SAP Leonardo

SAP Leonardo is a new digital innovation system from SAP. It delivers software and microservices that enable customers to leverage future-facing technologies like the Internet of Things, machine learning, blockchain, analytics, and Big Data.

1. Where does SAP Leonardo get its name?

The name SAP Leonardo was inspired by Renaissance painter, sculptor, architect, engineer, and philosopher Leonardo da Vinci. With an estimated IQ of over 220, this universal and prolific genius possessed the imaginative power to create pioneering inventions in a wide range of disciplines. SAP Leonardo’s holistic approach aims to support businesses and public sector organizations in every aspect of their digital innovation strategies.

1. Which solutions does SAP Leonardo include?

In the broader context of digital innovation, it quickly becomes clear that topics like the Internet of Things, machine learning, blockchain, analytics, artificial intelligence, and Big Data often need to be viewed in combination: This is the key to creating a framework for harnessing the latest digital breakthroughs. As well as technologies, services, and applications, the SAP Leonardo portfolio includes design thinking methodologies, data intelligence tools, benchmarking, and more. And to speed up time to value for customers, SAP offers “SAP Leonardo accelerator packages” that are tailored to specific industries and core functions, such as IoT.

1. How does the customer create its prototype? What’s the time scale?

When it comes to digital innovation, companies know that they want to create new data-driven services and business models fast, improve their customer experience, and make their business processes more efficient. Yet they are often unsure about where to start their digital journey and which SAP tools and solutions can help them on their way. That’s where the SAP Leonardo accelerator packages (“accelerators”) come in. In a design thinking process, consultants from SAP Digital Business Services team up with customers to develop a vision of how SAP Leonardo can support their business objectives. Depending on how extensive the customer’s envisioned innovation strategy is, initial prototypes can be available in as little as eight weeks.

1. Who are the SAP Leonardo accelerators designed for?

At present, accelerators are available for retail, consumer products, discrete manufacturing, and sports and entertainment ‒ with packages for utilities and travel and transportation on the way. SAP also offers accelerators for IoT core functions, such as SAP Leonardo IoT for SAP Connected Goods and SAP Leonardo IoT for SAP Global Track and Trace. Depending on their industry, required functions, and use case, customers buy a fixed-price, tailored accelerator package that comprises design thinking methodologies, the requisite cloud licenses, and development and design services right the way through from the initial prototype to the final solution. As such, the SAP Leonardo digital innovation system represents the gateway to digital transformation in the enterprise.

1. Which solutions are available now?

There is a distinction here between ready-made applications powered by SAP Leonardo (like SAP Service Ticketing), and the microservices and APIs (like the SAP Streaming Analytics microservice) that run on SAP Cloud Platform to help customers and partners integrate SAP Leonardo capabilities into their applications. The SAP Streaming Analytics microservice analyses incoming data streams and responds individually to them. SAP Service Ticketing powered by SAP Leonardo uses machine learning capabilities to analyze incoming service tickets by content and to forward them to the correct processing agent automatically.

1. What role does the SAP Leonardo Centers play?

The SAP Leonardo Centers form a global network of interconnected locations designed to serve as points of contact for established companies and startups seeking inspiration for digitalization projects and collaborative innovation. Initial prototypes and pilots can be created here as part of the SAP Leonardo accelerators. SAP Leonardo Centers are already operating in New York and Paris; further centers in São Leopoldo, Brazil, and Bangalore, India are at the planning stage.

SAP Fiori

1. What is SAP Fiori?

SAPUI5 is a client-side HTML5 rendering framework or library and SAP FIORI is a collection of and released as waves of applications that are completely based on the SAPUI5 framework. It means we can create applications using the SAPUI5 framework and SAP FIORI is the final product i.e. application.

1. Difference between SAP UI5 and SAP FIORI?

SAP FIORI is a collection of standard applications based on SAPUI5 library provided by SAP. SAP FIORI applications share some standard design guidelines and the way in which these applications are developed. Currently, more than 500 FIORI applications are available freely.

1. What is FIORI Launchpad and Explain it?

As we know there are more than 500 FIORI applications, SAP has provided a Shell or single point place from where we can access all the applications. This serves as a home page for all the FIORI applications provided to. This shows tile-based UI where every UI redirects to the assigned FIORI application. This Launchpad is fully customizable according to your needs like theming and all.

1. What are the steps required to configure SAP Fiori Transactional Apps?

National Apps configuration steps:

Configuring SAP Web Dispatcher specifies routing rules to define which URL is forwarded to which system is done for both Transactional Apps and Factsheets.

Only needs to be configured for Factsheets. If we just have to configure Transactional Apps we can skip step 2.

The Third Step is configuring the front-end server and this is done for both Transactional Apps and Factsheets. At a high level we need to configure:

* SAP NetWeaver Gateway
* The Central UI Add-Ons (Launchpad Configuration)
* Product Specific Add-Ons

The fourth step is configuring the back-end server and this is done for both Transactional Apps and Factsheets.

Viewing from a high level – Roles, Users, and Authorizations.

1. What are the different authentication methods that can be configured in SAP Fiori for internal and external company communication?

By implementing SAP Single Sign-On, your apps become automatically available after just one initial user authentication at the user's Windows desktop, with no need for further log-on procedures.

Kerberos technology is the method of choice in intranet scenarios for SSO. It simply re-uses your Windows domain authentication for single sign-on.

X.509 certificates provide a viable option for creating a secure SSO infrastructure if you're considering extending single sign-on to an extranet or cross-company scenario.

8. What are the different configuration steps in SAP Fiori?

Configurations of SAP Fiori Apps are divided into two parts: Configuration of Transaction Apps and Fact sheets, Configuration of Analytical Apps.

Before configuring anything, the complete infrastructure for SAP Fiori apps must be installed. Once that is completed there will be activities to configure on the back-end and front-end servers.

9. What are Fiori Design Principles?

There are 5 design principles we need to keep in mind while designing SAP Fiori applications.

* Role-Based.
* Delightful.
* Simple.
* Responsive.
* Coherent.

SAPUI5

1. What is SAPUI5?

Just like any other HTML5 client-side rendering library SAPUI5 is also one. SAPUI5 strictly follows RIA (Rich Internet Application) standards. It is based on JavaScript which provides a lightweight programming model for desktop as well as mobile applications.

1. Why SAPUI5?

As HTML5 world is the new age front technology across all aspect of internet applications SAP was kind of trailing in this age because SAP was using age old WebDynpro for building SAP Web Applications which lacks in rich and user friendly UI. SAP identified this and came up with its own custom HTML5 library i.e. SAPUI5.

1. What all types of data models available in SAPUI5?

As SAPUI5 follows MVC(Model-View- Controller) there model plays crucial role in the framwork.

* SAPUI5 has following predefined four data models available:
* JSON Model – Client-side model, supports two way binding.
* XML Model – Client-side model and intended for small data sets this is very rarely used model.
* Resource Model – This is also client side model used to maintain resource bundles, specially texts.
* ODATA Model – This is most important model of the four provided. This is server side model, supports two way binding ODATA model currently supports ODATA version 2.0.

1. What all types of views are available in SAPUI5?

Following are the predefined three types of view available in SAPUI5:

* JSON view
* JavaScript View(JS View)
* HTML View

1. What is the main difference between OData Model and JSON Model?

The JSON model is a client-side model and, therefore, intended for small datasets, which are completely available on the client. The OData model is a server-side model: the dataset is only available on the server and the client only knows the currently visible rows and fields.

1. What are SAPUI5 Fragments?

Fragments are very light weight UI controls and part of another UI. Fragments are not completely like views but they act like a view. Fragments are defined similar like views and are names like “myFragment.fragment.xml“.

1. What is SAPUI5 Bootstrapping?

SAPUI5 Bootstrapping means loading and initializing SAPUI5 in any HTML page. The most important library or resource loaded in SAPUI5 bootstrap is “sap-ui- core.js”. Apart from this theme for the application, SAPUI5 libraries etc are declared in the bootstrapping.

