

# 알고리즘 공정성 검증 신청양식

## - 보험상품 비교·추천 서비스 -

1. 이해상충 방지 알고리즘 검증신청서(별지1)
2. 사업자등록증(별지2)
3. 단계별 증빙화면(별지3)
4. 소스코드(별지4)
5. 자가평가서 점검결과(별지5)

<별지 1>

## 이해상충 방지 알고리즘 검증 신청서

서비스명 : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_은(는) 사단법인 금융결제원(이하 “결제원”이라 한다)에 이해상충 방지 알고리즘 검증(이하 “알고리즘 검증”이라 한다)을 신청하고, [첨부1]의 약정 내용을 신의에 따라 성실히 이행하겠습니다.

신청일

년

월

일

주 소 :

상 호 :

대표이사 :

(인)

[첨부1]

## 이해상충 방지 알고리즘 검증 약정서

**제1조(용어의 정의)** 본 약정에서 사용하는 용어의 정의는 다음 각호와 같다.

1. 이해상충 방지 알고리즘 검증(이하 “알고리즘 검증”이라 한다) : 온라인 금융서비스에 탑재된 알고리즘이 이해상충 방지체계를 갖추었는지 검증하는 것을 말한다.
2. 신청기관 : 알고리즘 검증을 결제원에 신청한 기관을 말한다.
3. 수수료 : 결제원의 알고리즘 검증 업무수행에 따른 대가를 말한다.

**제2조(알고리즘 검증신청)** 알고리즘 검증 신청은 신청기관이 본 약정서의 내용에 대하여 동의를 한 다음 금융결제원 알고리즘 검증 통합포털(이하 “통합포털”이라 한다)을 통해 알고리즘 검증 신청서를 제출함으로써 완료된다.

**제3조(알고리즘 검증신청 승낙)** ① 결제원은 신청기관의 알고리즘 검증신청을 승낙하고 통합포털을 통해 신청기관에 통지한다.

② 결제원은 신청기관의 신청에 대하여 알고리즘 검증 신청을 승낙함을 원칙으로 한다. 다만 결제원은 다음 각호에 해당하는 신청에 대하여는 승낙하지 않을 수 있다.

1. 신청기관이 본 약정의 위반으로 인하여 이전에 알고리즘 검증 신청 자격을 상실한 적이 있는 경우. 단, 결제원의 재가입 승낙을 얻은 경우에는 예외로 한다.
2. 타인의 명의를 도용한 경우
3. 허위의 정보를 기재하거나 결제원이 제시하는 내용을 기재하지 않은 경우
4. 검증을 위한 자료를 제출하지 않았거나, 부실한 자료를 제출한 것으로 결제원이 판단하였을 경우
5. 신청기관의 귀책사유로 인하여 검증신청이 불가능하거나 기타 규정한 제반사항을 위반하여 신청하는 경우

③ 결제원은 기술상 또는 업무상 문제가 있는 경우에는 승낙을 유보할 수 있다.

④ 제2항 또는 제3항에 따라 알고리즘 검증 신청을 승낙하지 아니하거나 유보한 경우에 결제원은 이를 통합포털을 통해 신청기관에 알리도록 한다.

**제4조(신청기관 의무)** ① 신청기관은 이 약정과 알고리즘 검증을 위하여 통합포털에 게시된 결제원의 요구사항을 성실히 준수하여야한다.

② 신청기관은 통합포털에 게시된 서식에 맞춰 알고리즘 검증 관련 자료들을 제출하여야 하며 결제원에서 보완 요청 시 소명을 하거나 보완하여 다시 제출한다.

③ 신청기관은 결제원이 알고리즘 검증을 마치고 통합포털에 공표한 검증결과를 직접 확인하여야 한다.

④ 신청기관은 검증받은 서비스 종료 또는 알고리즘 변경시 결제원으로 해당 사실을 통보해야한다.

**제5조(수수료 납부)** ① 결제원은 알고리즘 검증 신청 승낙 통지 시 수수료 금액과 납부기한을 신청기관에 고지하여야 한다. 수수료 금액은 통합포털에 별도 게시된 기준에 따른다.

② 신청기관은 제1항의 통보를 받은 납부기한 내 수수료를 납부하여야 한다.

③ 신청기관이 별도의 기한 연장 요청 없이 수수료를 미납할 경우 해당 신청은 취소로 간주되며, 동 행위가 3회 이상 계속될 경우 결제원은 향후 해당 신청기관의 알고리즘 검증 신청을 제한할 수 있다.

