

目录

. 成本总述	3
1.1 赛季概况	3
1.2 预算情况	3
1.2.1 经费	3
1.2.2 设备	3
1.3 已支出情况	
1.4 后续使用计划	
. 预算分析	5
2.1 成本异常分析	5
2.1.1 原因分析	5
2.1.2 解决方案	5
2.2 其他分析错误!未定义	书签。

1. 成本总述

1.1 赛季概况

本赛季南工骁鹰机器人队伍的经费、设备的支持由创新与实践中心提供,共申请经费 46 万, 预计审核通过时间为 2022 春季学期初。创新与实践中心还将为队伍提供两间自主管理实验室以及 3D 打印、铣床、激光切割机、数控铣床等等加工设备的使用权以及相应的材料,加工装配等环境相对较好。

同时,与 Raise 3D 赞助商协商后达成协议,将为我队提 3D 打印机 1 台以及材料若干,同时可获得 100 套赞助队服。

1.2 预算情况

1.2.1 经费

本赛季我队在 10 月中旬开始正式报名前,就已经为备赛做出了一些准备,故经费从 9 月 开始正式启用。主要支出方向为电机、小电脑等成品的购买;碳纤板、玻纤板等加工产品的 加工费;螺栓、螺母等耗材的购买;扳手、切割机等工具的购买;队服等宣传用品的购买等。

本赛季经费仍由创新与实践中心提供,报销流程简单,学生可以自行垫付后约提交发票一至两周内即可收到学校报销。

此外,本赛季队伍建立了公共账户,用于储存部分研发所得、各项目奖金等,可用于团建、实验室日常用品等运营支出,在必要时也可作耗材购买经费。优点是避开了学校的耗材审核环节,避免像往年一样有部分同学购买的物资由于审核不通过而无法报销。

经费使用制度延用 2021 赛季线上腾讯文档详细记录产品名称、购买时间、购买人、金额、发票及截图提交日期、经费到账日期等信息。方便项目管理查询发票情况和经费使用情况,同时队员可以随时核对报销金额和发票提交情况,避免发票遗漏和金额错误。(由于经费 2021 年春季学期生效,故大部分报销未到账)

南工骁鹰经费 2022 流水表情况: RoboMaster2022 南工骁鹰战队经费使用情况 (qq.com)

1.2.2 设备

赛季的设备同样由创新与实践中心提供。创新与实践中心向战队开放 3D 打印、激光 切割、普铣普车、钣金等实验室,经过操作培训的队员可以使用。同时,战队需要定期组织 面向全校的设备操作培训、软件教学等。

1.3 已支出情况

赛季截止到 2022年1月底寒假集训结束,南工骁鹰队伍共花费 173022.0元。其中场地制作、 工具购买等花费约 2000 元, 日常用品与运营支出约 3000 元, 剩余均为机器人耗材购买。各 兵种花费可参照 bom 表。

1.4 后续使用计划

项目	子项	预算(单 位:万元)	说明
步兵	加工	0.5	步兵 2.0 和对之前步兵部分修改所需的玻 纤、碳纤、cnc 等加工费
	成品件	0.5	电池、电机、开发板等,备用
	紧固件、 线材等	0.2	螺栓、螺母、轴承、线材
英雄	加工	1	######################################
	成品件	0.8	英雄机器人首先要解决发射机构的问题,其次需要做出新版本的机器人
	紧固件、 线材等	0.2	次需要做出新版本的机器人
工程	加工	1	
	成品件	0.8	工程机器人目前功能实现不够流畅,需要重
	紧固件、 线材等	0.2	新设计抓取机构
哨兵	加工	1	
	成品件	0.8	下云台需要重做,弹仓需要重新设计位置
	紧固件、 线材等	0.2	
空中	加工	0.5	云台需要重做
机器	成品件	0.5	需要购买备用桨叶和电机
人	紧固件、 线材等	0.2	
雷达站	高性能工 作站	3	
运营	团建	0.3	
	队服	0.7	
	差旅费	5	

2. 预算分析

2.1 成本异常分析

2.1.1 原因分析

1, 发加工失误原因

出于培养新人的目的,部分组别安排新队员为一代车发加工,但由于新队员的备赛经验不足以及培训时的不够细致,导致新队员将部分一代车的零件材料选择上出现失误,选择了造价高的材料,导致前期经费严重超支。

2, 前期添置官方物资较多

在本赛季前期,由于队伍机械方面整体进度较快,且队员有强烈的意愿进行下一步的测试与调试,于是我们在前期购买了许多官方物资做备用,耗费较多。

3,场地布置与工具购买

本赛季为规范实验室整体安全情况,购置了较多设备与日常用品,导致经费超过预期。

2.1.2 解决方案

集训期间针对经费超过预期的情况,南工骁鹰队伍展开了全体会议,批评发加工失误问题,并规范了日后的审图与加工流程,并强调要保护实验室设备与日常用品,避免类似情况再次出现。

