|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类目** | **项目** | **分值** | **得分标准** | **说明备注** |
| **自有渠道运营** | 微信 | 48 | 转载官方/其他战队/其他平台文章，计2分/篇；原创文章计6分/篇；  转载文章总计分不超过30分；  原创文章总计分不超过36篇，其中阅读量低于500的文章，计分不超过30篇；   |  |  | | --- | --- | | **阅读量** | **加分** | | 3000以上 | 10分 | | 2000-3000 | 8分 | | 1500-2000 | 6分 | | 1000-1500 | 4分 | | 500-1000 | 2分 | | 500以下 | 0分 | | 9-11月原创文章8篇，阅读量低低/(ㄒoㄒ)/~~，共计48分。  A98D3593D219DC2B5829598ECD63EA4AFB2ACE1DED7A89A2C948155E72EB7E38B3EBFF23383522880D82C6DEF7A1B28D  6005FC515107CDFC501B5CED292CE983  20F07DB54A62C695295571F12623E0CE  A0B75F0A052D9C7183CB77CFC5E8EBA6  6C2DE2610170F4772D85C39D9A4C6DB2  4C9095D3F475F12248DA5E620BCC34B8 |
| 微博 | 18 | 转载官方/其他战队/其他平台博文，计1分/篇；原创短博文计2分/篇，总得分不超过100分，其中转载30分，原创70分；阅读量加分另计。总得分不超过微信公众号渠道得分。   |  |  | | --- | --- | | **阅读量** | **加分** | | 5000以上 | 5分 | | 3000-4999 | 4分 | | 1500-2999 | 3分 | | 1000-1499 | 2分 | | 500-999 | 1分 | | 500以下 | 0分 | | 1、在节假日定时发送一条祝福微博，记录战队”美好“生活。   1. 各种大小型事件的记录，是除推文、视频以外的战队”日记本“。 2. 作为对外沟通的渠道，微博也是与其他战队和官方”友好交流“的平台   C:/Users/air14/AppData/Local/Temp/picturecompress_20211203230738/output_1.jpgoutput_1  原创四篇，转载一篇，阅读量都较高，共计18分。 |
| QQ 说说 | 0 | 转载官方/其他战队/其他平台博文，计1分/篇；原创短博文计2分/篇，总得分不超过100分，其中转载30分，原创70分；阅读量加分另计。   |  |  | | --- | --- | | **阅读量** | **加分** | | 5000以上 | 5分 | | 3000-4999 | 4分 | | 1500-2999 | 3分 | | 1000-1499 | 2分 | | 500-999 | 1分 | | 500以下 | 0分 | | 嘤嘤，这个季度暂未运营官方QQ号，由于换届和队内制度的一些变化，QQ暂未得到妥善管理，目前QQ主要宣传渠道为粉丝群等。 |
| B站 | 37 | 转发官方/其他战队/其他平台视频，计1分/条；原创视频计10分/条，每季度转发得分不超过30分；播放量加分另计。   |  |  | | --- | --- | | **播放量** | **加分** | | 5000以上 | 5分 | | 3000-4999 | 4分 | | 1500-2999 | 3分 | | 1000-1499 | 2分 | | 500-999 | 1分 | | 500以下 | 0分 | | 近日来，B战视频高产，原创除精品外2篇，转载11篇，阅读量超高！！！  原创：  @0Z9YJ9$%)AI1EXP6@WPT~X  34WYC]WZ$(GVM37N0QX[S)V  转载：  9@C1LAQ])1QW}EE3$AA(F[R  BXHSK~XEHY5X3BIAT0JWTE3~3JR]D1(8M)Q}6$$_BD5{3D  $SS$MSMNGVKZ]M3%W@NDI59  NN5PS2[%SAOP}MF5_0_I3)6  IXG6W@LJB)KYFH14BXT9HBG  1VV8~5[Z7LVKSFS_DHCAC6Q  )C92(A4$MI]0_$6EP1PYR9Q  %6)FA4U2%6O`J21TW`)YWK2  QTHXA$S)2~01V~%NKRWDR8U  7A0@GWIZY%AQLTV@H$Y~N$X |