SAP Cloud Platform

SAP Cloud Platform is a platform as a service developed by SAP SE for creating new applications or extending existing applications in a secure cloud computing environment managed by SAP. The SAP Cloud Platform integrates data and business processes.

SAP Cloud Platform is an open platform-as-a-service,[4] which includes the in-memory SAP HANA database management system, connects to both on premises and cloud-based systems running SAP or other third-party software and relies on open standards, like Java, JavaScript, Node.js and Cloud Foundry for integration options.

SAP and Apple Inc. partnered to develop mobile applications on iOS using cloud-based software development kits (SDKs) for the SAP Cloud Platform.

SAP Cloud Platform is based on open source technology, developed & supported in partnership with SUSE.

The company is also in partnership with Cloud Foundry for a beta offering of SAP Cloud Platform that enables customers to test out and give feedback for the functionalities coming with Cloud Foundry.

SAP S/4 HANA

SAP S/4HANA is SAP's ERP platform for large enterprises. It is the successor to SAP R/3 and SAP ERP and is optimized for SAP's in-memory database SAP HANA.

SAP S/4HANA is an Enterprise Resource Planning software package meant to cover all day-to-day processes of an enterprise (for example, order-to-cash, procure-to-pay, plan-to-product, and request-to-service) and core capabilities. It integrates functions from lines of businesses as well as industry solutions, and also re-integrates portions of SAP Business Suite products such as SAP SRM, SAP CRM and SAP SCM. As SAP Business Suite 4 only runs on the SAP HANA database it is packaged as one product: SAP S/4HANA. SAP's classical R3, ERP and ECC based business suite and related products were designed to run on several database platforms, including those from Oracle, Microsoft and IBM.

SAP SuccessFactors

SAP SuccessFactors (sometimes referred to casually by users as “SF” or “SFSF,” although neither are officially recognized by SAP) is an HR tool that provides cloud-based software for human capital management (HCM), using the software-as-a-service (SaaS) model.

SAP SuccessFactors incorporates core HR and talent management features, offering its customers various deployment options that tend to specific solution needs.

SuccessFactors was founded in 2001 by Lars Dalgaard. It started as an SaaS performance management software, but eventually expanded its offerings by providing business execution software to customers. In February 2012, SAP acquired SuccessFactors, which it renamed to SAP SuccessFactors. The acquisition was largely considered an opportunity to bring existing cloud expertise to SAP’s expanding portfolio and allowed SAP to offer a full, cloud-based HCM suite.

A social collaboration solution, called SAP Jam, was introduced as an integration option in 2012 to help improve the way employees engage with each other and make decisions in the cloud. The tool allowed team members to share ideas, find solutions to shared business problems, align their goals, and more.

SAP SuccessFactors again expanded its offerings to include recruitment marketing and posting, onboarding, and workforce analytics. As of 2019, the latest release of SAP SuccessFactors included functionality updates for the mobile app, SAP SuccessFactors Employee Central Service Center, and the recruiting solution, just to name a few. Architectural enhancements and a new SAP Fiori-based user interface have also been implemented.

The core HR lifecycle within SAP SuccessFactors enables the management of employee data, self-services, payroll, time, benefits, ticketing and issues, health and well-being, global data protection and privacy, and diversity and inclusion. It consists of several applications and services.

SAP Ariba

SAP Ariba is an American software and information technology services company located in Palo Alto, California. It was acquired by German software maker SAP SE for $4.3 billion in 2012.

Ariba (now SAP Ariba) was founded in 1996[4] by Bobby Lent, Boris Putanec, Paul Touw, Rob Desantis, Ed Kinsey, Paul Hegarty, and Keith Krach[5] on the idea of using the Internet to enable companies to facilitate and improve the procurement process, which was paper-based, labor-intensive, and inefficient for large corporations. The name Ariba is a neologism, chosen by a branding company since it was easy to pronounce and spell. The pre-launch name was Procuresoft.

Ariba went public in 1999 under Krach's leadership as CEO, and was one of the first business-to-business Internet companies to do an IPO.[6] The company's stock more than tripled from the offering price on opening day,[7][8] making the three-year-old company worth $4 billion. In 2000, the stock value continued to climb, and Ariba's market capitalization was as high as $40 billion.[9] With the bursting of the dot-com bubble, Ariba's stock price fell dramatically in July 2001 to its IPO level, where it remained for the rest of its life as an independent company.

Fieldglass

SAP Fieldglass is a cloud-based software platform that allows companies to manage external workforces, including contractors, temporary workers, contingent labor, and statement of work (SOW) employees.

SAP Fieldglass was designed to meet the needs of a changing labor market that has seen organizations turn to an external workforce for limited duration or flexible projects. SAP Fieldglass functions allow companies to find and hire an external workforce, and then manage those workers while they are employed by the company. Some specific tasks in this process include comparing labor costs, onboarding new workers once they are hired and managing the employees while they work for the company.

One of the advantages of the SAP Fieldglass platform is that it can be integrated with other SAP cloud applications, including SAP Ariba for procurement and SAP SuccessFactors for HR management. For example, when a company uses SAP Fieldglass to identify external workers that it wants to hire, this can trigger a procurement process for suppliers in SAP Ariba.

Parent company SAP has deployed SAP Fieldglass as a single point of access to manage its external workforce, whose members are employed by a variety of service providers and partners, according to the company.

Fieldglass was founded in 1999 by Jai Shekhawat, Anil Kumar and Udai Kumar under the original name B2B People. The company changed its name to Fieldglass, and was acquired by SAP in 2014 for a reported $1 billion.

SAP Fieldglass Flex

Although most of the SAP Fieldglass customer base is large enterprises, the company released SAP Fieldglass Flex, a version for SMBs, in 2016. SAP Fieldglass Flex is designed to be a less costly and complex way for these companies to implement a workforce management platform, according to the company.

SAP Fieldglass Flex achieves this approach for SMBs by offering basic functions out-of-the-box and doesn't offer the high levels of customizations that large enterprise customers require in the full platform version.

SAP Fieldglass Live Insights

In 2017, SAP introduced Fieldglass Live Insights, which debuted data-driven details into Fieldglass applications. SAP Fieldglass Live incorporates machine learning technology that enables companies to benchmark, plan, predict and analyze external workforce scenarios in near real-time.

SAP Fieldglass Live Insights uses the SAP HANA in-memory database to store and integrate data, then apply machine learning algorithms for analysis. The types of insights include real-time cost-benefit analysis to make external worker decisions based on location or other market metrics, or determining competitive pay rates for workers.

SAP Fieldglass competitors

SAP Fieldglass competes in a crowded market of cloud-based, vendor management system platforms. Major competitors include BambooHR, Beeline, DCR Workforce, Infor Workforce Management, Oracle PeopleSoft, PeopleFluent, PIXID and PRO Unlimited.

There are also several competing applications from smaller vendors that focus on specific industries (such as restaurants or retail) or workforce management issues.

Hybris

Hybris is an ecommerce product platform that is used to address a family of products involving Customer Experience and Management. Hybris is not a single product like SAP ERP or SAP BW system, rather it is a group of products to provide end to end customer engagement experience.

SAP Hybris is also different from SAP Hybris Cloud for Customer, which is a cloud based CRM application that has been recently renamed by SAP as SAP Hybris C4C solution. Hybris offers product for Commerce, Billing or Revenue, Sales, Service and Marketing and SAP Hybris Marketing is completely different from the Hybris Commerce.

