## 宣传计划

参考往年宣传经验，2020年南工骁鹰战队宣传计划主要面向校内尚不了解机甲大师超级对抗赛及其相关赛事的老师和同学，同时希望通过线上公众号文章推送、微博日常动态更新以及B站视频上传等多个社交平台持续更新的方式，保持战队对校外的宣传和曝光度。

1.1.1 校内宣传计划

校内宣传计划以线下活动及海报张贴的形式为主，目前计划可举办的线下活动有：

（1）机甲大师S1校园1v1对抗赛

活动举办的可行性：战队目前拥有公有S1两台，私人S1两台，足够支撑举办校园1v1对抗赛所需。目前设想的校园对抗赛参考官方S1对抗赛的形式，在具有一定障碍物的地图上，红蓝两队持有一定数量的子弹，互相射击至只剩一方存留在场，即获得胜利。

机甲大师S1具有形态灵活多变，可操作性、趣味性以及参与性强等特点，举办S1校园对抗赛可以有效提高机甲大师赛的校内知名度，让平常对机器人了解不多的同学，通过这种强对抗性的游戏形式快速熟悉机甲大师赛。

此外，在成功举办S1校园1v1对抗赛的基础上，还可以进一步举办形式更加丰富的S1比赛，如需要参赛队员相互协作的S1校园2v2对抗赛，以及要求参赛同学在有限时间内实现对S1的拼装、要求功能改造及展示等。

（2）战队实验室开放日

通过实验室开放日，对校内同学展示战队的机器人研发成果，激发同学们对机器人开发研究的热情，为未来吸纳更多有意愿加入战队的优秀同学打下基础。

同时，也可以以实验室开放日的形式向指导老师及其他老师定期展示战队的学习和成果。

（3）机器人知识分享讲座

将战队同学们平日开发机器人过程中收获的经验与成果，以讲座的形式与校内同学分享。

1.1.2 校外宣传计划

战队校外宣传计划以线上宣传为主，目前战队的宣传活动主要在三个平台进行：

（1）微信公众号

考虑到微信公众号文章的特性，战队宣传工作在该平台的分享以文字和图片结合为主。通常用于展示战队的相关活动纪实及活动总结，同时也是战队发布重要消息的对外平台。

（2）微博平台

由于微博平台的内容发布通常具有“短平快”的特点，可用于发布战队的日常点滴，用于与队员乃至其他学校战队的日常交流、感情增进。

（3）Bilibili视频弹幕网站

Bilibili作为当代年轻人著名的学习交友网站，可用于发布战队培训过程中的教学视频，同时还可以通过Bilibili直播的形式进行战队线上教学。