



GUIDE COMPLET

Tout savoir sur PONIA de A à Z

Gestion de stock intelligente
propulsée par l'intelligence artificielle

Qu'est-ce que PONIA ?

PONIA est une application de gestion de stock intelligente conçue spécifiquement pour les petits commerces alimentaires français. L'application s'adresse aux boulangeries, restaurants, bars, caves à vin, fromageries et tous les commerces de proximité qui gèrent des produits périssables au quotidien. PONIA combine une interface mobile-first ultra-simple avec une intelligence artificielle avancée pour transformer la gestion de stock, traditionnellement chronophage et source d'erreurs, en une tâche rapide et automatisée ne prenant que deux minutes par jour.

Le problème que PONIA résout est universel dans le secteur alimentaire : les commerçants perdent en moyenne 7 heures par semaine sur des tâches de gestion de stock manuelles, tout en subissant des ruptures de stock qui font perdre des ventes et du gaspillage de produits périmés qui représente de l'argent jeté à la poubelle. Les solutions existantes sont soit trop complexes et conçues pour les grandes surfaces, soit trop basiques et n'apportent aucune intelligence. PONIA se positionne comme la première solution véritablement adaptée aux petits commerces, avec une IA qui comprend les spécificités du métier.

Les objectifs de PONIA

Le premier objectif de PONIA est d'éliminer totalement les ruptures de stock. L'intelligence artificielle analyse en continu les niveaux de stock, les tendances de consommation, les cycles de vente hebdomadaires et même les prévisions météorologiques pour détecter les produits qui risquent de manquer avant que la situation ne devienne critique. Des alertes sont envoyées automatiquement par email et dans l'application, permettant d'anticiper les commandes et de ne jamais décevoir un client qui cherche un produit indisponible.

Le deuxième objectif est de réduire drastiquement le gaspillage alimentaire. PONIA suit les dates de péremption de chaque produit et envoie des alertes à 7 jours, 3 jours et 1 jour avant l'expiration. Ces rappels permettent d'organiser des promotions, de mettre en avant certains produits en vitrine, ou de les utiliser dans des préparations avant qu'ils ne soient perdus. L'IA suggère également des idées de plats du jour pour écouler intelligemment les produits approchant de leur date limite.

Le troisième objectif est de faire gagner un temps considérable aux commerçants. Entre les comptages manuels, la rédaction des commandes fournisseurs, le suivi des livraisons et la vérification des dates de péremption, un commerçant passe en moyenne plus de 7 heures par semaine sur ces tâches administratives. PONIA automatise l'ensemble de ces processus : génération automatique des bons de commande, mise à jour des stocks en quelques clics, alertes intelligentes qui évitent de tout surveiller en permanence. Le temps libéré peut être réinvesti dans l'accueil des clients, la qualité des produits ou la vie personnelle.

Le quatrième objectif est d'aider à prendre de meilleures décisions commerciales. Grâce aux statistiques détaillées, aux graphiques d'évolution et aux prédictions de l'IA, PONIA permet de savoir exactement quoi commander, en quelle quantité et à quel moment. L'application identifie les produits les plus rentables, ceux qui stagnent trop longtemps, les pics de demande récurrents et les

tendances saisonnières. Ces informations transformées en actions concrètes améliorent significativement la rentabilité du commerce.

Les avantages concrets de PONIA

L'augmentation du chiffre d'affaires est le premier avantage mesurable. En évitant les ruptures de stock sur les produits phares, aucune vente n'est manquée. Les utilisateurs de PONIA constatent en moyenne une augmentation de 8 à 15% de leur chiffre d'affaires après trois mois d'utilisation, simplement parce qu'ils ont toujours les bons produits disponibles au bon moment. Les prédictions basées sur la météo et les événements locaux permettent également d'anticiper les pics de demande et de s'y préparer.

La réduction des pertes financières liées au gaspillage est le deuxième avantage majeur. Le suivi précis des dates de péremption et les alertes proactives permettent de réduire le gaspillage de 40 à 60% en moyenne. Pour un commerce qui jetait 500 euros de marchandises par mois, cela représente une économie de 200 à 300 euros mensuels, soit bien plus que le coût de l'abonnement PONIA. Cette réduction du gaspillage a également un impact environnemental positif non négligeable.