④ 제1항에 따라 납부된 수수료는 알고리즘 검증 작업 착수 이후 환불되지 않는다.

**제6조(알고리즘 검증중단)** ① 신청기관은 언제든지 알고리즘 검증중단을 요청할 수 있다.

② 결제원은 다음 각 호 어느 하나에 해당하는 사유가 발생하는 경우 신청기관에 대한 알고리즘 검증을 중단할 수 있다.

1. 결제원이 신청기관의 신청 승낙 이후 제3조제2항의 각호에 해당하는 경우를 알게 된 경우

2. 신청기관이 알고리즘 검증을 방해하는 행위를 하거나 시도한 경우

3. 그 밖에 결제원이 전2호에 준하는 일반 사회통념상 합당한 사유로 알고리즘 검증을 중단할 필요성을 인정하는 경우

**제7조(비밀유지)** 신청기관 및 결제원은 이 약정의 체결 및 이행과 관련하여 취득한 기밀을 성실히 유지하고 상대방의 사전 협의 없이 제3자에게 누설하거나 직무상 목적 외에 사용하여서는 아니 된다. 다만, 이미 공개되었거나 법령에 의하여 공개가 강제되는 경우에는 그러하지 아니한다.

**제8조(면책)** 결제원은 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 사유로 신청기관에 손해가 발생한 경우 그 손해에 대한 책임을 부담하지 아니한다.

1. 결제원의 고의 또는 중대한 과실 없이 발생한 전산장애, 전산오류 그 밖의 IT관련 문제로 인한 손해
2. 검증완료 후 신청기관의 알고리즘 변경 등의 사유로 발생한 손해
3. 그 밖에 천재지변 등 불가항력적인 사유로 인하여 발생하는 손해

**제9조(분쟁해결)** 이 약정과 관련하여 결제원과 신청기관간에 분쟁 발생시 원만히 해결하기 위해 상호노력하며, 발생한 분쟁의 관할법원은 서울중앙지방법원을 관할법원으로 한다.

**제10조(약정유효기간)** 본 약정의 유효기간은 결제원의 알고리즘 검증 신청 승낙 통지로부터 검증받은 서비스의 종료 또는 알고리즘의 변경시까지로 한다.

**제11조(특약 사항)** ① 신청기관은 관련 법령개정 및 국가기관의 요청에 따라 본 약정 내용이 변동 가능함을 인지하며, 이 경우 결제원은 신청기관에 변경 내용을 서면, 이메일, 기타 이에 준하는 방법으로 통지한다.

② 제1항의 통지에 대하여 신청기관이 서면, 이메일, 기타 이에 준하는 방법으로 동의한 때에 변경내용의 효력이 발생한다.

<별지 2>

## 2. 사업자등록증

### 3. 단계별 증빙화면

회사명		서비스명	
-----	--	------	--

구분	보험상품의 종류	
내용	<p>※ 작성요령</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 보험상품 종류별(자동차보험, 실손보험 등)로 조회 화면이 구분됨을 확인할 수 있어야 함.</li><li>- 별도 탭 등으로 구분되어 동일 화면에 서로 다른 종류의 보험이 섞여 조회되지 않아야 함.</li></ul>	화면 설명

구분	개인정보 수집·이용·제공 등에 대한 동의	
내용	<p>※ 작성요령</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인정보 수집·이용·제공 동의 절차를 확인할 수 있어야 함.</li> </ul>	화면 설명





