

Projektideen



Inhalt

01 CareConnect

02 TimeToTake

03 SwissBuddy

04 Projekt Timeline

01



CareConnect

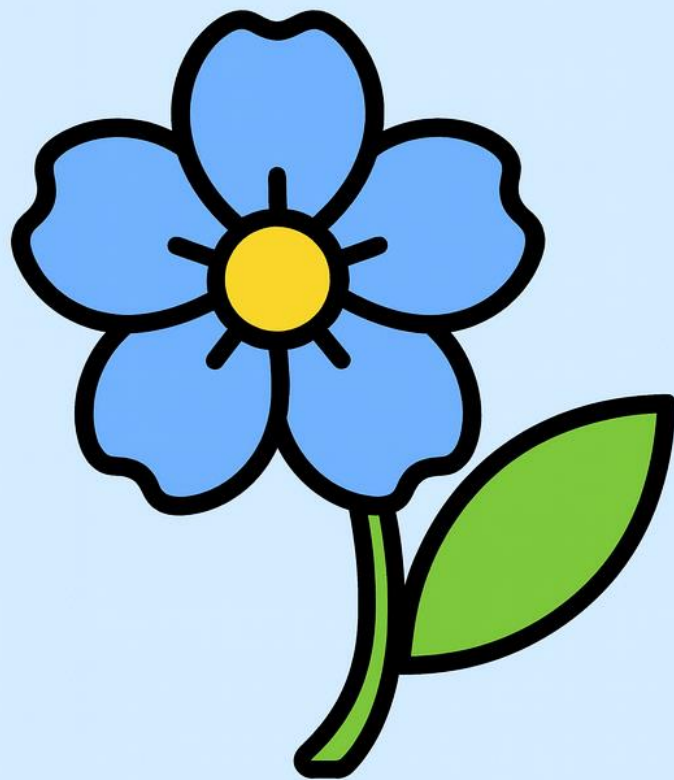
CareConnect

Vermittlungsplattform für kurzfristige Betreuung

CareConnect ist eine Webplattform, die Angehörige mit wenig Zeit mit Betreuungspersonen verbindet, die kurzfristige Hilfe anbieten, z. B. Begleitung zum Arzt, Spitalbesuche oder Alltagshilfe. Anfragende Personen können ihre Situation beschreiben, erhalten einen Kostenvoranschlag vom Fahrer oder Betreuer und buchen den Service direkt über die Plattform. Das System berücksichtigt Fahrdistanz, Zeitaufwand sowie zusätzliche Begleitzeit beim Einsatzort, für faire Planung und transparente Abrechnung.



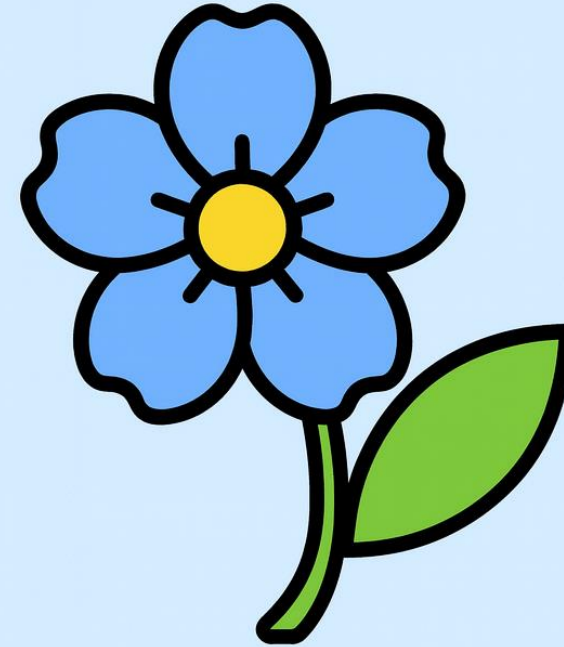
02



TimeToTake

TimeToTake

TimeToTake ist eine benutzerfreundliche App, die Angehörige dabei unterstützt, Alzheimer-Patient:innen zuverlässig und sanft an die Medikamenteneinnahme zu erinnern. Sie dokumentiert die Einnahme, erlaubt das Festlegen individueller Zeiten und sendet auf Wunsch visuelle oder akustische Erinnerungen. Auch unkooperative Verhaltensweisen lassen sich eintragen, für eine lückenlose Dokumentation z. B. bei Arztgesprächen.