| 精品内容加分  此项需提前沟通 | 80 | 不局限于微信公众号，可以是音乐、漫画、精品周边、视频、创意设计、海报等。  鼓励生产关于战队文化的具有传播性内容。  此项不设上限。实际会根据情况调整。 | 经过与南瓜的沟通决定，有两个精品视频加60分，一精品周边加20分。  TQ0ORXZ_$PPMLK`L[GTXU[2  迷你步兵  5N3T[M_K1FAO(~EJZH(@E_T  16G2_[K{_@C4%EVIH6JN$8N  E77312D8B68D43B03D50B6D735BE867E |
| 微博微信群聊等官方翻牌 | 10 | 在官方的微信推送或微博出现，或者在宣经群被南瓜转发翻牌 | 1. 在官方推送的新品发布会视频中出现（强行蹭蹭）   RPF%U2X2R$3Y362]1G8RBVA   1. 在微博新品发布中被翻（没有“眼力见”）   1705294165E1A84E3B9F419C7FAD8750 |
| 特殊加分  此项需提前沟通 | 0 | 微博大V翻牌等具有话题性热度事件。 | 终究还是错付了  /(ㄒoㄒ)/~~ |
| 微信粉丝 | 12 | **上一统计周期500以下**：粉丝翻倍20分，超过2倍部分或不足2倍部分，每20加1分。  **上一统计周期500以上：**每20加1分。  余数不满20不计分。 | 9月之前，粉丝数不超500，，为410人，9-11月内，粉丝数增加251，不足两倍，共计得分12。 |
| 微博粉丝 | 1 | **上一统计周期500以下**：粉丝翻倍20分，超过2倍部分或不足2倍部分，每20加1分。  **上一统计周期500以上：**每20加1分。  余数不满20不计分。 | 9月分之前微博粉丝数为508，现粉丝为528。（宣传小组卑微求关，为一分低下“高贵”的头颅，嘤嘤嘤）  D21C715B4FB3FA441A4AA74E3577615C |
| **合作渠道** | 校级（官方）、院级及校外媒体 | 5 | 微信转载或原创介绍：10/篇（不超过24篇）；微博转发或原创5/篇（不超过24篇）；  阅读量加分参照微信微博阅读量。  定义解释：   1. 特指学校、学院、团委、学生会等官方账号或其他社会媒体。 2. 原创：其他运营者撰写，而非直接转载，例如校报撰写报道等。 | 学校官方转载视频  }NR5$]F31$CIQBS)$FUZ58E |
| 校内（社团媒体）合作媒体 | 0 | 微信转载或原创介绍：4/篇（不超过24篇）；微博转发或原创2/篇（不超过24篇）；  阅读量加分参照上分微信微博阅读量。  阅读量参照微信微博阅读量加分。 | 现在暂无，以后努力\^o^/ |
| **线下实体活动** | 举办校内赛、技术讲座、技术交流、实验室开放日、战车发布会等 | 200 | 1. 参与人数：10人折算一分，300分封顶。（需提供相关证据）最终分数需根据活动性质及宣传效果而定。 2. 活动活动策划：10-100分，视策划完整程度及活动亮点而定（需提前申报提交，官方视情况提供物资援助） 3. 活动图片及视频拍摄：10-50(视实际拍摄情况及结果加分) | 1. 外来小学生参观，队员们积极欢迎，成为孩子王，为孩子介绍机器人。   QQ图片20211101205054  C:/Users/air14/AppData/Local/Temp/picturecompress_20211204000515/output_1.jpgoutput_1   1. 校内招新活动，由于老师的厚爱，同学的热情。我们，站在学院的迎新大会上，面对400多机电新生，介绍和宣传了RoboMaster赛事和我们战队，进一步打开知名度。   