The SAP Hybris Product family contains the following distinct products named as −

* Hybris Commerce
* Hybris Revenue or Billing
* Hybris Cloud for Customer for Sales
* Hybris Cloud for Customer for Service
* Hybris Marketing

The Hybris product family can be integrated with other backend solutions from SAP like SAP ERP and SAP CRM to achieve end-to-end customer engagement experience. Here, we have mentioned five products. However, in reality there are only four products as product for Sales and Product for Service are a part of SAP Hybris Cloud for Customer solution.

With SAP Hybris Commerce Cloud, companies can meet those expectations and deliver great experiences that gain their loyalty. SAP Hybris Commerce Cloud can help companies to understand their customers at every point of the commerce experience, so they can drive relevant, meaningful interactions, from content creation to merchandising to fulfillment.

Hybris products for E-Commerce includes B2B and B2C commerce applications like Product Content Management (PCM), Search and Merchandising and Order Management. Hybris commerce provides all the features that an organization can expect from an E-Commerce application.

The Hybris product site covers the following capabilities of SAP Hybris Product for e-Commerce −

www.hybris.com/en/products/commerce

* B2C Commerce
* B2B Commerce
* Product Content and Catalog Management
* Omni-Channel Fulfillment
* Creating Contextual Experiences

SAP Hybris Revenue/Billing

This solution provides Revenue management, highly automated billing and invoicing solution. Using SAP Hybris Revenue Cloud, you can deliver Price and Quote, Order Management and Subscription Billing experiences directly from the cloud.

It provides more flexibility to work in a complex partner ecosystem. Following is the product link from the Hybris site − www.hybris.com/en/products/billing.

The following capabilities are covered in SAP Hybris Cloud for Revenue −

* Revenue in cloud
* Subscription Order Management
* Responsive Quality Control
* Agile Charging
* Invoicing
* Versatile Document Management
* Customer Financial Management
* Consolidated Billing

SAP Hybris Cloud for Customer for Sales

This solution is used to fetch data from the on premise backend-system and provide it to the front-end sales team. The Sales team can access data on a mobile device and this provides information they need to know, who the target customers are, any issues in sales process and how to covert each opportunity to a sale.

The following capabilities are covered in the SAP C4C Sales solution −

* Sales Force Automation
* Sales Performance Management
* Retail Execution

SAP Hybris Cloud for Customer for Service

This solution helps an organization to deliver an excellence customer service experience to its customers. Following capabilities are available in SAP C4C for Service solution −

* Comprehensive Self-Service
* Omni-Channel Call Center
* Proactive Field Service

SAP Hybris Marketing

SAP Hybris Marketing solutions help the organization to understand its customer choices in real time and help them to maintain customer profiles from the data gathered from different sources. Old time CRM Marketing was not providing data in real time, however SAP Hybris Marketing is providing the most cutting edge solutions to marketers for providing personalized marketing experience as per their changing needs.

The following capabilities are available in SAP C4C Marketing solution −

* Dynamic Customer Profiling
* Segmentation and Campaign Management
* Commerce Marketing
* Loyalty Management
* Marketing Resource Management
* Marketing Analysis
* Marketing Lead Management
* Customer Attribution
* Architecture and Technology

SAP Леонардо

SAP Leonardo е нова цифрова иновационна система от SAP. Той доставя софтуер и микросервизи, които дават възможност на клиентите да се възползват от технологии, изправени пред бъдещето, като интернет на нещата, машинно обучение, блокчейн, анализи и Big Data.

1. Откъде SAP Леонардо получава името си?

Името SAP Leonardo е вдъхновено от ренесансов художник, скулптор, архитект, инженер, и философ Леонардо да Винчи. С приблизителен Коефициент на интелигентност над 220, този универсален и проливен гений притежаваше въображението сила за създаване на пионерска изобретения в широк спектър от дисциплини. Цялостният подход на SAP Leonardo има за цел да подкрепи предприятията и организациите от обществения сектор във всеки аспект на стратегиите им за цифрови иновации.

2. Кои решения включва SAP Leonardo?

В по-широкия контекст на цифровите иновации бързо става ясно, че теми като Интернет на нещата, машинното обучение, блоковата верига, анализите, изкуствения интелект и Big Data често трябва да се разглеждат в комбинация: Това е ключът към създаването на рамка за оползотворяване на най-новите цифрови пробиви. Както и технологии, услуги и приложения, портфолиото на SAP Leonardo включва методологии за мислене на дизайна, инструменти за разузнаване на данни, сравнителен анализ и др. И за да ускори времето до стойност за клиентите, SAP предлага "sap Leonardo accelerator пакети", които са съобразени с конкретни индустрии и основни функции, като IoT.

3. Как клиентът създава своя прототип? Какъв е времевият мащаб?

Що се отнася до цифровите иновации, компаниите знаят, че искат да създават нови услуги, основани на данни, и бизнес модели бързо, да подобрят практическата си работа с клиентите и да направят бизнес процесите си по-ефективни. И все пак те често не са сигурни къде да започнат своето дигитално пътуване и кои SAP инструменти и решения могат да им помогнат по пътя си. Ето къде идват пакетите за ускорители SAP Leonardo ("ускорители"). В процес на мислене в дизайна консултантите от SAP Digital Business Services се съюзяват с клиентите, за да разработят визия за това как SAP Leonardo може да подкрепи бизнес целите си. В зависимост от това колко обширна е предвидената иновационна стратегия на клиента, първоначалните прототипи могат да бъдат достъпни за едва осем седмици.

4. Кои са ускорителите sap Leonardo, предназначени за?

Понастоящем ускорителите са на разположение за дребно, потребителски продукти, дискретно производство, и спорт и развлечения \u2012 с пакети за комунални услуги и пътуване и транспорт по пътя. SAP предлага и ускорители за основните функции на IoT, като SAP Leonardo IoT за SAP Свързани стоки и SAP Leonardo IoT за SAP Global Track и Trace. В зависимост от тяхната индустрия, изисквани функции, и използвайте случай, клиентите купуват пакет с фиксирана цена, съобразен ускорител, който включва методологии за мислене на дизайна, необходимите лицензи в облака, както и услуги за разработка и дизайн прав път от първоначалния прототип до окончателното решение. Като такава цифровата иновационна система SAP Leonardo представлява вратата към цифровата трансформация в предприятието.

5. Кои решения са налични сега?

Тук има разграничение между готови приложения, захранвани от SAP Leonardo (като SAP Service Ticketing), и микросервизите и API (като микросервиза SAP Streaming Analytics), които работят на SAP Cloud Platform, за да помогнат на клиентите и партньорите да интегрират възможностите на SAP Leonardo в своите приложения. Микросервизът sap Streaming Analytics анализира входящите потоци от данни и отговаря индивидуално на тях. SAP Service Ticketing, захранван от SAP Leonardo, използва възможности за машинно обучение, за да анализира входящите сервизни билети по съдържание и да ги препрати автоматично до правилния процесорен агент.

6. Каква роля играе ЦЕНТРОВЕТЕ SAP Леонардо?

SAP Leonardo Centers формират глобална мрежа от взаимосвързани местоположения, предназначени да служат като точки за контакт за утвърдени компании и стартъпи, търсещи вдъхновение за проекти за дигитализация и съвместни иновации. Тук могат да бъдат създадени първоначални прототипи и пилоти като част от ускорителите на SAP Leonardo. SAP Леонардо Центрове вече работят в Ню Йорк и Париж; допълнителни центрове в Сао Леополдо, Бразилия, и Бангалор, Индия са на етапа на планиране.

SAP Фиори

1. Какво представлява SAP Fiori?

SAPUI5 е рамка за изобразяване html5 от страна на клиента или библиотека и SAP FIORI е колекция от и освободени като вълни от приложения, които са напълно базирани на рамката SAPUI5. Означава, че можем да създаваме приложения с помощта на рамката SAPUI5 и SAP FIORI е крайният продукт т.е. приложение.

2. Разлика между SAP UI5 и SAP FIORI?