Le gain de temps est peut-être l'avantage le plus apprécié par les utilisateurs. PONIA affiche en temps réel le temps économisé grâce à l'application via un widget dédié. Ce compteur calcule les heures gagnées sur les tâches automatisées : chaque commande générée automatiquement, chaque alerte qui évite une vérification manuelle, chaque mise à jour de stock effectuée en un clic. Le temps économisé est également converti en valeur monétaire pour illustrer concrètement que le temps, c'est de l'argent. Les utilisateurs rapportent gagner entre 5 et 10 heures par semaine.

La sérénité au quotidien est un avantage moins quantifiable mais tout aussi important. PONIA surveille le stock en permanence et alerte uniquement quand c'est nécessaire. Plus besoin de s'inquiéter en permanence de l'état des réserves, de noter mentalement les produits à commander, ou de craindre d'oublier quelque chose. L'application prend en charge cette charge mentale et permet de se concentrer sur le coeur du métier.

Le temps économisé : la valeur centrale de PONIA

PONIA place le temps économisé au coeur de sa proposition de valeur. Un widget dédié sur le tableau de bord affiche en permanence le temps gagné cette semaine et ce mois-ci. Ce calcul est basé sur les actions effectuées dans l'application : chaque produit ajouté via le scan de code-barres plutôt que manuellement, chaque bon de commande généré automatiquement par l'IA plutôt que rédigé à la main, chaque alerte qui évite un tour de vérification en réserve.

Le temps économisé est également converti en valeur monétaire. En considérant le coût horaire moyen d'un commerçant, PONIA affiche combien d'argent a été économisé en libérant ces heures de travail. Cette visualisation concrète permet de mesurer le retour sur investissement de l'abonnement. L'objectif annoncé est de faire gagner au minimum 7 heures par semaine à chaque utilisateur, un objectif régulièrement dépassé selon les retours des utilisateurs.

Les trois méthodes d'ajout de produits

PONIA propose trois méthodes distinctes pour ajouter des produits à l'inventaire, chacune adaptée à un contexte d'utilisation différent. Cette flexibilité permet de démarrer rapidement avec l'application et de l'adapter à ses habitudes de travail.

Méthode 1 : La saisie manuelle

La saisie manuelle est la méthode traditionnelle qui permet d'ajouter un produit en remplissant un formulaire complet. Cette méthode est idéale pour les produits artisanaux, les préparations maison ou les articles sans code-barres. Le formulaire demande le nom du produit, sa catégorie (les catégories sont adaptées au type de commerce : boulangerie, restaurant, cave à vin, etc.), la quantité actuelle en stock, l'unité de mesure (pièces, kilogrammes, litres, bouteilles, etc.), le seuil d'alerte en dessous duquel une notification sera envoyée, le prix d'achat unitaire pour le calcul de la valeur du stock, et optionnellement la date de péremption pour les produits concernés. La saisie manuelle prend environ 30 secondes par produit.

Méthode 2 : Le scan de code-barres ou QR code

Le scan de code-barres est la méthode la plus rapide pour ajouter des produits industriels. Il suffit de pointer la caméra du téléphone vers le code-barres ou le QR code d'un produit. PONIA reconnaît automatiquement le code et interroge la base de données Open Food Facts, qui contient des millions de produits alimentaires référencés. Si le produit est trouvé, son nom, sa catégorie et ses informations sont automatiquement renseignés. Il ne reste plus qu'à indiquer la quantité en stock et le seuil d'alerte souhaité. Cette méthode permet d'ajouter un produit en moins de 5 secondes. Si le produit n'est pas référencé dans la base de données, le formulaire manuel s'ouvre avec le code-barres déjà enregistré.

Méthode 3 : L'import de document par IA

L'import de document est la méthode la plus puissante pour ajouter de nombreux produits en une seule fois. Il suffit de prendre en photo une facture fournisseur, un bon de livraison, une liste de stock manuscrite ou tout autre document contenant une liste de produits. L'intelligence artificielle de PONIA analyse l'image, reconnaît les noms de produits, les quantités et les unités, puis présente une liste de produits détectés. Chaque produit peut être validé, modifié ou ignoré avant l'import final. Cette méthode est particulièrement utile lors de la mise en place initiale de PONIA ou après réception d'une grosse livraison. L'IA accepte les formats JPG, PNG et PDF, avec une taille maximale de 10 Mo. Plus l'image est nette et bien cadrée, meilleure sera la reconnaissance.

