

Analisi di Usabilità

<http://www.summoner.it/>

3 aprile 2016

Riccardo Rizzo
Matricola: 1054776
Università degli Studi di Padova
Corso di Laurea in Informatica

Indice

1 Introduzione	3
2 Nome del sito	3
3 Homepage	4
3.1 Where	5
3.3 Who	5
3.4 Why	6
3.5 What	6
3.6 When	6
3.7 How	7
3.8 Considerazioni finali	7
4 Pagine interne	8
4.1 Archivi	8
4.2 Notizie	8
4.3 Recensioni	9
4.4 Lista giochi	10
4.5 Giochi	11
4.6 Contatti	12
5 Analisi generale	15
5.1 Testo e immagini	15
5.2 Design	15
5.3 Apertura di finestre e pop-up	16
5.4 Sistema di ricerca	16
5.5 Commenti	16
5.6 Pubblicità	17
5.7 Errore 404	17
6 Valutazione finale	19

Elenco delle figure

1	Homepage - Top	4
2	Homepage - Contenuto	5
3	Archivio news	9
4	Pagina singola news	10
5	Pagina singola recensione	11
6	Lista giochi	12
7	Scheda gioco	13
8	Pagina Contatti	14
9	Pagina Chi siamo	14
10	Risultati della ricerca	17
11	Errore 404	18

1 INTRODUZIONE

Nella relazione che segue viene riportata l'analisi di usabilità del sito web:

<http://www.summoner.it/>

Il sito analizzato è un blog informativo contenente notizie, articoli, recensioni e anteprime dedicati al panorama dei videogiochi online, con particolare attenzione verso il mercato MMORPG ed eSport.

2 NOME DEL SITO

Diversi fattori sono coinvolti nell'efficacia del nome associato a un sito web: la lunghezza, il dominio, la difficoltà a memorizzarlo, l'utilizzo di termini noti, il suono, l'uso di trattini e l'inserimento di numeri. In generale, il nome di un sito genera un impatto quantificabile sul successo dello stesso. Nello specifico, il nome incide mediamente tra il 10% e il 20%, con un massimo che può raggiungere il 50%. Da un punto di vista sociale, i nomi del web possono avere un forte impatto sulla crescita del sito. Nel caso di *summoner.it* si è scelto, chiaramente, un nome corto, facile da memorizzare e che potesse ricollegarsi al mondo dei videogiochi MMORPG. Il termine *summoner* richiama una tipologia di classe presente in diversi giochi di ruolo e, al suo interno, compare la dicitura MMO che è messa correttamente in risalto nel logo del sito. Inoltre, la parola inizia con la consonante "s" che ha un indice positivo del 3,3% sull'efficacia totale del nome. Il blog è indirizzato a un'utenza strettamente italiana, da cui deriva la scelta del dominio .it, ma l'aver acquistato e utilizzato un dominio .com avrebbe potuto aumentare l'efficacia complessiva fino a un 4.5% in più.

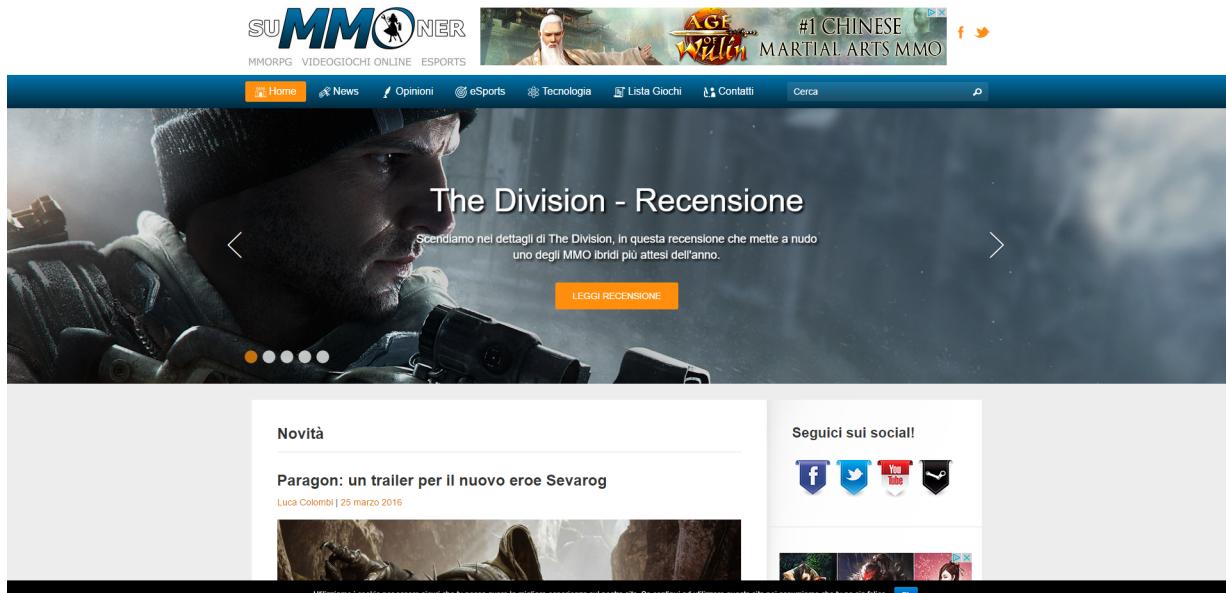


Figura 1: Homepage - Top

3 HOMEPAGE

L'*homepage* rappresenta la vetrina, o meglio il cuore, di un sito web. Mediamente, un utente si sofferma all'interno della *home* per circa 31 secondi. Affinché un sito risulti facilmente navigabile, e soprattutto accessibile, è necessario che soddisfi in modo corretto i seguenti assi informativi, nel rispetto del suddetto tempo medio di navigazione: Where, Who, Why, What, When, How. In altre parole, una *homepage* strutturata correttamente deve consentire all'utente di cogliere tempestivamente tutte le informazioni chiave che il sito vuole trasmettere, rispondendo ai medesimi assi informativi che caratterizzano un buon articolo giornalistico. A seguire, viene presentata un'analisi approfondita relativa a ogni asse, in relazione alla *homepage* del sito *summoner.it*.