구분	조회 결과 화면																			
내용	※ 작성요령	화면 설명																		
	- 보험상품 비교·추천 결과 조회 화면에서 금융소비자에게 유리한 조건의 상품이 상단에 배치되었음을 확인할 수 있어야 함.																			
	- 상품별 세부사항 조회 시, 금융소비자에게 필수로 제공해야하는 정보가 모두 포함된 것을 확인할 수 있어야 함.																			
	[ 보험상품 필수 제공정보 ]																			
	<table><tr><th>항목</th><th>세부 내용 (예시 포함)</th></tr><tr><td>① 상품구분</td><td>단기보험(예: 여행자, 화재보험), 자동차보험, 실손보험, 저축성보험(연금제외), 펫보험, 신용보험</td></tr><tr><td>② 납입금액</td><td>월 납입액, 총 납입액 등</td></tr><tr><td>③ 환급금액</td><td>해약환급금(률) 기준, 만기환급금(률) 기준 등</td></tr><tr><td>④ 갱신정보</td><td>갱신/비갱신여부, 갱신주기 등</td></tr><tr><td>⑤ 가입조건</td><td>가입연령, 상세조건 등</td></tr><tr><td>⑥ 보장내역</td><td>소비자가 희망하는 보장항목·금액, 보장내역 별 납입금액, 유의사항 등 (예1) 실손보험 → 심장질환(급성심근경색) → 1,000만원 이상 (예2) 자동차보험 → 대물배상 → 3,000만원 이상</td></tr><tr><td>⑦ 이율</td><td>최저보증이율, 공시이율 등</td></tr><tr><td>⑧ 기타유의사항</td><td>비과세 혜택 등</td></tr></table>		항목	세부 내용 (예시 포함)	① 상품구분	단기보험(예: 여행자, 화재보험), 자동차보험, 실손보험, 저축성보험(연금제외), 펫보험, 신용보험	② 납입금액	월 납입액, 총 납입액 등	③ 환급금액	해약환급금(률) 기준, 만기환급금(률) 기준 등	④ 갱신정보	갱신/비갱신여부, 갱신주기 등	⑤ 가입조건	가입연령, 상세조건 등	⑥ 보장내역	소비자가 희망하는 보장항목·금액, 보장내역 별 납입금액, 유의사항 등 (예1) 실손보험 → 심장질환(급성심근경색) → 1,000만원 이상 (예2) 자동차보험 → 대물배상 → 3,000만원 이상	⑦ 이율	최저보증이율, 공시이율 등	⑧ 기타유의사항	비과세 혜택 등
	항목		세부 내용 (예시 포함)																	
	① 상품구분		단기보험(예: 여행자, 화재보험), 자동차보험, 실손보험, 저축성보험(연금제외), 펫보험, 신용보험																	
	② 납입금액		월 납입액, 총 납입액 등																	
	③ 환급금액		해약환급금(률) 기준, 만기환급금(률) 기준 등																	
	④ 갱신정보		갱신/비갱신여부, 갱신주기 등																	
⑤ 가입조건	가입연령, 상세조건 등																			
⑥ 보장내역	소비자가 희망하는 보장항목·금액, 보장내역 별 납입금액, 유의사항 등 (예1) 실손보험 → 심장질환(급성심근경색) → 1,000만원 이상 (예2) 자동차보험 → 대물배상 → 3,000만원 이상																			
⑦ 이율	최저보증이율, 공시이율 등																			
⑧ 기타유의사항	비과세 혜택 등																			
※ 해당항목이 존재하지 않는 보험상품의 경우, 생략가능																				

구분	알고리즘 관련 안내화면	
내용	<p>※ 작성요령</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자가 비교·추천 순위에 영향을 미치는 요인을 쉽게 이해할 수 있도록 알고리즘 주요사항을 소비자에게 안내*하는 것을 확인할 수 있어야 함.</li> <li>* 약관, 상품 노출·안내·고지화면, 실시간 알림내역 화면 등</li> <li>- 검증요건에 따른 “소비자에게 공개해야 하는 정보” 가 모두 포함되어 있음을 확인할 수 있어야 함.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>[ 소비자에게 공개해야 하는 정보 ]</b></p> <div style="border: 1px dotted black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보험상품 비교·추천·노출·정렬 알고리즘(이하 '알고리즘') 관련 주요 매개변수와 매개변수로 사용되는 이유</li> <li>- 알고리즘 업데이트 방법 및 주기</li> <li>- 보험료 산출 방법</li> <li>- 플랫폼 사업자의 중개·대리 사실 및 의무</li> <li>- 동일회사·상품·담보라도 부가보험료 차이로 인해 타 판매채널에서는 보험료가 다를 수 있다는 사실</li> </ul> </div>	화면 설명

구분	광고 화면	
내용	<p>※ 작성요령</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보험상품 비교·추천 결과 조회화면에 광고가 포함된 경우에 작성</li> <li>- 해당 화면 내 광고 존재 시, 금융소비자 판단에 영향을 미치지 않았음을 확인할 수 있어야 함.</li> </ul> <p>예) 금융소비자의 검색 결과와 무관한 다른 종류의 상품 광고 등</p>	화면 설명

