

从社群问卷中获得见解

Xianzhang Yang

数据来源与启发

Toastmaster是一个100年历史的演讲和领导力训练俱乐部，遍布全球有近14000个俱乐部。大学教育水平的会员80%，公开演讲需要具备勇气与良好的语言能力，所以理解相关用户的需求或许会给我们不一样的见解。

AGE:	EDUCATION:		LANGUAGE:
49.4	8.3%	80.5%	39.6%
Average Age	are Students	Bachelor's Degree or Higher	are Multilingual

Data source :
FACT SHEET
July 1, 2022 to June 30,
2023

问题：Toastmaster的聊天群中不时会有问卷调查，我们如何得到更加确切的见解？

1. 如何处理数据？
2. 如何处理快速处理这些数据且兼顾公正问题？

数据的采集与定性

为了降低AI判断的压力(原始文字的非结构信息较多), 我选择将原始文字做一个行为分类, 最后再利用AI通过马斯洛需求进行划分

问:不开心的时候做什么？

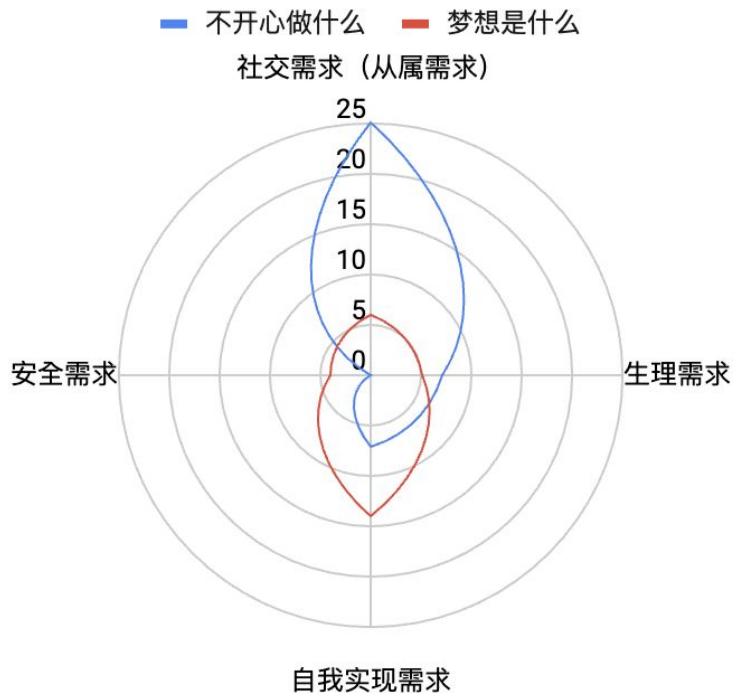
Behavior	Qualitative Classific	Needs4
海边吹风看夕阳	休闲娱乐	社交需求（从属需求）
睡觉zz	休息	生理需求
一个人到处逛，	独处	自我实现需求

问:你的梦想是什么？

Behavior	Qualitative Classificat	Needs4	D
听歌，DJ舞曲	音乐娱乐		
听歌🎵 睡觉/:Z	休息与音乐		
看《一千种死法》	娱乐		
上班(💩👤;)	工作		
一句话不想说 往	睡眠		
	Dream		
	想拥有一个长满花的院子	家庭与生活品质	社交需求（从属需求）
	想环游世界 猫狗双全🐱🐶	旅行与探索	自我实现需求
	我老婆的梦想是养100只猫，我的梦想是让	家庭与生活品质	社交需求（从属需求）
	不用为了生活奔波劳碌	生活品质	生理需求
	有热爱的事情	生活品质	生理需求

视觉化

不开心做什么 and 梦想是什么



可以发现两种不一样的问卷, 所得到答案的行为倾向也是不一致的

n=29-40

社交需求 vs 自我实现需求

特征	归属需求(Belongingness and Love Needs)	自我实现需求(Self-Actualization Needs)
定义	渴望被群体接纳、关爱和友谊, 包括家庭、朋友、同事等社会关系。	追求个人潜能的最大发挥, 实现自我价值和理想, 成为理想中的自己。
表现	积极参与社交活动, 寻求建立亲密关系, 渴望被认可和尊重。	持续学习、追求创造、探索未知、挑战自我、实现个人价值。
满足后的感受	感到幸福、满足、安全感、归属感。	感到充实、满足、喜悦、成就感、自我价值实现。
未被满足的影响	感到孤独、焦虑、抑郁、自卑, 甚至可能导致反社会行为。	感到空虚、迷茫、缺乏目标、无法发挥自身潜能。
例子	加入社团、参加聚会、谈恋爱、维护友谊。	学习新技能、创作艺术作品、创业、投身公益事业、实现个人目标。

延伸参考：

[The Good Life Versus the “Goods Life”: An Investigation of Goal Contents Theory and Employee Subjective Well-Being Across Asian Countries](#)

[The China Puzzle: Falling Happiness in a Rising Economy](#)

[AI Index: State of AI in 13 Charts](#) 如果不考虑语言的影响, AI的语言与分类能力已经与人类不相上下