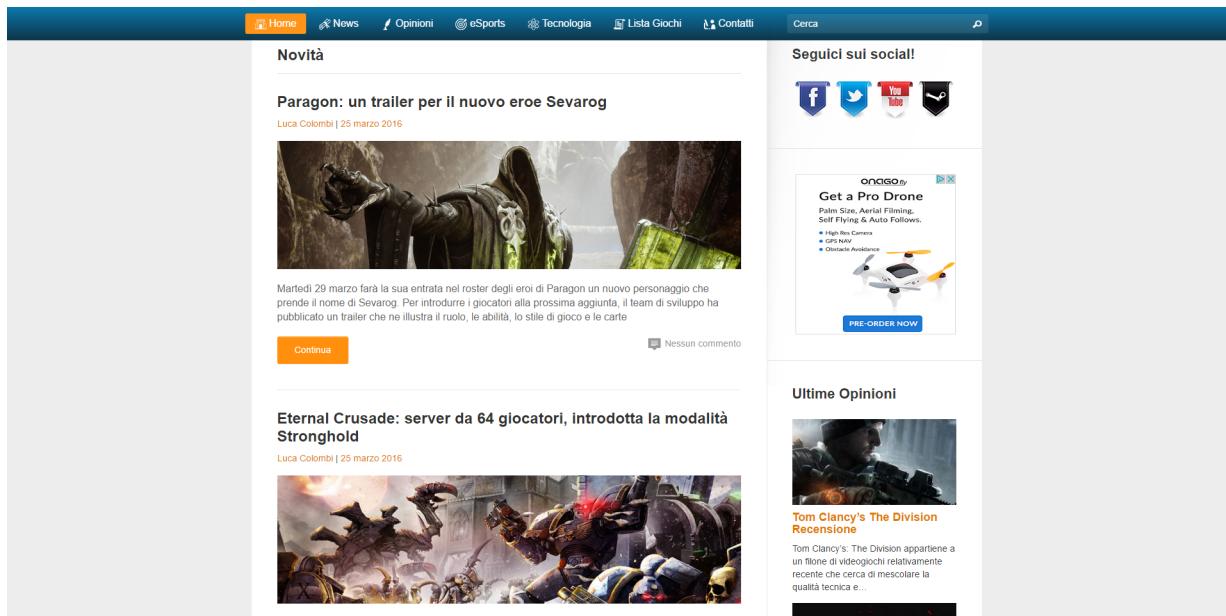


Figura 2: Homepage - Contenuto

3.1 Where

L'asse Where risponde alle domande: "In che tipologia di sito sono? Qual è il contenuto?". Giunto nella *homepage* l'utente ha subito bene in chiaro il tema trattato da *summoner.it*. Il logo, posizionato correttamente nella zona più calda della pagina, oltre a mettere in chiaro il nome del sito, fornisce informazioni dirette sugli argomenti principali grazie all'inclusione dei termini MMORPG, videogiochi online ed eSport. A seguire vi è la barra di navigazione, che include tutti i link alle pagine interne di maggiore interesse e che facilita il riconoscimento della tipologia di contenuti pubblicati nel sito. Uno *slider* si estende per l'intera larghezza della pagina, all'interno del quale vengono messi in risalto gli articoli a cui si vuole attribuire maggiore visibilità, identificati da un'immagine rappresentativa del videogioco trattato. Subito sotto sono elencate le ultime notizie, evidenziate da un'immagine cliccabile che ne identifica il contenuto e caratterizzate da un breve *blurb* che ne riassume le prime righe. La presentazione dei contenuti è strutturata a blog. In sintesi, è possibile riconoscere, a colpo d'occhio, la tematica principale del sito e la tipologia di contenuti trattati.

3.3 Who

L'asse Who risponde alla domanda: "Chi rappresenta il sito?". Per avere maggiori informazioni sulla tipologia di sito e sui redattori che lo gestiscono è necessario recarsi alla pagina dei contatti. Altrimenti, si è costretti a scorrere fino al *footer* dove è reso disponibile un breve

riassunto del contenuto reperibile alla pagina dei contatti. Altre informazioni si possono raccogliere dalle pagine dei *social-network*, posizionate in primo piano sulla parte più alta della *side-bar* di destra.

3.4 Why

L'asse Why risponde alle domande: "Quali benefici ottengono navigando nel sito? Per quale ragione dovrei utilizzarlo?". Il sito offre notizie rilasciate con cadenza giornaliera sul panorama dei videogiochi online e MMO. Inoltre, vengono pubblicate recensioni e *hands-on* che riportano l'esperienza dei redattori durante le prove dei maggiori giochi *multiplayer* in uscita. Tali informazioni sono reperibili direttamente dalla *homepage*. La pagina contenente la lista dei giochi fornisce inoltre un'visione più ampia dei titoli trattati, elencandone le maggiori *features* e presentando in maniera ordinata i contenuti catalogati per tipo e pubblicati in ordine di data. Tale elenco non è però disponibile direttamente nella *home*, a cui si può accedere solamente attraverso il menu "Lista giochi" presente nella barra di navigazione. Poche informazioni vengono quindi fornite sulla presenza di un elenco di videogiochi e di relative schede specifiche per ognuno.

3.5 What

L'asse What risponde alla domanda: "Quali sono le offerte del sito?". La tipologia di articoli trattati è descritta attraverso i menu nella barra di navigazione. In particolare, vengono riportate le seguenti voci: News, Opinioni, eSports, Tecnologia, Lista Giochi. News, Opinioni e Lista Giochi presentano dei sotto-menu che aiutano a descrivere e a mettere in evidenza già dalla *homepage* (o da qualsiasi altra pagina interna) la tipologia di articoli pubblicati e le categorie di giochi trattate.