SAP FIORI е колекция от стандартни приложения, базирани на SAPUI5 библиотека, предоставена от SAP. Приложенията SAP FIORI споделят някои стандартни насоки за дизайн и начина, по който тези приложения са разработени. В момента повече от 500 fiori приложения са достъпни свободно.

3. Какво представлява FIORI Launchpad и го обяснете?

Както знаем има повече от 500 FIORI приложения, SAP е предоставил Shell или единична точка място, откъдето можем да получите достъп до всички приложения. Това служи като начална страница за всички приложения на FIORI, предоставени на. Това показва пи, базиран на плочки, където всеки ПИ пренасочва към присвоеното приложение FIORI. Тази Launchpad е напълно адаптивна според вашите нужди като гимназии всички.

4. Какви са стъпките, необходими за конфигуриране на SAP Fiori транзакционни приложения?

Национални приложения конфигурация стъпки:

Конфигурирането на SAP Web диспечер задава правила за маршрутизиране, за да определи кой URL адрес се препраща към коя система се извършва както за Транзакционни приложения, така и за информационни документи.

Само трябва да бъдат конфигурирани за Информационни документи. Ако просто трябва да конфигурираме Transactional Apps можем да пропуснем стъпка 2.

Третата стъпка е конфигуриране на клиентския сървър и това се прави както за транзакционни приложения, така и за информационни документи. На високо ниво трябва да конфигурираме:

        SAP NetУивър шлюз

        Централните UI добавки (конфигурация на launchpad)

        Специфични за продукта добавки

Четвъртата стъпка е конфигурирането на сървъра за бек-енд и това се прави както за Транзакционни приложения, така и за информационни документи.

Гледане от високо ниво – Роли, Потребители и Оторизации.

5. Какви са различните методи за удостоверяване, които могат да бъдат конфигурирани в SAP Fiori за вътрешна и външна фирмена комуникация?

С внедряването на SAP Single Sign-On приложенията ви стават автоматично достъпни само след едно първоначално потребителско удостоверяване на работния плот на потребителя с Windows, без да е необходимо по-нататъшни процедури за влизане.

Технологията Kerberos е методът на избор в интранет сценарии за SSO. Той просто използва повторно удостоверяването на домейна ви в Windows за еднократна идентификация.

X.509 сертификати предоставят жизнеспособна опция за създаване на защитена SSO инфраструктура, ако обмисляте разширяване на еднократна идентификация до екстранет или междуфирмени сценарий.

8. Какви са различните конфигурационни стъпки в SAP Fiori?

Конфигурациите на SAP Fiori Apps са разделени на две части: Конфигуриране на приложения за транзакции и информационни листове, Конфигуриране на аналитични приложения.

Преди да конфигурирате нещо, трябва да се инсталира пълната инфраструктура за приложенията sap Fiori. След като това приключи ще има дейности за конфигуриране на сървърите за бек-енд и преден край.

9. Какви са Принципите за дизайн на Fiori?

Има 5 дизайнерски принципа, които трябва да имаме предвид, докато проектираме sap Fiori приложения.

        Основани на роли.

        Възхитителен.

        Прост.

        Отзивчив.

        Кохерентен.

SAPUI5

1. Какво представлява SAPUI5?

Точно като всеки друг HTML5 клиент страна рендиране библиотека SAPUI5 също е един. SAPUI5 спазва стриктно стандартите на RIA (Rich Internet Application). Той се основава на JavaScript който предоставя лек програмен модел за настолни, както и мобилни приложения.

2. Защо SAPUI5?

Като HTML5 свят е новата възрастова предна технология във всички аспекти на интернет приложения SAP беше един вид трасиране в тази възраст, защото SAP използваше възраст стари WebDynpro за изграждане на SAP Web Applications който липсва в богат и удобен за потребителя ПИ. SAP идентифицира това и излезе със собствена персонализирана HTML5 библиотека т.е. SAPUI5.

3. Какви всички видове модели данни, налични в SAPUI5?

Както SAPUI5 следва MVC(Model-View- Controller) там модел играе решаваща роля в framwork.

        SAPUI5 има на разположение предварително определени четири модела данни:

        JSON Model – Модел от страната на клиента, поддържа два начина на обвързване.

        XML Модел – Модел от страна на клиента и предназначен за малки набори от данни това е много рядко използван модел.

        Ресурсен модел – Това е и клиентски страничен модел, използван за поддържане на ресурсни снопове, специално текстове.

        ODATA Модел – Това е най-важният модел на четирите предоставени. Това е сървър страна модел, поддържа два начина обвързване ODATA модел в момента поддържа ODATA версия 2.0.

4. Какви всички видове изгледи са налични в SAPUI5?

Следват предварително зададените три вида изгледи, налични в SAPUI5:

        Изглед на JSON

        Изглед на JavaScript(изглед JS)

        Изглед на HTML

5. Каква е основната разлика между OData Модел и JSON Модел?

Моделът JSON е модел от страна на клиента и, следователно, предназначен за малки набори от данни, които са напълно достъпни на клиента. Моделът OData е модел от страна на сървъра: наборът от данни е достъпен само на сървъра и клиентът знае само видимите в момента редове и полета.

6. Какви са SAPUI5 Фрагменти?

Фрагментите са много леки контроли на ПИ и част от друг ПИ. Фрагментите не са напълно като изгледи, но действат като изглед. Фрагментите се определят подобни на изгледи и са имена като "myFragment.fragment.xml".

7. Какво представлява SAPUI5 Bootstrapping?

SAPUI5 Bootstrapping означава зареждане и инициализиране на SAPUI5 във всяка HTML страница. Най-важната библиотека или ресурс, заредени в SAPUI5 bootstrap е "sap-ui- ядро.js". Отделно от тази тема за приложението, SAPUI5 библиотеки и т.н. са декларирани в bootstrapping.

Sap облачна платформа

SAP Cloud Platform е платформа като услуга, разработена от SAP SE за създаване на нови приложения или разширяване на съществуващите приложения в защитена среда за изчисления в облак, управлявана от SAP. Платформата SAP Cloud интегрира данни и бизнес процеси.

SAP Cloud Platform е отворена платформа като услуга,[4], която включва системата за управление на бази данни SAP HANA в паметта, свързва се както в помещения, така и със системи, базирани на облак, работещи със SAP или друг софтуер на трети страни и разчита на отворени стандарти, като Java, JavaScript, Node.js и Cloud Foundry за опции за интеграция.

SAP и Apple Inc. си партнираха за разработване на мобилни приложения на iOS с помощта на комплекти за разработка на софтуер, базирани в облак (SDKs) за платформата SAP Cloud.

SAP Cloud Platform се основава на технология с отворен код, разработена и поддържана в партньорство със SUSE.

Компанията също така е в партньорство с Cloud Foundry за бета предлагане на SAP Cloud Platform, което дава възможност на клиентите да изпробват и дават обратна връзка за функционалностите, идващи с Cloud Foundry.

SAP S/4 HANA

SAP S/4HANA е ERP платформата на SAP за големи предприятия. Той е наследник на SAP R/3 и SAP ERP и е оптимизиран за базата данни sap HANA в паметта на SAP.

SAP S/4HANA is an Enterprise Resource Planning software package meant to cover all day-to-day processes of an enterprise (for example, order-to-cash, procure-to-pay, plan-to-product, and request-to-service) and core capabilities. It integrates functions from lines of businesses as well as industry solutions, and also re-integrates portions of SAP Business Suite products such as SAP SRM, SAP CRM and SAP SCM. As SAP Business Suite 4 only runs on the SAP HANA database it is packaged as one product: SAP S/4HANA. SAP's classical R3, ERP and ECC based business suite and related products were designed to run on several database platforms, including those from Oracle, Microsoft and IBM.

SAP SuccessFactors

SAP SuccessFactors (sometimes referred to casually by users as “SF” or “SFSF,” although neither are officially recognized by SAP) is an HR tool that provides cloud-based software for human capital management (HCM), using the software-as-a-service (SaaS) model.

