



## **Cahier des charges**

Dispositif de communication en ligne



Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : 24 janvier 2021

# Sommaire

1. **Cadre du projet**
  - 1.1. Résumé
  - 1.2. Contexte de l'association
  - 1.3. Enjeux et objectifs
  - 1.4. Présentation de l'équipe
  - 1.5. Planning prévisionnel
2. **Benchmark**
3. **Considérations marketing**
  - 3.1. Cibles
4. **Conception graphique**
  - 4.1. Brief créatif
  - 4.2. Charte graphique
5. **Spécifications fonctionnelles**
  - 5.1. Périmètre fonctionnel
    - 5.1.1. Front office
    - 5.1.2. Back office
  - 5.2. Arborescence
  - 5.3. Aperçu des contenus
6. **Spécifications techniques**
  - 6.1. Choix technologiques
  - 6.2. Domaine et hébergement
    - 6.2.1. Nom de domaine et hébergement
    - 6.2.2. Email
  - 6.3. Accessibilité
    - 6.3.1. Compatibilité navigateurs
    - 6.3.2. Types d'appareils
  - 6.4. Sécurité
  - 6.5. Maintenance et évolutions
7. **Budget**

# 1. Cadre du projet

## 1.1. Résumé du projet

Le commanditaire du projet Jennifer Edwards, est responsable de l'association "Les Films de Plein Air". Elle souhaite organiser un festival pour projeter des films d'auteur en plein air. Elle a exprimé les besoins suivants :

- communiquer sur le festival en amont au moyen d'un site web
- permettre aux visiteurs de se préinscrire à une projection

### **Pitch d'ascenseur de la solution :**

À l'occasion de la 1ère édition du festival des Films de Plein Air, l'association "Les Films de Plein Air" propose des projections de films d'auteur du 5 au 8 août au parc Monceau à Paris et propose un système de préinscription en ligne au public.

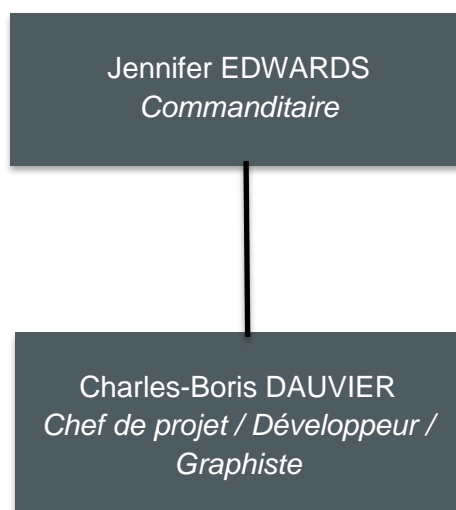
## 1.2. Contexte de l'association

L'association "Les Films de Plein Air" est une jeune association créée dans le but de faire découvrir des films d'auteur au grand public grâce à un festival organisé pour l'occasion.

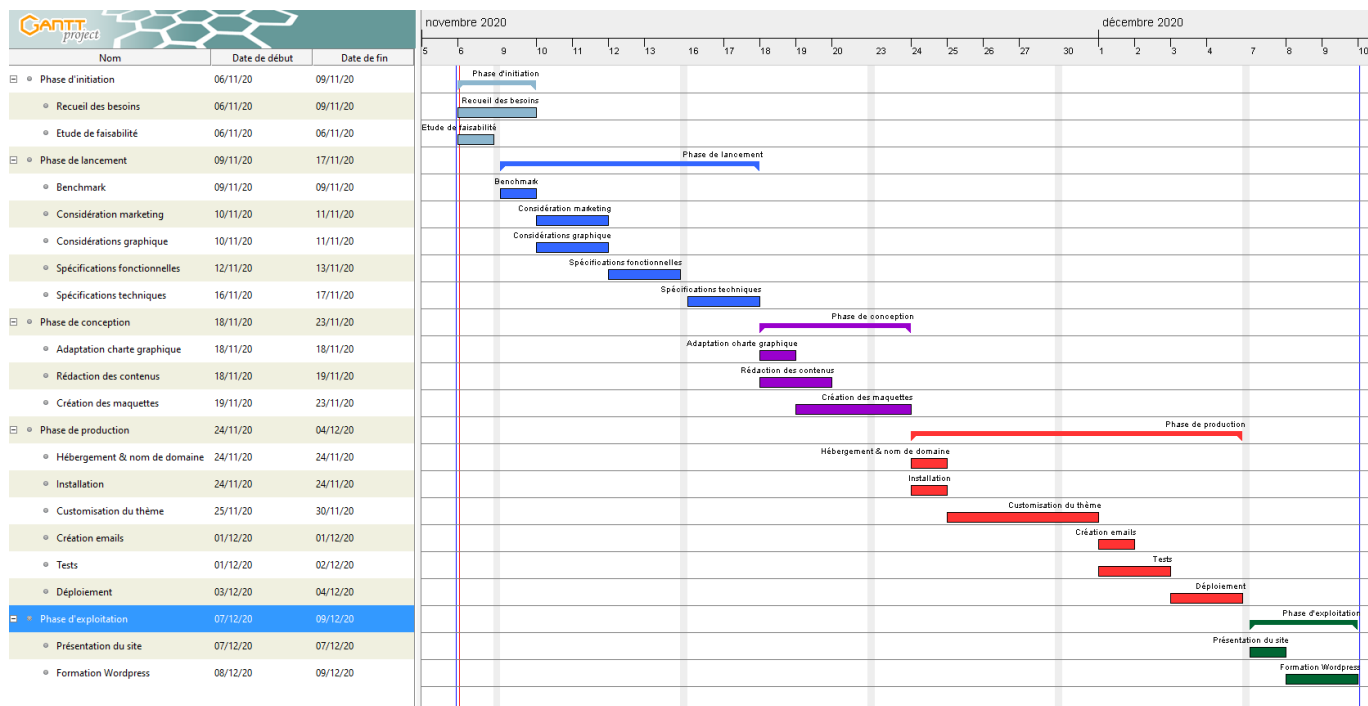
## 1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de permettre la communication du festival "Les Films de Plein Air" afin d'attirer un maximum de personnes à cet événement. L'organisation des projections doit être optimisée grâce à un système de préinscription en ligne, ce qui permettra d'estimer le nombre de personnes présentes chaque soir. L'association doit respecter un budget limité.

