

## Checkliste für gute Blogartikel

Mit dieser Checkliste möchten wir Sie dabei unterstützen, gute Blogbeiträge zu veröffentlichen, die gerne gelesen werden. Sie bezieht sich sowohl auf inhaltliche Aspekte als auch auf technische Fragen, die im Zusammenhang mit Suchmaschinen und der Auffindbarkeit von Artikeln wichtig sind. Wenn Sie Fragen zu dieser Checkliste oder zu einzelnen Punkten haben, beantworten wir diese gerne per Mail: [info@content-marketing-star.de](mailto:info@content-marketing-star.de).

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Hat der Artikel einen eindeutigen Call to Action? Ist dem Leser klar, was von ihm erwartet wird?</li> <li><input type="checkbox"/> Mini-Checkliste für eine gelungene Überschrift:             <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Wird direkt oder indirekt ein klares Nutzenversprechen angeboten?</li> <li><input type="checkbox"/> Macht die Überschrift neugierig auf den Rest des Textes?</li> <li><input type="checkbox"/> Wird sofort klar, für wen der Artikel gedacht ist?</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Ist die Eröffnung mit einem starkem ersten Satz, einem Nutzenversprechen und einer interessanten Ankündigung versehen?</li> <li><input type="checkbox"/> Gibt es sinnvolle Zwischenüberschriften zur Gliederung und zum Wiedereinstieg nach dem Scrollen?</li> <li><input type="checkbox"/> Ist der gesamte Inhalt darauf ausgerichtet, eine Lösung für ein zentrales Problem oder die Antwort auf eine wichtige Frage der Zielgruppe zu liefern?</li> <li><input type="checkbox"/> Wie lautet das Keyword, unter dem der Artikel gefunden werden soll? (Anmerkung: „Keyword“ ist ein Fachbegriff, der auch mehrere aufeinanderfolgende Worte meinen kann. „Wie schreibt man einen guten Blogartikel?“ ist ein Keyword.)</li> <li><input type="checkbox"/> Ist der Titel, der bei Google angezeigt wird, passend und aussagekräftig? (Metatitle)</li> <li><input type="checkbox"/> Gibt es eine gute Inhaltszusammenfassung, die im Zusammenhang mit dem Suchergebnis bei Google angezeigt wird? (Metadescription)</li> <li><input type="checkbox"/> Enthält der Artikel interne und externe Links, die dem Leser helfen, relevante Zusatzinformation zu finden? (Auch das wirkt sich positiv auf das Ranking in den Suchergebnissen aus.)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Enthält die URL das gewählte Keyword?</li> <li><input type="checkbox"/> Gibt es genau eine Überschrift, die mit dem HTML Tag H1 versehen ist? Ist das Keyword in dieser Überschrift möglichst weit vorne enthalten?</li> <li><input type="checkbox"/> Sind die Zwischenüberschriften mit H2 Tags versehen und enthalten sie das Keyword?</li> <li><input type="checkbox"/> Welcher Text soll bei Facebook angezeigt werden, wenn der Artikel geteilt wird?</li> <li><input type="checkbox"/> Gibt es ein gutes Beitragsbild, das beim Teilen mit angezeigt wird?</li> <li><input type="checkbox"/> Ist im Bild ein Metatag eingebaut, der weitere Relevanz zum Suchbegriff bringt?</li> <li><input type="checkbox"/> Gibt es eine lesefreundliche Formatierung, die auf PCs, Tablets und Mobilgeräten ein angenehmes Lesen ermöglicht?</li> <li><input type="checkbox"/> Haben Sie die Lesbarkeit des Textes verbessert, indem Sie konsequent alle Passiv- durch Aktiv-Formulierungen ersetzt haben?</li> <li><input type="checkbox"/> Haben Sie Fremdwörter und Fachbegriffe weitgehend durch deutsche Begriffe ersetzt oder zumindest erklärt?</li> <li><input type="checkbox"/> Gibt es einen Plan, den Beitrag mehrfach auf verschiedenen Social-Media-Plattformen mit unterschiedlichen Titeln und Kurzbeschreibungen zu veröffentlichen?</li> </ul> |
|--|---|