

Burlacel George 433D

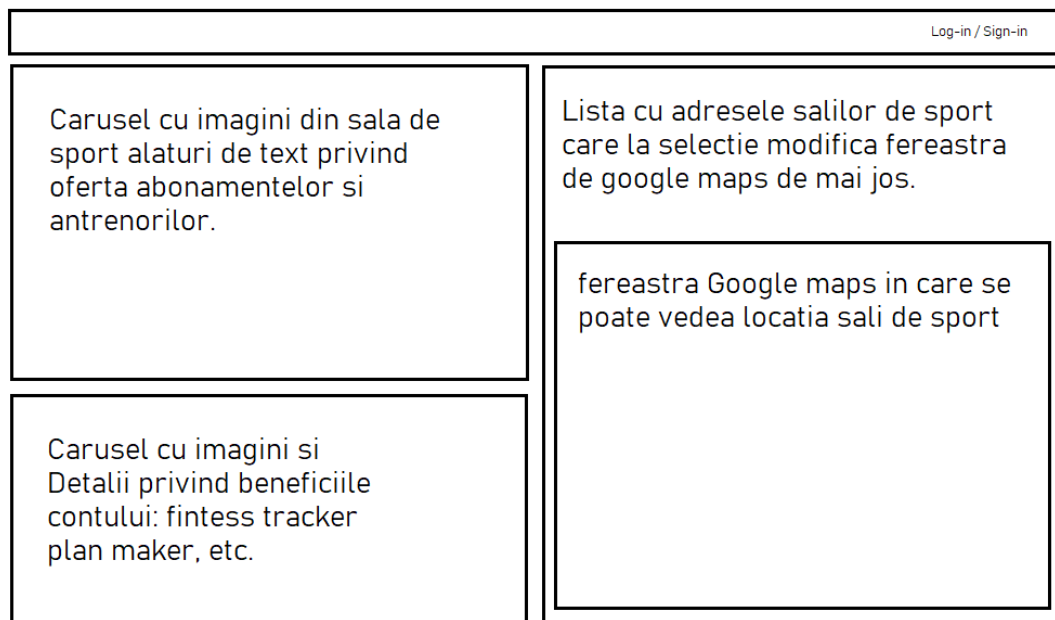
Busicescu Mihail 433D

Profesor coordonator: Boicescu Laurentiu

Proiect TPI Etapa0

Tema D 23: Sistem de gestiune a abonamentelor pentru sali de sport

Proiectul va consta in realizarea unei pagini web a unui lant de sali de sport. Utilizatorul fara a se conecta la un cont sau sa creeze unul poate sa gaseasca locatia celor 3 Sali de sport, sa primeasca oferta abonamentelor , programul de lucru, facilitatile oferite si posibilitatea de a lucra alaturi de un antrenor. Pagina unui utilizator va afisa data expirarii abonamentului alaturi de numarul de intrari ramase, si orele in care antrenorul este la sala. Locatia va fi afisata ca o adresa atat in text cat si in google maps. Posibile promotii de fidelitate a clientilor, reducere pentru abonamente noi daca utilizatorul a mai folosit serviciile salii.



Pagina fara ca utilizatorul sa fie loghed in.

Prin detaliile din carusele se pot accesa linkuri care duc la pagini cu mai multe detalii.

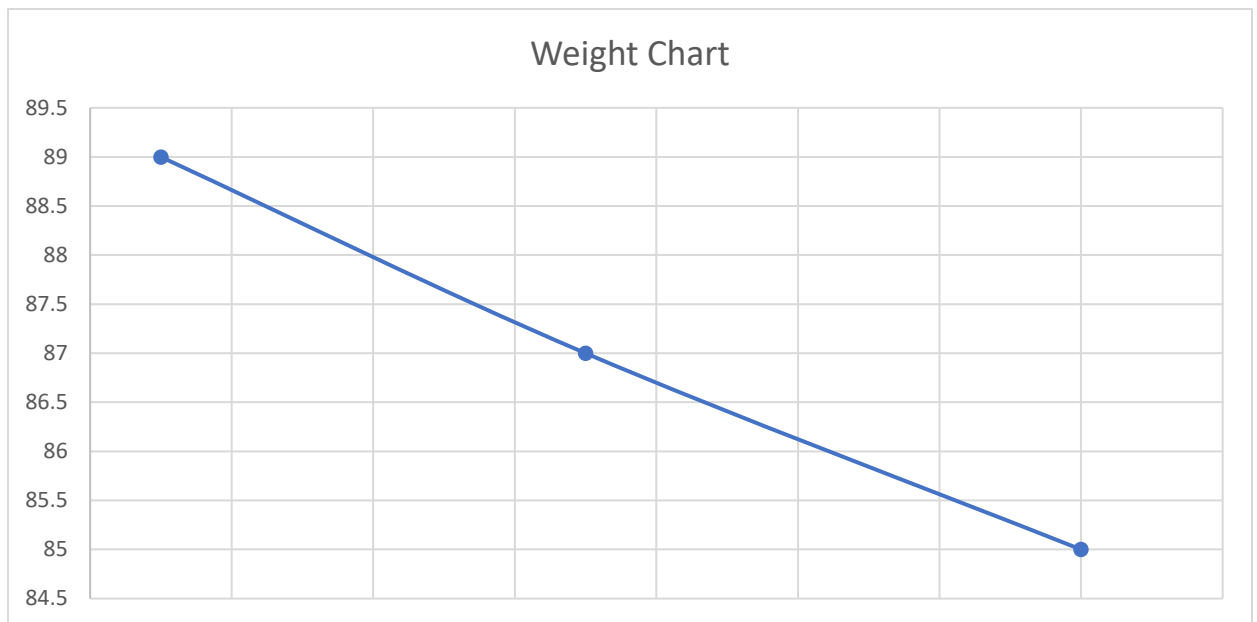
Fitness Traker    Membership    Account Settings		
<p>Generator QR code: creeaza in fereastra aceasta o imagine cu un cod QR care poate fi descarcata/ salvata pe device.</p>	<p>Detalii despre abonament:</p> <p>Data expirarii:</p> <p>Nr de intrari ramase/ daca sunt intrari nelimitate</p> <p>Daca aveti antrenor sau nu si daca acesta este valabil.</p> <p>Detaliile de mai sus apar doar daca utilizatorul are abonament altfel apare o reclama la abonamente.</p> <p>si posibilitatea de a cumpara un abonament</p>	

