评分规则分为完成任务达标分+优秀完成任务绩效分（默认绩效分不高于达标分）

达标分：200分，具体会根据实际情况进行调整。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类目** | **项目** | **达标分** | **得分标准（达标分+绩效分）** | **资料** | **自评分数** |
| **前期策划** | 招新策划（规划）书面文件 | 5 | 达标：有撰写活动招新策划  绩效：规划优秀且排版美观 | 提交了策划文件，自以为排版整洁重点突出，且托此策划之福，喜提RM兔子两只（虽然最后都送出去了……）  度盘分享：  https://pan.baidu.com/s/1kE9wXdQm2tSkRwVQafXnxw招新策划书截图 | 自评+绩效  5+5 |
| 招新人员需求统计 | 5 | 达标：战队内各部门招新需求列表明细  绩效：对人员要求有详细评判标准 | 详见总结报告-前期准备  度盘分享：  https://pan.baidu.com/s/1ffT-w3K7D41W4NmpkBk8dQ | 自评+绩效  5 |
| **图像数据拍摄及整理** | 建立团队图像数据网盘并运营 | 5 | 达标：建立战队图片库  绩效：图片分类合理及定期更新 | 已建立，且图片分类合理，定期更新  度盘分享：  https://pan.baidu.com/s/1bRfYO2ehTSPlInUHmCvQdA战队网盘管理 | 自评+绩效  5+5 |
| 拍摄图片素材 | 5 | 达标：线下活动均需有图片素材  绩效：图片拍摄优秀且分类明确 | 有拍摄，但照片只是分类明确，并不特别优秀  度盘分享：  https://pan.baidu.com/s/1P5h2hyg4e6IEyn3Y5ejVvQ | 自评+绩效  5+3 |
| 拍摄图像素材 | 5 | 达标：线下活动均需有图像素材  绩效：图像拍摄优秀且分类明确 | 从此以后多了项活动录像的任务…………………… | 自评+绩效  0 |
| **自有渠道运营** | 微信/QQ 公众号 | 20 | 达标：招新评分期内完成不少于10篇微信推送（其中原创不得少于6篇）  绩效：阅读量加分参照下文表格，此项不设绩效上限。 | 1. **招新预热第一弹 | 那些你想知道的问题都在这里！！！** **（原创）**   阅读量112 链接：https://mp.weixin.qq.com/s/0KghMhzEewgA3qnRtiGY7Q   1. **招新预热第二弹 | 史上最全俱乐部探索攻略！！！**   阅读量94 链接：https://mp.weixin.qq.com/s/Q92jdFyZMCioxxtaL2y6Mg   1. **招新预热第三弹 | 少年，想要Robomaster精美周边吗？**   阅读量81 链接：https://mp.weixin.qq.com/s/dghUssHZHzV4Vy4ZGLtn1A   1. **倒计时5天！！！（转载）**   阅读量35 链接：https://mp.weixin.qq.com/s/ojv7shhzvm\_gdutZSDkgTA   1. **青年创客俱乐部招招招招新啦！！！（原创）**   阅读量191 链接：https://mp.weixin.qq.com/s/ahmo2-RLhoIvLDidJBaFcQ   1. **南工骁鹰战队也招新啦！！！（原创）**   阅读量64 链接：https://mp.weixin.qq.com/s/-43TnqTxFa69L41lqmmlyQ   1. **重要通知**   阅读量143 链接：https://mp.weixin.qq.com/s/VhEskOoSheXbYkXTMv4TDg   1. **中秋快乐 | 招新回顾**   阅读量110 链接：https://mp.weixin.qq.com/s/lQ5tcRQ43RVCuT-LD2lxeQ   1. **获奖名单**   阅读量81 链接：https://mp.weixin.qq.com/s/J7\_aSMQ9rGiKqfPmnF8uSg   1. **叮~你有一份面试通过邮件待查收（原创）**   阅读量127 链接：https://mp.weixin.qq.com/s/qDpp-Jmhp-HO3\_3N0B\_QXA   1. **从入门到改行，如何从0到1组建一支机器人战队？（转载）**   阅读量35 链接：https://mp.weixin.qq.com/s/eW4LbP2vI3g5Bnr7-MgIjg   1. **现在，你是南工骁鹰了（原创）**   阅读量140 链接：https://mp.weixin.qq.com/s/m5ULRqfIUgq5QQnn-tolbg   1. **南工骁鹰战队 | 电控组 | 国庆学习建议（原创）**   阅读量80 链接：https://mp.weixin.qq.com/s/nN-Ke2QVXtmAI-04tjQ5vA   1. **南工骁鹰战队 | 机械组 | 国庆学习建议（原创）**   阅读量60 链接：https://mp.weixin.qq.com/s/dFw0BASy-mZ\_Ayq44RBLWQ   1. **南工骁鹰战队 | 视觉组 | 国庆学习建议**   阅读量54 链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/pNgUFzNpKrWIoOERlah2-w>  总结：转载\*2（+6分） 原创\*7（超额+7） | 自评+绩效  20+13 |
