

ใบงาน

การออกแบบเว็บไซต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่จากประสบการณ์ผู้ใช้

เรื่อง การออกแบบเว็บไซต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่เกี่ยวกับสินค้า OTOP จังหวัดปราจีนบุรี

จัดทำโดย

นางสาว บงกชกร กำลั้งดี รหัสนักศึกษ 6406021621048

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้

เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้ โดยวิธีสัมภาษณ์ผู้ใช้ (User Interview) กลุ่มเป้าหมาย 5 คน

กลุ่มผู้ใช้

นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปราจีนบุรี

คำถามที่ใช้ในสัมภาษณ์

1. เพศและอายุ

ชาย 2 คน หญิง 2 คน LGBTQ 1 คน

อายุ 21 ปี 4 คน และ 22 ปี 1 คน

2. คุณรู้จักจังหวัดปราจีนบุรีหรือไม่

รู้จัก 5 คน ไม่รู้จัก 0

3. คุณเคยมาจังหวัดปราจีนบุรีหรือไม่

เคย 5 คน ไม่เคย 0

4. คุณรู้จักสินค้า OTOP ของจังหวัดปราจีนบุรีไหม

รู้จัก 3 คน ไม่รู้จัก 2 คน

5. คุณเคยซื้อสินค้า OTOP ของจังหวัดปราจีนบุรีไหม

เคย 3 คน ไม่เคย 2 คน

6. คุณรู้จักสินค้า OTOP ไตบ้าง

ไวน์มัลเบอร์รี่ ผลไม้อบแห้ง และยาสมุนไพร

7. คุณรู้จักช่องทางขายสินค้า OTOP จังหวัดปราจีนบุรีแบบออนไลน์ไหม

รู้จัก 2 คน ไม่รู้จัก 3 คน

8. ระดับความสนใจของคุณเกี่ยวกับช่องทางการขายสินค้า OTOP ทางออนไลน์ของจังหวัดปราจีนบุรี

ปานกลาง 5 คน

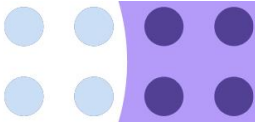
9. ระดับความพึงพอใจของคุณในแบบสอบถามนี้

มากที่สุด 3 คน ปานกลาง 2 คน

10. คุณขอเสนอแนะอื่นๆไหม

ขอเสนอแนะจาก นาย A อยากทานทุเรียนทอด

โปรไฟล์เสมือนบุคคลจริง (Personas)



ต้นเต้ เทใหม่จ๊ะ

About :

อายุ 20 ปี

นักศึกษา มจพ. วิทยาเขตปราจีนบุรี

“ไอเราก็กะเซด้วย”

Motivation

- อยากทานผลไม้เรื่อยๆ
- อยากสนับสนุนสินค้าจากชาวบ้าน

Goal

- ได้ทานผลไม้เรื่อยๆ
- ได้ช่วยกระจายรายได้แก่ชุมชน

Pain Piont

- ไม่ค่อยสะดวกเดินทางไปซื้อสินค้าด้วยตนเอง
- ไม่มีผู้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า