3.6 When

L'asse When risponde alla domanda: "Quali sono le ultime novità presenti nel sito?". In *summoner.it*, l'asse temporale è ampiamente sviluppato, essendo che il blog è strutturato per la pubblicazione giornaliera di notizie. Nella *home* vengono esposte le ultime news in ordine di pubblicazione (a partire dalla più recente), e nella *side-bar* di destra si possono trovare gli ultimi articoli d'opinione. Nei sotto-menu compaiono gli ultimi quattro articoli, in modo tale da mettere in risalto, all'interno di qualsiasi pagina, le novità pubblicate nel sito.

3.7 How

L'asse How risponde alla domanda: "Come arrivo alle sezioni principali del sito?". La navigazione interna è facilitata dalla presenza di una barra di navigazione, caratterizzata da un solo livello di profondità e da diverse voci che facilitano la comprensione del tipo di pagine contenute in *summoner.it*. La barra e i suoi menu sono sempre presenti su schermo, rimanendo fissi sulla parte alta anche durante lo *scroll*. A tal proposito, lo strumento di ricerca è correttamente posizionato all'interno della barra stessa, e ha una larghezza che può consentire l'inserimento di *query* lunghe fino a 32 caratteri (senza che il testo risulti tagliato), superando il valore minimo consigliato.

3.8 Considerazioni finali

Nel complesso la *homepage* è buona. La prima pagina di *summoner.it* riesce a soddisfare tutti gli assi informativi sopra descritti. Viene presentato in modo chiaro il tema videoludico del sito, e viene messa in evidenza sin da subito la tipologia di articoli redatti. Ampiamente sviluppato è l'asse temporale, grazie alla copertura giornaliera di notizie e alla pubblicazione di articoli d'opinione catalogati per data oltre che per tipo. Un po' carente l'asse Who: per estrapolare qualche informazione aggiuntiva sul sito e sullo staff si è costretti a scorrere fino al *footer* oppure a cliccare sulla pagina Contatti, nella speranza di ottenere i contenuti sperati (*gambling click*). Il problema potrebbe essere risolto con l'implementazione di un *footer* a comparsa posizionato sulla parte bassa dello schermo (si veda a titolo d'esempio il portale <http://www.pcgamer.com>). Inoltre, non è del tutto chiaro il motivo per cui un utente dovrebbe preferire *summoner.it* a qualsiasi altro portale videoludico italiano; poca importanza viene data alla lista giochi: un utente che approda nella *homepage* non ha modo di sapere che il blog mette a disposizione informazioni raccolte a schede per singolo gioco. A tal proposito, si potrebbe implementare un *widget* nella *side-bar* di destra che riporta i link ai primi cinque titoli in ordine di valutazione o numero di visite. La struttura a blog costringe l'utente a scorrere verticalmente lungo dieci pagine per visionare il flusso di notizie pubblicato, quantità che sfiora abbondantemente il numero massimo di *page-down* effettuati, in media, da un visitatore. Molto buono il posizionamento dei contenuti, il quale rispetta e facilita le metodologie di *scanning* adoperate da un utente medio.

Voto: 8

4 PAGINE INTERNE

In questa sezione vengono analizzate le pagine interne di maggiore importanza: gli archivi contenenti gli articoli ordinati per ordine di pubblicazione, le pagine che contengono notizie e recensioni, la lista dei videogiochi trattati, le schede specifiche di ogni gioco e la pagina dei contatti. Positiva la struttura delle pagine interne che ricalca quella della *homepage*, in modo tale da garantire un'esperienza di utilizzo gradevole e uniforme da qualsiasi punto del sito in cui l'utente inizia la propria navigazione.

4.1 Archivi

Dalla barra di navigazione è possibile accedere ai menu che linkano agli archivi degli articoli. Un archivio è definito da un elenco di articoli (che possono essere News o Opinioni). La struttura con cui vengono presentati è la stessa che viene adoperata nella *homepage*. Persistono quindi i medesimi pregi e difetti. Ogni articolo è identificato da il titolo, l'autore, la data di pubblicazione, un'immagine che ne esprime il contenuto e un breve riassunto del testo. A differenza della *home*, negli archivi è assente lo slider, sostituito dal *breadcrumb*; esso risulta utile per facilitare la navigazione dell'utente, specialmente se la sua visita al sito non ha avuto inizio nella *home* (evitando il problema: *lost in navigation*). Nella *side-bar* di destra è presente un riquadro (messo in evidenza dal colore blu) contenente tutte le categorie di notizie trattate nel sito. Ogni archivio è identificato da un titolo che precede la lista di articoli. L'unico archivio che si presenta con un *layout* lievemente differente è quello delle Opinioni, contenente l'elenco di Recensioni e Hands-On. L'immagine passa in secondo piano, in formato *thumbnail*, e sulla destra del titolo compare il voto associato alla recensione. La struttura e l'impostazione grafica degli archivi riprende quella di un blog, da cui deriva il problema dello *scroll* che, come per la *home*, eccede il limite di *page-down* consigliati. Le informazioni sono comunque presentate in modo chiaro e intuitivo, specialmente per gli articoli catalogati come Opinioni.

