

CAHIER DES CHARGES

InnovTech Developers
31 Rue de la Paix
Amsterdam
0848568956

Entreprise : La Socketterie

Adresse : 69 rue de la poisse
06100 Nice
Contact : sock99@gmail.fr
0777117711



SOMMAIRE

- [03LE PROJET](#)
- [04ANALYSE](#)
- [05OBJECTIF](#)
- [06..... PAGES & ARBORESCENCE](#)
- [07GRAPHISME & ERGONOMIE](#)
- [08CONTRAINTES TECHNIQUE](#)
- [09TARIFICATION](#)
- [10..... PLANNING](#)

LE PROJET

A propos de l'entreprise :

La Socketterie a été créée en 2019 par des sœurs qui voulaient faire leurs marchés en vendant des chaussettes dépareillées tricotées à la main avec un fil super résistant et doux à la fois. Très peu d'entreprise offre un très large choix de motif et de couleur différent. De plus, une possibilité de personnaliser les chaussettes pourrait être disponible à l'avenir.

La boutique est constituée de 4 personnes avec un chiffre d'affaires de 166 000 euros. Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie

Description :

Même si une boutique est disponible à Nice, l'entreprise souhaite vendre ces chaussettes via un site internet. Son souhait d'accroître l'activer et de vouloir démarcher une nouvelle clientèle se fait ressentir, pour cela internet est la meilleure des solutions.

Le magasin réussi à avoir un bon bénéfice et le marché de vente de chaussettes dépareiller est grandissant.

Le but est de réussir à faire tourner l'entreprise sans que les sœurs n'est à travailler ou très peu. Une gestion la plus fluide est automatique possible est requise.

Les besoins :

Pour son site internet l'entreprise a définis ses exigences :

- Une dynamique du site facilement utilisable.
- Une zone d'avis sur les produits
- Une page d'accès exclusive au admin pour la gestion de stock
- Un paiement en ligne sécuriser
- Un respect des normes en vigueur

ANALYSE

La Clientèle

L'entreprise vise une clientèle jeune (entre 20 et 35 ans). Faire ressortir le côté unique du produit pour attirer les potentiels acheteurs. Toutes personnes est susceptible d'acheter le produit avec la large gamme de couleurs et de motif disponible, mais il y a la possibilité de créer un système de fidélité avec une livraison automatique à l'approche de l'hiver pour les mères au foyer.

La concurrence

Tous les géant et site e-commerce de vente en ligne (amazon, c discount) et un concurrent potentiel. De plus, des sites de vente exclusive de vêtement sont des concurrent direct (Kiabi, Missegle). Tous les sites sont donc des site e-commerce avec tous les modules et model de pages nécessaire (paiement en ligne, création de compte, contact, suivis de commandes). Les plus grands concurrents seraient labarachaussette.com, chaussettes-nature.com.

Mon site

Nous allons rester sur la base d'un site e-commerce. L'aspect unique avec un seul produit simplifiera la dynamique du site pour les utilisateurs. Il y aura la possibilité d'avoir plusieurs langues ainsi qu'une application mobile. La navigation se fera sur plusieurs pages nécessaire (l'accueil, le produit, les contacts, la création de compte, le suivis de commandes, la page de paiement se fera sur Sumup ainsi que le panier et un FAQ).

