

项目前景与范围文档

项目前景与范围文档

更新日志

1.业务需求

1.1 应用背景

1.2 业务机遇

1.3 业务目标

1.4 业务风险

2. 项目前景

2.1 前景概述

2.2 主要特性

2.3 假设与依赖

3.项目范围

3.1第一版及后续版本范围

3.2限制与排除

4.项目环境

4.1 操作环境

4.2涉众

4.3项目属性

更新日志

时间	修改人	版本号	内容
2018/10/6	陈思彤、李杰	V1.0	第一版

1.业务需求

1.1 应用背景

随着私家车数量的增长，停车难，找车位难成为每一个城市都必须去解决的都市难题。当开车去停车场停车时，可能需要花费很多时间和精力去寻找空车位。当来到陌生的城市时，会因为不熟悉当地环境花费很多时间去找合适的停车场。又或者当车主花费了大量的时间好不容易找到一个车位，碰巧前面的车辆也需要停车，那么寻找停车位所花费的时间和精力就都白费了

1.2 业务机遇

车主通过停车平台提出停车请求，请求系统为自己推荐一个距离、时间都合适的停车位。通过这样一个系统，使用这一服务的车主可以节约相当可观的时间和精力，并且找到合适自己的停车位的机会也增大了，同时还能通过向停车场预订停车位，确保在赶到停车位之前，自己的停车位不会被别的车辆所占用。这不仅大大提高了他们开车出行的体验，也可以节省他们大量的时间、精力、油费。停车场提前接收到车主的预订，就可以提前为车主安排车位，减少车位的浪费，并提高停车场的调度效率，

增加停车场的收入。开发者所属的公司也可以通过提供这样一个平台，整合停车场资源，向停车场收取一定费用来增加公司的收入

1.3 业务目标

BR-1: 在使用软件时，车主可以获得1~3个合适的停车场推荐

度量标准：推荐的合适的停车场数量

计量方法：停车场要离车主的距离和目的地的距离适中且综合评分在4.5以上（5为满分）

理想标准：推荐3个停车场

一般标准：推荐2个停车场

最低标准：推荐1个停车场

BR-2: 使用软件后，有70%的车主愿意对停车场进行客观评价。

BR-3: 每个车主在使用软件3~5次之后，对本平台推荐的停车场感到放心。

BR-4: 在第一版应用之后的6个月内，车主寻找停车位的时间成本减少15%

BR-5: 在第一版应用之后的12个月内，停车场的停车收入要增加10%

BR-6: 在第一版应用之后的6个月内，停车场的停车空位要减少15%

SC-1: 在平台第一版发布之后的6个月内，平均每个月用户增长率达到50%

SC-2: 在平台第一版发布之后的6个月内，有70%的用户会针对推荐的停车场进行客观评分。

1.4 业务风险

RI-1: 推荐停车场效果不佳，准确率低，丧失用户口碑

可能性 0.2 影响9

RI-2: 使用该系统的车主和停车场太少，减少了对系统开放的投资回报

可能性 0.5 影响 5

RI-3: 如何保证车主预定的停车位不会被其他车主强行占用

可能性 0.7 影响10

2. 项目前景

2.1 前景概述

对于每一个有停车需求的车主来说，都可以通过本系统寻找到时间、距离都合适的停车场，并可以预订停车位防止停车位被占用，这样可以节省车主大量的时间、精力和油费。对于停车场而言，其可以通过该平台得到宣传，增加停车收入

2.2 主要特性

FE-1: 根据用户输入的关键字自动推荐停车场。

FE-2: 通过定位功能和用户的目的地为用户提供推荐停车场。

FE-3: 提供每家停车场的详细信息（位置、收费等）。

FE-4: 提供在线预定停车位功能。

FE-5：提供交流社区供用户之间进行交流。

FE-6：患者可以对停车场进行评分评价。

2.3 假设与依赖

AS-1：用户使用系统时，有互联网接入权限。

AS-2：用户使用系统时，允许系统调用定位功能。

AS-3: 超出规定时间30分钟之后，停车场就不会为用户保留停车位

DE-1：入驻平台的停车场会提供真实准确的信息。

3.项目范围

3.1第一版及后续版本范围

特性	版本1	版本2	版本3
FE-1	完全实现		
FE-2	完全实现		
FE-3	实现可以提供每个停车场的详细信息，未来七天的收费信息	完全实现	
FE-4	实现用户可以通过平台在线预订	实现用户可以通过平台在线预订并缴费	完全实现
FE-5	实现根据地点进行社区分类供用户交流	完全实现	
FE-6	实现通过认证的用户针对自己的停车经历进行评价	实现通过认证的用户可以对停车场进行评分	

3.2限制与排除

L1-1：有部分停车场未能纳入平台合作范围

4.项目环境

4.1 操作环境

- EN-1：用户是地理分散的
- EN-2：用户可以在任何时间访问系统
- EN-3：数据会在用户登录，在线预订，发表评价，社区回帖是产生，并保存在服务器
- EN-4：访问数据的最大时间未知
- EN-5：用户不能容忍服务中断
- EN-6：提供访问安全控制，保证用户信息不被泄露

4.2涉众

涉众	主要目标	态度	主要关注点	约束条件
停车客户	可以方便快速地选择停车场，避免浪费时间	软件能够给自己带来很大的便利，所以大力支持	使用方便，信息准确	无
停车场	通过入驻平台为需要停车的客户提供停车场信息，同时起到宣传效果	一定程度上提高停车场的客流量，也是支持态度	不希望有恶意给差评的客户	停车场必须有相关许可证

4.3项目属性

属性	执行者	约束因素	可调整因素
进度			计划25天完成第一版，20天后完成第二版；在不包括责任人评审的情况下，最多超过期限2个星期
特性		1.0版本中要求实现的特性必须完全可操作	
质量		必须通过95%的用户验收测试；必须通过准确性测试；	
人员	团队包括一名兼职的项目经理，三名开发人员以及两名测试人员		
费用			在不包括责任人评审的情况下，财政预算最多可超支15%