## 1.4. Présentation de l'équipe



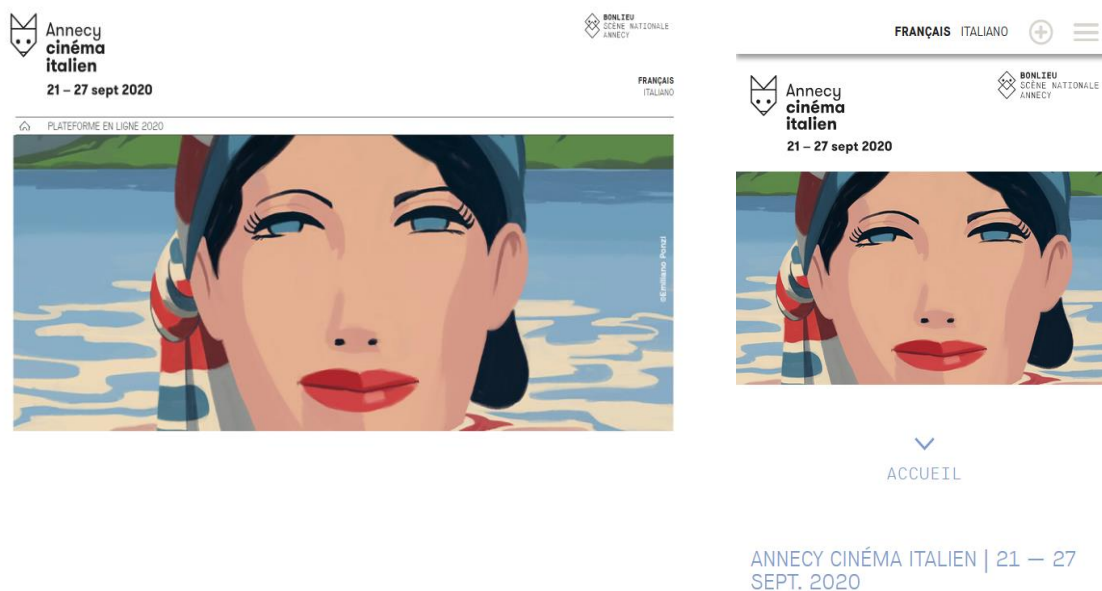
## 1.5 Planning prévisionnel



[Lien vers le planning détaillé](#)

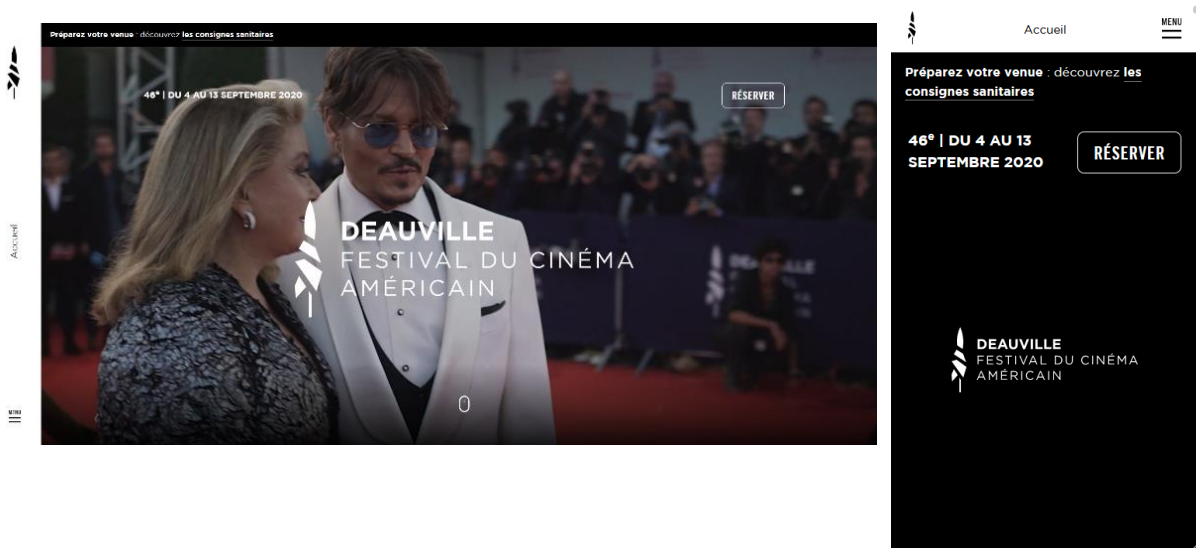
## 2. Benchmark

Annecy Cinéma Italien → <https://annecycinemaitalien.com/fr/bienvenue/>



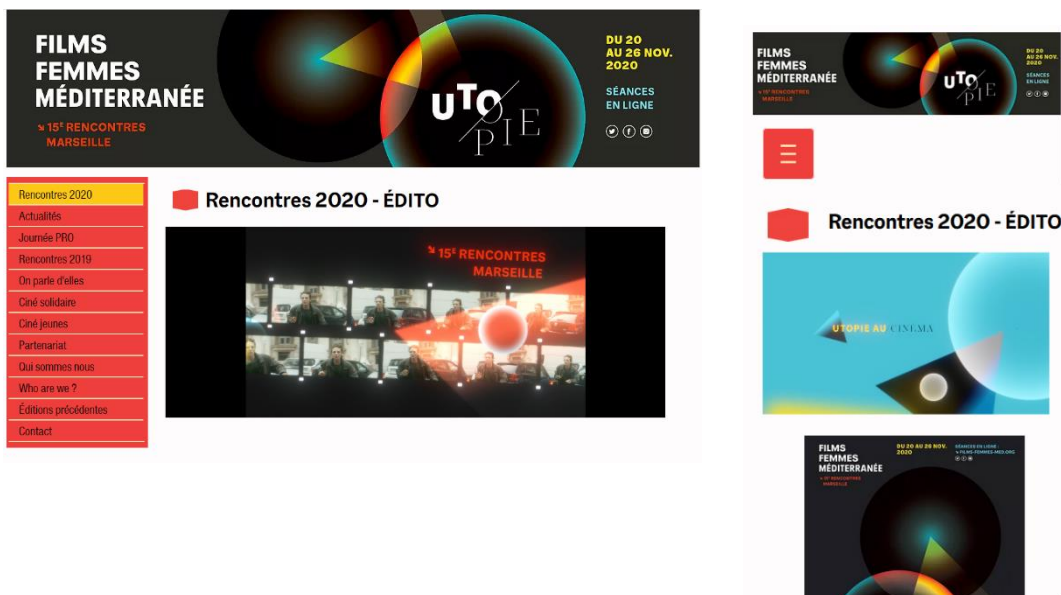
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptabilité mobile</li> <li>Design moderne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pas de réservation en ligne</li> </ul>

