**宣传经理招新期考核评分标准(20181128)**

达标分：60分，具体会根据实际情况进行调整。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类目** | **项目** | **分值** | **得分标准** | **具体内容** |
| **自有渠道运营** | 微信 |  | 转载官方/其他战队/其他平台文章，计2分/篇；原创文章计6分/篇；  转载文章总计分不超过10分；  原创文章总计分不超过6篇，其中阅读量低于500部分，计分不超过5篇；   |  |  | | --- | --- | | **阅读量** | **加分** | | 3000以上 | 10分 | | 2000-3000 | 8分 | | 1500-2000 | 6分 | | 1000-1500 | 4分 | | 500-1000 | 2分 | | 500以下 | 0分 | | 转载文章数：7（只记5篇）  原创文章数：7（只记5篇） |
| 微博、QQ 说说  按照分数较高计算 |  | 转载官方/其他战队/其他平台博文，计1分/篇；原创短博文计2分/篇，总的得分不超过30分，其中转载10分，原创20分；阅读量加分另计。   |  |  | | --- | --- | | **阅读量** | **加分** | | 5000以上 | 5分 | | 3000-4999 | 4分 | | 1500-2999 | 3分 | | 1000-1499 | 2分 | | 500-999 | 1分 | | 500以下 | 0分 | | 转载短博文数：25（只记10篇）  原创短博文数：10（只记10篇）  阅读量加分：   |  |  | | --- | --- | | **阅读量** | **数量** | | 5000以上 | 1 | | 3000-4999 | 0 | | 1500-2999 | 2 | | 1000-1499 | 4 | | 500-999 | 18 |   Screenshot_2018-12-02-10-20-48Screenshot_2018-12-02-10-25-49 |
| 精品内容加分  此项需提前沟通 | 20/条 | 不局限于微信公众号，可以是音乐、漫画、精品周边、视频、创意设计、海报等。  鼓励生产关于战队文化的具有传播性内容。  此项不设上限。实际会根据情况调整。 | 推文：https://mp.weixin.qq.com/s?\_\_biz=MzAxNjQ3MTMyNw==&mid=2654217867&idx=1&sn=4413cb79190f20300e597a25751ad702&chksm=8034c2fbb7434bed0686cf3e2c172c0eb63eb9acfffba56fe01aef88502bae7083c39ca40827&mpshare=1&scene=23&srcid=1130Upml6DNVmIYZEEI6DDud#rd  视频：https://m.weibo.cn/status/4311435284957879?sourceType=qq&from=108B395010&wm=9006\_2001&featurecode=newtitle |
| 微博微信小r翻牌 | 5/次 | 微信推送出现，或者一周小报告 | **1.“感谢女朋友，24个未接来电还留我一条狗命。”**  **Screenshot_20181130-235309**  **2.为什么理工男年年都过光棍节？**  IMG_20181130_235359  **3.微博转发**  IMG_20181130_235518  **4.一周精选04**  IMG_20181130_235429 |
| 特殊加分  此项需提前沟通 | 10/条 | 微博大V翻牌（山科假摔图）等具有话题性热度事件。 | 无 |
| 微信粉丝 |  | **上一统计周期500以下**：粉丝翻倍20分，超过2倍部分或不足2倍部分，每20加1分。  **上一统计周期500以上：**每20加1分。  余数不满15不计分。 | 10.31关注量 : 1271  11.30关注量：1351  增长：80 |
| 微博粉丝 |  | **上一统计周期500以下**：粉丝翻倍20分，超过2倍部分或不足2倍部分，每20加1分。  **上一统计周期500以上：**每20加1分。  余数不满15不计分。 | **2345截图20181201115239**  粉丝数500以下，未翻倍 |
| **合作渠道** | 校级（官方）及校外媒体 | \ | 微信转载或原创介绍：10/篇（不超过5篇）；微博转发或原创5/篇（不超过5篇）；  阅读量加分参照微信微博阅读量。  定义解释：   1. 特指学校官方账号或其他社会媒体。 2. 学院官方、学校团委、学生会等不在此列。 3. 原创：其他运营者撰写，而非直接转载，例如校报撰写报道等。 | 无 |
| 校内（社团媒体）合作媒体 | \ | 微信转载或原创介绍：4/篇（不超过5篇）；微博转发或原创2/篇（不超过5篇）；  阅读量加分参照上分微信微博阅读量。  阅读量参照微信微博阅读量加分。 | 无 |
| **线下实体活动** | 举办校内赛、技术讲座、技术交流、实验室开放日、战车发布会等 | 20-200 | 1. 参与人数：10人折算一分，100分封顶。（需提供相关证据）最终分数需根据活动性质及宣传效果而定。 2. 活动活动策划：10-100分，视策划完整程度及活动亮点而定（需提前申报提交，官方视情况提供物资援助） 3. 活动图片及视频拍摄：10-50(视实际拍摄情况及结果加分) | 无 |
| **微信群分享** | 微信群分享 | 20/次 | 优质分享，送周边送电机。  （更加干货分享不设上限） | 无 |
| **官方论坛** | 在官方论坛发帖 | 5/条 | 没诚意的灌水不加分。需分享精品内容（上限20） | 1.赛季规划分享  https://bbs.robomaster.com/thread-7412-1-3.html  2.机械组日常分享  https://bbs.robomaster.com/forum.php?mod=viewthread&tid=7435&page=1#pid83575 |
| **组委会任务** | RM官方相关相关活动执行 | 5 | 执行一项5分，特别优秀组委会另行加分。 | 1.小任务006：粉红电机  https://mp.weixin.qq.com/s?\_\_biz=MzAxNjQ3MTMyNw==&mid=2654217867&idx=1&sn=4413cb79190f20300e597a25751ad702&chksm=8034c2fbb7434bed0686cf3e2c172c0eb63eb9acfffba56fe01aef88502bae7083c39ca40827&mpshare=1&scene=23&srcid=1130Upml6DNVmIYZEEI6DDud#rd  2.小任务007：双十一特辑  https://mp.weixin.qq.com/s?\_\_biz=MzAxNjQ3MTMyNw==&mid=2654217883&idx=1&sn=32c17bc145f2d6b8f6cdd032a7aaf4b0&chksm=8034c2ebb7434bfd482737812ebf05f10fdcc43d3eaa7dcb6fe4f8cb14eb32ad00e88ca90273&token=534948861&lang=zh\_CN#rd  3.小任务008：感恩节特辑  **Screenshot_20181130-235309**  4.小任务009：机械方法论  https://mp.weixin.qq.com/s?\_\_biz=MzAxNjQ3MTMyNw==&mid=2654217914&idx=1&sn=ac5912a724bb3546d4565a9b572e8ef7&chksm=8034c2cab7434bdc96d1a6b6db79650e6fd0836aaf244b0cb6f8f18b432ec14d123da5696760&token=534948861&lang=zh\_CN#rd |
| **其他** | 评分规则内未提及项目 | 10 | 请阐述 | 无 |

\*考核标准根据实际情况进行调整，RoboMaster组委会对本评选标准保留最终修改权和解释权。