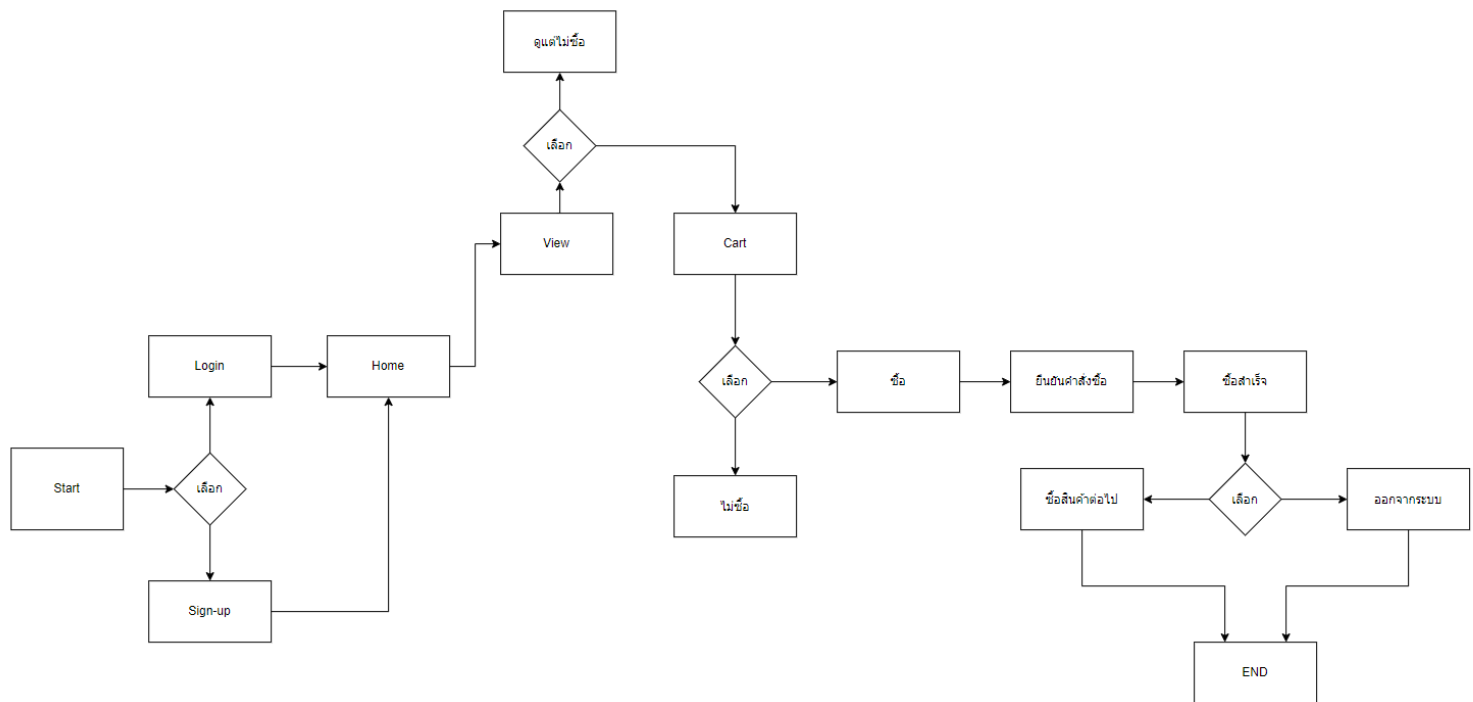
Brands & Influences



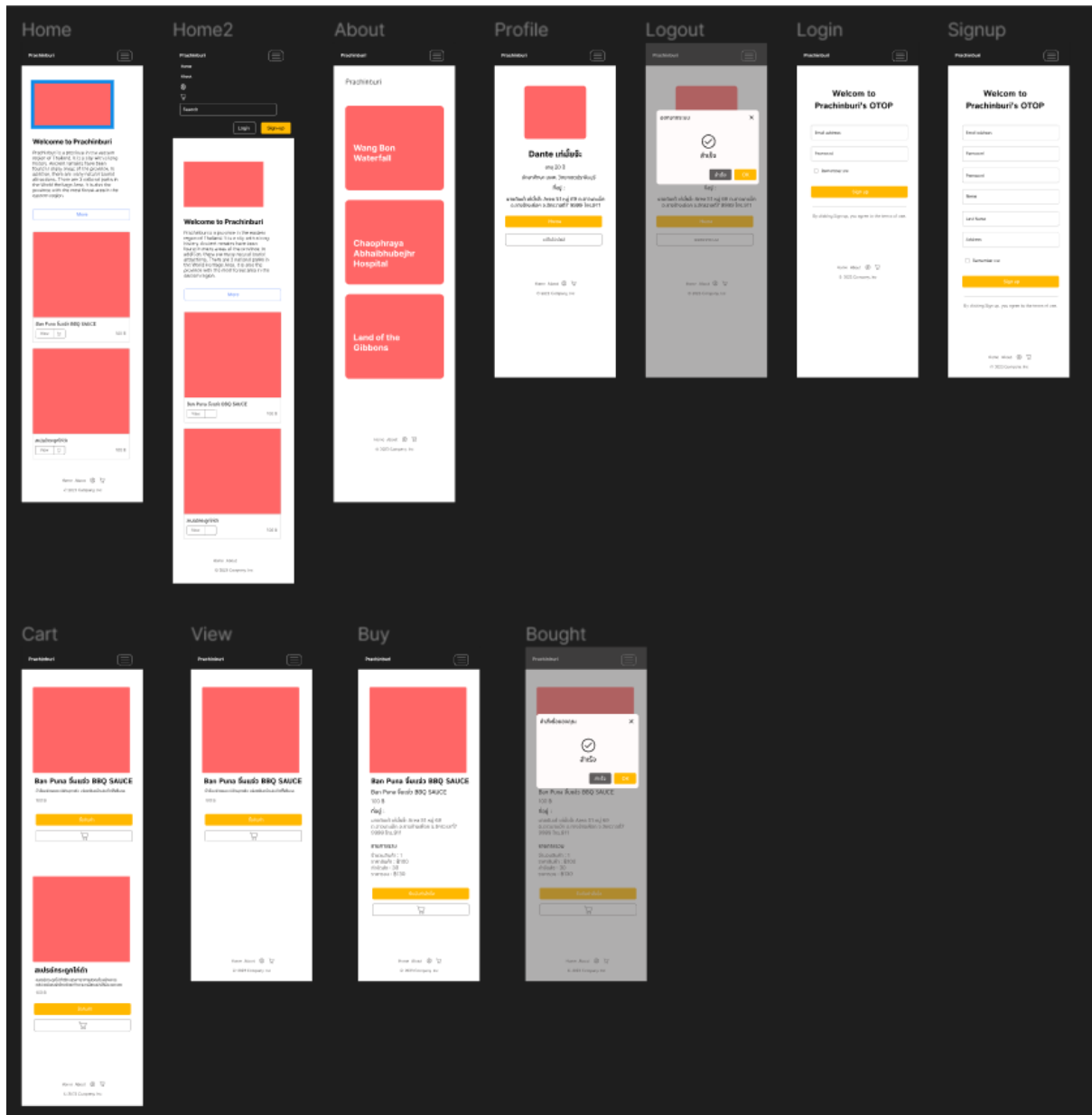
“ ศรีมหาโพธิ์คู่บ้าน ไฟตงหวานคู่เมือง
ผลไม้ลือเลื่อง เขตเมืองทวารวดี ”



เส้นทางผู้ใช้ (Task Flow)



ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์(Wireframe)



Prototype