## 4. 소스코드

회사명	서비스명
구분	1. 비교·추천 알고리즘
내용	<p>※ 작성요령</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 플랫폼사의 보험상품 비교·추천 알고리즘에 '플랫폼사의 이익, 특정기업, 특정상품(특약포함)을 고려한 내용이 없다는 것'을 확인할 수 있도록 작성</li><li>- 플랫폼사의 보험상품 비교·추천 알고리즘에 금융소비자 정보를 활용 시, 사용정보 범위 및 관련 기능을 구현한 코드 (ex. 보험상품 비교·추천 알고리즘에 활용되는 입력 데이터) 작성</li><li>- 금융소비자가 보험상품 계약을 위해 타 금융회사로 넘어가는 부분(가입링크, API 등)을 구현한 코드 작성</li><li>- 알고리즘을 통해 추출된 보험상품에 대하여 '기본정렬을 금융소비자에게 유리한 조건'으로 구현한 코드 작성</li></ul>

구분	2. 상품 정보제공
내용	<p data-bbox="331 320 501 355">※ 작성요령</p> <ul data-bbox="367 424 1814 459" style="list-style-type: none"> <li>- 수집한 보험상품 정보를 누락 및 변경없이 그대로 노출시키고 있음을 증빙할 수 있는 코드 작성</li> </ul>

구분	3. 상품 정보수집
내용	<p data-bbox="331 320 501 355">※ 작성요령</p> <ul data-bbox="367 424 920 459" style="list-style-type: none"> <li>- 보험상품 정보 수집 관련 코드 작성</li> </ul>

구분	4. 상품 검색
내용	<p>※ 작성요령</p> <p>- 보험상품 검색기능을 구현한 코드 작성</p> <p>    ※ 검색기능 내 필수로 포함해야하는 조건을 모두 넣어야 함.</p>



## 5. 자가평가서 점검결과

회사명		서비스명	
-----	--	------	--

### 1. 비교·추천 알고리즘

검증항목	자가 평가 내용	자가 평가 결과
1-1. 비교·추천 공정성	① 보험상품 비교·추천 알고리즘*이 플랫폼의 이익, 특정기업, 특정상품(특약포함)을 고려하거나 배제하지 않는가? * 보험상품 검색·배치·노출 등의 기능 포함  - 플랫폼사의 이익, 직접판매업자의 수수료·자사상품·계열사 상품 등으로 인해 알고리즘이 왜곡되지 않아야 함.	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
	② 보험사에서 제시한 가입조건과 무관하게 임의로 금융소비자를 차별하지 않는가?  - 상품 내용과 관계없는 조건을 적용하거나, 상품내용(조건)을 임의로 변경하지 않아야 함.  - 특별한 사유 없이 고객의 거래 요청을 거절하지 않아야 함.	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
	③ 상품 검색·배치·노출 기준을 임의로 수정할 수 없도록 소스 코드가 관리되고 있는가?  - 소스코드에 대한 접근권한 통제, 형상관리 체계 및 변경 승인 절차 등이 갖추어져 있어야 함.	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오