Deauville, festival du cinéma américain → <https://www.festival-deauville.com/>



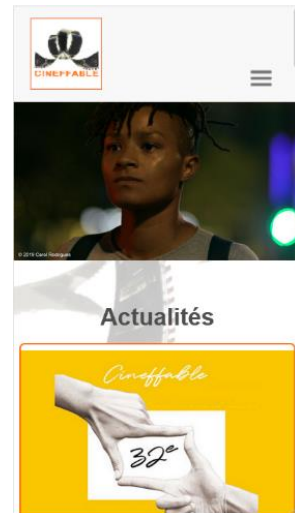
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Adaptabilité mobile</li> <li>Billetterie</li> <li>Design moderne</li> </ul>	

Films Femmes Méditerranée → <https://www.films-femmes-med.org/>



Points forts	Points faibles
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esthétique</li> <li>• Design mobile à revoir</li> <li>• Seulement une page en anglais mais qui est aussi en français</li> <li>• Pas de réservation en ligne</li> </ul>

Cineffable <https://www.cineffable.fr/fr/edito.htm>



Points forts	Points faibles
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Design pas moderne (background fixe sur toute la page)</li> <li>• Pas de réservation</li> </ul>

### 3. Considérations marketing

#### 3.1. Cible principale

Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Origine : francophone</li> <li>• Âge : 18 à 75 ans</li> <li>• CSP : toutes confondues</li> <li>• Salaire : +16K€/an</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Archétype : homme/femme de tout milieu</li> <li>• Motivation : Intérêt pour le cinéma, surtout les films d'auteur</li> </ul>

## 4. Conception graphique

### 4.1. Brief créatif

Le graphisme du site est à construire se doit de retranscrire un aspect moderne et épuré. Pour cela, J'ai utilisé comme couleurs le blanc, le gris et le noir.  
Le logo du site est en lien avec l'activité de l'association puisqu'il représente une caméra.

### 4.2. Aperçu de charte graphique

Logo :



Palette de couleur :



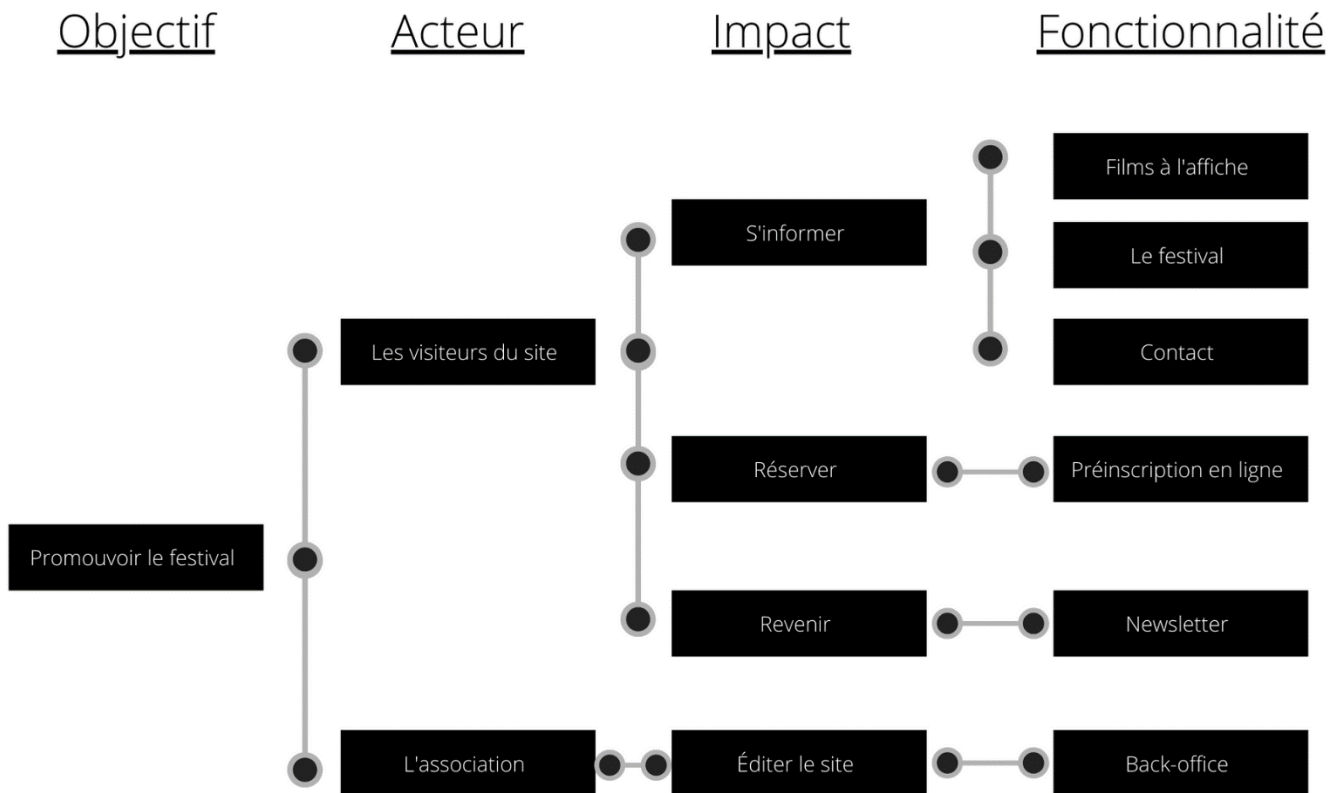
Typographie de branding et de titre : Libre Baskerville

