

Tätigkeitsbereich und Zielgruppe

1. Welcher dieser Bereiche ist für die Generierung der Gewinne (für Sie/für Ihren Verein) am wichtigsten?
2. Ist dieser Bereich auch für die Webseite am wichtigsten?
3. Gibt es einen Bereich, der zukünftig stärker als bisher in der Außendarstellung und in der Webseite hervorgehoben werden soll?
4. Falls ja: Gibt es schon eine Strategie, wie der Bereich zukünftig hervorgehoben werden soll?
5. Wie setzt sich Ihre Zielgruppe zusammen?
6. Was ist Ihre wichtigste Zielgruppe?
7. Können Sie die Untergruppen inhaltlich oder nach anderen Gesichtspunkten differenzieren?
8. Können Sie die Untergruppen inhaltlich oder nach anderen Gesichtspunkten differenzieren?
9. Aus welchem regionalen Bereich kommt Ihre Zielgruppe?
10. Was erwartet die Zielgruppe von Ihnen und Ihren Leistungen, was ist Ihrer Meinung nach für die Zielgruppe am wichtigsten?
11. Warum sollte Ihre Zielgruppe Ihr Angebot wählen (und nicht das eines Wettbewerbers)?
12. Was, glauben Sie, macht Ihr Angebot für die Zielgruppe so ideal?
13. Gab oder gibt es eine konkrete Media-, Marketing- oder Zielgruppenanalyse?
14. Wie, glauben Sie, werden Sie von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen: so, wie Sie sich das wünschen, oder eher fehlerhaft?
15. Woran können Sie die Wahrnehmung festmachen?
16. Entspricht die bisherige Zusammensetzung Ihrer Zielgruppe auch Ihren Zielen und Erwartungen?
17. Dient die Website vorrangig der Gewinnung neuer Zielgruppen oder der Bindung bestehender Zielgruppen?
18. Falls beides zu etwa gleichen Teilen zutrifft: Welche Funktion wünschen Sie sich persönlich?
19. Soll die Website regionale, soziale oder eher wirtschaftliche Gesichtspunkte bei der Erschließung von neuen Zielgruppen hervorheben?
20. Falls neue Zielgruppen erschlossen werden sollen, gab es schon entsprechende Versuche, und waren diese erfolgreich?
21. Sie erwähnten den (neuen/besonderen) Bereich:

22. Wie relevant ist dieser Bereich bisher und soll er in der Außendarstellung ausgebaut werden?