Voto: 8

4.2 Notizie

Ogni singola notizia presenta in testa il titolo, seguito dall'autore, la data di pubblicazione, le categorie di appartenenza e i tag associati. I tasti di condivisione sui social sono posti subito sotto al titolo, e al loro fianco è posto un pulsante che permette di scorrere immediatamente



Figura 3: Archivio news

ai commenti visualizzati a più pagina. In cima al testo è collocata la stessa immagine che identifica esternamente la news. L'immagine non è cliccabile. A seguire è presente una sezione che mostra gli articoli correlati, accompagnata da un riquadro in cui è riportata una breve biografia dell'autore. Infine, è presente la sezione dedicata ai commenti. Nella *side-bar* di destra sono presenti i link alle pagine dei *social-network*, assieme a un elenco delle ultime notizie pubblicate e una lista delle opinioni più recenti. La struttura della pagina ricalca quella della *home-page*. *Breadcrumb* presente. In generale il testo è presentato in modo ordinato e, da un'analisi di diversi articoli, risulta che si fa un uso corretto di corsivo, grassetto, elenchi puntati, sotto-titoli e citazioni al fine di formattare e dare struttura al testo.

Voto: 9

4.3 Recensioni

Recensioni e Hands-On adottano un layout differente dalle notizie. In testa è presente un'ampia immagine che funge da *header* e che ricorda lo *slider* presente nella *homepage*. L'immagine è la stessa della pagina relativa al gioco. In esso sono contenuti il titolo del prodotto analizzato, il nome dell'autore dell'articolo, la data di pubblicazione e la tipologia di articolo. A seguire è presente la recensione vera e propria, il cui testo non è visibile sin da subito ma necessita di *scroll*. In questo caso sarebbe opportuno diminuire lo spazio occupato dall'immagine di intestazione per mettere maggiormente in risalto il contenuto dell'articolo.



Figura 4: Pagina singola news

Tale difetto risulta particolarmente grave in schermi a bassa risoluzione (laptop e netbook). Le immagini inserite per spezzare il testo sono uniformi e illustrano gli argomenti trattati nel corso della recensione; correttamente, non sono state pertanto poste a solo scopo estetico. Per giungere alla conclusione si è obbligati a scrollare fino alla fine del testo, al cui termine si può per l'appunto visionare la lista di pro e contro accompagnata da un valutazione finale; tali dati sono posti ordinatamente all'interno di un riquadro in evidenza, che mette chiaramente in risalto il giudizio finale del redattore. Nella *side-bar* di destra è presente un riquadro contenente un riassunto di tutte le informazioni legate al gioco analizzato; a seguire troviamo un elenco delle opinioni più recenti e una lista delle ultime notizie pubblicate. La struttura della pagina ricalca quella della *homepage*. *Breadcrumb* assente. Al fine di migliorare la navigazione fra i contenuti esposti nel testo si potrebbe implementare un menu che linka l'utente verso le varie sezione in cui è stata suddivisa la recensione. In una pagina contenente molto testo è sempre consigliabile iniziare dalla conclusione.

Voto: 6

4.4 Lista giochi

La lista dei giochi raccoglie tutte le schede dei videogiochi trattati nel sito. I prodotti sono presentati con un formato a griglia in ordine alfabetico. Le immagini rappresentano il logo del gioco e sono cliccabili; i link portano alle schede relative al singolo prodotto. La disposizione

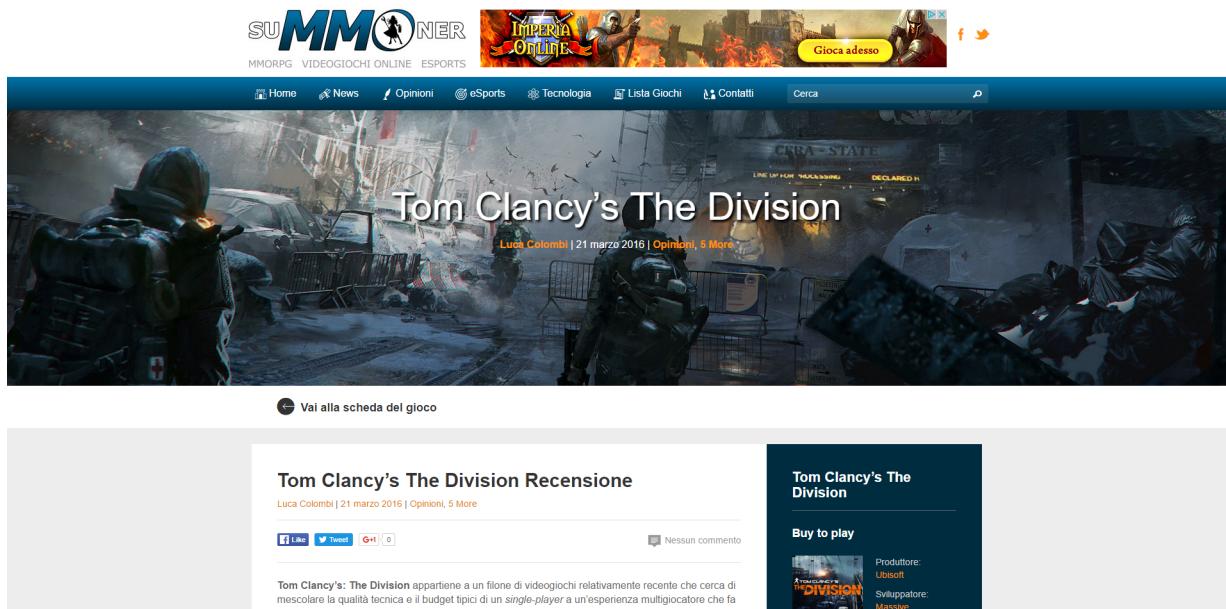


Figura 5: Pagina singola recensione

è chiara e le immagini facilitano l'identificazione del titolo. Nella *side-bar* di destra è presente una lista di filtri utile a facilitare la navigazione fra le schede dei giochi. I filtri rispecchiano tutti i termini chiave che possono aiutare nell'individuazione di una determinata serie di giochi, adattati al contesto di titoli online e MMORPG. Tuttavia, la ricerca non è dinamica e dopo la selezione dei filtri si è costretti a premere il pulsante "cerca" per avviare l'operazione. Al fine di migliore l'attuale sistema, e a fronte del numero di filtri messi a disposizione, sarebbe opportuno implementare una ricerca dinamica. *Breadcrumb* assente.