Typographie de contenu : Libre Baskerville

Design graphique : Flat

## 5. Spécifications fonctionnelles

### 5.1. Périmètre fonctionnel



#### 5.1.1. Front office

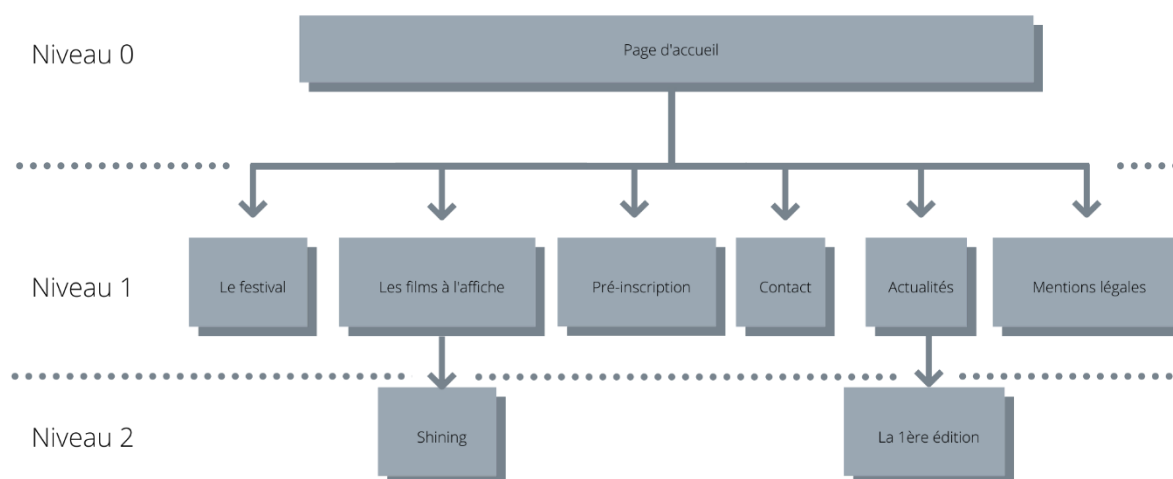
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam
Inscription newsletter	Pas de contrainte particulière
Google Maps	Pas de contrainte particulière



### 5.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles
Gestion des préinscriptions	Vue en temps réel des places disponibles

