

# Rapport d'optimisation

NINA CARDUCCI

## I - Comparatif avant et après optimisation

## II - Détails des optimisations effectuées

## III - Accessibilité du site

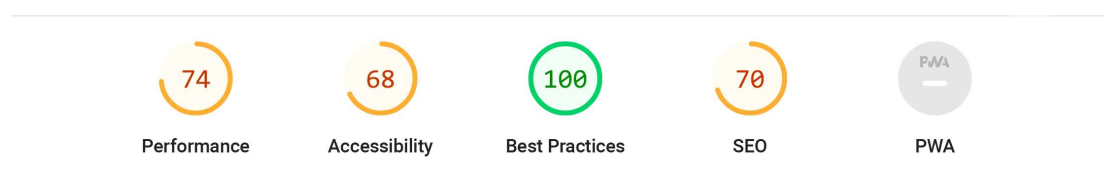
## IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

## Annexe

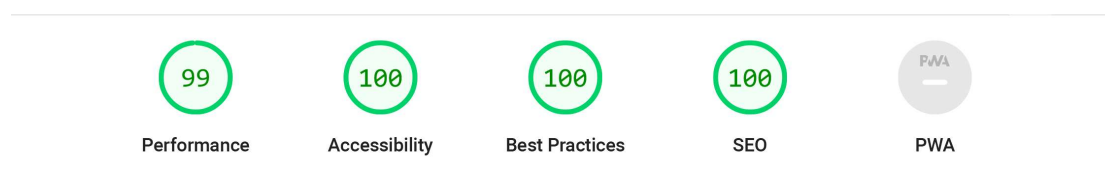
Rapport complet de l'audit Lighthouse

## I - Comparatif avant et après optimisation

### 1 - Score Lighthouse avant optimisation



### 2 - Score Lighthouse après optimisation



## II - Détails des optimisations effectuées

### 1 - Les images

Le projet comporte initialement 15 images pour un poids total de 29,4 Mo. Voici les modifications effectuées sur les images :

- Redimensions des images :
  - Pour les images du carrousel : ajout de balise <picture>, d'éléments <source> et des attributs "media" et "srcset". Ces rajouts vont permettre au code html de pouvoir choisir entre plusieurs résolutions d'une image selon la taille de l'écran et d'afficher l'image la plus adaptée.
- Compressions des images
- Changement du format JPG et PNG au format WEBP

Après les modifications, le poids total des images est de *820 Ko* soit un gain de *XX%*.

## 2 - Les scripts

Voici les modifications effectuées sur les scripts :

- Ajout d'attributs "defer" et "async"
- Supprimer les ressources JavaScript inutilisées
- Réduire la taille des fichiers JavaScript
- Minification des scripts