Pagina unui utilizator logged in.

Funcțiile de generare de cod QR pentru acces în salile de sport, sistemul Fitness Tracker și schimbarea antrenorului pentru abonament sunt valabile doar pentru utilizatorii care au cont și abonament asociat contului.

1. Generatorul de cod QR care va fi valabil pentru 6 ore, va conține momentan doar ID-ul clientului și la scanare (cu scop demonstrativ) va deschide un google search cu ID-ul clientului ca termen de căutare, eventual trebuie ca la scanare să scadă o intrare din abonamentul clientului dacă este cu intrări limitate. Acesta va presupune o variantă mobilă a siteului și posibilitatea de descărcare a codului QR ca imagine de pe un site desktop sau mobil.  
(baga imagine făcută în paint)
2. Pentru abonamente avem un sistem care prezintă utilizatorului 3 abonamente prestabilite și posibilitatea de a crea un abonament conform cerințelor utilizatorului cum ar fi un abonament de 365 zile cu intrări nelimitate, sau un abonament de 60 de zile cu 60 de intrări, cu sau fără antrenor (antrenorii sunt aleși și în funcție de locație, antrenorul X nu e în locația Y).  
(baga imagine plus diagramă)

3. Sistemul Fitness Tracker va afisa un grafic al greutatii utilizatorului in functie de datele in care au memorat greutatea. Graficul va arata in urmatorul fel:



Exemplu grafic din Fitness Tracker. Se recomanda ca utilizatorul sa introduca date privind greutatea acestuia odata la o saptamana.

Sistemul va avea si un calculator caloric, daca e prima data cand utilizatorul il foloseste acesta va fi intrebat daca acesta doreste ca datele sale sa fie salvate sau nu, utilizatorul va introduce detalii despre el, greutate curenta, varsta, sex, inaltime, cat de frecvent acesta face efort fizic pe o scala de la 1 la 5 unde 1 reprezinta sedentarism fara exercitiu iar 5 exercitiu frecvent (ca exemplu de 4-5 ori efort de dificultate medie-grea de minim 30 minute pe saptamana ca date principale).

Apoi va fi intrebat ce doreste acesta sa faca, sa puna masa musculara sau sa piarda din greutate. Bazat pe alegerea utilizatorului acesta va primi detalii despre BMI-ul acestuia si in ce clasa de greutate se afla utilizatorul, consumul caloric recomandat pentru a pierde greutate sau pune masa musculara, apoi bazat pe alegerea utilizatorului acesta va fi oferit cel putin 3 planuri de dieta + exercitiu pentru o durata de 1-3 luni. Utilizatorul poate alege si din planurile de exercitiu oferite de pagina principala daca au cont dar daca urmeaza Fitness Tracker-ul atunci vor putea salva pe cont planul pentru acces mai usor.

Datele din Fitness Traker, cu exceptia planului ales de utilizator, vor fi salvate intr-un CSV intr-un director cu ID-ul utilizatorului denumirea CSV-ului va fi din nou a ID-ului utilizatorului, folosim un director in caz ca dorim sau trebuie sa folosim mai multe fisiere pentru stocarea datelor utilizatorului.

Datele utilizatorului, detalii cont client cum ar fi: adresa de e-mail si parola de acces a acestuia, daca are sau nu two factor activat (vom folosi google authenticator pentru demonstrarea functionarii acestuia) si planul ales de utilizator din Fitness Traker, daca au sau nu abonament si detalii despre acesta cum ar fi : data expirare abonament, numar de intrari, daca este sau nu cu antrenor , vor fi stocate intr-o baza de date cu:

- Tabela 1 va contine date despre utilizator de forma:  
ID Client, E-mail Client, parola client, TWOFact (daca este pornit sau nu),ID plan (pentru a avea acces usor la panul ales in Fintess Traker)
- Tabela 2 va contine date despre abonament de forma:  
ID abonament, ID client( ID client va fi un foreign key egal cu ID client din tabela1), Data expirare abonament (adesea acesta va fi bazata pe urmatoarea logica, abonamentul dureaza x zile data expirari va fi data la care s-a creat abonamentul + x zile), Numarul de intrari (unde -1 reprezinta intrari nelimitate iat X intrari reprezinta intrari limitate, mereu cand se realizeaza on intrare se va scade 1 intrare din X pana atinge 0, la cumpararea unui nou abonament numarul de intrari se schimba in functie de acesta), Antrenor(-1 daca nu exista antrenor sau Y unde Y este numele + locatia salii de sport in care acesta lucreaza),

Diagrama bazei de date:

