|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类目** | **项目** | **分值** | **得分标准** | **说明备注** |
| **自有渠道运营** | 微信 | 64 | 转载官方/其他战队/其他平台文章，计2分/篇；原创文章计6分/篇；  转载文章总计分不超过30分；  原创文章总计分不超过36篇，其中阅读量低于500的文章，计分不超过30篇；   |  |  | | --- | --- | | **阅读量** | **加分** | | 3000以上 | 10分 | | 2000-3000 | 8分 | | 1500-2000 | 6分 | | 1000-1500 | 4分 | | 500-1000 | 2分 | | 500以下 | 0分 | | 12-2月原创文章10篇，转载1篇，大部分阅读量低低/(ㄒoㄒ)/~~，共计64分。  4D5BD16FE80D09E76309D09861206EF1 |
| 微博 | 11 | 转载官方/其他战队/其他平台博文，计1分/篇；原创短博文计2分/篇，总得分不超过100分，其中转载30分，原创70分；阅读量加分另计。总得分不超过微信公众号渠道得分。   |  |  | | --- | --- | | **阅读量** | **加分** | | 5000以上 | 5分 | | 3000-4999 | 4分 | | 1500-2999 | 3分 | | 1000-1499 | 2分 | | 500-999 | 1分 | | 500以下 | 0分 | | 1、各种大小型事件的记录，是除推文、视频以外的战队”日记本“。（也是抽奖小能手）   1. 作为对外沟通的渠道，微博也是与其他战队和官方”友好交流“的平台   FFF8A7EED31BA6D2EC44402A501B24A3  85C07646DB5A04F7B90F836BE116395D  15CED43424A88833CE3D9B31047C335B  F716A716145FAFA7A1A83A0BBF8BECE0  0496C5A87214DA02C5339DF4D5F98B90  原创1篇，转载4篇，阅读量相对平稳，共计11分。 |
| QQ 说说 | 0 | 转载官方/其他战队/其他平台博文，计1分/篇；原创短博文计2分/篇，总得分不超过100分，其中转载30分，原创70分；阅读量加分另计。   |  |  | | --- | --- | | **阅读量** | **加分** | | 5000以上 | 5分 | | 3000-4999 | 4分 | | 1500-2999 | 3分 | | 1000-1499 | 2分 | | 500-999 | 1分 | | 500以下 | 0分 | | 嘤嘤，这个季度暂未运营官方QQ号，由于换届和队内制度的一些变化，QQ暂未得到妥善管理，目前QQ主要宣传渠道为粉丝群等。 |
| B站 | 121 | 转发官方/其他战队/其他平台视频，计1分/条；原创视频计10分/条，每季度转发得分不超过30分；播放量加分另计。   |  |  | | --- | --- | | **播放量** | **加分** | | 5000以上 | 5分 | | 3000-4999 | 4分 | | 1500-2999 | 3分 | | 1000-1499 | 2分 | | 500-999 | 1分 | | 500以下 | 0分 | | 近日来，B战视频高产，原创除精品外10篇，阅读量超高！！！  原创：  B59AB5A2A3699CE507D6BAF8546732DB  99375C91172C46C6B8B955788A109F01  924D1D3E077344F1742600D971DBAC2F  6AACC514FD6A9ADD5CE68640F3500223  2C60AE9CD816048C7B329BCA2EC5A7D5  36BF37E61A390F98105B3F1DF0AD6BBD  EB53BF609C34D5976FC124A861280A88  475D35E81EE64599684E704744CF0027  5B2C0202D5BC1323C1AF160016984091  3B2525E3C11C49C26D0627370E9BE134 |