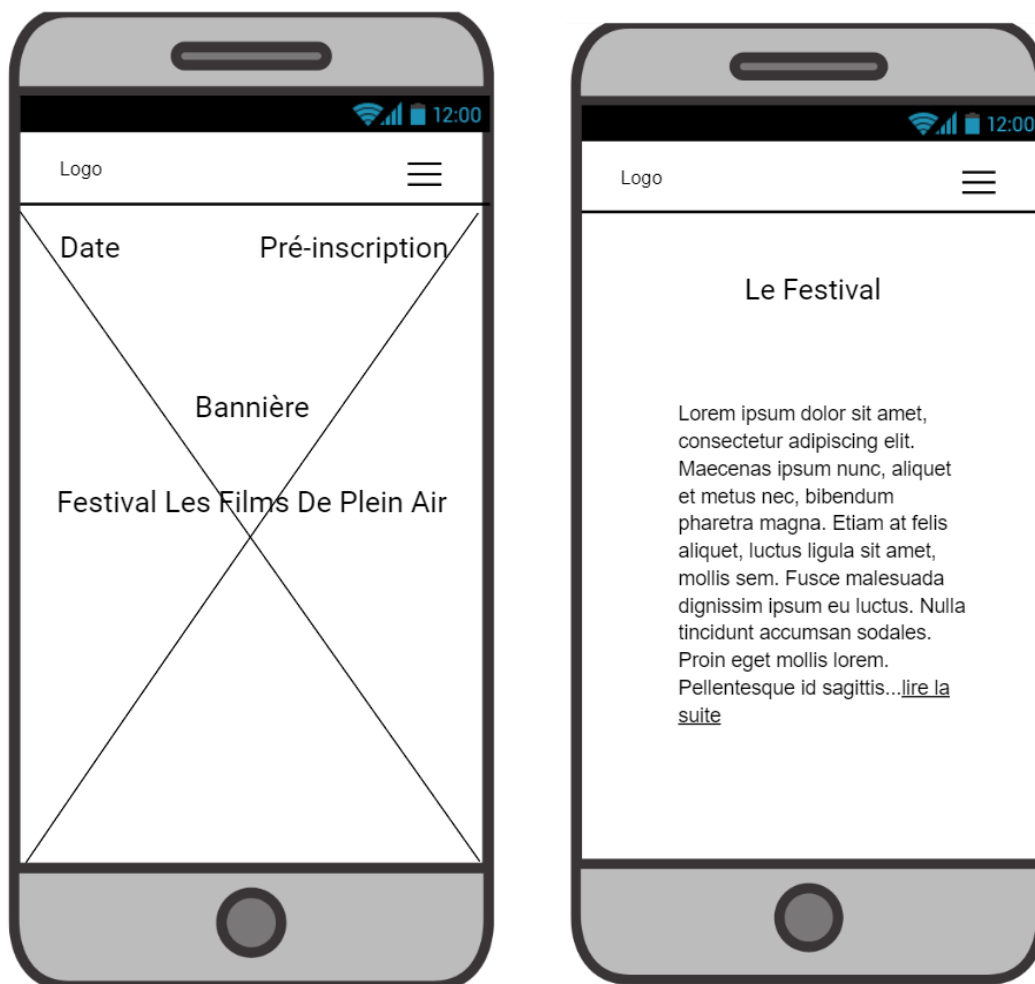
## 5.2. Arborescence

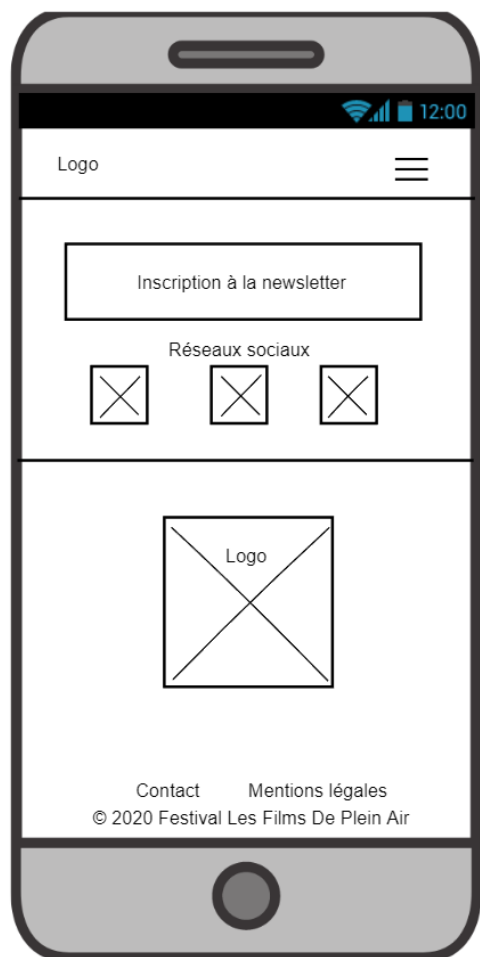
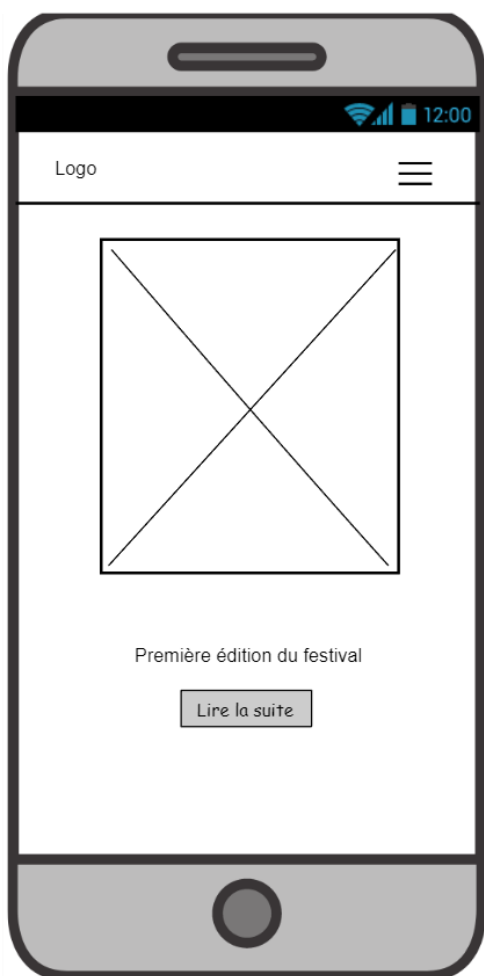
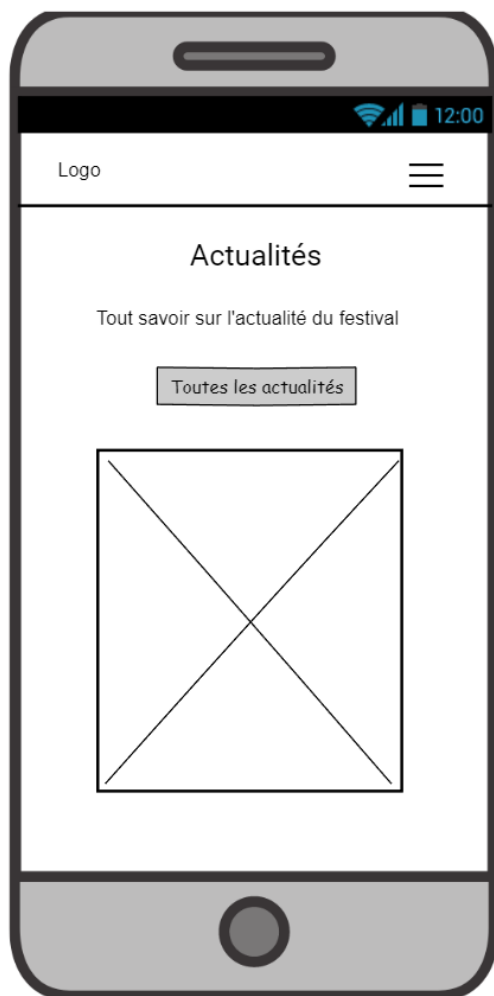
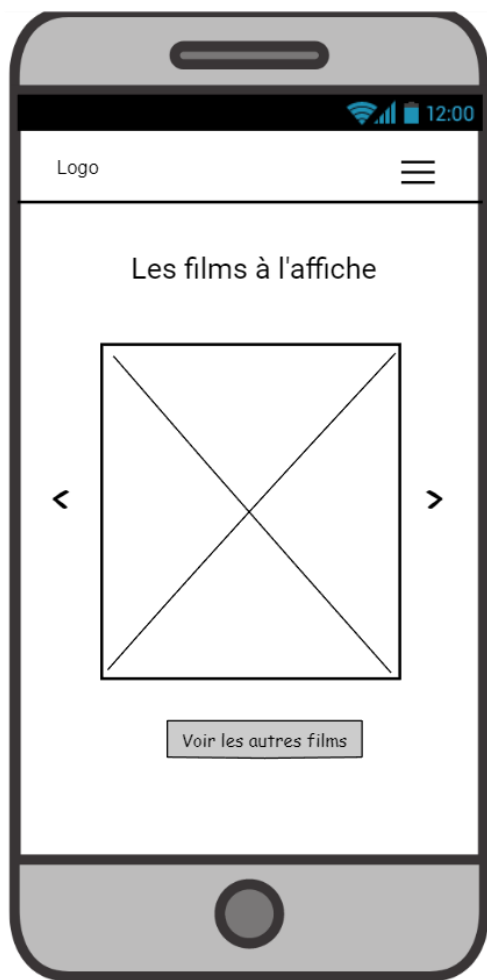