Voto: 8

4.5 Giochi

Le pagine dedicate ai singoli giochi raccolgono ordinatamente tutte le informazioni relative ai titoli trattati. Il *layout* è identico a quello di Recensioni e Hands-On, ad eccezione della struttura del corpo interno. Tali pagine sono infatti suddivise nelle seguenti schede: News, Opinioni, Immagini, Video e Guide. La navigazione fra le schede non richiede un nuovo caricamento della pagina, ma al contrario un *refresh* del corpo interno alla pagina stessa. Risulta buona l'idea di implementare un sistema a schede per facilitare la navigazione dell'utente fra i contenuti. Le notizie e le opinioni sono riportate allo stesso modo di *homepage* e archivi, ereditando i pregi e difetti sopra descritti. Tuttavia, dopo l'analisi di diversi giochi, si può notare che immagini, video e guide non sono state ancora inserite all'interno del sito,

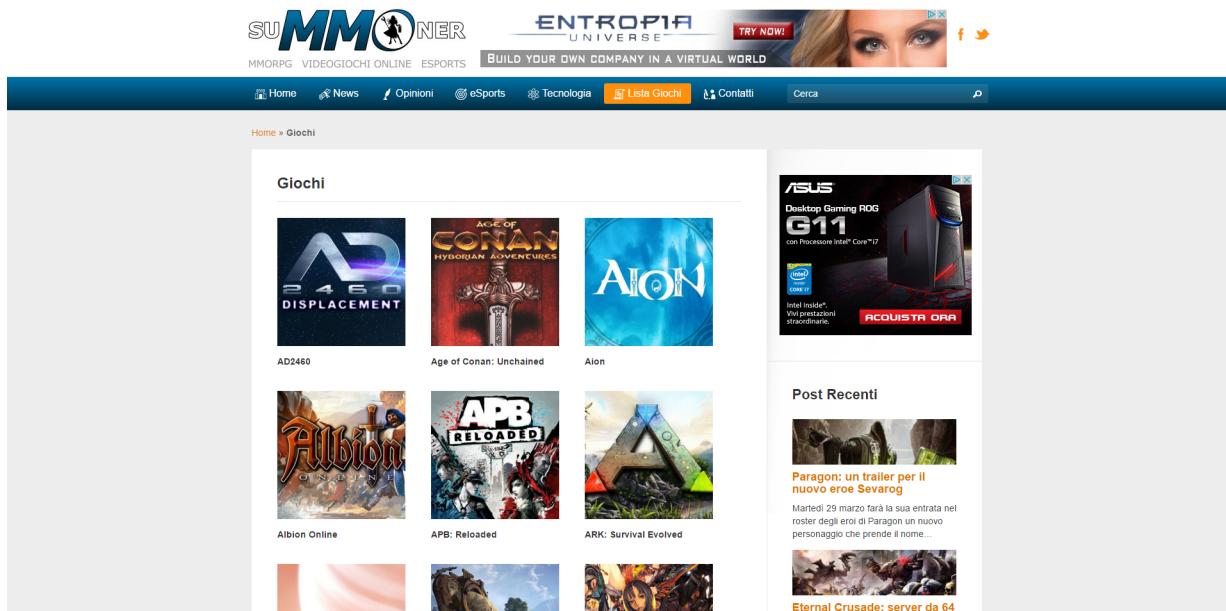


Figura 6: Lista giochi

lasciando tali schede vuote e prive di informazioni utili per l'utente. Un messaggio di errore informa i visitatori in caso di schede prive di contenuti. A una prima navigazione del sito si può notare che gran parte delle schede non sono popolate da contenuti. Le pagine risultano nel complesso poco professionali e inutili visto lo scopo informativo che vorrebbero ricoprire. Completa invece la scheda tecnica riportata nel riquadro della **side-bar** di destra, contenente, come per le recensioni, un riassunto di tutte le informazioni chiave relative al gioco; tuttavia non è sufficiente per colmare le lacune lasciate dalle schede vuote. *Breadcrumb* assente. Altezza dell'immagine di intestazione da ridurre per eliminare *scroll* inutile. Contenuti delle pagine da rivedere.

Voto: 4

4.6 Contatti

La pagina dei contatti presenta un'immagine di intestazione personalizzata dal carattere scanzonato e che riprende il tema ludico trasmesso da *summoner.it*. Nel corpo, segue una *form* attraverso la quale è possibile contattare lo staff del sito. Nella *side-bar* di destra sono riportati i contatti diretti degli amministratori. All'interno dell'*header* è presente un pulsante che se premuto indirizza alla pagina che contiene tutte le informazioni sulla redazione e sullo scopo del sito. Sarebbe opportuno diminuire lo spazio occupato dall'immagine

