**宣传经理招新期考核评分标准(20190116)**

达标分：60分，具体会根据实际情况进行调整。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类目** | **项目** | **分值** | **得分标准** | **具体内容** |
| **自有渠道运营** | 微信 |  | 转载官方/其他战队/其他平台文章，计2分/篇；原创文章计6分/篇；  转载文章总计分不超过10分；  原创文章总计分不超过12篇，其中阅读量低于500部分，计分不超过10篇；   |  |  | | --- | --- | | **阅读量** | **加分** | | 3000以上 | 10分 | | 2000-3000 | 8分 | | 1500-2000 | 6分 | | 1000-1500 | 4分 | | 500-1000 | 2分 | | 500以下 | 0分 | | 原创：6篇（记6篇）  转载：9篇（记5篇） |
| 微博、QQ 说说  按照分数较高计算 |  | 转载官方/其他战队/其他平台博文，计1分/篇；原创短博文计2分/篇，总的得分不超过60分，其中转载10分，原创40分；阅读量加分另计。   |  |  | | --- | --- | | **阅读量** | **加分** | | 5000以上 | 5分 | | 3000-4999 | 4分 | | 1500-2999 | 3分 | | 1000-1499 | 2分 | | 500-999 | 1分 | | 500以下 | 0分 | | 转载短博文数：28 （只记20篇）  原创短博文数：27（只记20篇）  阅读量加分：   |  |  | | --- | --- | | **阅读量** | **数量** | | 5000以上 | 29 | | 3000-4999 | 7 | | 1500-2999 | 4 | | 1000-1499 | \ | | 500-999 | \ |   以下为微博截图 其中  **5000+**  未标题-1  **3000-4999**  **未标题-2 副本**  **1500-2999**  未标题-2 |
| 精品内容加分  此项需提前沟通 | 20/条 | 不局限于微信公众号，可以是音乐、漫画、精品周边、视频、创意设计、海报等。  鼓励生产关于战队文化的具有传播性内容。  此项不设上限。实际会根据情况调整。 | **1.走近RM系列漫画**  [https://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404342916947563199#\_0](https://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404342916947563199" \l "_0) |
| 微博微信小r翻牌 | 5/次 | 微信推送出现，或者一周小报告 | 1. **情人节转载**      1. **条漫转载**      1. **微博小报**      1. **微信推文** |
| 特殊加分  此项需提前沟通 | 10/条 | 微博大V翻牌（山科假摔图）等具有话题性热度事件。 | 无 |
| 微信粉丝 |  | **上一统计周期500以下**：粉丝翻倍20分，超过2倍部分或不足2倍部分，每20加1分。  **上一统计周期500以上：**每20加1分。  余数不满15不计分。 | 2019.1.19关注量 : 1387  2019.4.5关注量：1380  甚至掉粉了orz |
| 微博粉丝 |  | **上一统计周期500以下**：粉丝翻倍20分，超过2倍部分或不足2倍部分，每20加1分。  **上一统计周期500以上：**每20加1分。  余数不满15不计分。 | 粉丝数500以下，未翻倍 |
| **合作渠道** | 校级（官方）及校外媒体 | \ | 微信转载或原创介绍：10/篇（不超过8篇）；微博转发或原创5/篇（不超过8篇）；  阅读量加分参照微信微博阅读量。  定义解释：   1. 特指学校官方账号或其他社会媒体。 2. 学院官方、学校团委、学生会等不在此列。 3. 原创：其他运营者撰写，而非直接转载，例如校报撰写报道等。 | 无 |
| 校内（社团媒体）合作媒体 | \ | 微信转载或原创介绍：4/篇（不超过8篇）；微博转发或原创2/篇（不超过8篇）；  阅读量加分参照上分微信微博阅读量。  阅读量参照微信微博阅读量加分。 | 微信转载：  https://mp.weixin.qq.com/s/jZyKSjYW3klV3ETglH8EFA |
| **线下实体活动** | 举办校内赛、技术讲座、技术交流、实验室开放日、战车发布会等 | 20-200 | 1. 参与人数：10人折算一分，100分封顶。（需提供相关证据）最终分数需根据活动性质及宣传效果而定。 2. 活动活动策划：10-100分，视策划完整程度及活动亮点而定（需提前申报提交，官方视情况提供物资援助） 3. 活动图片及视频拍摄：10-50(视实际拍摄情况及结果加分) | 活动全部文件：  <https://pan.baidu.com/s/1IYAwYyyCGUCGriUPwTjQEw>   1. 参与人数（记4分）   约40人，可参考活动所摄照片   1. 活动策划（记20分）   https://pan.baidu.com/s/1Eovz8VeuOkrSW7-3w28Ptw   1. 活动照片及视频（记15分）   都在网盘里，也可以参考微博发布的↓  https://m.weibo.cn/6180430630/4353316882325310 |
| **微信群分享** | 微信群分享 | 20/次 | 优质分享，送周边送电机。  （更加干货分享不设上限） | 无 |
| **官方论坛** | 在官方论坛发帖 | 5/条 | 没诚意的灌水不加分。需分享精品内容（上限20） | 1. 走近RM系列漫画   <https://bbs.robomaster.com/thread-7971-1-1.html> |
| **组委会任务** | RM官方相关相关活动执行 | 5 | 执行一项5分，特别优秀组委会另行加分。 | 1. 小任务：战队人物故事挖掘   IMG_256   1. 校园实体活动   https://pan.baidu.com/s/1IYAwYyyCGUCGriUPwTjQEw |
| **其他** | 评分规则内未提及项目 | 10 | 请阐述 | 无 |
| **心路表** |  | 30 | 视填写情况评分，无需自评。 | 这条游哥忘删了吧hhh |

\*考核标准根据实际情况进行调整，RoboMaster组委会对本评选标准保留最终修改权和解释权。