## 5.3. Aperçu des contenus

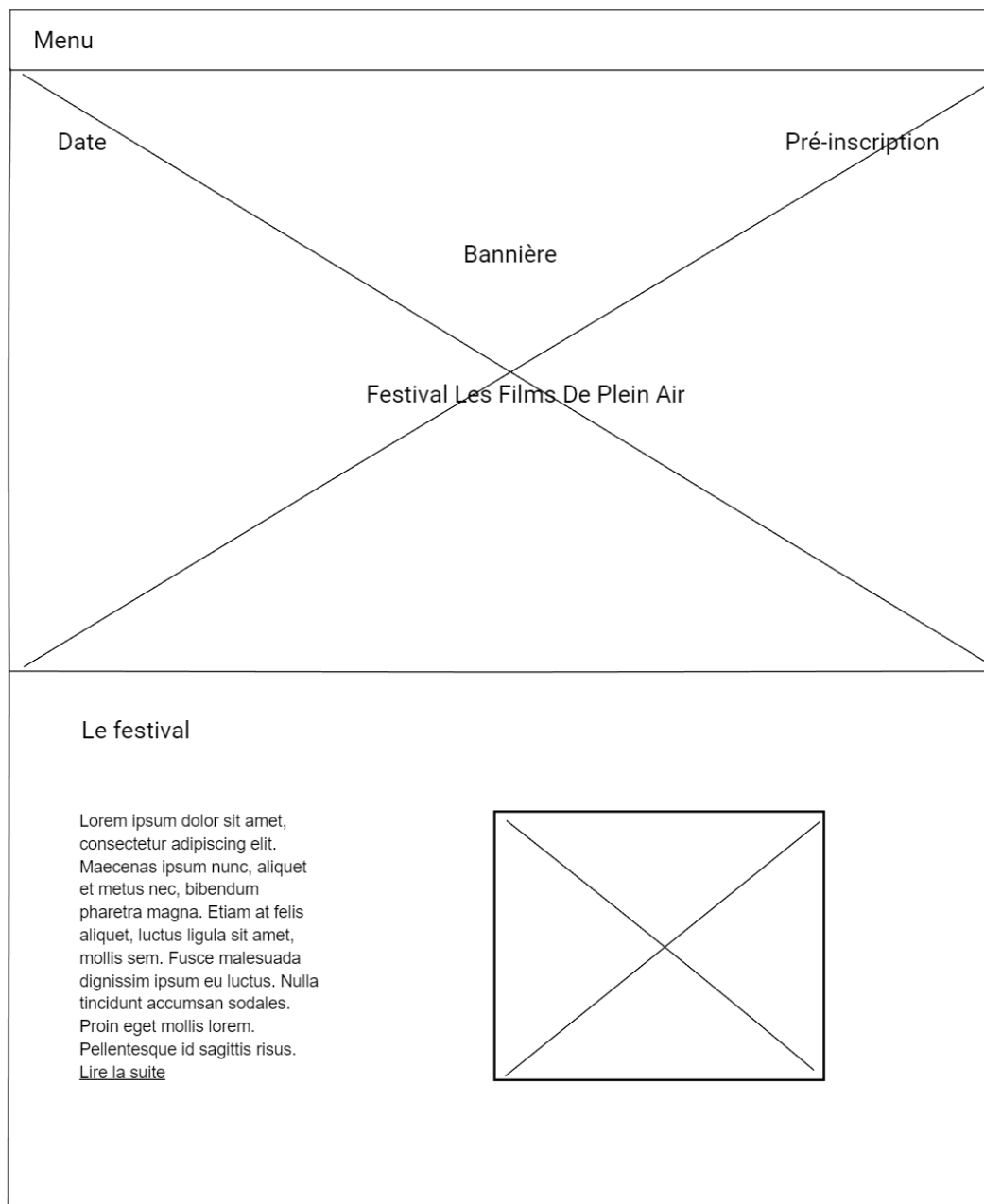
⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

### 5.3.1. Page d'accueil (mobile)

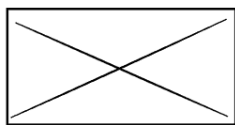




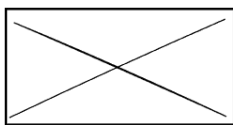
### 5.3.2. Page d'accueil (ordinateur)



