

**Umfang der Website**

1. Hat der Kunde eine Vorstellung vom Gesamtumfang kommuniziert?
2. Hat der Kunde konkrete Inhalte kommuniziert?
3. Falls ja: Entsprechen diese Inhalte dem vollständigen Umfang der Website?

**Einzelne Inhalte**

1. Wer verfasst die Texte?
2. Wer liefert die redaktionell fertigen Texte für die Website?
3. Wer liefert eventuell notwendige Fotos?
4. Wer liefert eventuell notwendige Grafiken?
5. Wer liefert die bearbeiteten Bilder und Grafiken für die Website?

**Adressat, Interessen, Navigation**

Für wen sind die Inhalte gedacht, welche Interessen verfolgen die Nutzer, und auf welche Art und Weise sollen sich die Nutzer zurechtfinden?