



Prototipado

https://github.com/BoozSL/Sistemas_expertos

Pedro Booz Salazar Ledezma

**Investigar cual es el objetivo de prototipar antes de implementarlo.
Para que nos sirve, como sacarle el mayor provecho.**

El prototipado es una versión inicial de la idea de un producto o servicio. El prototipado nos permite probar, evaluar y validar si efectivamente la idea que tenemos en mente cumple los objetivos de la empresa y de los usuarios. Gracias a este prototipo podremos validar esas ideas que tenemos de productos o servicios pero que no sabemos cómo reflejarlas ni cómo llevarlas a un terreno palpable.

El prototipo nos ayuda a tener una herramienta física con la que poder validar que esa idea tiene sentido, si existe un mercado y si es demandada por los usuarios.

Por otro lado, también nos sirve para estimar costes y *timings*. Es decir, tú tienes un prototipo y acudirás a un equipo de desarrollo con él. El equipo de desarrollo te dirá cuál será el alcance del producto, ya que lo ven de una manera más realista.

De hecho, otro de los puntos claves es poder testear con usuarios. Es decir, muchas veces, antes de pasar el proyecto al equipo de desarrollo para que le meta código (que es una de las partes más caras de la producción de un producto digital), lo mejor es hacer un testing con usuarios. Por ejemplo, en un focus group, donde podremos probar este prototipo y ver qué opinan de él los usuarios. Ver dónde se atascan, las emociones a la hora de pulsar un botón u otro, etc.

El testing es clave para poder mejorar lo máximo posible un producto antes de que salga. Una vez el producto ya está en el mercado es difícil rectificar sin gastarse mucho dinero. En este sentido, el testing nos da una información muy valiosa para saber cómo mejorar el diseño, la usabilidad o la experiencia del usuario para salir con un producto que cumpla con las expectativas del consumidor.