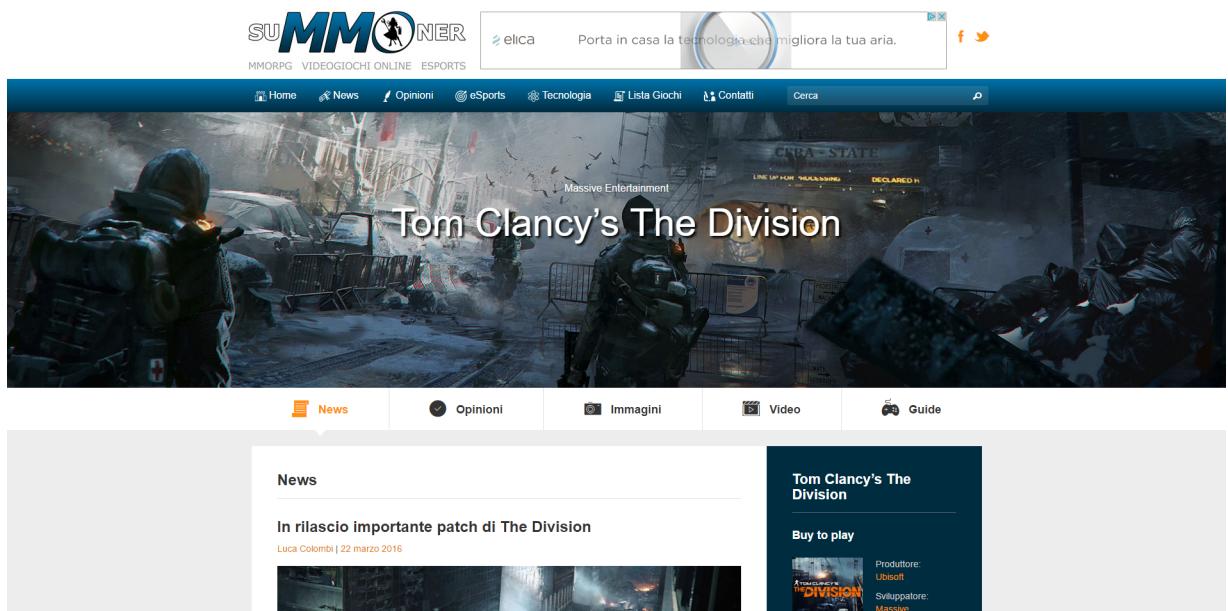


Figura 7: Scheda gioco

di intestazione per mettere maggiormente in risalto il contenuto della *form*. *Breadcrumb* assente.

Voto: 8

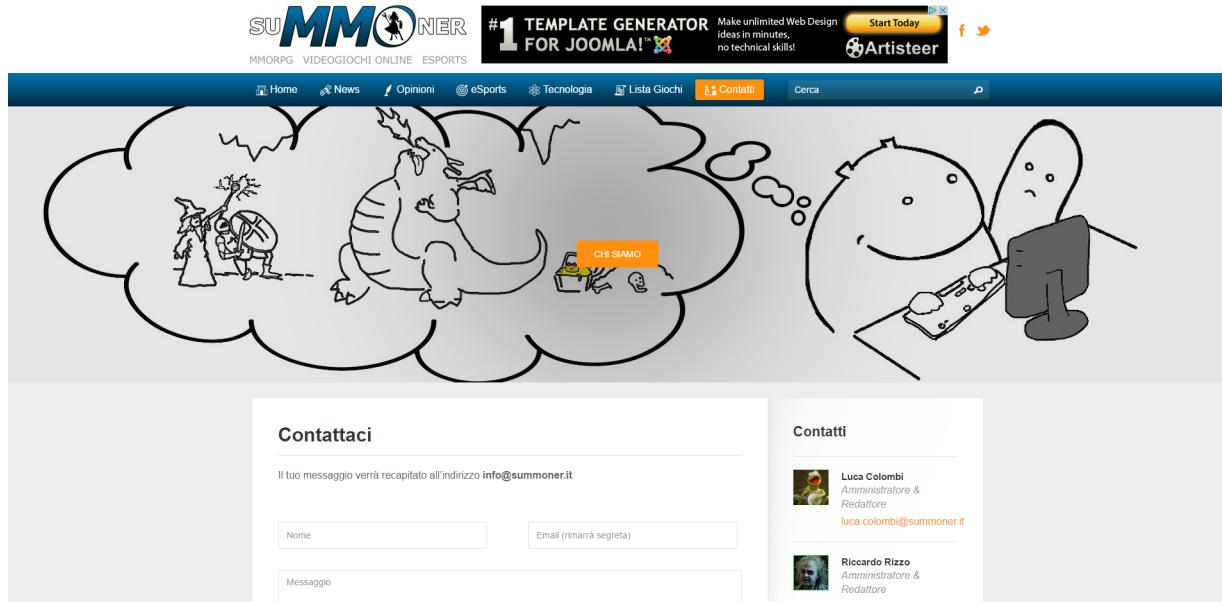


Figura 8: Pagina Contatti

Chi siamo

Ciao,

siamo Luca e Riccardo, due ragazzi con la passione condivisa per il mondo dei videogiochi e la sua capacità di stupirci e di continuare a farci evadere dalla routine quotidiana, trasportandoci spesso in realtà virtuale straordinarie. Entrambi con esperienza pregressa nel settore dell'editoria videoludica, abbiamo deciso di "stare sul pezzo", continuando sì ad aggiornarci sulle nuove uscite, ma trascrivendo allo stesso tempo tutto ciò che concerne il mondo PC all'interno di un portale d'informazione, polarizzando in particolare modo i nostri sforzi sul mercato MMORPG e sulle esperienze a più giocatori.

Da quest'idea nasce suMMONer, un sito dove potete mettervi comodi e trovare, nella nostra lista Features, tutte le informazioni sui titoli più adatti alle vostre esigenze. Troverete inoltre news giornaliere e recensioni quanto più possibile obiettive sui giochi trattati, ma anche e prima di tutto, due persone che come voi, vogliono scoprire ogni sfaccettatura del loro passatempo preferito.

Contatti

Riccardo "Boriky" Rizzo: riccardo.rizzo@summoner.it
 Luca "Panex" Colombi: luca.colombi@summoner.it
 ... Oppure...
info@summoner.it

Crediti

suMMONer.it è un sito web ideato da Luca Colombi e Riccardo Rizzo.

Il sito web è stato realizzato da Riccardo Rizzo

Seguici sui social!

[Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [RSS](#)

Post Recentí

Paragon: un trailer per il nuovo eroe Sevarog

Figura 9: Pagina Chi siamo

5 ANALISI GENERALE

A seguire, un'analisi generale della struttura e dell'usabilità del sito.