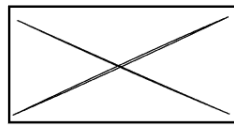
## Les films à l'affiche



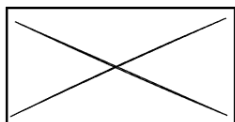
Shining



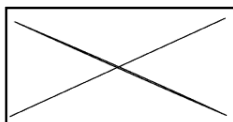
Vol au dessus d'un  
nid de coucou



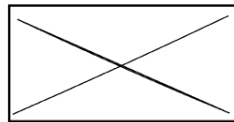
Into the wild



Requiem for a dream



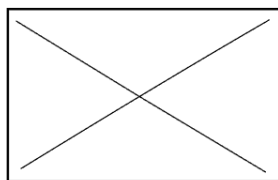
Full metal jacket



Taxi driver

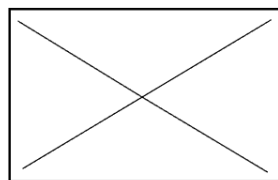
## Actualités

Toutes les actualités



La première édition

Lire la suite



Les préparatifs

Lire la suite

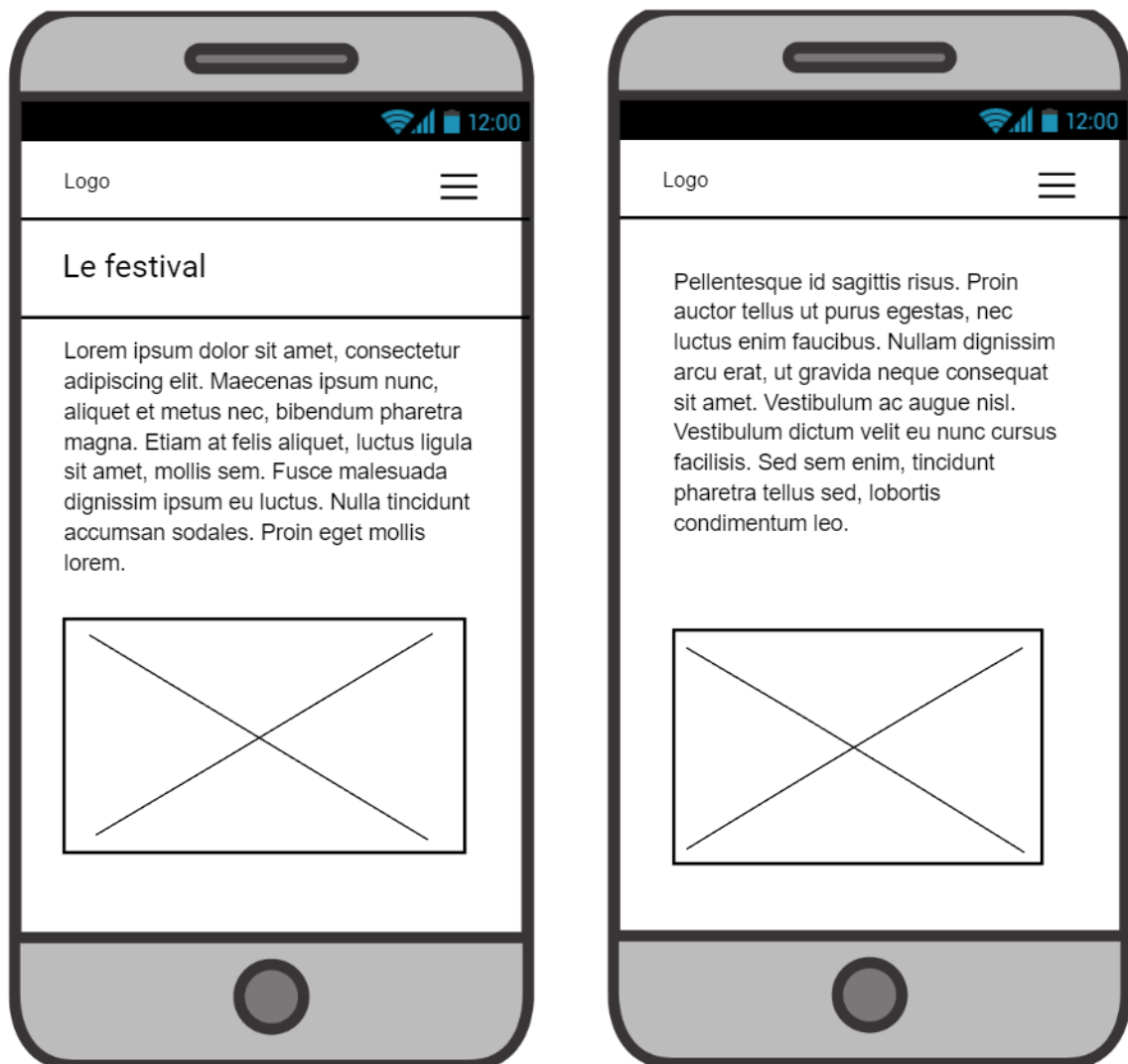
Inscription à la newsletter

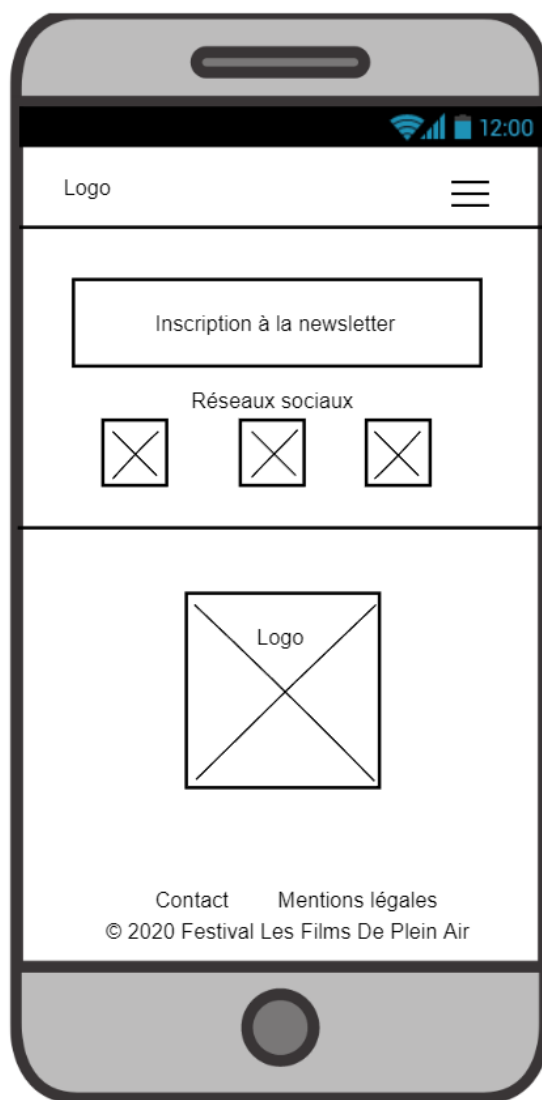


Réseaux sociaux



### 5.3.3. Page Le Festival mobile





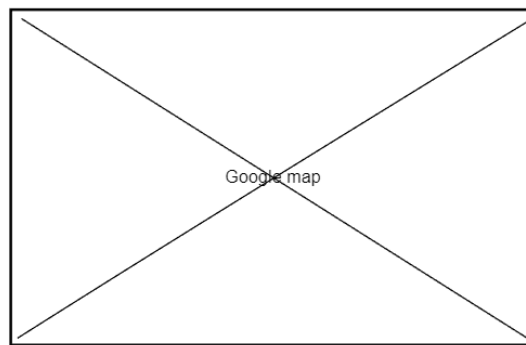
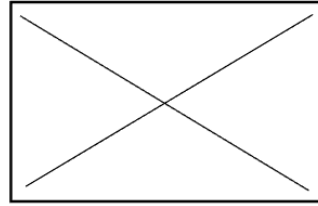
### 5.3.4. Page Le Festival ordinateur