OBJECTIF

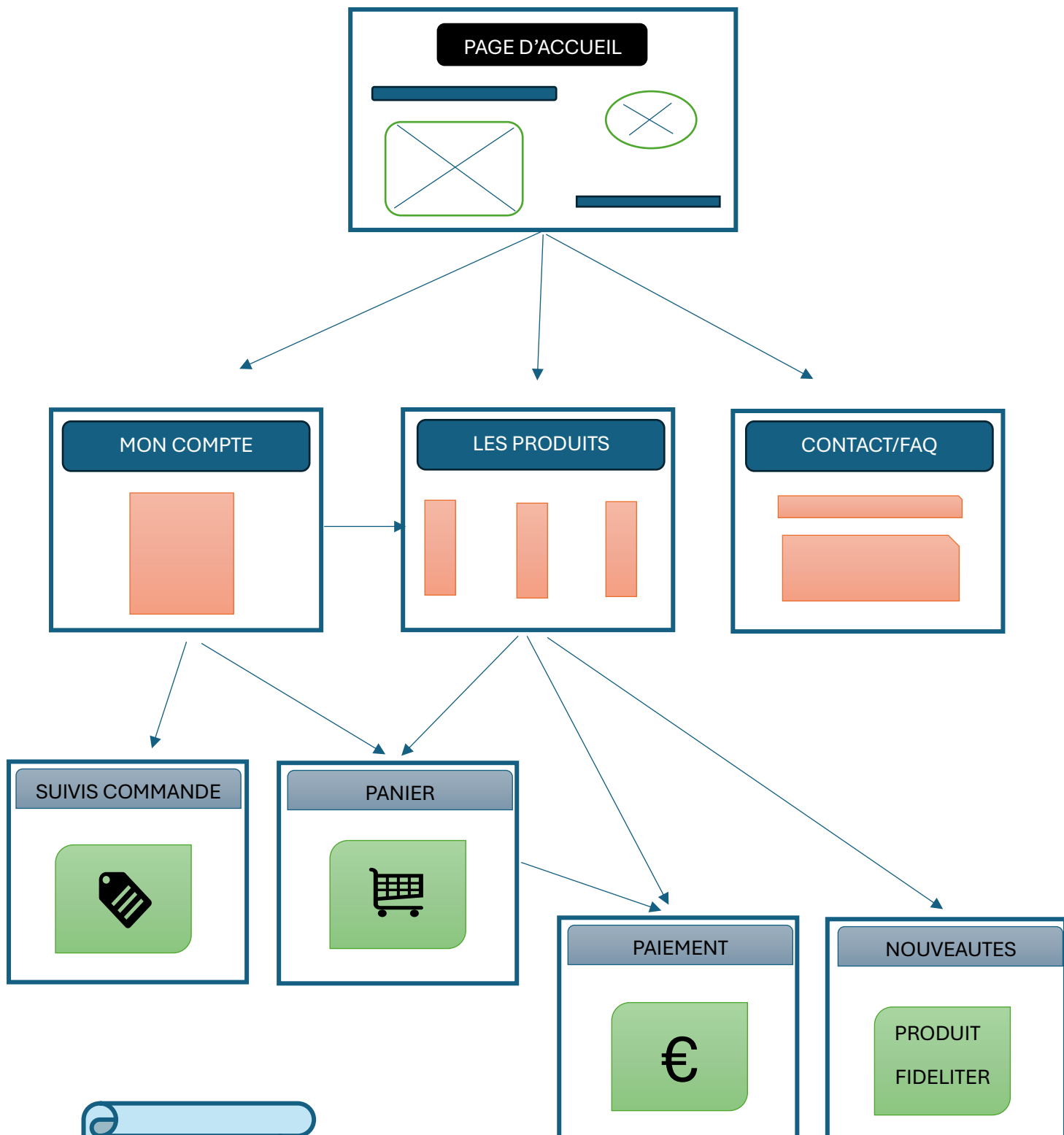
QUALITATIFS

- Offrir une interface conviviale, intuitive et agréable pour les utilisateurs et faciliter la navigation. Mettre en place une zone d'avis sur les produits.
- Garantir la sécurité des données personnelles des clients, ainsi que la fiabilité des transactions et des paiements en ligne.
- Assurer une expérience utilisateur fluide et adaptée aux smartphones et tablettes, devenus des outils majeurs pour les achats en ligne.
- Favoriser l'engagement des clients via des offres spéciales, des programmes de fidélité ou des contenus pertinents (compte,FAQ) pour les fidéliser et les inciter à revenir.
- Rendre le site accessible au plus grand nombre possible de personnes, y compris celles ayant des besoins spécifiques en termes d'accessibilité (personnes handicapées, par exemple).