5.1 Testo e immagini

A differenza di un giornale, in una pagina web il contenuto testuale ha maggiore importanza rispetto alle immagini. Per una corretta implementazione del testo è necessario rispettare le seguenti semplici regole:

1. **Il testo deve essere leggibile:** è fondamentale che la grandezza del testo sia sufficiente affinché risulti leggibile per ogni tipologia di utente. Pertanto il testo deve avere una grandezza minima di 10 punti, qualsiasi sia il tipo di schermo;
2. **Si devono fornire opzioni di resize:** a seconda del *target* di dovrebbero fornire opzioni di ridimensionamento del testo internamente alla pagina web;
3. **Il testo è testo:** il testo non deve essere trattato come una parte di design del sito. È sconsigliato utilizzare font eccessivamente stravaganti. Inoltre, è preferibile l'utilizzo di un unico font (massimo due). Molta attenzione va posta sulla creazione del giusto contrasto fra i colori del testo e lo sfondo su cui è visualizzato.

Nel complesso il testo presente in *summoner.it* rispetta le suddette regole. La grandezza del font supera il minimo consigliato. Visto il target giovane a cui è indirizzato il sito, non si ritiene necessaria l'introduzione di opzioni esplicite di ridimensionamento del testo. I caratteri e il font scelto risultano ben leggibili su schermo. Buono il contrasto fra colore del testo e sfondo su cui viene visualizzato. Corretto l'uso di un font *sans-serif*.

5.2 Design

L'impostazione grafica è chiara e pulita. I colori utilizzati spaziano fra tonalità di blu, arancio e grigio. Buoni gli accostamenti cromatici. Le zone di maggiore importanza sono messe in risalto dall'arancio, con il grigio che fa da sfondo e il blu che racchiude alcune sezioni delle pagine. Il modo in cui sono stati utilizzati i colori può facilitare le modalità di *scanning* dell'utente. Lo *scroll* della *homepage* e degli archivi può risultare eccessivo, ma abbraccia lo stile da blog che il sito vuole trasmettere. Buona la griglia con la lista dei giochi, che risulta compatta e di facile interpretazione. Gran parte del contenuto è statico, ad eccezione fatta dello *slider* e di alcuni banner pubblicitari. In futuro, si consideri l'uso di spot pubblicitari

diversi da AdSense. Le immagini tendono ad essere bilanciate rispetto al testo (tranne tutte le immagini di intestazione evidenziate nel corso dell'analisi delle pagine interne), cercando di trasmettere informazioni visive chiare piuttosto che fungere da mere componenti grafiche. Buona la struttura dei sotto-menu. Grave la mancanza di menu che tollerano gli errori dell'utente (fault-tolerant): è consigliato implementare un ritardo nella chiusura del sotto-menu nel caso l'utente dovesse uscire involontariamente dalla casella selezionata.

5.3 Apertura di finestre e pop-up

Dopo un'analisi attenta delle pagine non sono stati individuati link che comportano l'apertura di finestre esterne alla scheda corrente del browser, fattore positivo che garantisce una navigazione facilitata e poco dispersiva. L'unico pop-up presente è dedicato alla segnalazione dei *cookies*, posto a piè pagina e della grandezza di pochi pixel, utilizzato correttamente per avvisare l'utente dell'utilizzo di pubblicità come AdSense; non infastidisce e riesce nel suo intento di restare discreto.

5.4 Sistema di ricerca

Il sito utilizza un proprio sistema di ricerca interno. La funzionalità è accessibile dalla barra di navigazione, che segue lo *scroll* dell'utente e rimane pertanto sempre attiva. La *form* di inserimento è sufficientemente ampia e consente fino a un massimo di 32 caratteri. Lo stile ricalca quello moderno adottato nelle piattaforme *mobile*, con lente di ingrandimento piuttosto che pulsante "cerca". La *form* si adatta alla grandezza della finestra del browser. Migliorabile la ricerca avanzata posta nella pagina della lista giochi: è statica, quando al contrario un utente si aspetta una ricerca dinamica che produce risultati ad ogni selezione di un filtro. I risultati della ricerca sono coerenti con il contenuto cercato.

5.5 Commenti

Il sistema per inserimento dei commenti fa affidamento a un servizio esterno tipico di Wordpress e blog in generale: Disqus. Tale servizio necessita di una propria registrazione, che costringe quindi l'utente a creare un account al di fuori del sito in cui sta navigando. Il vantaggio di Disqus è che permette di utilizzare un unico account all'interno di tutti i siti web che lo implementano. Pertanto, una volta creato un proprio profilo è possibile riutilizzarlo all'interno di qualsiasi sito che ne fa uso.

