**Guía Colores**

Entidades

*Datos*

**Flujo**

**Proyecto Tienda**

La tienda tiene la intención de implementar un programa de fidelización mensual mediante el cual premiará a tres clientes destacados, con la particularidad de que estos premios serán otorgados de manera recurrente, es decir, **cada mes** se llevará a cabo una **nueva selección de ganadores**. Es fundamental mantener un registro detallado de todos los premios entregados, así como de los clientes agraciados en cada ocasión. El proceso de selección de los ganadores se basa en *la acumulación de puntos* por parte de los clientes. Cada cliente **acumula** *puntos* **mediante la realización de** *compras*, con un **sistema de bonificación especial para** productos **seleccionados**. Los clientes también pueden obtener puntos mediante **acciones adicionales**, como *recomendar* **la tienda a amigos o completar** *encuestas* **de satisfacción**. Una vez que un cliente acumula una *cantidad determinada de puntos*, se le asigna automáticamente una entrada para el sorteo mensual. El *número de entradas* asignados a **cada cliente varía** según la *cantidad de puntos* acumulados, lo que permite una distribución equitativa de oportunidades entre todos los participantes. El **sorteo se lleva a cabo** utilizando *todas las entradas* acumuladas por los clientes *durante el mes*, garantizando así la imparcialidad y transparencia en el proceso de selección de los ganadores.

Además, se establece un registro histórico completo de todos los *premios entregados* y los respectivos *clientes agraciados*, lo que facilita un seguimiento preciso y sistemático de cada sorteo realizado por la tienda. Este registro también proporciona información valiosa para **futuras promociones** y **estrategias de fidelización de clientes**.

* ¿Cómo podríamos diseñar una contrapropuesta para optimizar el programa de fidelización y la selección de ganadores?

**RF1 -** Registro de clientes: nombres, apellido, correo, dirección, teléfono.

**RF2 –** Registro de ganadores: numero\_puntos, recomendaciones hechas, encuestas resueltas. Tiene REF con RF1.

**RF3 –** Registro de productos: valor, nombre, stock, cantidad\_puntos, bonificación

**RF4 –** Registro de compras: costo\_Total, cantidad\_productos, puntos\_Totales. Tiene REF con RF3. RF1.

**RF5** – Registro sorteos: numero\_Participantes, tiempo\_sorteo. Tiene REF con RF4.RF1

**RF6 –** Registro de premios: números\_Premios, categoría\_Premios, costo\_Premios. Tiene REF con RF2.

**RF7 –** Registro de entregas: premios\_Entregados, futuras\_Promociones, estrategias\_Fidelidad. Tiene REF con RF2. RF6