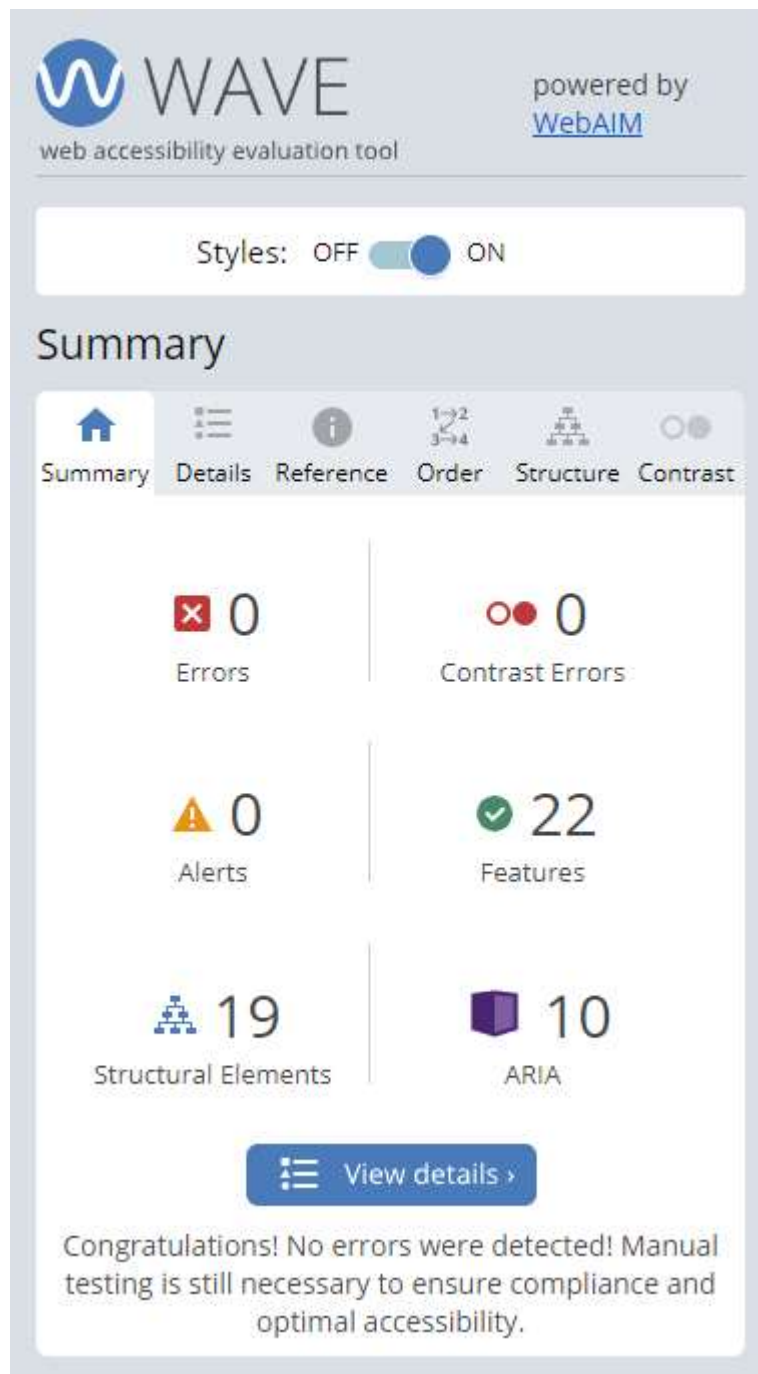
## 3 - CSS

Voici les modifications effectuées sur le CSS :

- Ajout de l'attribut "media" sur une feuille de style
- Supprimer les ressources CSS inutilisées
- Réduire la taille des fichiers CSS
- Minification des fichiers CSS

# III - Accessibilité du site

## 1 - Score Wave



## 2 - Les modifications

Voici la liste des modifications effectuées pour améliorer l'accessibilité du site :

- **Ajout de l'attribut "alt" aux images** : Les lecteurs d'écran n'ont aucun moyen de traduire une image en mots, même si l'image n'est constituée que de texte. Par conséquent, il est nécessaire que les images disposent d'un "alt" qui va contenir un texte court, descriptif afin que les utilisateurs de lecteurs d'écran comprennent clairement le contenu et le but de l'image.

