

1. **Aplikácia** - Vodiči si budú môcť voľne dostupne stiahnuť aplikáciu do svojich mobilných telefónov. Ona im má pomôcť pri orientovaní sa v parkovacích priestoroch: ktoré parkovacie miesta sú voľné, ktoré obsadené a taktiež si aj svoje parkovacie miesto zarezervovať online.
2. **Vernostná karta** – súčasťou našej aplikácie bude aj vernostná karta, kde bude zbierať body. Po nazbieraní určitého počtu bodov získa zľavu pri ďalšom parkovaní. Takouto zľavou chceme navadiť ľudí na používanie našej parkovacej aplikácie, ktorá prináša aj takto svoje výhody
3. **Blog** - ďalším variantom na zlepšenie nášho projektu je vytvorenie blogu o autách, (resp. stránky či už na facebooku/ instagrame) pre ľudí ktorí chcú si kúpiť auto v budúcnosti alebo už ho majú. Takýto blog môže urobiť náš projekt úspešnejším, teda populárnejším na Internete a pomôže zorientovať našich zákazníkov v oblasti áut. Tiež takouto cestou nám vodiči resp. zákazníci môžu zanechať recenziu, aké sú výhody/nevýhody nášho parkovacieho systému a aplikácie a čo môžeme zlepšiť.
4. **E-mail** - na našej stránke vodiči budú môcť zanechať svoju e-mail adresu, na ktorú potom im budeme posilať rôzne dôležité informácie ohľadom projektu SafePark, samozrejme aj nejaké súťaže, do ktorých sa budú môcť zapojiť a vyhrať skvelé ceny. Takým spôsobom môžeme zaistiť našich zákazníkov, aby sa vracali naspäť a využívali naše služby aj naďalej.
5. **Influencing** – s využitím sociálnych sietí a influencerov budeme propagovať našu aplikáciu aj medzi mladšími vodičmi, taktiež však aj propagovať svoju značku smerovanú na firmy, ktoré by chceli využiť náš systém vo svojich parkovacích domoch