QUANTITATIF

- Un petit site e-commerce de vêtements peut commencer avec quelques centaines de visiteurs par mois, mais cela peut augmenter progressivement avec une stratégie de marketing efficace.
- Mesurer la satisfaction des clients à travers des enquêtes, des avis et des retours d'expérience pour améliorer continuellement les services et produits proposés.
- Réduire le pourcentage de clients qui ajoutent des produits au panier mais ne finalisent pas leur achat, souvent en optimisant le processus de paiement.
- Augmenter la valeur moyenne des achats effectués par chaque client, ce qui peut impliquer des incitations à l'achat groupé ou des offres promotionnelles.
- Pour un site e-commerce le nombre de pages doit être optimal pour offrir une infrastructure idéale au produit de ventes.

PAGES & ARBORESCENCE



Info.:

Une formation sera prévue pour la page administrative de gestion de stock ainsi qu'une application mobile vous sera proposée.

GRAPHISME & ERGONOMIE

ELEMENTS	FOURNIS	A CREER
Logo	Transmis	
Couleurs	<div> <div>#77B099</div> <div>#F5895D</div> <div>#F6A447</div> <div>#F9DACD</div> </div>	
Chartre Graphique		✓
Police	Utilisation de la police Stadio Now Display : https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html	
Style graphique	INTERACTIF ET MODERNE	

Exemples de sites :

-Lebarachausette.com utilise des couleurs claires avec une barre de navigation très simplifier. Des grosses photos de mannequin et du produit en page d'accueil et une présentation de la gamme et des promotion saisonnier.

-Chausette-nature.com a choisis pour thème la nature et proposes des produits en coton biologique. Une barre de navigation très accessible et une barre de recherche est disponible. Sur la page d'accueil également des photos de certain produit ainsi que des mannequins photographier en accord avec le thème.

CONTRAINTES TECHNIQUES

ITD s'occupera de toutes les formalités de la mise en place du site web ainsi que la création de la chartre graphique de la Socketterie. Une équipe surveillera le trafic, la sécurité du site et effectuera des maintenances si nécessaire. Voici les détails techniques ci-dessous :

PRESTATION/ FORMULE	DESIGNATION	VALIDER
DESIGNE	Le maquettage du site avant la validation (balsamiq, canva...)	✓
CREATION DU SITE	HTML5, CSS3, JavaScript pour une interface et design unique	✓
HEBERGEMENT	Chez OVH	✓
MAINTENANCE/ DEPANNAGE	A votre service 24/24 7/7 : 0854455445	✓
FORMATION	Création d'une page pour la Gestion de stock	✓
REFERENCEMENT (SEO)	SEMrush	✓
MARKETING	Pardot et optimisation avec Salesforce CRM	✓
CREATION DU CONTENUS	Photo/Video	✓
	Textes	✓
	Thèmes	✓

TARIFICATION



ITD est une entreprise de 8 développeurs qui vous accompagne dans chaque étape de votre création de site web/application mobil. On propose une étude de marcher, marketing et un service de maintenance 24/24 7/7.

FORMULE COMPLETE	CREATIONS/MARKETING/MAINTENANCE	376€/mois Pendant 1 ans Puis 59€/mois
------------------	---------------------------------	--

FORMULE NORMAL	CREATION 9PAGES/MAINTENANCE	216€/mois Pendant 1 ans Puis 59€/mois
	CREATION 7PAGES/MAINTENANCE	186€/mois Pendant 1 ans Puis 59€/mois
	CREATION 5PAGES/MAINTENANCE	156€/mois Pendant 1 ans Puis 59€/mois

FORMULE SIMPLE	CREATION 9PAGES	3560€
	CREATION 7PAGES	2560€
	CREATION 5PAGES	1960€

PLANNING

Le projet commence dès la signature du devis avec une date sur un lundi dans un délai d'un mois :

EQUIPE	JOUR 1	JOUR 2	JOUR 3	JOUR 4	JOUR 5	JOUR 6
Designeur	Page d'Accueil	Pages 2/3	Pages 4/5	ND	ND	Finalisation Du projet
Programmeur	ND	Page d'Accueil	Pages 2/3	Pages 4/5	ND	
Testeur	ND	ND	Page d'Accueil	Pages 2/3	Pages 4/5	