
Boris Belica

Vaše hlášení rozlišujících témat

DATUM DOKONČENÍ PRŮZKUMU: 02-16-2020



DON CLIFTON

Zakladatel psychologie silných stránek a
autor nástroje CliftonStrengths

Boris Belica

DATUM DOKONČENÍ PRŮZKUMU: 02-16-2020

Mnohaletý výzkum prováděný společností Gallup Organization napovídá, že nejvýkonnější lidé jsou ti, kteří rozumí svým silným stránkám a chování. Tito lidé jsou nejlépe schopni vyvinout strategie, které odpovídají a převyšují požadavky jejich každodenního života, jejich profesí a jejich rodin.

Posouzení znalostí a dovedností, které jste získali, může poskytnout základní vnímání vlastních schopností, ale uvědomění si a pochopení vlastního přirozeného talentu poskytne skutečné proniknutí do jádra důvodů skrývajících se za vašimi soustavnými úspěchy.

Vaše hlášení rozlišujících témat představuje pět nejdominantnějších témat vašeho talentu v pořadí, které odhalí vaše odpovědi z vyhledávače silných stránek StrengthsFinder. Zde je vašich „pět nejlepších“ ze 34 zjišťovaných témat.

Rozlišující témata jsou velmi důležitá při maximalizaci talentů, které vedou k úspěchu. Soustředěním se na rozlišující téma, ať už samostatné nebo v kombinaci s jinými, dokážete zjistit svůj talent, začlenit jej do silných stránek a užívat si osobního a profesního úspěchu díky soustavnému téměř bezvadnému výkonu.

Produktivní

Téma „Produktivní“ vysvětluje vaši energii. Lidé zaměřeni na oblast „Produktivní“ pociťují neustálou potřebu dosahovat svých cílů. Máte pocit, jako by každý den začínali od nuly. Abyste se cítili dobře, musíte ke konci dne vždy dosáhnout něčeho reálného. A „každým dnem“ myslíte opravdu každý den, tedy pracovní dny, víkendy a svátky. Nezáleží na tom, jak moc si zasloužíte odpočinkový den, pokud každý den nedosáhnete pokroku, nezáleží jak malého, cítíte se zklamaní. Jako by vás pohánělo něco neviditelného. Nutí vás to dělat více, dosáhnout více. Když dosáhnete svého cíle, nutkání na moment poleví, ale za malou chvíli zase začne a vy se ženete k dalšímu cíli. Vaše neustálé nutkání dosáhnout cíle nemusí být logické. Nemusí být ani na něco přesně zacílené. Ale pořád tu je. Jako člověk zaměřený na oblast „Produktivní“ se musíte naučit žít s tímto neustálým nespokojeným našeptáváním. Má to nicméně své výhody. Dodává vám to energii k práci po dlouhé hodiny bez toho, aniž byste vyhořeli. Vždy vás to nakopne pustit se do práce na nových úkolech, nových výzvách. Je to energie, která vám pomáhá udávat rytmus a úroveň produktivity vašich projektů. Je to síla, která vás neustále pohání.

Budoucnost

„Nebylo by skvělé. . .“ Jste typ člověka, který rád nahlíží za horizont. Budoucnost vás fascinuje. Vidíte, co může budoucnost přinést, jako by před vámi byla promítána, a tento detailní obraz vás žene vstříc zítřkům. Přestože jeho přesný obsah – jako je například lepší produkt, lepší tým, lepší život či lepší svět – bude záležet na vašich dalších silných stránkách a zájmech, vždy to pro vás bude inspirací. Jste snílek, který vidí možnou budoucnost a kterého tyto vize fascinují. Když je přítomnost příliš frustrující a lidé okolo jsou příliš pragmatičtí, vybavíte si své vize, které vás povzbudí. Mohou povzbudit i ostatní. A popravdě, lidé se na vás často obracejí s tím, abyste popsali své vize budoucnosti. Stojí o obraz, který by povzbudil jejich představivost, a tudíž i jejich ducha. Vy ho pro ně můžete vytvořit. Cvičte. Volte svá slova pečlivě. Vytvořte co nejbarvitější obraz. Lidé se upnou na naději, kterou přinášíte.