TimeToTake

03



SwissBuddy

SwissBuddy

SwissBuddy ist eine mehrsprachige Webplattform, die Migrant:innen aus Thailand beim Einleben in der Schweiz unterstützt.

Die Anwendung bietet praktische Alltagshilfe zu Themen wie ÖV-Nutzung, wichtige Vokabeln, kulturelle Orientierung und einfache Dialoge, auf Deutsch und Thailändisch.

Ziel ist es, Sprachbarrieren zu reduzieren, Selbstständigkeit zu fördern und die Integration auf freundliche, digitale Weise zu begleiten.

Ich wähle SwissBuddy 😊



Machbarkeit SwissBuddy



Vorgeschichte

Keine bestehende, spezifische Plattform für Thai-Migrant:innen in der Schweiz.
Bisher nur allgemeine Integrations- oder Sprachapps (oft zu komplex oder nicht zweisprachig).
Idee ist neu, realistisch und adressiert ein klares Bedürfnis: Alltagshilfe & Sprachunterstützung.

Ressourcen

Technisch: Webseite mit HTML/CSS/JS oder CMS (z. B. WordPress).
Zeitlich: 6–8 Wochen Projektzeit → MVP mit Kernfunktionen ist machbar.
Finanziell: Geringe Kosten durch Open-Source Tools & Gratis-Hosting (GitHub Pages, Netlify).
Personell: Einzelarbeit möglich, durch mich realisierbar.

Freiheitsgrade

Freie Wahl von Tools & Technologien.
Inhalte können selbst erstellt oder mit KI/Übersetzungen ergänzt werden.
Keine regulatorischen Einschränkungen (reine Informationsplattform, keine sensiblen Daten).

Abhängigkeiten

Nur von Inhalten (Texte, Übersetzungen) abhängig.
Optionale Erweiterung: Anbindung an ÖV-Apps oder Wörterbuch-APIs, aber nicht zwingend notwendig.

Zuständigkeiten

Ich übernehme Konzeption, Umsetzung und Content.
Meine Verlobte kann als Testperson & Übersetzungshilfe eingebunden werden.
Kein externer Stakeholder notwendig → volle Eigenkontrolle.

Kompetenzen

Ich habe Kenntnisse in Webentwicklung & Projektmanagement.
Thai-Sprachhilfe durch meine Partnerin vorhanden.
Testgruppe (meine Verlobte, andere Thai-Migrant:innen) direkt verfügbar.



