

**Briefing – Guilherme Bonifácio**

Empresa:

1. **Qual o nome da empresa?**

Beam Corporation.

1. **Significado do nome?**

Tradução de “Feixe”, podendo pensar em um Feixe de madeira, com muito conteúdo dentro, ou como um feixe de luz, onde a luz se resume em encontrar alguma esperança de entretenimento.

1. **Qual o modelo?**

E-Commerce.

Objetivos:

1. **O Propósito?**

Sempre postar jogos em Seu lançamento e trazer os clássicos dos jogos de volta a Ação!

1. **Publico Alvo?**

O nosso objetivo é juntar todos de todas as idades.

1. **Qual o principal objetivo para alcançar no site?**

O Principal objetivo é crescer no Mercado Digital.

Projeto:

1. **O Que está sendo desenvolvido?**

No momento, o site proporciona Três telas, sendo elas a tela HOME, PRODUTOS e CONTATO.

1. **O Diferencial do Site?**

O Site proporciona uma interface bem amigável e limpa, evitando ao máximo o acumulo de informações poluídas.

1. **Os pontos Fracos e Fortes?**

Sempre estamos recebendo conteúdo novo, mas o nosso Suporte é um pouco demorado por conta da quantidade de pessoas trabalhando no site.

Visual:

1. **As Cores do Site?**

Utilizado o Azul na logo, Cinza para o conteúdo, branco para o rodapé.

1. **A Logo?**

A Logo é um desenho do controle do videogame **Atari**, lançado em 1977, optamos por usar este controle para mostrar que até mesmo os jogos mais antigos do mercado ainda podem ser divertidos! (Além de ser marcante).

1. **Animações?**

Não terá muitas animações de clique.

Marketing:

1. **Qual a estratégia para promover o site?**

Publicações de novos jogos lançados, feed de atualizações.

1. **Data de finalização do site?**

Indeterminada.

1. **Como ajudar o público com o Suporte?**

Temos o número no rodapé, E-mail, Redes Sociais e Uma aba especialmente para isso.