검증항목	자가 평가 내용	자가 평가 결과																		
1-2. 비교·추천 적정성	<p>① 보험상품 비교·추천 알고리즘은 금융소비자에게 유리한 순(아래 표 참조)으로 제공되고 있는가?</p> <table><tr><th>구분</th><th>금융소비자에게 노출되는 상품 정렬기준</th></tr><tr><td>자동차보험</td><td>- 연간 총 보험료 최저 순 (1순위) - 연간 총 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)</td></tr><tr><td>해외여행자 보험</td><td>- 총 보험료 최저 순 (1순위) - 총 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)</td></tr><tr><td>실손의료보 험</td><td>- 월 보험료 최저 순 (1순위) - 월 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)</td></tr><tr><td>저축성보험 (연금제외)</td><td>- 공시이율 최대 순 (1순위) - 공시이율이 동일할 경우, 환급율 최대 순 (2순위) - 환급율이 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (3순위)</td></tr><tr><td>펫보험</td><td>- 월 보험료 최저 순 (1순위) - 월 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)</td></tr><tr><td>신용손해보 험</td><td>- 월 보험료 최저 순 (1순위) - 월 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)</td></tr><tr><td>신용생명보 험</td><td>- 월 보험료 최저 순 (1순위) - 월 보험료가 동일할 경우, 보장기간 최대 순 (2순위) - 보장기간이 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (3순위)</td></tr><tr><td>기타 단기보험</td><td>- 총 보험료 최저 순 (1순위) - 총 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)</td></tr></table> <p>※ 보험료는 '할인 이후 금액'으로 계산하여 정렬</p>	구분	금융소비자에게 노출되는 상품 정렬기준	자동차보험	- 연간 총 보험료 최저 순 (1순위) - 연간 총 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)	해외여행자 보험	- 총 보험료 최저 순 (1순위) - 총 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)	실손의료보 험	- 월 보험료 최저 순 (1순위) - 월 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)	저축성보험 (연금제외)	- 공시이율 최대 순 (1순위) - 공시이율이 동일할 경우, 환급율 최대 순 (2순위) - 환급율이 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (3순위)	펫보험	- 월 보험료 최저 순 (1순위) - 월 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)	신용손해보 험	- 월 보험료 최저 순 (1순위) - 월 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)	신용생명보 험	- 월 보험료 최저 순 (1순위) - 월 보험료가 동일할 경우, 보장기간 최대 순 (2순위) - 보장기간이 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (3순위)	기타 단기보험	- 총 보험료 최저 순 (1순위) - 총 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)	<div><input type="checkbox"/>예   <input type="checkbox"/>아니오</div>
	구분	금융소비자에게 노출되는 상품 정렬기준																		
자동차보험	- 연간 총 보험료 최저 순 (1순위) - 연간 총 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)																			
해외여행자 보험	- 총 보험료 최저 순 (1순위) - 총 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)																			
실손의료보 험	- 월 보험료 최저 순 (1순위) - 월 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)																			
저축성보험 (연금제외)	- 공시이율 최대 순 (1순위) - 공시이율이 동일할 경우, 환급율 최대 순 (2순위) - 환급율이 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (3순위)																			
펫보험	- 월 보험료 최저 순 (1순위) - 월 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)																			
신용손해보 험	- 월 보험료 최저 순 (1순위) - 월 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)																			
신용생명보 험	- 월 보험료 최저 순 (1순위) - 월 보험료가 동일할 경우, 보장기간 최대 순 (2순위) - 보장기간이 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (3순위)																			
기타 단기보험	- 총 보험료 최저 순 (1순위) - 총 보험료가 동일할 경우, 상품명 또는 기업명에 대해 가나다, ABC 순 (2순위)																			
	<p>② 소비자의 선택권을 보장을 위해 선호와 필요에 따라 합리적인 선택할 수 있도록 다양한 보험상품을 제공하고 있는가?</p> <p>- 동종 상품에 대해 최소 3개 이상의 상품을 확보해야 함.</p>	<div><input type="checkbox"/>예   <input type="checkbox"/>아니오</div>																		

검증항목	자가 평가 내용	자가 평가 결과
<p>1-3. 알고리즘 정보 제공</p>	<p>① 소비자의 알 권리를 위해 다음 정보를 명확하고 이해하기 쉬운 표현으로 작성하여 소비자에게 즉시 공개·통보·표시하고 있는가?</p> <p>※ 정보 공개방식 : 홈페이지 알림, 팝업창 고지, 실시간 문자전송 등의 방법 등</p> <p style="text-align: center;">[ 소비자에게 공개해야 하는 정보 ]</p> <div style="border: 1px dotted black; padding: 10px; margin: 10px auto; width: 80%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보험상품 비교·추천·노출·정렬 알고리즘(이하 '알고리즘') 관련 주요 매개변수와 매개변수로 사용되는 이유</li> <li>- 알고리즘 업데이트 방법 및 주기</li> <li>- 보험료 산출 방법</li> <li>- 플랫폼 사업자의 중개·대리 사실 및 의무</li> <li>- 동일회사·상품·담보라도 부가보험료 차이로 인해 타 판매채널에서는 보험료가 다를 수 있다는 사실</li> </ul> </div>	<p><input type="checkbox"/>예   <input type="checkbox"/>아니오</p>
<p>1-4. 비교·추천 일관성</p>	<p>① 보험상품 비교·추천 알고리즘*은 동일한 입력 값**을 제공할 경우 동일한 결과 값이 제공되고 있는가?</p> <p>* 보험상품 검색·배치·노출 등의 기능 포함</p> <p>** 보험상품 추천에 필요한 보험가입자가 입력하는 정보</p>	<p><input type="checkbox"/>예   <input type="checkbox"/>아니오</p>