Risiken & Gegenmassnahmen

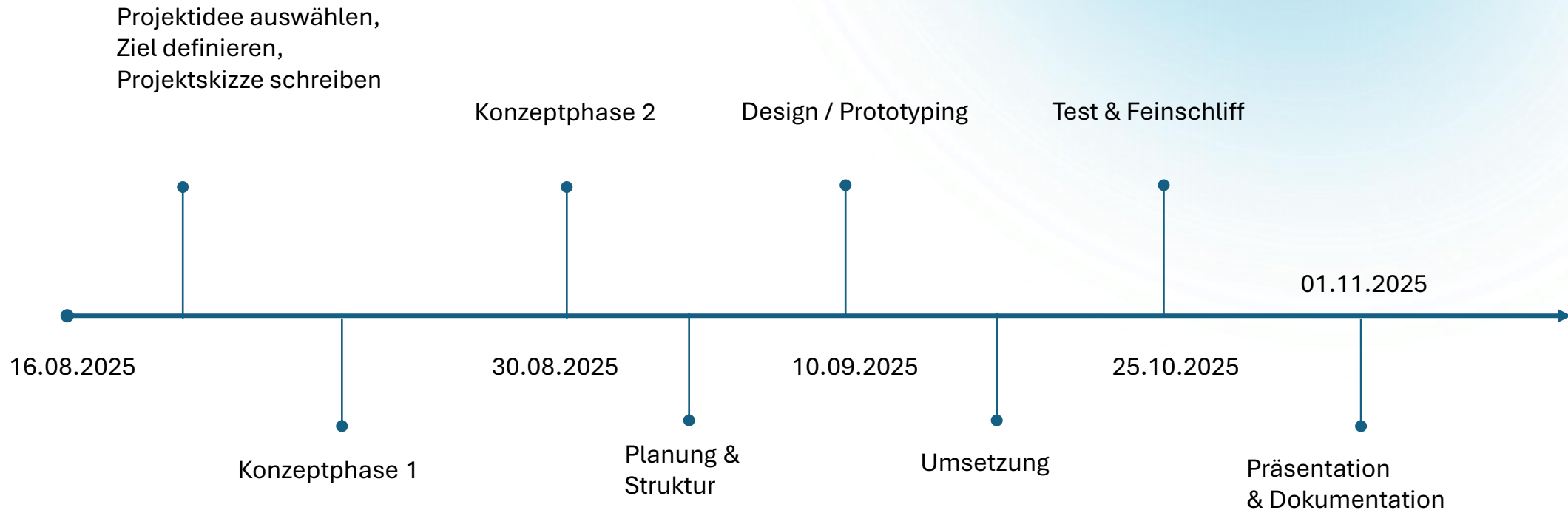
Risiko	Gegenmassnahme
Zu grosser Funktionsumfang	MVP mit 2 Kernmodulen starten (z. B. ÖV + Vokabeln).
Übersetzungsqualität	Rücksprache mit Muttersprachlern.
Zeitdruck	Agile Planung mit klarer Priorisierung.
Technische Überforderung	Einsatz einfacher Tools / CMS.

Machbarkeit SwissBuddy Web App vs. Native App



Kriterium	Webseite (inkl. PWA)	Native App
Entwicklung	Einfach (HTML, CSS, JS, CMS)	Komplex (Java/Kotlin, Swift) oder Cross-Platform (Flutter, React Native)
Kosten	Gering (Hosting gratis möglich)	Höher (Apple ~100 CHF/Jahr, Google ~25 CHF)
Zeitaufwand	Realisierbar in 6–8 Wochen als MVP	Nur Minimalversion in 6–8 Wochen möglich, höherer Lernaufwand
Updates	Sofort online verfügbar	Müssen über App Stores verteilt werden
Installation	Über Browser oder als PWA	Über App Store / Play Store
Offline-Nutzung	Eingeschränkt (möglich mit PWA)	Voll offline möglich
Benachrichtigungen	Nur eingeschränkt über Browser	Voll integriert (Push-Notifications)
Reichweite	Plattformunabhängig (PC, Tablet, Smartphone)	Abhängig von Android/iOS
Machbarkeit	Sehr hoch, ideal für Ausbildung	Mittel, erfordert mehr Zeit und Erfahrung

Projekt Timeline



PROJECT CHARTER TEMPLATE

GENERAL PROJECT INFORMATION

PROJECT NAME		PROJECT MANAGER	PROJECT SPONSOR
SwissBuddy		Hofer Frédéric	-
EMAIL	PHONE	ORGANIZATIONAL UNIT	
frederic.hofer@gmail.com	079 368 68 99	-	

