

Wie schreibt man einen (sehr) guten Best Practice oder Knowledge Base Artikel?

Beobachten

Teilen



Enrico Skottnik • 28.08.2017

- 5 Bei der Recherche bin ich "nur" auf Links zum Schreiben von sehr guten Blogbeiträgen fündig geworden. Viele nützliche Hinweise, über die ein Autor vor dem bzw. beim Verfassen eines Blog-Artikels einmal nachgedacht haben sollte, z.B.:

- Was soll die Hauptaussage sein? Welche zentrale Frage möchte ich beantworten?
- Wer sind meine Leser (Zielgruppe)? Für wen schreibe ich einen konkreten Artikel?
- Was bringt meine Zielgruppe für Erfahrungen und Vorwissen mit?
 - Wo muss ich die Leser abholen?
 - Welche Fragestellungen und Bedürfnisse könnte es geben?
 - Wie tief steige ich in die Materie ein?
 - Wie viel muss ich erklären?

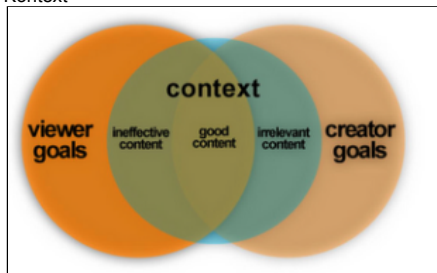
Quelle: <https://mtb-ms.de/gute-blog-artikel-schreiben/>

- Content is (not only) King >> You also need to promote it.
Quelle: <http://www.blogtyrant.com/content-is-king/>
- usw.

Weitere Quellen:

<http://content-marketing-star.de/wie-schreibt-man-einen-sehr-guten-blogbeitrag/>
<https://conterest.de/perfektes-blogposting/>

- Können diese Tipps auf das Verfassen eines Best Practice- bzw. Knowledge Base-Artikels grundsätzlich übertragen werden?
- Auf was kommt es EUCH (MMS-Kollegen) an?
z.B.:
 - Überschrift(en)
 - Textstruktur/Gliederung
 - Textlänge
 - Anschauungsmaterial
 - Kontext

Quelle: <https://jenniferjonesblog.com/2011/03/23/content-may-be-king-but-context-is-queen/>

- Habt ihr ggf. bereits eine eigene Best Practice oder weiterführende Links zu dem Thema?

Ich bin gespannt auf Euren Input 😊

[mms-all](#) [bestpractice](#)

Kommentar

1 Antwort



Henri Brumme • 29.08.2017

- 2 Hallo Enrico,
sehr gute Frage!

IMHO ist es zuerst wichtig zu wissen, ob meine Zielgruppe diesen Blog überhaupt finden kann. Denn davon hängen alle weiteren Schritte ab. Wir haben dafür immer mal wieder Werbung gemacht (Kaffeeküche: wusstest du schon, dass ...) frei nach dem Motto "steter Tropfen höhlt den Stein". Außerdem habe wir Blogs mit Zielgruppen geteilt, auch wenn man damit entweder zu wenige Kollegen erreicht oder zuviele (die es dann leid sind solche Mails zu bekommen).

Vor diesem Hintergrund muss ich sagen: die MMS (viele Kollegen die ich kenne) ist noch nicht reif für diese offene Kultur des Wissensaustauschs. Es erfordert noch viel Engagement und Überwindung bis das "in Fleisch

ZUGEHÖRIGE FRAGEN

Hat jemand eine Drehscheibe bzw. ein Glücksrad rumstehen, welches wir für das DLC für ein Spiel verbasteln/verwenden können?

Dashboard zur digitalen Anzeige von Post it's gesucht

PCI Konformität mit Lancom Router


Hotspot-Anmeldung automatisieren?

Welche spannenden Themen in der MMS finden unsere Mitarbeiterkinder zum Kindertag spannend? Und wen kann ich dazu fragen? Konkret suchen wir noch Themen für die Altersgruppe 5-10 Jahre..

und Blut" übergeht (es fägt doch schon beim Finden dieser Frage an). Diese These kann gern kritisch diskutiert werden.

DANN: Ich gebe dir recht, viele der oben beschriebenen Punkte sind wichtig und bei dem Schreiben eines Blogs/ Best Practice Artikels zu beachten. Zu langer Text verleitet zum nicht-lesen. Zu langweilig geschrieben ebenso. Kurze und prägnante Fakten sollten es beim BP Artikel sein. Ich möchte schnell eine Lösung für mein Problem - könnte man generell als Leitlinie verwenden. Bei Blogs ist das schon etwas anders. Dort zählt euch der "Unterhaltungswert" und nicht nur reine Fakten.

Schauen wir mal was die Kollegen noch für Ideen haben 😊

 Kommentar

Ihre Antwort

Absatz	▼		▼		

Speichern Abbrechen