## 2. 상품 정보제공

검증항목	자가 평가 내용	자가 평가 결과																		
상품 정보제공 적정성	① 금융소비자가 쉽게 이해할 수 있도록, 보험상품 정보를 명확하게 구분·설명·표기하고 있는가?  [ 보험상품 필수 제공정보 ]	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>항목</th><th>세부 내용 (예시 포함)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>① 상품구분</td><td>단기보험(예: 여행자, 화재보험), 자동차보험, 실손보험, 저축성보험(연금제외), 펫보험, 신용보험</td></tr> <tr> <td>② 납입금액</td><td>월 납입액, 총 납입액 등</td></tr> <tr> <td>③ 환급금액</td><td>해약환급금(률) 기준, 만기환급금(률) 기준 등</td></tr> <tr> <td>④ 갱신정보</td><td>갱신/비갱신여부, 갱신주기 등</td></tr> <tr> <td>⑤ 가입조건</td><td>가입연령, 상세조건 등</td></tr> <tr> <td>⑥ 보장내역</td><td>소비자가 희망하는 보장항목·금액, 보장내역 별 납입금액, 유의사항 등 (예1) 실손보험 → 심장질환(급성심근경색) → 1,000만원 이상 (예2) 자동차보험 → 대물배상 → 3,000만원 이상</td></tr> <tr> <td>⑦ 이율</td><td>최저보증이율, 공시이율 등</td></tr> <tr> <td>⑧ 기타유의사항</td><td>비과세 혜택 등</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">※ 해당항목이 존재하지 않는 보험상품의 경우, 생략가능</p>		항목	세부 내용 (예시 포함)	① 상품구분	단기보험(예: 여행자, 화재보험), 자동차보험, 실손보험, 저축성보험(연금제외), 펫보험, 신용보험	② 납입금액	월 납입액, 총 납입액 등	③ 환급금액	해약환급금(률) 기준, 만기환급금(률) 기준 등	④ 갱신정보	갱신/비갱신여부, 갱신주기 등	⑤ 가입조건	가입연령, 상세조건 등	⑥ 보장내역	소비자가 희망하는 보장항목·금액, 보장내역 별 납입금액, 유의사항 등 (예1) 실손보험 → 심장질환(급성심근경색) → 1,000만원 이상 (예2) 자동차보험 → 대물배상 → 3,000만원 이상	⑦ 이율	최저보증이율, 공시이율 등	⑧ 기타유의사항	비과세 혜택 등
	항목		세부 내용 (예시 포함)																	
	① 상품구분		단기보험(예: 여행자, 화재보험), 자동차보험, 실손보험, 저축성보험(연금제외), 펫보험, 신용보험																	
	② 납입금액		월 납입액, 총 납입액 등																	
	③ 환급금액		해약환급금(률) 기준, 만기환급금(률) 기준 등																	
	④ 갱신정보		갱신/비갱신여부, 갱신주기 등																	
	⑤ 가입조건		가입연령, 상세조건 등																	
	⑥ 보장내역		소비자가 희망하는 보장항목·금액, 보장내역 별 납입금액, 유의사항 등 (예1) 실손보험 → 심장질환(급성심근경색) → 1,000만원 이상 (예2) 자동차보험 → 대물배상 → 3,000만원 이상																	
	⑦ 이율		최저보증이율, 공시이율 등																	
⑧ 기타유의사항	비과세 혜택 등																			
② 보험상품 정보제공 시, 수집한 보험상품 및 특정 보험사만 판매중인 보험상품(특약 포함)정보를 고 의로 누락·변경하지 않는가?	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오																			

검증항목	자가 평가 내용	자가 평가 결과	
3. 상품 정보 수집 공정성	① 중개하는 보험상품은 제휴 보험사의 상품으로 한정하고 있는가?	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오	
	② 특별한 이유없이 특정 기업 또는 특정 상품정보 수집을 배제하고 있지 않은가?	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오	
4. 상품 광고 적정성	① 금융소비자에게 보험상품 비교·추천 검색결과를 보여주는 화면에 금융상품을 광고하고 있는가?	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오	
	② (금융상품을 광고하는 경우) 검색결과와 관련 없는 동종의 금융상품을 광고하고 있는가?	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오	
5. 상품 검색기능 적정성	① 금융소비자가 원하는 조건으로 보험상품(특약포함)을 검색할 수 있는가?	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오	
	[ 상품검색 시, 필수로 포함해야 하는 조건 ]		
	구분		상품 검색 시, 필수로 포함해야하는 조건
	자동차보험		운전자범위, 할인특약
	해외여행자보험		없음
	실손의료보험		없음
	저축성보험(연금제외)		금리확정형/금리연동형
	펫보험		없음
	신용손해보험		없음
	신용생명보험		없음
기타 단기보험	없음		