TABLE OF CONTENTS

1 PROJECT OVERVIEW
& PROJECT SCOPE

2 TENTATIVE SCHEDULE

3 RESOURCES
& COSTS

4 BENEFITS & CUSTOMERS

5 RISK, CONSTRAINTS,
& ASSUMPTIONS

6 PREPARED BY...



1. PROJECT OVERVIEW

PROBLEM OR ISSUE	Thai-Migrant:innen in der Schweiz haben häufig Schwierigkeiten mit der deutschen Sprache und dem Verständnis alltäglicher Abläufe (ÖV, Einkaufen, Behörden).Bestehende Apps sind meist nur auf Englisch/Deutsch verfügbar und berücksichtigen die spezifischen Bedürfnisse dieser Zielgruppe nicht.
PURPOSE OF PROJECT	Entwicklung einer zweisprachigen Plattform (Deutsch/Thai), die alltagsrelevanten Informationen und einfache Sprachhilfen bietet, um Integration und Selbstständigkeit zu erleichtern.
BUSINESS CASE	<ul style="list-style-type: none">• Gesellschaftlicher Nutzen: Förderung der Integration.• Niedrige Kosten: Umsetzung mit Open-Source-Tools & PWA-Technologie.• Persönlicher Nutzen: Direkt einsetzbar durch die wachsende Thai-Community (~15.000 Personen in der Schweiz).
GOALS / METRICS	<ul style="list-style-type: none">• Funktionsfähiger Prototyp (PWA) innerhalb 8 Wochen.• Mindestens 2 Kernmodule (Vokabeltrainer & ÖV-Hilfe).• Erste Tests mit 2–3 Nutzer:innen aus der Zielgruppe.• Positive Rückmeldung (≥70 % Verständlichkeit).
EXPECTED DELIVERABLES	<ul style="list-style-type: none">• SwissBuddy als klickbare Web-App (PWA)• Inhalte in Deutsch/Thai• Dokumentation & Präsentation (Folie + Bericht)

PROJECT SCOPE

WITHIN SCOPE	Within Scope <ul style="list-style-type: none">• Entwicklung einer responsiven Web-App (PWA)• Inhalte für Alltagssituationen (Vokabeln, ÖV, einfache Dialoge)• Zweisprachigkeit (Deutsch/Thai)• Usability-Test mit echter Zielgruppe
OUTSIDE OF SCOPE	Outside of Scope <ul style="list-style-type: none">• Komplexe native App-Entwicklung für iOS/Android• Integration externer APIs (z. B. ÖV-Fahrpläne in Echtzeit)• Vollständige Kursplattform oder Lernmanagementsystem• Monetarisierung / kommerzielle Nutzung

2. TENTATIVE SCHEDULE

Phase	Week	Hours estimated
Phase 1 – Planung & Konzept (Woche 1–2)	<ul style="list-style-type: none">• Aufbau Grundgerüst der PWA (Layout, Navigation)• Definition der Anforderungen (Vokabeltrainer + ÖV-Modul)• Erstellung von Wireframes/Mockups	ca. 8–10 Stunden
Phase 2 – Design & Struktur (Woche 3–4)	<ul style="list-style-type: none">• Aufbau Grundgerüst der PWA (Layout, Navigation)• Erstellung Datenstruktur für Inhalte (Deutsch/Thai)• Beginn Umsetzung Vokabeltrainer	ca. 10–12 Stunden
Phase 3 – Umsetzung Kernfunktionen (Woche 5–6)	<ul style="list-style-type: none">• Fertigstellung Vokabeltrainer• Entwicklung ÖV-Tipps-Modul• Erste Tests mit Verlobter / Community	ca. 8–12 Stunden
Phase 4 – Test, Feinschliff & Präsentation (Woche 7–8)	<ul style="list-style-type: none">• Usability-Tests, Feedback-Runden• Übersetzungen finalisieren• Dokumentation schreiben• Präsentation vorbereiten	ca. 6–8 Stunden

3. RESOURCES

PROJECT TEAM	Frédéric Hofer - Projektleiter und Entwickler - Verantwortlich für Planung, Umsetzung, Testing & Dokumentation
SUPPORT RESOURCES	<ul style="list-style-type: none"> Partnerin (Thai-Muttersprachlerin) → Unterstützung bei Übersetzungen und Test Dozent / Klasse → Feedback zur Machbarkeit & Präsentation Online-Tools (z. B. KI für Textunterstützung, Open-Source Bibliotheken)
SPECIAL NEEDS	<ul style="list-style-type: none"> Zweisprachige Inhalte (Deutsch/Thai) → Übersetzungsarbeit notwendig Testgeräte (Smartphone, Laptop) → private Hardware vorhanden Hosting (GitHub Pages oder Netlify)