SAP SuccessFactors incorporates core HR and talent management features, offering its customers various deployment options that tend to specific solution needs.

SuccessFactors was founded in 2001 by Lars Dalgaard. It started as an SaaS performance management software, but eventually expanded its offerings by providing business execution software to customers. In February 2012, SAP acquired SuccessFactors, which it renamed to SAP SuccessFactors. The acquisition was largely considered an opportunity to bring existing cloud expertise to SAP’s expanding portfolio and allowed SAP to offer a full, cloud-based HCM suite.

A social collaboration solution, called SAP Jam, was introduced as an integration option in 2012 to help improve the way employees engage with each other and make decisions in the cloud. The tool allowed team members to share ideas, find solutions to shared business problems, align their goals, and more.

SAP SuccessFactors again expanded its offerings to include recruitment marketing and posting, onboarding, and workforce analytics. As of 2019, the latest release of SAP SuccessFactors included functionality updates for the mobile app, SAP SuccessFactors Employee Central Service Center, and the recruiting solution, just to name a few. Architectural enhancements and a new SAP Fiori-based user interface have also been implemented.

The core HR lifecycle within SAP SuccessFactors enables the management of employee data, self-services, payroll, time, benefits, ticketing and issues, health and well-being, global data protection and privacy, and diversity and inclusion. It consists of several applications and services.

SAP Ariba

SAP Ariba is an American software and information technology services company located in Palo Alto, California. It was acquired by German software maker SAP SE for $4.3 billion in 2012.

Ariba (now SAP Ariba) was founded in 1996[4] by Bobby Lent, Boris Putanec, Paul Touw, Rob Desantis, Ed Kinsey, Paul Hegarty, and Keith Krach[5] on the idea of using the Internet to enable companies to facilitate and improve the procurement process, which was paper-based, labor-intensive, and inefficient for large corporations. The name Ariba is a neologism, chosen by a branding company since it was easy to pronounce and spell. The pre-launch name was Procuresoft.

Ariba went public in 1999 under Krach's leadership as CEO, and was one of the first business-to-business Internet companies to do an IPO.[6] The company's stock more than tripled from the offering price on opening day,[7][8] making the three-year-old company worth $4 billion. In 2000, the stock value continued to climb, and Ariba's market capitalization was as high as $40 billion.[9] With the bursting of the dot-com bubble, Ariba's stock price fell dramatically in July 2001 to its IPO level, where it remained for the rest of its life as an independent company.

Fieldglass

SAP Fieldglass is a cloud-based software platform that allows companies to manage external workforces, including contractors, temporary workers, contingent labor, and statement of work (SOW) employees.

SAP Fieldglass was designed to meet the needs of a changing labor market that has seen organizations turn to an external workforce for limited duration or flexible projects. SAP Fieldglass functions allow companies to find and hire an external workforce, and then manage those workers while they are employed by the company. Some specific tasks in this process include comparing labor costs, onboarding new workers once they are hired and managing the employees while they work for the company.

One of the advantages of the SAP Fieldglass platform is that it can be integrated with other SAP cloud applications, including SAP Ariba for procurement and SAP SuccessFactors for HR management. For example, when a company uses SAP Fieldglass to identify external workers that it wants to hire, this can trigger a procurement process for suppliers in SAP Ariba.

Parent company SAP has deployed SAP Fieldglass as a single point of access to manage its external workforce, whose members are employed by a variety of service providers and partners, according to the company.

Fieldglass was founded in 1999 by Jai Shekhawat, Anil Kumar and Udai Kumar under the original name B2B People. The company changed its name to Fieldglass, and was acquired by SAP in 2014 for a reported $1 billion.

SAP Fieldglass Flex

Although most of the SAP Fieldglass customer base is large enterprises, the company released SAP Fieldglass Flex, a version for SMBs, in 2016. SAP Fieldglass Flex is designed to be a less costly and complex way for these companies to implement a workforce management platform, according to the company.

SAP Fieldglass Flex achieves this approach for SMBs by offering basic functions out-of-the-box and doesn't offer the high levels of customizations that large enterprise customers require in the full platform version.

SAP Fieldglass Live Insights

In 2017, SAP introduced Fieldglass Live Insights, which debuted data-driven details into Fieldglass applications. SAP Fieldglass Live incorporates machine learning technology that enables companies to benchmark, plan, predict and analyze external workforce scenarios in near real-time.

SAP Fieldglass Live Insights uses the SAP HANA in-memory database to store and integrate data, then apply machine learning algorithms for analysis. The types of insights include real-time cost-benefit analysis to make external worker decisions based on location or other market metrics, or determining competitive pay rates for workers.

SAP Fieldglass competitors

SAP Fieldglass competes in a crowded market of cloud-based, vendor management system platforms. Major competitors include BambooHR, Beeline, DCR Workforce, Infor Workforce Management, Oracle PeopleSoft, PeopleFluent, PIXID and PRO Unlimited.

There are also several competing applications from smaller vendors that focus on specific industries (such as restaurants or retail) or workforce management issues.

Hybris

Hybris is an ecommerce product platform that is used to address a family of products involving Customer Experience and Management. Hybris is not a single product like SAP ERP or SAP BW system, rather it is a group of products to provide end to end customer engagement experience.

SAP Hybris is also different from SAP Hybris Cloud for Customer, which is a cloud based CRM application that has been recently renamed by SAP as SAP Hybris C4C solution. Hybris offers product for Commerce, Billing or Revenue, Sales, Service and Marketing and SAP Hybris Marketing is completely different from the Hybris Commerce.

The SAP Hybris Product family contains the following distinct products named as −

        Hybris Commerce

        Hybris Revenue or Billing

        Hybris Cloud for Customer for Sales

        Hybris Cloud for Customer for Service

        Hybris Marketing



The Hybris product family can be integrated with other backend solutions from SAP like SAP ERP and SAP CRM to achieve end-to-end customer engagement experience. Here, we have mentioned five products. However, in reality there are only four products as product for Sales and Product for Service are a part of SAP Hybris Cloud for Customer solution.

With SAP Hybris Commerce Cloud, companies can meet those expectations and deliver great experiences that gain their loyalty. SAP Hybris Commerce Cloud can help companies to understand their customers at every point of the commerce experience, so they can drive relevant, meaningful interactions, from content creation to merchandising to fulfillment.

Hybris products for E-Commerce includes B2B and B2C commerce applications like Product Content Management (PCM), Search and Merchandising and Order Management. Hybris commerce provides all the features that an organization can expect from an E-Commerce application.

The Hybris product site covers the following capabilities of SAP Hybris Product for e-Commerce −

www.hybris.com/en/products/commerce

        B2C Commerce

        B2B Commerce

        Product Content and Catalog Management

        Omni-Channel Fulfillment

        Creating Contextual Experiences

SAP Hybris Revenue/Billing

This solution provides Revenue management, highly automated billing and invoicing solution. Using SAP Hybris Revenue Cloud, you can deliver Price and Quote, Order Management and Subscription Billing experiences directly from the cloud.

It provides more flexibility to work in a complex partner ecosystem. Following is the product link from the Hybris site − www.hybris.com/en/products/billing.

The following capabilities are covered in SAP Hybris Cloud for Revenue −

        Revenue in cloud

        Subscription Order Management

        Responsive Quality Control

        Agile Charging

        Invoicing

        Versatile Document Management

        Customer Financial Management

        Consolidated Billing

SAP Hybris Cloud for Customer for Sales

This solution is used to fetch data from the on premise backend-system and provide it to the front-end sales team. The Sales team can access data on a mobile device and this provides information they need to know, who the target customers are, any issues in sales process and how to covert each opportunity to a sale.

