

Gestaltung und Werbemittel (Telefon)

1. Gibt es ein ausgearbeitetes visuelles Erscheinungsbild mit Farbsystem, Hausschrift und Logo?
2. Falls ja: Liegen die Daten digital vor?
3. Falls ja: Sind in naher Zukunft Änderungen geplant?
4. Haben Sie schon Flyer, Visitenkarten und Briefpapier?
5. Falls kein visuelles Erscheinungsbild vorhanden ist: Wollen Sie ein umfassendes visuelles Erscheinungsbild oder ein einfaches Basiskonzept für die Webseite?
6. Falls ja: Ist auch ein Logo erwünscht?
7. Falls ein Basiskonzept für die Website ausreicht – welche Farbrichtung bevorzugen Sie: Vollfarben, warme Mischöne oder kühle Mischöne?
8. Haben Sie eine Hausschrift?
9. Keine Hausschrift: Bevorzugen Sie eher Times New Roman oder eine Arial?
10. Was entspricht Ihren Vorstellungen: geordnet, geradlinig, Quadrat oder rund, flexibel, kreativ?