COSTS

COST TYPE	VENDOR / LABOR NAMES	RATE	QTY	AMOUNT
Labor	Projektleitung/Entwicklung (Student)	0 CHF (Eigenleistung)	1	0 CHF
Labor	Übersetzung (Partnerin)	0 CHF (freiwillig)	1	0 CHF
Labor	Testing (Community)	0 CHF (freiwillig)	2- 3 Personen	0 CHF
Supplies	Laptop, Software, Internet	Bereits vorhanden	-	0 CHF
Miscellaneous	Hosting (GitHub Pages / Netlify)	0-10 CHF / Monat	2 Monate	20 CHF
TOTAL COSTS				Max 20 CHF

4. BENEFITS & CUSTOMERS

PROCESS OWNER	Projektleiter: Frédéric Hofer
KEY STAKEHOLDERS	<ul style="list-style-type: none"> • Thai-Migrant:innen in der Schweiz • Partnerin (Übersetzungen & Tests) • Integrationsvereine / Sprachschulen
FINAL CUSTOMER	<ul style="list-style-type: none"> • Thai-Migrant:innen (~15.000 Personen in der Schweiz)
EXPECTED BENEFITS	<ul style="list-style-type: none"> • Sprachbarrieren werden reduziert • Integration & Selbstständigkeit werden gefördert • Hoher Nutzen bei sehr geringen Kosten

TYPE OF BENEFIT	BASIS OF ESTIMATE	ESTIMATED BENEFIT AMOUNT
Specific Cost Savings	Einsparung einfacher Übersetzungsdienste (Freunde, Bekannte)	ca. 200 CHF / Jahr
Enhanced Revenues	Bessere Chancen im Arbeitsmarkt durch Sprachpraxis	symbolisch, nicht beziffert
Higher Productivity (Soft)	Alltag einfacher & schneller (Einkauf, Arzt, ÖV)	qualitative Angabe
Improved Compliance	Weniger Missverständnisse bei Behördenwegen	qualitative Angabe
Better Decision Making	Mehr Selbstständigkeit & Sicherheit im Alltag	qualitative Angabe
Less Maintenance	PWA-Technik → kaum Folgekosten	< 20 CHF / Jahr
Other Costs Avoided	Weniger Frust, weniger Abhängigkeit von Dritten	nicht beziffert
TOTAL BENEFIT		~200CHF Jahr

5. RISKS, CONSTRAINTS & ASSUMPTIONS

RISKS	<ul style="list-style-type: none">• Zeitknappheit → Gefahr, dass nicht alle Module fertig werden• Übersetzungsqualität → mögliche Missverständnisse bei Thai-Deutsch-Inhalten• Technische Hürden → PWA-Funktionen (z. B. Offline-Modus) erfordern zusätzliche Einarbeitung• Geringe Testgruppe → Feedback evtl. nicht vollständig repräsentativ
CONSTRAINTS	<ul style="list-style-type: none">• Projektzeitraum: max. 8 Wochen• Einzelprojekt → limitierte personelle Ressourcen• Nur kostenlose Tools/Hosting (kein Budget für professionelle Entwicklung)• Fokus auf MVP → nicht alle Ideen sofort realisierbar
ASSUMPTIONS	<ul style="list-style-type: none">• Basiskenntnisse in Webentwicklung sind ausreichend für PWA• Unterstützung durch Partnerin (Übersetzungen, Tests) ist verfügbar• Zielgruppe (Thai-Migrant:innen) ist motiviert und testbereit• Open-Source-Tools & Plattformen bleiben während Projektzeit nutzbar