The following capabilities are covered in the SAP C4C Sales solution −

        Sales Force Automation

        Sales Performance Management

        Retail Execution

SAP Hybris Cloud for Customer for Service

This solution helps an organization to deliver an excellence customer service experience to its customers. Following capabilities are available in SAP C4C for Service solution −

        Comprehensive Self-Service

        Omni-Channel Call Center

        Proactive Field Service

SAP Hybris Marketing

SAP Hybris Marketing solutions help the organization to understand its customer choices in real time and help them to maintain customer profiles from the data gathered from different sources. Old time CRM Marketing was not providing data in real time, however SAP Hybris Marketing is providing the most cutting edge solutions to marketers for providing personalized marketing experience as per their changing needs.

The following capabilities are available in SAP C4C Marketing solution −

        Dynamic Customer Profiling

        Segmentation and Campaign Management

        Commerce Marketing

        Loyalty Management

        Marketing Resource Management

        Marketing Analysis

        Marketing Lead Management

        Customer Attribution

        Architecture and Technology

SAP Леонардо

SAP Leonardo е нова цифрова иновационна система от SAP. Той доставя софтуер и микросервизи, които дават възможност на клиентите да се възползват от технологии, изправени пред бъдещето, като интернет на нещата, машинно обучение, блокчейн, анализи и Big Data.

1. Откъде SAP Леонардо получава името си?

Името SAP Leonardo е вдъхновено от ренесансов художник, скулптор, архитект, инженер, и философ Леонардо да Винчи. С приблизителен Коефициент на интелигентност над 220, този универсален и проливен гений притежаваше въображението сила за създаване на пионерска изобретения в широк спектър от дисциплини. Цялостният подход на SAP Leonardo има за цел да подкрепи предприятията и организациите от обществения сектор във всеки аспект на стратегиите им за цифрови иновации.

2. Кои решения включва SAP Leonardo?

В по-широкия контекст на цифровите иновации бързо става ясно, че теми като Интернет на нещата, машинното обучение, блоковата верига, анализите, изкуствения интелект и Big Data често трябва да се разглеждат в комбинация: Това е ключът към създаването на рамка за оползотворяване на най-новите цифрови пробиви. Както и технологии, услуги и приложения, портфолиото на SAP Leonardo включва методологии за мислене на дизайна, инструменти за разузнаване на данни, сравнителен анализ и др. И за да ускори времето до стойност за клиентите, SAP предлага "sap Leonardo accelerator пакети", които са съобразени с конкретни индустрии и основни функции, като IoT.

3. Как клиентът създава своя прототип? Какъв е времевият мащаб?

Що се отнася до цифровите иновации, компаниите знаят, че искат да създават нови услуги, основани на данни, и бизнес модели бързо, да подобрят практическата си работа с клиентите и да направят бизнес процесите си по-ефективни. И все пак те често не са сигурни къде да започнат своето дигитално пътуване и кои SAP инструменти и решения могат да им помогнат по пътя си. Ето къде идват пакетите за ускорители SAP Leonardo ("ускорители"). В процес на мислене в дизайна консултантите от SAP Digital Business Services се съюзяват с клиентите, за да разработят визия за това как SAP Leonardo може да подкрепи бизнес целите си. В зависимост от това колко обширна е предвидената иновационна стратегия на клиента, първоначалните прототипи могат да бъдат достъпни за едва осем седмици.

4. Кои са ускорителите sap Leonardo, предназначени за?

Понастоящем ускорителите са на разположение за дребно, потребителски продукти, дискретно производство, и спорт и развлечения \u2012 с пакети за комунални услуги и пътуване и транспорт по пътя. SAP предлага и ускорители за основните функции на IoT, като SAP Leonardo IoT за SAP Свързани стоки и SAP Leonardo IoT за SAP Global Track и Trace. В зависимост от тяхната индустрия, изисквани функции, и използвайте случай, клиентите купуват пакет с фиксирана цена, съобразен ускорител, който включва методологии за мислене на дизайна, необходимите лицензи в облака, както и услуги за разработка и дизайн прав път от първоначалния прототип до окончателното решение. Като такава цифровата иновационна система SAP Leonardo представлява вратата към цифровата трансформация в предприятието.

5. Кои решения са налични сега?

Тук има разграничение между готови приложения, захранвани от SAP Leonardo (като SAP Service Ticketing), и микросервизите и API (като микросервиза SAP Streaming Analytics), които работят на SAP Cloud Platform, за да помогнат на клиентите и партньорите да интегрират възможностите на SAP Leonardo в своите приложения. Микросервизът sap Streaming Analytics анализира входящите потоци от данни и отговаря индивидуално на тях. SAP Service Ticketing, захранван от SAP Leonardo, използва възможности за машинно обучение, за да анализира входящите сервизни билети по съдържание и да ги препрати автоматично до правилния процесорен агент.

6. Каква роля играе ЦЕНТРОВЕТЕ SAP Леонардо?

SAP Leonardo Centers формират глобална мрежа от взаимосвързани местоположения, предназначени да служат като точки за контакт за утвърдени компании и стартъпи, търсещи вдъхновение за проекти за дигитализация и съвместни иновации. Тук могат да бъдат създадени първоначални прототипи и пилоти като част от ускорителите на SAP Leonardo. SAP Леонардо Центрове вече работят в Ню Йорк и Париж; допълнителни центрове в Сао Леополдо, Бразилия, и Бангалор, Индия са на етапа на планиране.

SAP Фиори

1. Какво представлява SAP Fiori?

SAPUI5 е рамка за изобразяване html5 от страна на клиента или библиотека и SAP FIORI е колекция от и освободени като вълни от приложения, които са напълно базирани на рамката SAPUI5. Означава, че можем да създаваме приложения с помощта на рамката SAPUI5 и SAP FIORI е крайният продукт т.е. приложение.

2. Разлика между SAP UI5 и SAP FIORI?

SAP FIORI е колекция от стандартни приложения, базирани на SAPUI5 библиотека, предоставена от SAP. Приложенията SAP FIORI споделят някои стандартни насоки за дизайн и начина, по който тези приложения са разработени. В момента повече от 500 fiori приложения са достъпни свободно.

3. Какво представлява FIORI Launchpad и го обяснете?

Както знаем има повече от 500 FIORI приложения, SAP е предоставил Shell или единична точка място, откъдето можем да получите достъп до всички приложения. Това служи като начална страница за всички приложения на FIORI, предоставени на. Това показва пи, базиран на плочки, където всеки ПИ пренасочва към присвоеното приложение FIORI. Тази Launchpad е напълно адаптивна според вашите нужди като гимназии всички.

4. Какви са стъпките, необходими за конфигуриране на SAP Fiori транзакционни приложения?

Национални приложения конфигурация стъпки:

Конфигурирането на SAP Web диспечер задава правила за маршрутизиране, за да определи кой URL адрес се препраща към коя система се извършва както за Транзакционни приложения, така и за информационни документи.

Само трябва да бъдат конфигурирани за Информационни документи. Ако просто трябва да конфигурираме Transactional Apps можем да пропуснем стъпка 2.

Третата стъпка е конфигуриране на клиентския сървър и това се прави както за транзакционни приложения, така и за информационни документи. На високо ниво трябва да конфигурираме:

        SAP NetУивър шлюз

        Централните UI добавки (конфигурация на launchpad)

        Специфични за продукта добавки

Четвъртата стъпка е конфигурирането на сървъра за бек-енд и това се прави както за Транзакционни приложения, така и за информационни документи.

Гледане от високо ниво – Роли, Потребители и Оторизации.

5. Какви са различните методи за удостоверяване, които могат да бъдат конфигурирани в SAP Fiori за вътрешна и външна фирмена комуникация?

С внедряването на SAP Single Sign-On приложенията ви стават автоматично достъпни само след едно първоначално потребителско удостоверяване на работния плот на потребителя с Windows, без да е необходимо по-нататъшни процедури за влизане.

