2019.8.21-2019.10.12宣传工作总结

招新策划

小学期或开学招新至少提前一周策划

参考战队过往或其他学校的经验

组织活动：战车体验等

招新海报提前确定尺寸，贴在墙上的和易拉宝、展架式

数量：展架\*6 贴壁\*8

尺寸：待定

宣传单数量不需要太多

一面介绍战队和比赛附上二维码

一面介绍各组分工

可以设计一面队旗了！！！

微信公众号推文：

前期预热：

新的想法

**阅读宣传经理报告评分细则收获。：**

1.只有运营渠道及微信公众号为主 微博为辅

2.微博很好水

转载其他文章可以 1分一篇

原创微博 2分一篇

3.多找校内其他官方媒体转载我们的公众号推文和微博

4.微博抽奖可以玩一玩