| 精品内容加分  此项需提前沟通 |  | 不局限于微信公众号，可以是音乐、漫画、精品周边、视频、创意设计、海报等。  鼓励生产关于战队文化的具有传播性内容。  此项不设上限。实际会根据情况调整。 |  |
| 微博微信群聊等官方翻牌 | 15 | 在官方的微信推送或微博出现，或者在宣经群被南瓜转发翻牌 | 被官方翻牌点赞作品质量，收获小礼品  6D02AC68586E369AEA6A2DFB0E542D49  AE5A3D016D89CB893528879592A3F288  65627ED9671352981122722AFC571DCA |
| 特殊加分  此项需提前沟通 | 0 | 微博大V翻牌等具有话题性热度事件。 | 终究还是错付了  /(ㄒoㄒ)/~~ |
| 微信粉丝 |  | **上一统计周期500以下**：粉丝翻倍20分，超过2倍部分或不足2倍部分，每20加1分。  **上一统计周期500以上：**每20加1分。  余数不满20不计分。 |  |
| 微博粉丝 | 0 | **上一统计周期500以下**：粉丝翻倍20分，超过2倍部分或不足2倍部分，每20加1分。  **上一统计周期500以上：**每20加1分。  余数不满20不计分。 | 可以说是一点没涨，现在只希望一点没降！(T\_T) |
| **合作渠道** | 校级（官方）、院级及校外媒体 | 0 | 微信转载或原创介绍：10/篇（不超过24篇）；微博转发或原创5/篇（不超过24篇）；  阅读量加分参照微信微博阅读量。  定义解释：   1. 特指学校、学院、团委、学生会等官方账号或其他社会媒体。 2. 原创：其他运营者撰写，而非直接转载，例如校报撰写报道等。 | 暂无哟/(ㄒoㄒ)/~~ |
| 校内（社团媒体）合作媒体 | 0 | 微信转载或原创介绍：4/篇（不超过24篇）；微博转发或原创2/篇（不超过24篇）；  阅读量加分参照上分微信微博阅读量。  阅读量参照微信微博阅读量加分。 | 现在暂无，以后努力\^o^/ |
| **线下实体活动** | 举办校内赛、技术讲座、技术交流、实验室开放日、战车发布会等 | 150 | 1. 参与人数：10人折算一分，300分封顶。（需提供相关证据）最终分数需根据活动性质及宣传效果而定。 2. 活动活动策划：10-100分，视策划完整程度及活动亮点而定（需提前申报提交，官方视情况提供物资援助） 3. 活动图片及视频拍摄：10-50(视实际拍摄情况及结果加分) | 1. 举办线下的队内赛，相对空闲的新队员们积极参与，为枯燥的实验室生活带来一丝活力！   33F8968DA477C7B40367FC66AC83770E  5A83813E4A3023ED10B3559F6403942C  2、新年新气象，宣传组的小伙伴们携各个队员们为大家送出新年祝福！  84997469EAB8D2510B87B68ECE8785B7  3、新的赛季来临，怎么能  少了新的全家福呢，组织大家合影留念是每个赛季必不可少的呢！ |
| **微信群分享** | 微信群分享 |  | 在官方微信群内面向其他宣经做分享 |  |
| **官方论坛** | 在官方论坛发帖 | 0 | 没诚意的灌水不加分。需分享精品内容（上限60） | 论坛是什么，我不知道（bushi),论坛的使用率近几年来逐渐下降，我们的重心也不在这一方面，所以目前没有发帖哦。 |
| **组委会任务** | RM官方相关相关活动执行 | 10 | 执行一项5分，特别优秀组委会另行加分。 | 1、参加双旦小活动，发布视频，收获流量密码。  EED277FE73AD269F3D6E148C63980493  2、参加新春视频活动，收获多多  6D02AC68586E369AEA6A2DFB0E542D49 |
| **微信粉丝群运营** | 10 | 1. 建立微信或者qq粉丝群（10） 2. 定期更新内容并组织活动。（10） | 1. 建立了专属于南工骁鹰的QQ粉丝群，随着大家的积极宣传（实际水群），我们的粉丝队伍不断壮大（bushi)，越来越多的人和老师关注到我们的队伍。   WW30]@_(0KJID@GV~]N1N`N |
| **其他** | 评分规则内未提及项目 | 0 |  | 视频号的多次更新，获得了较大的关注和学校老师的关心。  BF8E50C6F7048E5885E86ED2FDCA77C1 |