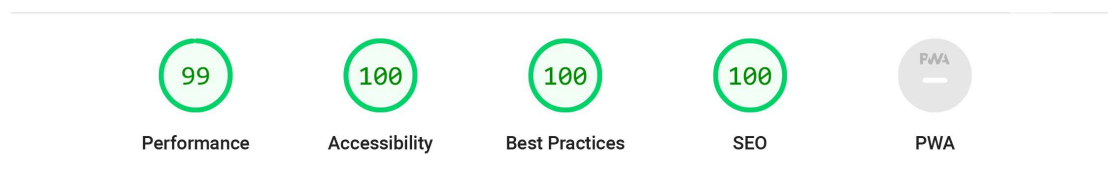
Rapport complet de l'audit Lighthouse

I - Comparatif avant et après optimisation

1 - Score Lighthouse avant optimisation



2 - Score Lighthouse après optimisation



II - Détails des optimisations effectuées

1 - Les images

Le projet comporte initialement 15 images pour un poids total de 29,4 Mo. Voici les modifications effectuées sur les images :

- Redimensions des images et :

- Pour les images du carrousel : ajout de balise <picture>, d'éléments <source> et des attributs "media" et "srcset". Ces rajouts vont permettre au code html de pouvoir choisir entre plusieurs résolutions d'une image selon la taille de l'écran et d'afficher l'image la plus adaptée.
- Compressions des images.
- Changement du format JPG et PNG au format WEBP.

Après les modifications, le poids total des images est de *820 Ko*.

2 - Les scripts

Voici les modifications effectuées sur les scripts :

- Déplacements des scripts à la fin de la balise body.
- Supprimer les ressources JavaScript inutilisées.
- Minification des scripts.
- Réduction de la taille des fichiers JavaScript.