AD7C3FBA04540D177881C13A42DB7285   1. 在新生报道当天及社团招新活动中，我们发动机器人车车，与入校的新生们互动，同时配合发送传单，打开迎新格局。   C:/Users/air14/AppData/Local/Temp/picturecompress_20211204003943/output_1.jpgoutput_1  C:/Users/air14/AppData/Local/Temp/picturecompress_20211204004029/output_1.jpgoutput_1   1. 深圳科创营来校宣讲，其中，本末科技负责人带着他们的平衡车来实验室参观展示，深圳科创园的校园大使也同样来实验室参观，表示对战队人员参与科创园的欢迎。   QQ图片20211204000246   1. 南科大的ARTINX战队来到我校参观实验室，互相交流学习，开发互动，进行技术交流。   C:/Users/air14/AppData/Local/Temp/picturecompress_20211204001835/output_1.jpgoutput_1  C:/Users/air14/AppData/Local/Temp/picturecompress_20211204001906/output_1.jpgoutput_1   1. 开展线下专利培训讲座，为校内及战队内队员科普专利相关知识。   C:/Users/air14/AppData/Local/Temp/picturecompress_20211204003841/output_1.jpgoutput_1  7、这个季度举办多次活动，都得到较好的反馈和反响，故活动策划记为90分。  7、对于活动图片及视频的拍摄，或许没有高超的摄影技术，但是每一次战队活动我们都认真记录，细心整理素材，故我们自评45分。 |
| **微信群分享** | 微信群分享 | 100 | 在官方微信群内面向其他宣经做分享 | 1. 定期的小鹰日记分享，虽然和其他战队的相比仍有不足，但是也值得一看喔。   0527A8FE3D25C893E81D54604CFD79FF   1. 这段时期内的培训推文、以及部分团建推文，全部都要看看看！！！   AB59DA591D6E90414AE1181130A9A644   1. 我们的宣传小姐姐倾心制作了一段上个赛季的备赛高燃视频，真是“闻者落泪，看者伤心”，我们也需要你们激动的心，颤抖的手，为我们留下一个宝贵的赞哟，最好再来个一键三连。   BE50AF704E6790C50CAB80FD0B5317A5  9A85EBC02CE0D84E0EEEB9DD7355A3DC   1. 队内资深二刺螈制作，可可爱爱的步兵娘   E3504451DB706CC336890D97779A345D |
| **官方论坛** | 在官方论坛发帖 | 0 | 没诚意的灌水不加分。需分享精品内容（上限60） | 论坛是什么，我不知道（bushi),论坛的使用率近几年来逐渐下降，我们的重心也不在这一方面，所以目前没有发帖哦。 |
| **组委会任务** | RM官方相关相关活动执行 | 5 | 执行一项5分，特别优秀组委会另行加分。 | 开展招新抽奖小活动，为官方吸引一批为了奖品的僵尸粉（狗头保命），也有自己的抽奖小活动，带来一段短暂的快速涨粉光辉时刻，虽然后期有所流失/(ㄒoㄒ)/~~ |
| **微信粉丝群运营** | 20 | 1. 建立微信或者qq粉丝群（10） 2. 定期更新内容并组织活动。（10） | 1. 建立了专属于南工骁鹰的QQ粉丝群，随着大家的积极宣传（实际水群），我们的粉丝队伍不断壮大（bushi)，越来越多的人和老师关注到我们的队伍。   WW30]@_(0KJID@GV~]N1N`N   1. 不定时开发实验室参观日，带领小粉丝们领略我们打下的“大好河山”。也会时不时开展一些指导、学习的小活动，热烈欢迎感兴趣的小朋友和小伙伴们。   67F8BF090FF8E22D0B5EE2AEA31264BB |
| **其他** | 评分规则内未提及项目 | 0 |  |  |