La gestion de stock au quotidien

L'interface de gestion de stock de PONIA a été conçue avec un objectif en tête : permettre une mise à jour complète de l'inventaire en moins de deux minutes, même pendant un rush. Chaque élément

de l'interface a été optimisé pour minimiser le nombre de clics et le temps de réflexion nécessaire. L'interface est entièrement responsive et fonctionne aussi bien sur smartphone que sur tablette ou ordinateur.

Les ajustements rapides de quantité se font directement depuis la liste des produits grâce aux boutons "+" et "-" placés à côté de chaque article. Un simple appui ajoute ou retire une unité. Pour des modifications plus importantes, un appui long ouvre un champ de saisie numérique permettant d'entrer directement la nouvelle quantité. Ces modifications sont enregistrées instantanément grâce à un système de mise à jour optimiste : l'interface réagit immédiatement sans attendre la confirmation du serveur, ce qui rend l'utilisation extrêmement fluide.

Le système de codes couleur permet d'identifier l'état de chaque produit en un coup d'oeil. Le vert indique un stock sain, supérieur au seuil d'alerte défini. L'orange signale un stock bas, proche du seuil, nécessitant une attention dans les prochains jours. Le rouge alerte sur un stock critique, égal ou inférieur au seuil, nécessitant une commande urgente. Un badge spécifique apparaît également sur les produits dont la date de péremption approche, permettant d'identifier immédiatement les articles à écouler en priorité.

La recherche et le filtrage permettent de retrouver rapidement n'importe quel produit parmi des centaines. Un champ de recherche permet de trouver un produit par son nom. Des filtres permettent d'afficher uniquement les produits d'une catégorie, uniquement ceux en alerte, ou de trier par différents critères : nom alphabétique, quantité, date de péremption, valeur. Ces filtres se combinent pour cibler exactement ce qui est recherché.

L'historique des mouvements de stock est conservé et accessible à tout moment. Chaque modification de quantité est enregistrée avec la date, l'heure, la quantité avant et après modification. Cet historique permet d'analyser les tendances de consommation, d'identifier les anomalies et de comprendre l'évolution du stock dans le temps. L'historique est accessible sur 30 jours pour les abonnés Standard et 90 jours pour les abonnés Pro.

La synchronisation automatique avec les caisses

PONIA s'intègre directement avec les principales solutions de caisse enregistreuse du marché. Une fois la connexion établie, la synchronisation est entièrement automatique et se fait en temps réel. Chaque vente enregistrée sur la caisse est automatiquement répercutée dans PONIA : le stock du produit vendu est immédiatement diminué, sans aucune intervention manuelle nécessaire. Cette automatisation élimine totalement le besoin de mettre à jour manuellement les quantités après chaque vente.

Le système utilise des webhooks, un mécanisme technique qui permet à la caisse d'envoyer instantanément une notification à PONIA dès qu'une vente est effectuée. Cette technologie garantit une synchronisation en temps réel, sans délai. Le stock dans PONIA reflète à tout moment l'état réel des réserves, ce qui permet à l'IA de fournir des prédictions et des alertes toujours basées sur des

données à jour.

Les systèmes de caisse actuellement supportés incluent Square, Zettle (anciennement iZettle, groupe PayPal), SumUp, Tiller, Lightspeed X-Series, Lightspeed K-Series et Hiboutik. Ces intégrations couvrent la grande majorité des solutions utilisées par les petits commerces français. De nouvelles intégrations sont régulièrement ajoutées en fonction des demandes des utilisateurs. La configuration de l'intégration se fait en quelques clics depuis les paramètres de l'application, avec un guide pas à pas qui ne nécessite aucune compétence technique.

Les intégrations avec les caisses enregistreuses sont disponibles pour les abonnés Standard et Pro. Les utilisateurs de la formule Basique gratuite peuvent continuer à mettre à jour leur stock manuellement via les boutons + et - de l'interface.

L'intelligence artificielle de PONIA

L'intelligence artificielle est ce qui différencie fondamentalement PONIA des simples tableurs ou applications de gestion basiques. PONIA utilise une approche hybride combinant un moteur de règles local pour les prédictions immédiates et le modèle GPT-4o-mini d'OpenAI pour les analyses avancées et les conversations. Cette architecture permet d'offrir des réponses instantanées pour les opérations courantes tout en bénéficiant de la puissance d'une IA de pointe pour les analyses complexes.