Učící

Milujete učení. Přesný objekt vašeho zájmu je dán vašimi dalšími zájmy a zkušenostmi, ale ať už je jakýkoliv, vždy jste fascinováni procesem učení. Obzvláště vzrušující je pro vás proces, nikoliv obsah či výsledek. Nabíjí vás postupná a vytrvalá cesta od neznalosti k vědění. Vzrušení z prvních faktů, rané snahy o zopakování či vyzkoušení toho, co jste se naučili, rostoucí sebejistota v nové dovednosti, toto je proces, který vás láká. Jste z toho nadšení, a tak se zapojujete do dalšího vzdělávání, například jógy, hodin klavíru nebo jiných kurzů. Toto vám umožňuje prospívat v dynamickém pracovním prostředí, kde se musíte zapojovat do krátkodobých projektů a kde se od vás očekává, že se v krátkém čase naučíte hodně o dané věci a pak se zase posunete dál. Téma „Učící“ neznamená, že se nutně chcete stát expertem v dané věci nebo že toužíte po respektu, který doprovází profesionální nebo akademický titul. Výsledek procesu učení je méně důležitý než cesta, která k němu vede.

Soustředěný

„Kam směřuji?“ ptáte se sami sebe. Tuto otázku si pokládáte každý den. Jste vedeni tématem „Soustředěný“, a proto potřebujete přesný cíl. Když ho nemáte, tak se pro vás váš život a práce stane brzy frustrující. A proto si každý rok, každý měsíc, a dokonce každý týden nastavujete cíle. Tyto cíle pak slouží jako kompas, který vám pomáhá určovat priority a dělat nezbytná opatření, která vás přivedou zpět na cestu. Vaše Soustředění je silné, protože vás to nutí k výběru. Instinktivně hodnotíte, zda vás konkrétní akce přivede blíže k cíli. Ty, které ne, jsou ignorovány. Soustředění vás tudíž nutí fungovat efektivně. Má to nevýhodu v tom, že nemáte trpělivost ohledně zpoždění, překážek i netradičních řešení, a to bez ohledu na to, jak lákavé se zdají být. To z vás dělá velmi ceněného člena týmu. Když ostatní začnou scházet z cesty, vy je udržíte na cestě, která vede k cíli. Vaše Soustředění všem připomíná, že pokud vám něco nepomáhá

dosáhnout cíle, tak to není důležité. A pokud to není důležité, tak to není hodno vašeho času. Díky vám se všichni drží tématu.

Věřící

Pokud máte silné téma „Věřící“, máte jisté silné, stabilní hodnoty. Tyto hodnoty se u každé osoby liší, ale většinou vaše téma „Věřící“ znamená, že jste orientovaní na rodinu, nezištní, dokonce spirituální a také si ceníte zodpovědnosti a etiky, a to u sebe i u ostatních. Tyto základní hodnoty vaše chování ovlivňují mnoha způsoby. Dávají vašemu životu smysl a uspokojení. Úspěch je pro vás něco jiného než peníze nebo prestiž. Dávají vám směr, chrání vás před životními pokušeními a rozptýleními a vedou vás k pevnému řádu priorit. Tato konzistence je základ všech vašich vztahů. Vaši přátelé si myslí, že jste spolehliví. Říkají: „Vím, jaký máš názor.“ Díky vaší oblasti „Věřící“ vám ostatní věří. Také to vyžaduje, abyste si našli práci, která je v souladu s vašimi hodnotami. Vaše práce musí být smysluplná a musí vám na ní záležet. A díky vašemu tématu „Věřící“ vám na ní bude záležet, jenom pokud vám dá příležitost žít dle vašich hodnot.