Menu	
<div>Le festival</div>	
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas ipsum nunc, aliquet et metus nec, bibendum pharetra magna. Etiam at felis aliquet, luctus ligula sit amet, mollis sem. Fusce malesuada dignissim ipsum eu luctus. Nulla tincidunt accumsan sodales. Proin eget mollis lorem. Pellentesque id sagittis risus. Proin auctor tellus ut purus egestas, nec luctus enim faucibus. Nullam dignissim arcu erat, ut gravida neque consequat sit amet. Vestibulum ac augue nisl. Vestibulum dictum velit eu nunc cursus facilisis. Sed sem enim, tincidunt pharetra tellus sed, lobortis condimentum leo.</p>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas ipsum nunc, aliquet et metus nec, bibendum pharetra magna. Etiam at felis aliquet, luctus ligula sit amet, mollis sem. Fusce malesuada dignissim ipsum eu luctus. Nulla tincidunt accumsan sodales. Proin eget mollis lorem.</p> <p>Pellentesque id sagittis risus. Proin auctor tellus ut purus egestas, nec luctus enim faucibus. Nullam dignissim arcu erat, ut gravida neque consequat sit amet. Vestibulum ac augue nisl. Vestibulum dictum velit eu nunc cursus facilisis. Sed sem enim, tincidunt pharetra tellus sed, lobortis condimentum leo.</p>
<div></div>	



## Le lieu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas ipsum nunc, aliquet et metus nec, bibendum pharetra magna. Etiam at felis aliquet, luctus ligula sit amet, mollis sem. Fusce malesuada dignissim ipsum eu luctus. Nulla tincidunt accumsan sodales. Proin eget mollis lorem.



Inscription à la newsletter

Réseaux sociaux



Logo

## 6. Spécifications techniques

### 6.1. Choix technologiques

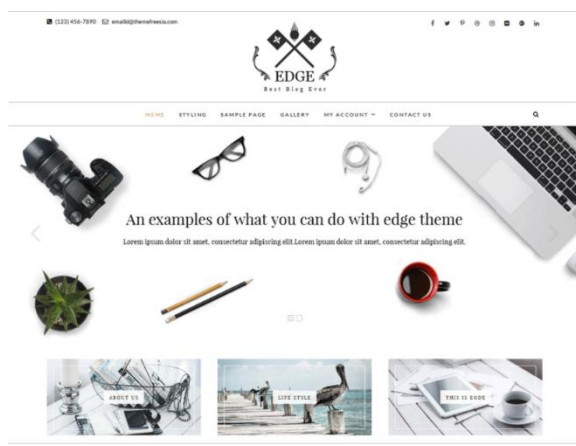
Besoins	Contraintes	Solution
<ul style="list-style-type: none"> <li>Communiquer sur le festival</li> <li>Éditer des contenus</li> <li>Gérer les pré-inscriptions</li> </ul>	Budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une <b>solution CMS</b> (content management system) plutôt que de re-développer le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

En fonction des critères présentés dans la score card suivants, il convient d'utiliser le CMS **Wordpress** pour la réalisation du site.

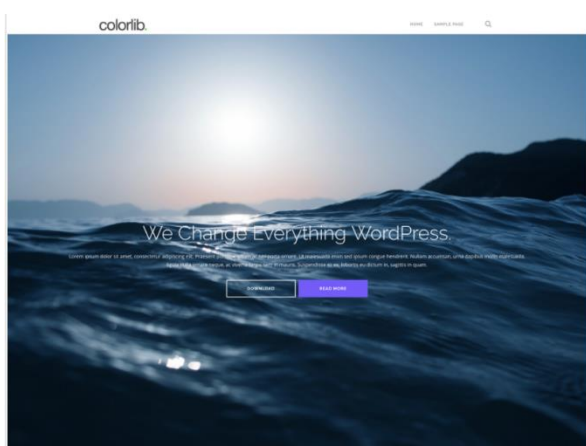
	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise (0,3)	Score total sur 1
<b>Wordpress</b>	0,9	0,8	1	<b>0,9</b>
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,5	0,67

Nous pouvons partir d'un thème déjà existant pour gagner du temps sur le développement du site internet. J'ai eu l'occasion d'utiliser ces deux thèmes suivants :

Edge par Theme Freesia



Shapely par Colorlib



Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- WPForms Lite (formulaire de contact)
- Une intégration Google map
- Complianz (gestion de cookies)
- Elementor (constructeur de page)
- Yoast SEO (aide au référencement)
- Updraft plus (sauvegarde et restauration du site)
- Easy Forms for MailChimp (newsletter)
- The events calendar (le système de réservation)

## 6.2. Domaine et hébergement

### 6.2.1. Nom de domaine et hébergement

Étant donné que votre association est par définition à but non lucrative, l'extension de domaine .org est à privilégier.

Le nom de domaine [www.festival-filmsdepleinair.org](http://www.festival-filmsdepleinair.org) sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé sur 1&1. Le renouvellement pourra être demandé par l'association.

### 6.2.2. Email

Création d'une adresse mail professionnelle :

contact@filmsdepleinair.com

## 6.3. Accessibilité

### 6.3.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- **Internet Explorer**
- **Mozilla Firefox**
- **Google Chrome**
- **Safari**
- **Opéra**

### 6.3.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateurs portables
- Ordinateurs de bureaux

## 6.4. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux 2 personnes suivantes :

- La responsable de l'association
- Le développeur

Un backup de la base de données est prévu et assuré par l'agence.

## 6.5. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence pendant un an et comprendra les services suivants :

- Mises à jour de Wordpress
- Mises à jour des modules et du thème
- Résolution des erreurs
- Changement mineur sur la mise en page

## 7. Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Rédaction du cahier des charges	-	200 €
1	Création d'un site vitrine	-	600 €
1	Formation à la gestion des contenus Wordpress	-	200 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	100%	<del>400 €</del>
1	Hébergement et nom de domaine (les deux premières années)	100%	<del>415 €</del>

**Total :**

1000 €
--------