Les 8 types de suggestions intelligentes

PONIA génère automatiquement 8 types de suggestions intelligentes qui apparaissent sous forme de notifications dans l'application. Les alertes de péremption préviennent des produits qui expirent dans les 7, 3 et 1 jour(s) à venir, permettant d'organiser leur écoulement avant qu'ils ne soient perdus. Les prédictions de rupture identifient les produits dont le rythme de consommation actuel mènera à une rupture de stock, même si le niveau actuel semble suffisant.

Les alertes de surstock détectent les produits qui stagnent trop longtemps en réserve, immobilisant de la trésorerie inutilement et risquant de périmer. Les prédictions météo analysent les prévisions locales et leur impact potentiel sur les ventes : plus de boissons fraîches et de glaces quand il fait chaud, plus de soupes et de boissons chaudes quand il fait froid, adaptation aux jours de pluie qui modifient la fréquentation.

La détection d'anomalies repère les variations inhabituelles dans les stocks qui pourraient indiquer des erreurs de saisie, des problèmes de livraison ou même des vols potentiels. Les idées de plat du jour sont générées par l'IA GPT-4o-mini pour suggérer des recettes ou des associations de produits permettant d'écouler ceux qui approchent de leur date de péremption. Les rappels de commande apprennent les cycles de réapprovisionnement habituels et rappellent quand il est temps de passer commande auprès de chaque fournisseur. Enfin, les tendances de vente analysent l'historique pour identifier les pics de demande récurrents.

Le Chat IA : un assistant conversationnel

Le Chat IA permet de poser des questions en langage naturel, exactement comme on parlerait à un employé. Il est possible de demander "Qu'est-ce que je dois commander cette semaine ?", "Quels produits vont bientôt périmer ?", "Comment se portent mes ventes de vin ce mois-ci ?", ou toute autre question concernant le stock et l'activité. L'IA analyse instantanément les données et répond avec des informations précises et personnalisées.

Le Chat IA a accès à l'ensemble des données : historique des stocks, tendances de vente, dates de péremption, seuils d'alerte, prévisions météo et événements locaux. Il peut donc fournir des réponses contextualisées et actionables. Des suggestions de questions sont affichées pour aider à découvrir toutes les possibilités. La formule Basique inclut 5 messages par jour, tandis que les formules Standard et Pro offrent un accès illimité au Chat IA.

Les prédictions météo

PONIA intègre les données météorologiques d'OpenWeatherMap pour anticiper l'impact du temps sur les ventes. Lors de l'inscription, l'adresse du commerce est géolocalisée grâce à l'API Adresse du gouvernement français, ce qui permet d'obtenir des prévisions météo localisées précises. L'IA analyse ces prévisions et leur impact potentiel sur les différentes catégories de produits.

Par exemple, une vague de chaleur annoncée déclenchera des suggestions d'augmenter les stocks de boissons fraîches, de glaces et de salades. Une période de froid intense suggèrera de prévoir plus de soupes, de boissons chaudes et de plats réconfortants. Les jours de pluie, qui modifient souvent la fréquentation des commerces, sont également pris en compte dans les prédictions. Ces suggestions météo-basées sont particulièrement appréciées par les restaurants et les bars.

Les événements locaux

PONIA intègre également les données d'événements locaux pour anticiper les pics de fréquentation. Pour les commerces situés en région parisienne, l'application se connecte à Paris OpenData pour récupérer les événements à venir dans un rayon défini autour du commerce. Concerts, festivals, manifestations sportives, marchés spéciaux : tous ces événements sont analysés pour leur impact potentiel sur l'activité.

L'IA estime le nombre de participants attendus, le type de public et l'impact probable sur les ventes du commerce. Par exemple, un concert en soirée à proximité suggèrera de prévoir plus de boissons et de snacks. Un marathon passant devant le commerce déclenchera des suggestions liées aux spectateurs. Ces prédictions permettent d'anticiper au lieu de subir les variations de fréquentation liées aux événements.

La génération de commandes et les alertes

La génération automatique des bons de commande

PONIA permet de générer automatiquement des bons de commande complets en un seul clic. L'IA analyse l'état complet du stock, identifie tous les produits nécessitant un réapprovisionnement,

calcule les quantités optimales à commander en fonction des habitudes de vente et des prévisions, et génère un document professionnel prêt à être envoyé aux fournisseurs.