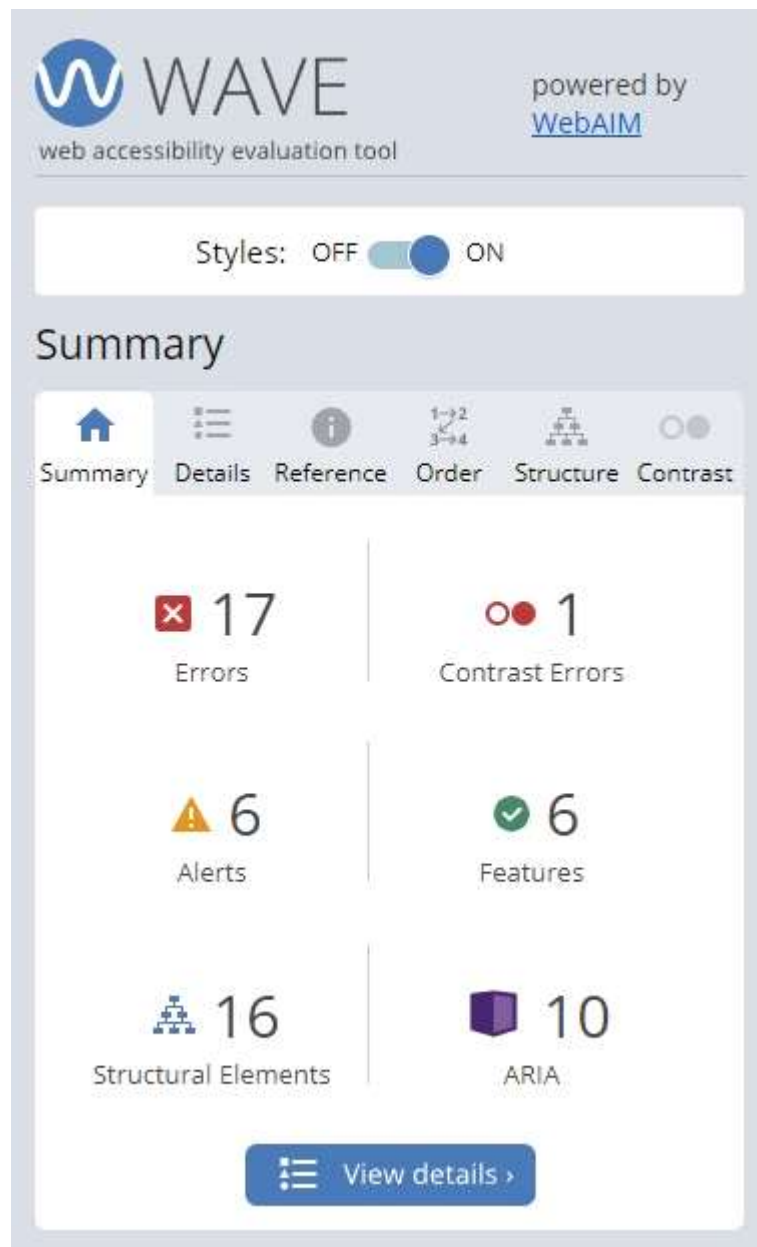
3 - CSS

Voici les modifications effectuées sur le CSS :

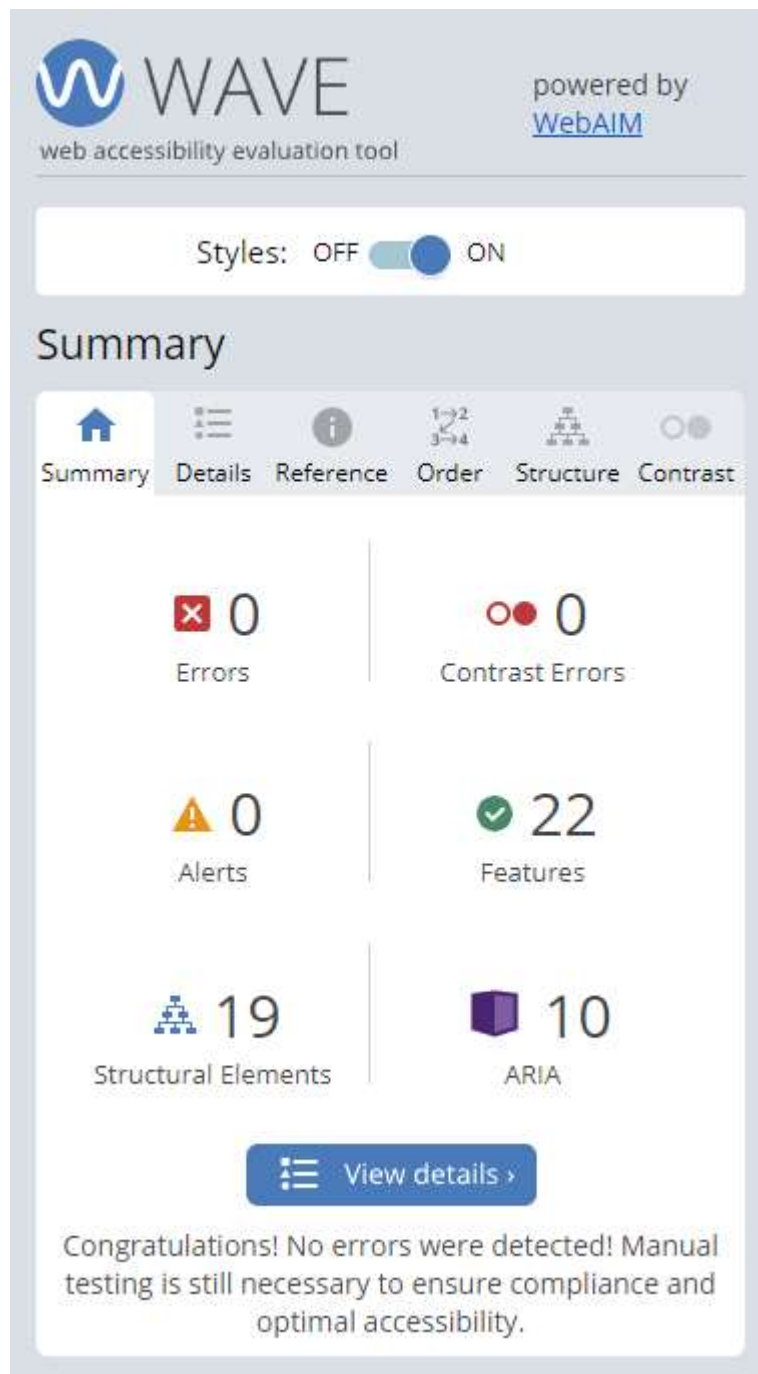
- Ajout de l'attribut "media" sur les feuilles de style.
- Supprimer les ressources CSS inutilisées.
- Minification des fichiers CSS.
- Réduction de la taille des fichiers CSS.

