

## MODELISATION DES DONNEES – MODULE 1

### Parcours pédagogique Section 4 : Extension Merise/2.

#### *Héritage.*

1- Vous devez écouter la partie « héritage » de la vidéo portant sur le MCD :

<https://www.youtube.com/watch?v=VFHVNA8xgK0&t=3735s>

2- Cas ToCook.

#### Présentation du contexte

##### **L'organisation cliente : la chaîne de télévision ToCook**

ToCook est une chaîne de télévision thématique française dédiée à la cuisine et disponible actuellement uniquement sur internet. Depuis sa création sur la toile, cette petite chaîne grandit avec ses millions de vues et sa présence sur les réseaux sociaux. À l'heure actuelle, elle propose des vidéos sur des recettes ou des tours de main pour réaliser des plats simples et des pâtisseries. Un forum a été mis en place afin que les blogueurs puissent échanger des "trucs et astuces".

##### **Gestion spécifique des émissions culinaires.**

Comme pour d'autres émissions, chaque émission culinaire donne lieu à plusieurs programmes.

Une décision majeure de la chaîne ToCook est de développer et faire connaître ses émissions culinaires et d'attirer le public aux enregistrements. La structure actuelle de la base de données ne permet pas d'obtenir de détails précis sur le contenu de chaque programme culinaire or, ces détails sont indispensables pour attirer le public.

La chaîne a chargé la DSI de mettre en place une gestion des caractéristiques des programmes culinaires, et seulement de ces programmes-là, de façon à automatiser la publication sur le site et à gérer le public potentiel des enregistrements. Il a été décidé de spécialiser la notion de « programme » en « programme culinaire » de manière à prendre en compte ces spécificités.

En effet, chaque programme culinaire est enregistré. La chaîne, pour attirer du public, souhaite annoncer à l'avance sur le site internet le contenu, à savoir les intervenants (la personne présentatrice, les chroniqueurs, les cuisiniers invités), les thèmes abordés et les reportages programmés. À cet effet, une maquette de page internet de présentation d'un programme culinaire a été élaborée.

Afin de gérer le public, pour chaque programme culinaire, il est impératif de présenter les informations suivantes sur le site internet :

- la date d'enregistrement ;
- la date de première diffusion prévue, afin que le public présent le jour de l'enregistrement puisse le regarder ;
- la durée ;

- le nombre de places proposées aux spectateurs pour l'enregistrement ;
- le nombre de places VIP prévu pour chaque enregistrement afin d'accueillir des membres du public sans réservation nécessaire (places distribuées par des comités d'entreprises, lors d'émissions de radio, etc.).

L'identité des spectateurs ne sera pas mémorisée.

Pour chaque programme culinaire, outre les informations relatives au studio d'enregistrement présentées sur la maquette de la page internet, il faudra connaître également la superficie et la capacité d'accueil maximum de ce studio.

Différents types d'intervenants sont amenés à participer à un programme culinaire :

- le présentateur ;
- des chroniqueurs éventuels qui co-animent ;
- des cuisiniers invités éventuels qui préparent des recettes de cuisine personnelles. On peut retrouver une recette dans plusieurs programmes culinaires.

Les descriptions des recettes sont ensuite mises à disposition sur le site internet de la chaîne ToCook pour pouvoir être reproduites par les téléspectateurs. Ceux-ci auront également accès à une interface de recherche par thème des programmes culinaires.

Enfin, au cours de chaque programme culinaire, des reportages peuvent être diffusés. Pour chaque reportage, il est essentiel de connaître sa date d'enregistrement, différente de celle du programme culinaire et sa durée. Chacun de ces reportages pourra être rediffusé à l'occasion d'autres programmes culinaires.

## Maquette de la page du site *internet* concernant le programme culinaire "Épisode n°1" de l'émission "À table ! Saison 2"



Participez à l'enregistrement prévu le

**Épisode n°1 :**

**Intervenants**

- Chroniqueurs :
  - Laurent M.
  - Jamie O.
  - David M.
- Cuisiniers invités :
  - David G.
  - Black M
  - Norbert T.
  - Philippe E.
  - Cyril L.

**Thèmes**

- La cuisine moléculaire
- Les nouveaux ustensiles de cuisine

**Reportages**

- Les imprimantes 3D aux services de la cuisine
- Découverte de la région Midi-Pyrénées : le gâteau à la broche

**Recettes du jour**



**Maki**  
Par Norbert T.



**Cordon bleu revisité**  
Par Philippe E.



**Clafoutis aux cerises**  
Par Cyril L.



**Présentateur**  
Ronald FASTBOUF



**Durée**  
90 minutes  
Première diffusion :  
1er juin 2019



**Studio TV**  
Immeuble Arc de Seine  
Bâtiment C  
1 rue Les Enfants du Paradis  
92100 BOULOGNE-BILLANCOURT

### Travail à faire :

- Créer le MCD avec LOOPING ;
- écrire le schéma relationnel.

**Rendre à la fin de la séance : le modèle conceptuel et le schéma relationnel.**