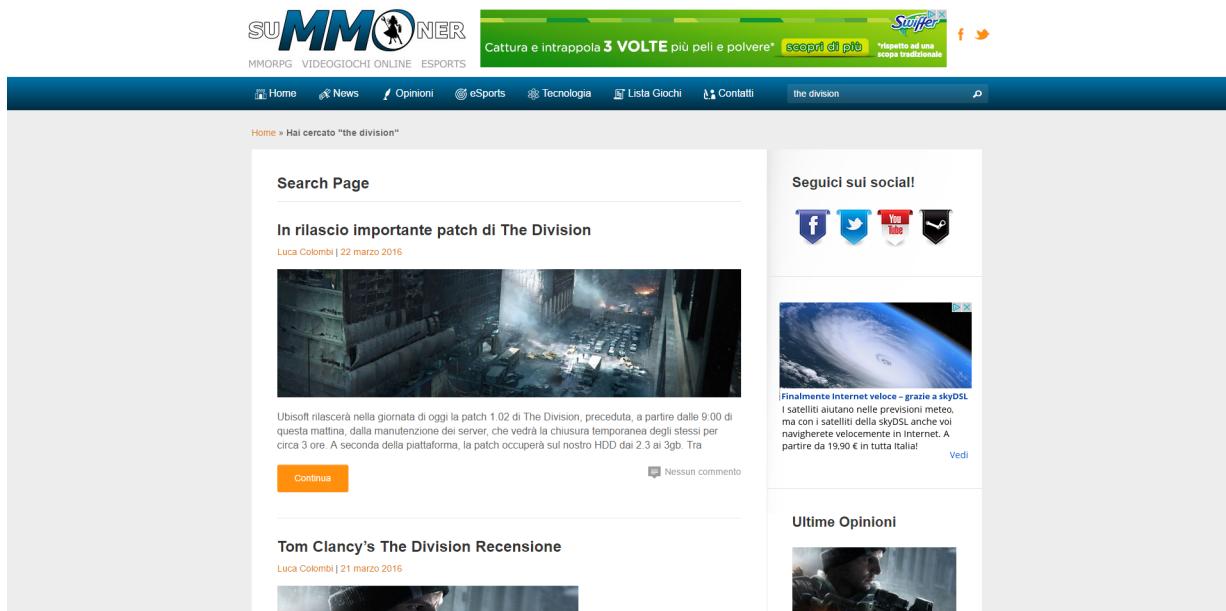


Figura 10: Risultati della ricerca

5.6 Pubblicità

La pubblicità è posta nelle zone più calde delle pagine. Un banner pubblicitario è sempre presente nell'*header*, alla destra del logo. Vari spot appiano nella **side-bar** di destra e, per l'*homepage*, appare un piccolo banner ogni quattro notizie pubblicate. La pubblicità utilizzata è quella fornita da Google con il servizio AdSense. In generale, risulta buono il collocamento della pubblicità, ma è da considerare negativo l'utilizzo di tale servizio. AdSense impone svariati limiti al cliente che ne fa uso. Primo fra tutti, non è possibile mascherare il contenuto pubblicitario all'interno del testo. La pubblicità deve risultare come tale, e pertanto si innescano i meccanismi di *zapping* nella mente dei visitatori. Appaiono spesso spot pubblicitari in movimento, che in media risultato poco graditi dall'utente. In futuro, si consiglia l'uso di pubblicità diverse da AdSense.

5.7 Errore 404

Se si prova ad accedere a una risorse non esistente, il sito rimanda a una pagina 404 personalizzata. Il carattere della pagina è scanzonato, e ricorda il tema ludico del sito. L'utente è introdotto all'errore attraverso un *header* che riprende lo stile dello *slider* in *homepage*. In esso è presente un pulsante che consente all'utente di tornare rapidamente alla *home*. A seguire è presente un breve messaggio che comunica ironicamente l'errore. Sarebbe oppor-

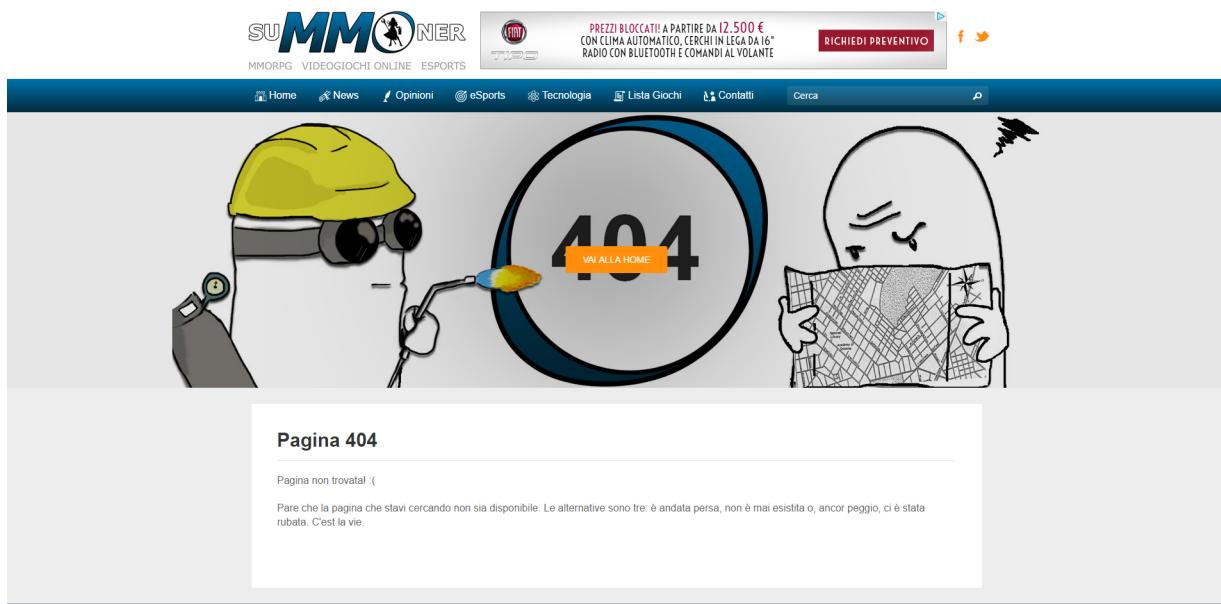


Figura 11: Errore 404

tuno diminuire lo spazio occupato dall'immagine di intestazione per mettere maggiormente in risalto il messaggio di errore.

6 VALUTAZIONE FINALE

A seguito dell'analisi effettuata, il sito è da ritenersi buono malgrado la presenza di alcuni errori gravi di usabilità che andrebbero corretti al più presto. In particolare, è necessario rivedere le pagine relative alle schede dei singoli giochi, uniche ad essere risultate gravemente insufficienti. Inoltre, si consiglia il ridimensionamento di alcune immagini di intestazione e il miglioramento della navigazione interna alle recensioni. Per una migliore usabilità generale del sito, si consiglia di implementare il *breadcrumb* per le pagine in cui è stato segnalato assente e di ristrutturare i menu affinché risultino *fault-tolerant*.

Voto finale: 7.5