- **Ajout d'un élément <title>** : Les utilisateurs de lecteurs d'écran utilisent les titres de page pour obtenir un aperçu du contenu de la page. La navigation dans les pages peut rapidement devenir difficile et déroutante pour les utilisateurs de lecteurs d'écran si les pages ne sont pas marquées d'un titre. L'élément <title> est la première chose que ces utilisateurs entendent lors du premier chargement d'une page Web.
- **Ajout d'attributs "for" pour les éléments <label>** : Des étiquettes ( <label> ) de formulaire efficaces sont nécessaires pour rendre les formulaires accessibles. Lorsque les étiquettes des éléments de formulaire sont absentes, les utilisateurs de lecteurs d'écran ne connaissent pas les données d'entrée attendues. L'ajout d'un attribut à tous les éléments du formulaire élimine toute ambiguïté et contribue à un produit plus accessible.
- **Assombrir les fonds des boutons ( section "Portfolio" )** : Certaines personnes malvoyantes connaissent un faible contraste, ce qui signifie qu'elles ont du mal à percevoir les zones claires ou sombres. Tout a tendance à apparaître avec la même luminosité, ce qui rend difficile la distinction des contours, des bordures, des bords et des détails. Un texte dont la luminosité est trop proche de l'arrière-plan peut être difficile à lire.
- **Ajout d'un attribut "lang" à l'élément <html>** : Lors de la configuration d'un lecteur d'écran, les utilisateurs sélectionnent une langue par défaut. Si la langue d'une page Web n'est pas spécifiée, le lecteur d'écran utilise la langue par défaut définie par l'utilisateur. Les paramètres linguistiques deviennent un problème pour les utilisateurs qui parlent plusieurs langues et accèdent au site Web dans plusieurs langues. Il est essentiel de préciser une langue et de s'assurer qu'elle est valide afin que le texte du site soit prononcé correctement.
- **Réorganisation des balises <h> dans un ordre logique** : Le but sous-jacent des en-têtes est de transmettre la structure de la page. Pour les utilisateurs voyants, cet objectif est atteint en utilisant différentes tailles de texte. La taille du texte, cependant, n'est pas utile pour les utilisateurs de lecteurs d'écran, car un lecteur d'écran identifie un en-tête uniquement s'il est correctement balisé. Lorsque les éléments de titre sont appliqués correctement, la page devient beaucoup plus facile à naviguer pour les utilisateurs mal voyants et voyants.

## IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

### 1 - Le référencement local

- **Ajout du référencement local** : Le référencement local, autrement appelé SEO local, est la technique permettant à une entreprise d'améliorer son référencement dans sa zone géographique.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "LocalBusiness",
  "name": "Nina Carducci",
  "image": "./assets/images/nina.webp",
  "telephone": "05 56 67 78 89",
  "url": "",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "68 avenue Alsace-Lorraine",
    "postalCode": "33200",
    "addressLocality": "Bordeaux",
    "addressRegion": "Nouvelle-Aquitaine"
  },
  "openingHours": "Lundi au vendredi 10:00-19:00",
  "priceRange": [
    "Retouches : 50€/photo",
    "Shooting photo : 350€/demi journée",
    "Album photos : 400€/album A4"
  ]
}
</script>
```

## 1 - Réseaux sociaux

- **Ajout des balises Meta pour les réseaux sociaux** : Les balises Meta fournissent des informations sur la page Web dans le HTML du document. Ces informations sont appelées « métadonnées » et bien qu'elles ne soient pas affichées sur la page elle-même, elles peuvent être lues par les moteurs de recherche et les robots d'exploration. Les balises Méta tags sont des éléments parfois négligés qui jouent un rôle essentiel en SEO pour les aider à indexer votre site. En matière de référencement naturel, utiliser correctement ce outil joue un rôle sur votre positionnement, les taux de clics et peut permettre de vous démarquer des concurrents.e d'améliorer son référencement dans sa zone géographique.

```
<!--Twitter Start-->

<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
<meta name="twitter:site" content="@monCompteTwitter">
<meta name="twitter:title" content="Nina Carducci - Photographe professionnelle">
<meta name="twitter:description" content="Découvrez l'univers de Nina Carducci, ses plus b
<meta name="twitter:image" content="https://monsiteweb/images/uneimage.jpg">
<meta name="twitter:url" content="http://monsiteweb.fr/ma-page-qui-dechire">

<!--Twitter End-->

<!--Open Graph Start-->

<meta property="og:site_name" content="MonSiteWeb">
<meta property="og:type" content="website">
<meta property="og:title" content="Nina Carducci - Photographe professionnelle">
<meta property="og:description" content="Découvrez l'univers de Nina Carducci, ses plus b
<meta property="og:image" content="https://monsiteweb/images/uneimage.jpg">
<meta property="og:url" content="http://monsiteweb.fr/ma-page-qui-dechire">

<!--Open Graph End-->
```

## Annexe

### Rapport complet de l'audit Lighthouse