| 微博 | 10 | 达标：招新评分期内完成不少于12篇微博推送（其中原创不得少于8篇）  绩效：阅读量加分参照下文表格，此项不设绩效上限。 | 根据微博评分标准，共计发博21篇，原创9篇；阅读量加52分，折算为绩效4分；下图为部分阅读量较高的博文：  （PS：人生第一条10000+能加分吗0\_0）  Screenshot_20181003-202029Screenshot_20181003-202037 | 自评+绩效  10+4 |
| 微信/QQ 招新群 | 5 | 达标：建立招新交流群。  绩效：优秀运营及管理 | Screenshot_20180926-085142Screenshot_20181003-192052  2345截图20181003202920  假装有优秀管理及其他 | 自评+绩效  5+3 |
| 其他渠道 | 10 | 视情况酌情给分 | B站招新……？  <https://www.bilibili.com/video/av30827013> | 自评+绩效  5 |
| **合作渠道** | 校级及校外媒体 | 20 | 达标：至少一篇  绩效：参考下文微信帮推表格 | 无 | 自评+绩效  0 |
| 校内合作媒体 | 10 | 达标：至少一篇  绩效：参考下文微信帮推表格 | 无 | 自评+绩效  0 |
| **宣传设计制作** | 海报 | 5 | 达标：完成即可达标  绩效：根据传播量及制作美感而定 | 度盘分享：  https://pan.baidu.com/s/1\_XTZKQAzQjKdcZLPAOr-hg  战队招新海报V3.0 | 自评+绩效  5+3 |
| 横幅 | 5 | IMG_20181003_205509  ~~充分利用去年组委会提供的精美横幅，发扬坚决不浪费精神~~ | 自评  5 |
| 宣传视频制作 | 10 | 度盘分享：<https://pan.baidu.com/s/1xYXKkFX1axSGN8wuZEj49w>  Ps：感谢欧阳小姐姐的翻牌子！微博上播放量还蛮多的…… | 自评+绩效  10+5 |
| 朋友圈小视频 | 5 | 目……目前没有 | 自评+绩效  0 |
| 介绍折页 | 5 | 度盘分享：  https://pan.baidu.com/s/1\_XTZKQAzQjKdcZLPAOr-hg  创客宣传手册500份正  创客宣传手册500份反 | 自评+绩效  5 |
| 其他物料 | 5 | 度盘分享：  https://pan.baidu.com/s/1\_XTZKQAzQjKdcZLPAOr-hg  青年创客俱乐部展览板 | 自评+绩效  5 |
| **线下活动** | 招新宣讲会 | 10 | 达标：执行并进行简单反馈  绩效：宣传效果好，参与人数100人以上，切做好图片素材及线上推广工作。 | 达标，且场地贼炫酷！就算赶上上课也来了很多人。。后来的同学还只能站在后面。。反馈可见总结报告/公众号招新总结推文：  （https://mp.weixin.qq.com/s/lQ5tcRQ43RVCuT-LD2lxeQ） | 自评+绩效  10+5 |
| 招新摆台 | 10 | 达标，反馈可见总结报告/公众号招新总结推文：  （https://mp.weixin.qq.com/s/lQ5tcRQ43RVCuT-LD2lxeQ）  参与人数由超额完成官方小任务001可见，应超过100人 | 自评+绩效  10+5 |
| 其他线下实体活动 | 10 | 线下兑奖活动……大概算吧  https://mp.weixin.qq.com/s/J7\_aSMQ9rGiKqfPmnF8uSg | 自评+绩效  5 |
| **招新质量** | 报名人数 | 10 | 达标：报名与录取比例大于2:1即可得分  达标：高于该比例可酌情加分。 | 182:69  Screenshot_20180926-085142Screenshot_20181003-192052 | 自评+绩效  10+5 |
| 招新专业人数 | 15 | 达标：80%满足计划专业需求即可得分  绩效：比例更高可酌情加分。 | 招新主要针对机电、计科、电信三个专业：  2345截图2018100321592964/69=92.8％ | 自评+绩效  15+5 |
| 招新报告反馈统计 | 20 | 达标：制作招新报告，有基本总结。  绩效：内容详实且总结分析到位。 | 度盘分享：  https://pan.baidu.com/s/1RTw-sNKdNLTnkhuVI4Vefw | 自评+绩效  20+5 |
| **组委会任务** | RM官方相关相关活动执行 | 10 | 达标：按照官方要求执行  绩效：执行效果良好 | 小任务001达标；004填写了问卷；002/003/005均在度盘可见；当然，自认为效果良好……  https://pan.baidu.com/s/1utSs3u65iWRvdFLuyJuMeA | 自评+绩效  50+5 |
| **其他** | 评分规则内未提及项目 | 10 | 请阐述 | 招……招商策划书写的还算凑合？  https://pan.baidu.com/s/1CZ42-VeurGU\_HOhfZJySmg | 自评+绩效  5 |
| **总计** |  |  |  |  | 286 |
| **附件文件** | https://pan.baidu.com/s/1GU-ZjiIEuweceW8F4Cvd7g | | | | |