III - Accessibilité du site

1 - Score Wave avant optimisation



2 - Score Wave après optimisation



2 - Les modifications

Voici la liste des modifications effectuées pour améliorer l'accessibilité du site :

- **Ajout d'un attribut "lang" à l'élément <html>** : Les moteurs de recherche utilisent l'information sur la langue pour mieux comprendre et classer le contenu des pages web. Spécifier la langue aide à présenter un site aux utilisateurs qui effectuent des recherches dans cette langue spécifique. En spécifiant la langue de la page, on aide les lecteurs d'écran et d'autres technologies d'assistance à interpréter correctement le contenu. Cela améliore l'accessibilité pour les utilisateurs ayant des handicaps visuels ou

d'autres besoins particuliers.

- **Ajout d'un élément <title>** : Le contenu de la balise <title> est affiché comme le titre principal dans les résultats des moteurs de recherche. C'est souvent la première chose que les utilisateurs verront. C'est donc une opportunité cruciale pour attirer leur attention et les inciter à cliquer. Le contenu de la balise <title> apparaît également dans l'onglet du navigateur lorsque les utilisateurs visitent un site. Les utilisateurs de lecteurs d'écran utilisent les titres de page pour obtenir un aperçu du contenu de la page. La navigation dans les pages peut rapidement devenir difficile et déroutante pour les utilisateurs malvoyants si les pages ne sont pas marquées d'un titre. L'élément <title> est la première chose que ces utilisateurs entendent lors du premier chargement d'une page web.
- **Ajout d'une balise <meta> avec l'attribut "description"** : Cette description s'affiche souvent sous le titre de la page dans les résultats de recherche. Cela donne aux utilisateurs une idée de ce à quoi s'attendre lorsqu'ils cliquent sur le lien, ce qui peut influencer leur décision de visiter le site.
- **Ajout de l'attribut "alt" aux images** : Les moteurs de recherche utilisent le "alt" pour comprendre le contenu des images, ce qui peut aider à mieux indexer et classer le site dans les résultats de recherche pertinents. Les images avec un "alt" pertinent peuvent également apparaître dans les résultats de recherche d'images, augmentant ainsi la visibilité du site. Les utilisateurs ayant des handicaps visuels qui dépendent de lecteurs d'écran utilisent le texte présent dans l'attribut "alt" pour comprendre le contenu des images. En fournissant une description significative, le contenu du site devient accessible à un public plus large.
- **Ajout d'attributs "for" pour les éléments <label>** : Des étiquettes (<label>) de formulaire efficaces sont nécessaires pour rendre les formulaires accessibles. Lorsque les étiquettes des éléments de formulaire sont absentes, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne connaissent pas les données d'entrée attendues. Lorsque l'attribut "for" est correctement configuré, il permet au lecteur d'écran de lier le label à l'élément de formulaire correspondant. Cela permet aux utilisateurs de comprendre clairement quel champ de formulaire est étiqueté par ce label lorsqu'ils naviguent sur la page.
- **Assombrir les fonds des boutons (section "Portfolio")** : Certaines personnes malvoyantes connaissent un faible contraste, ce qui signifie qu'elles ont du mal à percevoir les zones claires ou sombres. Tout a tendance à apparaître avec la même luminosité, ce qui rend difficile la distinction des contours, des bordures, des bords et des détails. Un texte dont la luminosité est trop proche de l'arrière-plan peut être difficile à lire.
- **Réorganisation des balises <h> dans un ordre logique** : Le but sous-