Технологията Kerberos е методът на избор в интранет сценарии за SSO. Той просто използва повторно удостоверяването на домейна ви в Windows за еднократна идентификация.

X.509 сертификати предоставят жизнеспособна опция за създаване на защитена SSO инфраструктура, ако обмисляте разширяване на еднократна идентификация до екстранет или междуфирмени сценарий.

8. Какви са различните конфигурационни стъпки в SAP Fiori?

Конфигурациите на SAP Fiori Apps са разделени на две части: Конфигуриране на приложения за транзакции и информационни листове, Конфигуриране на аналитични приложения.

Преди да конфигурирате нещо, трябва да се инсталира пълната инфраструктура за приложенията sap Fiori. След като това приключи ще има дейности за конфигуриране на сървърите за бек-енд и преден край.

9. Какви са Принципите за дизайн на Fiori?

Има 5 дизайнерски принципа, които трябва да имаме предвид, докато проектираме sap Fiori приложения.

        Основани на роли.

        Възхитителен.

        Прост.

        Отзивчив.

        Кохерентен.

SAPUI5

1. Какво представлява SAPUI5?

Точно като всеки друг HTML5 клиент страна рендиране библиотека SAPUI5 също е един. SAPUI5 спазва стриктно стандартите на RIA (Rich Internet Application). Той се основава на JavaScript който предоставя лек програмен модел за настолни, както и мобилни приложения.

2. Защо SAPUI5?

Като HTML5 свят е новата възрастова предна технология във всички аспекти на интернет приложения SAP беше един вид трасиране в тази възраст, защото SAP използваше възраст стари WebDynpro за изграждане на SAP Web Applications който липсва в богат и удобен за потребителя ПИ. SAP идентифицира това и излезе със собствена персонализирана HTML5 библиотека т.е. SAPUI5.

3. Какви всички видове модели данни, налични в SAPUI5?

Както SAPUI5 следва MVC(Model-View- Controller) там модел играе решаваща роля в framwork.

        SAPUI5 има на разположение предварително определени четири модела данни:

        JSON Model – Модел от страната на клиента, поддържа два начина на обвързване.

        XML Модел – Модел от страна на клиента и предназначен за малки набори от данни това е много рядко използван модел.

        Ресурсен модел – Това е и клиентски страничен модел, използван за поддържане на ресурсни снопове, специално текстове.

        ODATA Модел – Това е най-важният модел на четирите предоставени. Това е сървър страна модел, поддържа два начина обвързване ODATA модел в момента поддържа ODATA версия 2.0.

4. Какви всички видове изгледи са налични в SAPUI5?

Следват предварително зададените три вида изгледи, налични в SAPUI5:

        Изглед на JSON

        Изглед на JavaScript(изглед JS)

        Изглед на HTML

5. Каква е основната разлика между OData Модел и JSON Модел?

Моделът JSON е модел от страна на клиента и, следователно, предназначен за малки набори от данни, които са напълно достъпни на клиента. Моделът OData е модел от страна на сървъра: наборът от данни е достъпен само на сървъра и клиентът знае само видимите в момента редове и полета.

6. Какви са SAPUI5 Фрагменти?

Фрагментите са много леки контроли на ПИ и част от друг ПИ. Фрагментите не са напълно като изгледи, но действат като изглед. Фрагментите се определят подобни на изгледи и са имена като "myFragment.fragment.xml".

7. Какво представлява SAPUI5 Bootstrapping?

SAPUI5 Bootstrapping означава зареждане и инициализиране на SAPUI5 във всяка HTML страница. Най-важната библиотека или ресурс, заредени в SAPUI5 bootstrap е "sap-ui- ядро.js". Отделно от тази тема за приложението, SAPUI5 библиотеки и т.н. са декларирани в bootstrapping.

Sap облачна платформа

SAP Cloud Platform е платформа като услуга, разработена от SAP SE за създаване на нови приложения или разширяване на съществуващите приложения в защитена среда за изчисления в облак, управлявана от SAP. Платформата SAP Cloud интегрира данни и бизнес процеси.

SAP Cloud Platform е отворена платформа като услуга,[4], която включва системата за управление на бази данни SAP HANA в паметта, свързва се както в помещения, така и със системи, базирани на облак, работещи със SAP или друг софтуер на трети страни и разчита на отворени стандарти, като Java, JavaScript, Node.js и Cloud Foundry за опции за интеграция.

SAP и Apple Inc. си партнираха за разработване на мобилни приложения на iOS с помощта на комплекти за разработка на софтуер, базирани в облак (SDKs) за платформата SAP Cloud.

SAP Cloud Platform се основава на технология с отворен код, разработена и поддържана в партньорство със SUSE.

Компанията също така е в партньорство с Cloud Foundry за бета предлагане на SAP Cloud Platform, което дава възможност на клиентите да изпробват и дават обратна връзка за функционалностите, идващи с Cloud Foundry.

SAP S/4 HANA

SAP S/4HANA е ERP платформата на SAP за големи предприятия. Той е наследник на SAP R/3 и SAP ERP и е оптимизиран за базата данни sap HANA в паметта на SAP.

SAP S/4HANA е софтуерен пакет enterprise Resource Planning, предназначен за покриване на всички ежедневни процеси на дадено предприятие (например възможности за поръчка в брой, "поръчка за плащане", "план към продукт" и "заявка за обслужване") и основни възможности. Той интегрира функции от линии на бизнеси, както и отраслови решения, а също така интегрира повторно порции продукти на SAP Business Suite като SAP SRM, SAP CRM и SAP SCM. Тъй като SAP Business Suite 4 работи само на базата данни SAP HANA тя е опакована като един продукт: SAP S/4HANA. Класическият бизнес пакет r3, ERP и ECC на SAP и свързаните с тях продукти бяха предназначени да работят на няколко платформи за бази данни, включително тези от Oracle, Microsoft и IBM.

SAP успехФактори

SAP SuccessFactors (понякога наричани небрежно от потребителите като "SF" или "SFSF", въпреки че нито са официално признати от SAP) е HR инструмент, който предоставя базиран в облак софтуер за управление на човешкия капитал (HCM), като използва модела софтуер като услуга (SaaS).

SAP SuccessFactors включва основни функции за HR и управление на таланти, предлагайки на своите клиенти различни опции за разполагане, които са склонни към специфични нужди от решения.

SuccessFactors е основана през 2001 г. от Ларс Далгаард. Той започна като софтуер за управление на ефективността на SaaS, но в крайна сметка разшири предложенията си, като предостави софтуер за бизнес изпълнение на клиентите. През февруари 2012 г. SAP придобива SuccessFactors, които преименува на SAP SuccessFactors. Придобиването до голяма степен се считаше за възможност за привеждане на съществуващата облачна експертиза в разширяващото се портфолио на SAP и позволи на SAP да предложи пълен, базиран в облак HCM пакет.

Решение за социално сътрудничество, наречено SAP Jam, беше въведено като опция за интеграция през 2012 г., за да помогне за подобряване на начина, по който служителите се ангажират помежду си и взимат решения в облака. Инструментът позволи на членовете на екипа да споделят идеи, да намерят решения на споделени бизнес проблеми, да подравнят целите си и др.

SAP SuccessFactors отново разшири предложенията си, така че да включва маркетинг и публикуване на персонал, качване и анализ на работната сила. От 2019 г. последното издание на SAP SuccessFactors включваше актуализации на функционалността за мобилното приложение, централния сервизен център за служители на SAP SuccessFactors и решението за набиране на персонал, само за да назовем няколко. Внедрени са също архитектурни подобрения и нов потребителски интерфейс, базиран на SAP Fiori.

Основен жизнен цикъл на ЧР в рамките на SAP SuccessFactors дава възможност за управление на данни за служителите, самообслужване, ведомост, време, ползи, издаване на тикети и въпроси, здравеопазване и благосъстояние, глобална защита на данните и неприкосновеност на личния живот, както и разнообразие и приобщаване. Състои се от няколко приложения и услуги.

