

Plano de testes AdamTour

Nome do sistema:

AdamTur Web

Resumo do sistema:

É um site de vendas de passagens da empresa AdamTour, foi feito para ser usado pelos funcionários da empresa.

Objetivos do plano de teste:

- Melhorar funcionalidades já existentes para ficar melhor para o uso dos clientes.
- Corrigir bugs e outros problemas no site.
- Criar um cronograma de testes.
- Listar as pessoas que faram parte da equipe de testes e correções do sistema.

Requisitos de teste (casos de teste):

1. Teste de Banco de dados:

001 – Abrir páginas ListaPacientes ou ListaClientes:

Número do requisito: TS01

Ator principal: atendente

Fluxo principal:

1. Atendente entra na página “Home”.
2. Atendente clica no link “ListaClientes” ou “ListaPassagens”.
3. Ele é direcionado a página que possui o mesmo nome do link clicado.
4. Ao entrar na página automaticamente a tabela é preenchida com Informações do Banco de Dados.

002 – Cadastrar clientes:

Número de requisitos: TS02

Ator principal: atendente

Fluxo Principal:

1. Atendente abre o site na tela “Home”.
2. Atendente clica no botão “comprar” em qualquer uma das ofertas de passagem.
3. O Atendente é direcionado para a página “Cadastro” as informações são preenchidas de forma válida.
4. O Atendente clica no botão “cadastrar”.
5. O site exibe uma mensagem de confirmação de que o cadastro foi um sucesso.

Pós condições: Os dados são inseridos no banco de dados.

2. Teste funcional:

001 – Mensagens de erro:

Número de requisitos: TS01

Ator principal: atendente

Fluxo principal:

1. Atendente abre a página principal “Home”.
2. Atendente clica no botão “comprar” em uma das ofertas de viagens.
 3. Atendente é direcionado para a página “Cadastro”.
 4. Atendente preencher alguns campos com informações erradas.
 5. ao clicar fora de qualquer um dos campos aparece uma mensagem de erro embaixo do campo dizendo o formato que os dados devem ser escritos.

002 – Buscar passagem:

Número de requisitos: TS02

Ator principal: atendente

Fluxo principal:

1. Atendente abre o site na página "Home".
2. Atendente preenche os campos para buscar passagem.
3. Atendente busca a passagem.
4. Sistema direciona para a página "ListaPassagens".
5. Sistema mostra somente a passagem com as informações informadas.

pós-condições: Caso nenhuma passagem possua os dados informados nenhuma passagem será exibida e será exibida uma mensagem de passagem não encontrada.

Estratégias de teste:

Teste de Banco de Dados:

Objetivo do teste: Verificar se a conexão com o banco de dados está funcionando corretamente para que os dados possam ser listados, editados, excluídos e adicionados.

Técnica: Será aberto as páginas com as tabelas, será inserido dados válidos e inválidos e será apagado alguns registros e outros serão editados.

Critério de finalização: Todos os dados devem ser acessados e armazenados como foi projetado.

Considerações Especiais: Todos os processos precisam ser feitos de forma manual.

Teste funcional:

Objetivo do teste: Testar se todas as partes importantes do site como links, botões e etc. estão funcionando corretamente.

Técnica: Testar os links disponíveis nas páginas.

Testar os botões para ver se eles estão cumprindo suas funções como projetado.

Testar campos com informações válidas e inválidas para ver se os campos estão sendo validados.

Critério de finalização: Todos os erros foram corrigidos ou reportados. Todas as funções do site estão funcionando corretamente.

Considerações Especiais: Qualquer solução para os erros podem ser reportadas.