Le bon de commande généré inclut la liste complète des produits à commander avec leurs noms, les quantités suggérées par l'IA, les prix unitaires et le montant total estimé de la commande. Le document est formaté de manière professionnelle et personnalisé avec le nom du commerce. Trois options d'envoi sont disponibles : téléchargement en PDF pour impression ou envoi par email, copie formatée pour WhatsApp permettant de coller directement dans une conversation avec un fournisseur, ou envoi par email intégré directement depuis l'application.

Le système d'alertes

PONIA dispose d'un système d'alertes intelligent qui informe des événements importants sans submerger de notifications. Les alertes sont groupées, priorisées et envoyées aux moments opportuns. Les préférences d'alertes sont entièrement personnalisables : fréquence, canaux (email et/ou application), types d'alertes activées.

Les alertes de stock bas sont déclenchées lorsqu'un produit passe sous son seuil d'alerte personnalisé. Les alertes de péremption sont envoyées 7 jours, 3 jours et 1 jour avant la date d'expiration. Un résumé quotidien optionnel peut être envoyé chaque matin, compilant toutes les informations importantes : produits à commander, articles expirant bientôt, anomalies détectées, prévisions météo et événements locaux. Les emails sont envoyés via le service Resend avec des templates HTML professionnels.

Les statistiques et analyses

L'onglet Statistiques de PONIA donne accès à une vision approfondie de l'activité. Des graphiques clairs et lisibles présentent l'évolution du stock dans le temps, les tendances de consommation par catégorie, la valeur totale de l'inventaire et les performances de chaque produit. Ces visualisations sont générées dynamiquement avec la bibliothèque Recharts.

Les données peuvent être analysées sur différentes périodes : la semaine en cours, le mois, le trimestre ou l'année. Des comparaisons avec les périodes précédentes permettent d'identifier les évolutions et les tendances. Le score de santé du stock est un indicateur synthétique calculé par l'IA qui prend en compte le niveau des stocks par rapport aux seuils, la proximité des dates de péremption, l'équilibre entre les catégories et la rotation des produits. Ce score donne une idée immédiate de la situation globale.

Les fonctionnalités avancées

Les commandes vocales

Les abonnés Pro bénéficient des commandes vocales pour une utilisation mains libres de

l'application. Cette fonctionnalité est particulièrement utile lors des inventaires en réserve, quand les mains sont occupées à manipuler des produits. Il est possible de dicter des mises à jour de stock, de poser des questions à l'IA ou de demander la génération d'un bon de commande simplement en parlant à l'application.

Le support multi-langues

PONIA est disponible en 6 langues : français, anglais, espagnol, allemand, arabe et chinois. L'interface complète est traduite, y compris les messages de l'IA, les alertes et les éléments de navigation. La langue peut être changée à tout moment depuis les paramètres. Cette internationalisation permet à PONIA de s'adresser aux commerces tenus par des personnes de différentes origines.

La gestion multi-magasins

Les abonnés Pro qui possèdent plusieurs points de vente bénéficient d'une gestion centralisée de tous les établissements. Depuis un seul compte, il est possible de visualiser et gérer le stock de chaque magasin, de comparer leurs performances et d'optimiser les transferts de marchandises entre eux. Chaque magasin dispose de son propre inventaire, de ses propres seuils d'alerte et de ses propres statistiques. L'IA analyse séparément les tendances de chaque établissement.

La sécurité des données

PONIA accorde une importance capitale à la sécurité des données. Toutes les informations sont chiffrées en transit (HTTPS) et au repos. L'authentification est gérée par Supabase, une plateforme reconnue pour sa sécurité. Les données sont hébergées sur des serveurs sécurisés en Europe, en conformité avec le RGPD. PONIA ne partage jamais les données avec des tiers et les utilisateurs restent propriétaires de toutes leurs informations.

Démarrer avec PONIA

La mise en place de PONIA dans un commerce se fait en quelques minutes. Aucune installation complexe, aucune formation préalable n'est nécessaire. L'application fonctionne directement dans un navigateur web, sur smartphone, tablette ou ordinateur.

Étape 1 : Créer un compte gratuit

Sur myponia.fr, un clic sur "Essai gratuit" ouvre le formulaire d'inscription. Il suffit de renseigner une adresse email, de choisir un mot de passe, puis d'indiquer le nom du commerce, son type d'activité et son adresse. L'adresse permet à PONIA de fournir des prévisions météo et événements localisés. Aucune carte bancaire n'est demandée. L'essai gratuit de 14 jours donne accès à toutes les fonctionnalités sans restriction.