SAP Ариба

SAP Ariba е американска компания за софтуерни и информационни технологии услуги, разположена в Пало Алто, Калифорния. Той е придобит от немския софтуерен производител SAP SE за $ 4.3 милиарда през 2012.

Ариба (сега SAP Ariba) е основана през 1996 г.[4] от Боби Лент, Борис Путанец, Пол Тоу, Роб Десантис, Ед Кинзи, Пол Хегарти и Кийт Крач[5] относно идеята да се използва интернет, за да се даде възможност на компаниите да улеснят и подобрят процеса на възлагане на обществени поръчки, който беше на хартиен носител, трудоемък и неефективен за големите корпорации. Името Ariba е неологизъм, избран от брандинг компания, тъй като беше лесно да се произнесе и заклинание. Името преди старта беше Procuresoft.

Ариба излиза публично през 1999 г. под ръководството на Крач като изпълнителен директор, и е една от първите интернет компании от бизнес към бизнес, които правят IPO. [6] Акциите на компанията се утроиха повече от предлагащата цена в деня на откриването,[7][8] което прави тригодишната компания на стойност 4 милиарда долара. През 2000 г. борсовата стойност продължава да се изкачва, а пазарната капитализация на Ariba е толкова висока, колкото 40 милиарда долара. [9] С избухването на балона dot-com борсовата цена на Ariba спадна драстично през юли 2001 г. до нейното IPO ниво, където остава до края на живота си като независима компания.

Полестъкло

SAP Fieldglass е софтуерна платформа, базирана в облака, която позволява на компаниите да управляват външни работни групи, включително изпълнители, временни работници, условен труд и изявление за работа (SOW) служители.

SAP Fieldglass was designed to meet the needs of a changing labor market that has seen organizations turn to an external workforce for limited duration or flexible projects. SAP Fieldglass functions allow companies to find and hire an external workforce, and then manage those workers while they are employed by the company. Some specific tasks in this process include comparing labor costs, onboarding new workers once they are hired and managing the employees while they work for the company.

One of the advantages of the SAP Fieldglass platform is that it can be integrated with other SAP cloud applications, including SAP Ariba for procurement and SAP SuccessFactors for HR management. For example, when a company uses SAP Fieldglass to identify external workers that it wants to hire, this can trigger a procurement process for suppliers in SAP Ariba.

Parent company SAP has deployed SAP Fieldglass as a single point of access to manage its external workforce, whose members are employed by a variety of service providers and partners, according to the company.

Fieldglass was founded in 1999 by Jai Shekhawat, Anil Kumar and Udai Kumar under the original name B2B People. The company changed its name to Fieldglass, and was acquired by SAP in 2014 for a reported $1 billion.

SAP Fieldglass Flex

Although most of the SAP Fieldglass customer base is large enterprises, the company released SAP Fieldglass Flex, a version for SMBs, in 2016. SAP Fieldglass Flex is designed to be a less costly and complex way for these companies to implement a workforce management platform, according to the company.

SAP Fieldglass Flex achieves this approach for SMBs by offering basic functions out-of-the-box and doesn't offer the high levels of customizations that large enterprise customers require in the full platform version.

SAP Fieldglass Live Insights

In 2017, SAP introduced Fieldglass Live Insights, which debuted data-driven details into Fieldglass applications. SAP Fieldglass Live incorporates machine learning technology that enables companies to benchmark, plan, predict and analyze external workforce scenarios in near real-time.

SAP Fieldglass Live Insights uses the SAP HANA in-memory database to store and integrate data, then apply machine learning algorithms for analysis. The types of insights include real-time cost-benefit analysis to make external worker decisions based on location or other market metrics, or determining competitive pay rates for workers.

SAP Fieldglass competitors

SAP Fieldglass competes in a crowded market of cloud-based, vendor management system platforms. Major competitors include BambooHR, Beeline, DCR Workforce, Infor Workforce Management, Oracle PeopleSoft, PeopleFluent, PIXID and PRO Unlimited.

There are also several competing applications from smaller vendors that focus on specific industries (such as restaurants or retail) or workforce management issues.

Hybris

Hybris is an ecommerce product platform that is used to address a family of products involving Customer Experience and Management. Hybris is not a single product like SAP ERP or SAP BW system, rather it is a group of products to provide end to end customer engagement experience.

SAP Hybris is also different from SAP Hybris Cloud for Customer, which is a cloud based CRM application that has been recently renamed by SAP as SAP Hybris C4C solution. Hybris offers product for Commerce, Billing or Revenue, Sales, Service and Marketing and SAP Hybris Marketing is completely different from the Hybris Commerce.

The SAP Hybris Product family contains the following distinct products named as −

        Hybris Commerce

        Hybris Revenue or Billing

        Hybris Cloud for Customer for Sales

        Hybris Cloud for Customer for Service

        Hybris Marketing



The Hybris product family can be integrated with other backend solutions from SAP like SAP ERP and SAP CRM to achieve end-to-end customer engagement experience. Here, we have mentioned five products. However, in reality there are only four products as product for Sales and Product for Service are a part of SAP Hybris Cloud for Customer solution.

With SAP Hybris Commerce Cloud, companies can meet those expectations and deliver great experiences that gain their loyalty. SAP Hybris Commerce Cloud can help companies to understand their customers at every point of the commerce experience, so they can drive relevant, meaningful interactions, from content creation to merchandising to fulfillment.

Hybris products for E-Commerce includes B2B and B2C commerce applications like Product Content Management (PCM), Search and Merchandising and Order Management. Hybris commerce provides all the features that an organization can expect from an E-Commerce application.

The Hybris product site covers the following capabilities of SAP Hybris Product for e-Commerce −

www.hybris.com/en/products/commerce

        B2C Commerce

        B2B Commerce

        Product Content and Catalog Management

        Omni-Channel Fulfillment

        Creating Contextual Experiences

SAP Hybris Revenue/Billing

This solution provides Revenue management, highly automated billing and invoicing solution. Using SAP Hybris Revenue Cloud, you can deliver Price and Quote, Order Management and Subscription Billing experiences directly from the cloud.

It provides more flexibility to work in a complex partner ecosystem. Following is the product link from the Hybris site − www.hybris.com/en/products/billing.

The following capabilities are covered in SAP Hybris Cloud for Revenue −

        Revenue in cloud

        Subscription Order Management

        Responsive Quality Control

        Agile Charging

        Invoicing

        Versatile Document Management

        Customer Financial Management

        Consolidated Billing

SAP Hybris Cloud for Customer for Sales

This solution is used to fetch data from the on premise backend-system and provide it to the front-end sales team. The Sales team can access data on a mobile device and this provides information they need to know, who the target customers are, any issues in sales process and how to covert each opportunity to a sale.

The following capabilities are covered in the SAP C4C Sales solution −

        Sales Force Automation

        Sales Performance Management

        Retail Execution

SAP Hybris Cloud for Customer for Service

This solution helps an organization to deliver an excellence customer service experience to its customers. Following capabilities are available in SAP C4C for Service solution −

        Comprehensive Self-Service

        Omni-Channel Call Center

        Proactive Field Service

SAP Hybris Marketing

SAP Hybris Marketing solutions help the organization to understand its customer choices in real time and help them to maintain customer profiles from the data gathered from different sources. Old time CRM Marketing was not providing data in real time, however SAP Hybris Marketing is providing the most cutting edge solutions to marketers for providing personalized marketing experience as per their changing needs.

The following capabilities are available in SAP C4C Marketing solution −

        Dynamic Customer Profiling

        Segmentation and Campaign Management

        Commerce Marketing

        Loyalty Management

        Marketing Resource Management

        Marketing Analysis

        Marketing Lead Management

        Customer Attribution

        Architecture and Technology