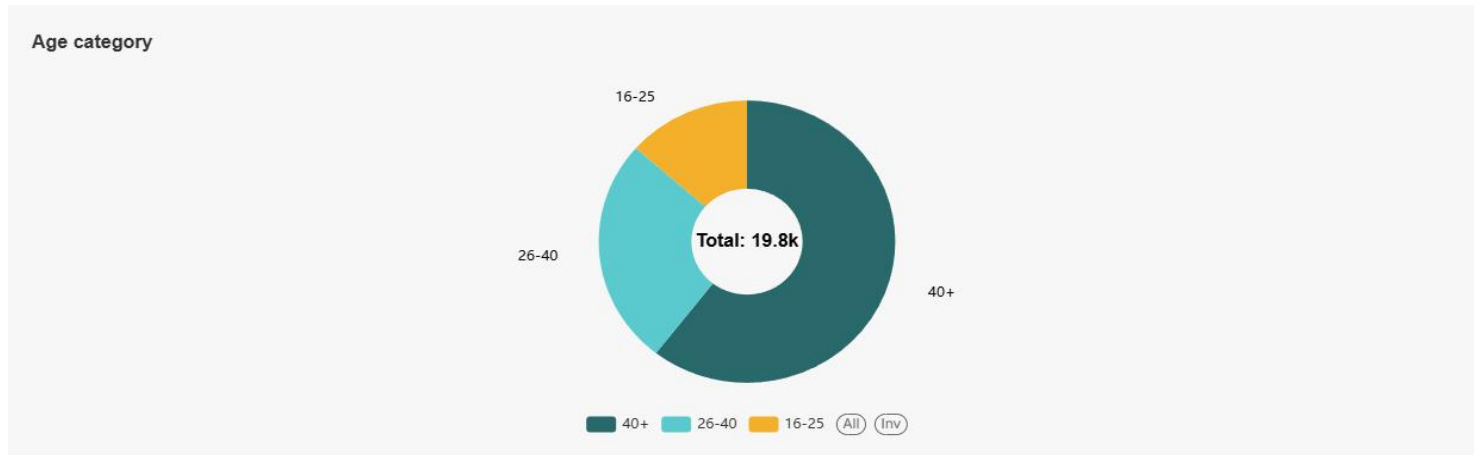


Sales project

Boris Sachkov



Аналитика по клиентам



На графике показано количество продаж, в разрезе возрастных категорий. Целевой аудиторией являются люди с возрастом 40+

Dashboard link:

https://c5d459dd.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/10/?native_filters_key=hij6ddOqj1q8cDQGfFwsyY2GfcVJA3pZPzsqop-W-ApXbvYd8qfIijOCt9yLbbj9

Аналитика по клиентам

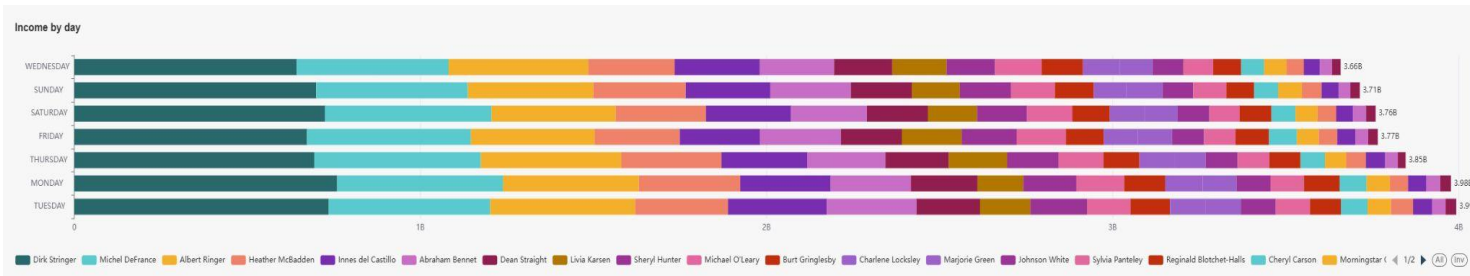


В сентябре 1992 года выручка была ~ в 3 раза ниже, относительно других периодов, при этом количество уникальных покупателей практически не изменилось.

Dashboard link:

https://c5d459dd.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/10/?native_filters_key=hij6ddOqj1q8cDQGfFwsyY2GfcVJA3pZPzsqop-W-ApXbvYd8qfJijOCt9yLbbj9

Аналитика по продажам



Из графика видно, что около 50% выручки от продаж приходится на топ-5 продавцов.

Также можно сделать вывод, что наиболее высокий уровень продаж наблюдается в понедельник и вторник, а спад продаж приходится на среду и воскресенье.

Dashboard link:

https://c5d459dd.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/10/?native_filters_key=hij6ddOqj1q8cDQGfFwsyY2GfcVJA3pZPzsqop-W-ApXbvYd8qfJijOCT9yLbbj9