Étape 2 : Ajouter les premiers produits

Depuis l'onglet Stock, les produits peuvent être ajoutés via l'une des trois méthodes : saisie manuelle, scan de code-barres ou import de document. Il est conseillé de commencer par une

dizaine de produits clés plutôt que d'essayer de tout saisir d'un coup. Le catalogue peut être complété progressivement dans les jours suivants.

Étape 3 : Laisser l'IA travailler

Dès que les premiers produits sont enregistrés, PONIA commence à analyser le stock et à préparer ses recommandations. Les premières alertes et suggestions arrivent dans les heures qui suivent. La seule tâche quotidienne est de mettre à jour les quantités en quelques clics lors des réceptions de livraisons ou des constatations de mouvements. L'IA s'occupe du reste.

Les offres tarifaires

PONIA propose trois formules adaptées à différents besoins et tailles de commerce. Toutes les formules incluent un essai gratuit de 14 jours sans engagement et sans carte bancaire requise. L'abonnement peut être modifié ou annulé à tout moment.

BASIQUE - Gratuit

La formule Basique est entièrement gratuite et sans limite de durée. Elle permet de gérer jusqu'à 10 produits, ce qui convient aux très petits commerces ou pour tester l'application sur une sélection de produits clés. Cette formule inclut 5 messages par jour avec l'assistant IA, les alertes de stock bas et le score de santé du stock.

STANDARD - 49€ par mois

La formule Standard est conçue pour les commerces de taille moyenne. Elle permet de gérer jusqu'à 50 produits avec un accès illimité à l'assistant IA. Cette formule inclut les prédictions de stock sur 7 jours, les intégrations avec les caisses enregistreuses, les alertes de péremption, la génération automatique de commandes, l'historique sur 30 jours et le support par email avec réponse garantie sous 24 heures.

PRO - 69€ par mois

La formule Pro offre toutes les fonctionnalités de PONIA sans aucune limite. Nombre de produits illimité, prédictions de stock sur 30 jours, gestion multi-magasins, commandes vocales pour une utilisation mains libres, historique sur 90 jours et support prioritaire avec réponse garantie sous 4 heures. Cette formule est idéale pour les commerces ambitieux qui veulent tirer le maximum de l'IA.

Sans engagement - Annulation possible à tout moment en un clic

Contact et support

L'équipe PONIA est disponible pour répondre à toutes les questions, aider à configurer un compte ou résoudre tout problème rencontré. Un support humain et réactif est une priorité.

Email : support@myponia.fr

Site web : myponia.fr

Les abonnés Standard bénéficient d'une réponse garantie sous 24 heures ouvrables. Les abonnés Pro disposent d'un support prioritaire avec réponse garantie sous 4 heures. Pour les utilisateurs de la formule gratuite, l'équipe fait son maximum pour répondre dans les meilleurs délais.

Questions fréquentes

Les données sont-elles sécurisées ?

Oui. Toutes les données sont chiffrées en transit et au repos. Les serveurs sont sécurisés et hébergés en Europe en conformité avec le RGPD. Aucun partage avec des tiers.

L'abonnement peut-il être annulé à tout moment ?

Oui, PONIA est sans engagement. L'annulation se fait en un clic depuis les paramètres du compte. L'accès est maintenu jusqu'à la fin de la période de facturation en cours.

PONIA fonctionne-t-il avec toutes les caisses enregistreuses ?

PONIA s'intègre avec Square, Zettle, SumUp, Tiller, Lightspeed et Hiboutik. D'autres intégrations sont ajoutées régulièrement.

Combien de temps faut-il pour configurer PONIA ?

La création de compte prend moins d'une minute. L'ajout des premiers produits peut se faire en 10 à 15 minutes. Il est conseillé de commencer par une dizaine de produits clés.

L'IA fonctionne-t-elle vraiment pour les petits commerces ?

Oui. L'IA de PONIA a été spécifiquement entraînée sur des données de petits commerces alimentaires français. Elle comprend les spécificités du métier et s'adapte aux habitudes de vente uniques de chaque commerce.

PONIA : la gestion de stock intelligente

Une application simple, rapide et intelligente pour les commerçants qui veulent gagner du temps et de l'argent.