La fonction principale des balises de type `<h>` est de transmettre la structure de la page. Les moteurs de recherche utilisent ces balises pour comprendre la hiérarchie du contenu et déterminer l'importance des différents éléments de la page. En organisant les balises `<h>` dans un ordre logique, on aide les moteurs de recherche à interpréter correctement le contenu de la page et à la classer en conséquence dans les résultats de recherche. Cet ordre logique améliore aussi l'accessibilité pour les utilisateurs ayant des handicaps visuels ou cognitifs, ainsi que pour les utilisateurs utilisant des technologies d'assistance comme les lecteurs d'écran. Une structure logique facilite la navigation et la compréhension du contenu pour ces utilisateurs.

IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

1 - Le référencement local

- **Ajout du référencement local** : Le référencement local, autrement appelé SEO local, est la technique permettant à une entreprise d'améliorer son référencement dans sa zone géographique.

The screenshot shows the Google Lighthouse tool interface. On the left, the 'Entrée de code' (Code input) section displays a JSON-LD script for a local business named 'Nina Carducci'. The script includes details like address, phone number, opening hours, and services. On the right, the 'Résultats du test' (Test results) section shows the 'Commerces et services à proximité' (Nearby businesses and services) category. Below this, the 'Détails' (Details) section lists the detected elements, including the business name, type, address, and opening hours.

Éléments détectés	
type	LocalBusiness
name	Nina Carducci
image	http://example-test.site/assets/images/nina.webp
telephone	05 56 67 78 89
url	https://www.ninacarducci.fr/
address	
type	PostalAddress
streetAddress	68 avenue Alsace-Lorraine
postalCode	33200
addressLocality	Bordeaux
addressRegion	Nouvelle-Aquitaine
openingHours	Lundi au vendredi 10:00-19:00
priceRange	Retouches : 50€/photo
priceRange	Shooting photo : 350€/demi journée
priceRange	Album photos : 400€/album A4

2 - Réseaux sociaux

- **Ajout des balises Meta pour les réseaux sociaux** : Les balises Meta

fournissent des informations sur la page Web dans le HTML du document. Ces informations sont appelées « métadonnées » et bien qu'elles ne soient pas affichées sur la page elle-même, elles peuvent être lues par les moteurs de recherche et les robots d'exploration. Les balises Méta tags sont des éléments parfois négligés qui jouent un rôle essentiel en SEO pour les aider à indexer votre site. En matière de référencement naturel, utiliser correctement ce outil joue un rôle sur votre positionnement, les taux de clics et peut permettre de vous démarquer des concurrents et d'améliorer son référencement. De plus en utilisant ces balises correctement, vous pouvez contrôler l'apparence et les informations associées à votre contenu lorsqu'il est partagé sur les réseaux sociaux. Cela peut améliorer la visibilité de votre page et son référencement en permettant une présentation plus attractive et informative sur ces plateformes.

```
<!--Twitter Start-->

<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
<meta name="twitter:site" content="@ninacarducci">
<meta name="twitter:title" content="Nina Carducci - Photographe professionnelle">
<meta name="twitter:description"
  | content="Découvrez l'univers de Nina Carducci, ses plus belles captations mais aussi les
<meta name="twitter:image" content="https://ninacarducci/images/nina.webp">
<meta name="twitter:url" content="https://twitter.com/ninacarducci">

<!--Twitter End-->

<!--Open Graph Start-->

<meta property="og:site_name" content="MonSiteWeb">
<meta property="og:type" content="website">
<meta property="og:title" content="Nina Carducci - Photographe professionnelle">
<meta property="og:description"
  | content="Découvrez l'univers de Nina Carducci, ses plus belles captations mais aussi les
<meta property="og:image" content="https://ninacarducci/images/nina.webp">
<meta property="og:url" content="https://ninacarducci.fr/">

<!--Open Graph End-->
```

Annexe

Rapport complet de l'audit Lighthouse