BookHi

1. APP的初步目标
2. 产品用户

学生，白领，不断学习提升自我、有陌生人兴趣交友需求的一群人

1. 用户能够获得什么

记录学习过程，与人交流，获得满足感，找到共同兴趣爱好的人，构建书友圈子刺激用户不断学习

1. 推出目的

学习微服务器架构以及app开发流程，并制作一款以book为媒介让人们更好的交流并实现自我提升的一款app

基于陌生人交友痛点，与相同志趣人交流痛点，自我学习痛点的组合

1. 同类产品分析

可能有个问题需要思考，以书为媒介是不是有局限性？（暂时认为没有，可以挑战下微信公众号，微信公众号的信息对于用户来说只是碎片化的知识，订阅用户并没有形成自己的知识体系，要形成自己的知识体系还是需要自己阅览书籍，再与同样阅览此书的人讨论思考，形成完善的知识体系，并拥有独立的思考能力，这样对于任何事情的判断都是通用的。）

与陌陌相比，也是有一定的优势，陌陌完全是陌生人，用户与用户之间的选择成本有点大。

现阶段的交友软件，包括美国snapchat(阅后即焚软件)的成功，还有快手，很多都说抓住了“屌丝”心理，吸引了一大批无聊的人，用户活跃度也极高。我不知道能静下来看一本书的人有多少，但是学生，白领肯定有这方面的需求。这一批人大部分是宅男宅女，安静温和，擅于学习总结，需求这个app能成为他们手中活跃度最高的app.

1. 目标

2018年3月1号上线，第一个版本功能完善，有先有的框架便于后期维护扩展。参加2018贵州国际大数据挖掘大赛http://contest.gzdata.com.cn/

拿奖——》投资 或者

上线（拿奖）——》投资

1. 产品核心功能

1、产品的核心是以book为中心的交友软件，基于这个主题会产生很多扩展（book打卡，book领读，book解读，book直播等等）

2、记录用户的学习过程，管理用户所看图书，一定时期给一份报告，类似支付宝消费年报。

3、同一本书的人进行碰撞，用户输入书名后匹配一位正在看此书的另一名用户，进行交流学习，可以把都在看这本书的人拉入到一个群组。 前期人少，匹配不到用户那么需要提供写笔记写评论功能，类似微信朋友圈，这块的逻辑可以以微博关注为参考，用户a订阅用户b后可以看到用户a刷新的朋友圈（book圈）信息。

1. 先阶段任务及难点
2. 确定产品核心玩法，产品需求文档。
3. 产品技术架构
4. 开发计划
5. 人员任务分配