

Cégep de Sherbrooke

Laboratoire 1 – Révision HTML, CSS et PHP

Objectifs :

- Réviser les notions vues dans le cours de développement Web (HTML, CSS et PHP)
- Mettre en place l'environnement de travail
- Créer les pages Web et le style de base à l'aide des maquettes fournies
- Importer la base de données et afficher des données sur les pages Web

Remise :

11 septembre 2017 - 8:30

Vous devrez déposer sur Léa les fichiers de votre site Web.

Mise en contexte des laboratoires :

Vous êtes embauché pour construire le site Web d'une entreprise qui se spécialise en formation informatique. Cette petite entreprise nommée **Info++** offre ses services à des particuliers et à des professionnels désirant mieux maîtriser leur ordinateur et leurs logiciels. Info++ désire un site Web qui leur permettra de faire la gestion des différentes formations qu'ils offrent ainsi que les promotions qui s'y rattachent. De plus, l'entreprise souhaite entrer dans le 21^e siècle en offrant la possibilité à leur client de payer leurs formations en ligne. Cela simplifiera le travail des formatrices et des formateurs, car les utilisateurs vont créer leur propre facture grâce à ce système. Les laboratoires se font en équipe de 2.

Pour ce premier laboratoire, nous commencerons par installer l'environnement de développement puis créer les différentes pages du site Web. Cela vous permettra de réviser les connaissances acquises lors du cours développement Web. Une fois les pages créées, vous commencerez par créer le menu ce qui vous permettra de naviguer entre les différentes pages de contenu. Par la suite, vous devrez développer le contenu des pages suivantes :

- Page de connexion
- Profil du client
- Catalogue (pour les clients) et gestion des services (pour les administrateurs).

Les images que vous utiliserez dans le site Web devront être bien classé dans un dossier nommé image. Pour connaître les codes de couleur et les polices utilisées, consultez la dernière section de ce laboratoire.

Étape 1. Installation de l'environnement de travail

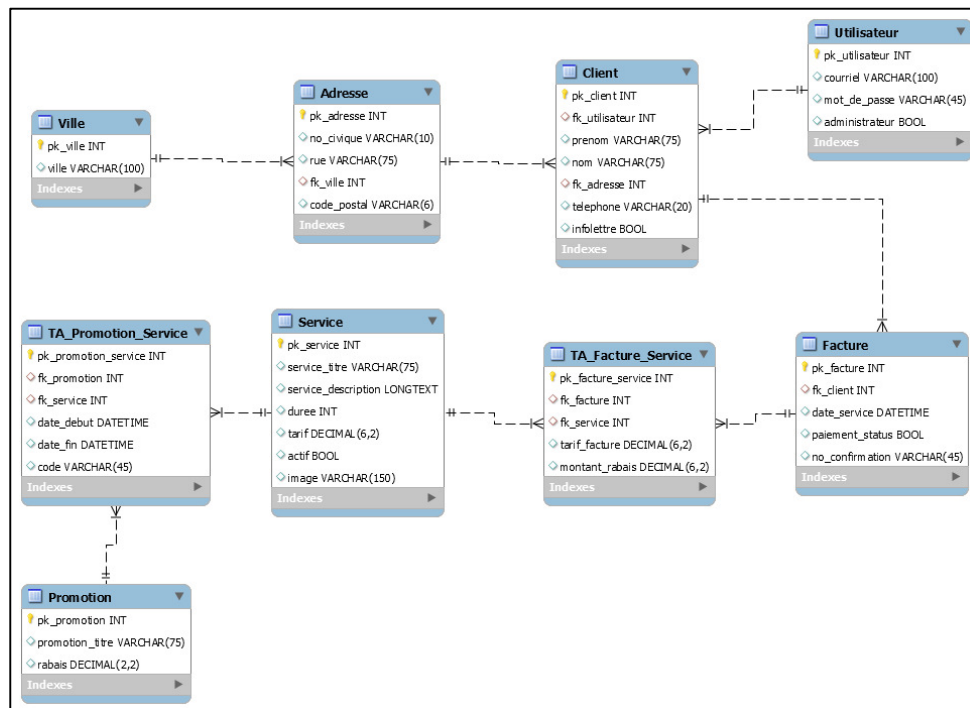
Vous aurez un accès au serveur WebA. WebA est le nouveau serveur du Cégep. Il possède une version plus récente de PHP que son prédécesseur WebC ainsi qu'une base de données MySQL et un serveur de courriel.

Vous trouverez dans les fichiers du laboratoire 1 le schéma de la base de données et le script pour l'importer. Le script contient la structure des tables, les clés étrangères et les données.

Voici quelques explications sur la structure de la base de données :

- La table Utilisateur sert à contenir les informations servant à identifier un utilisateur sur le site Web. Pour différencier un client d'un administrateur, il faut vérifier le champ administrateur. Si le champ est à 1 c'est un administrateur qui tente de se connecter.
- La table TA_Facture_Service associe une facture aux services commandés. Le champ tarif facturé enregistre le montant facturé pour ce service incluant un rabais si applicable.
- La table TA_Promotion_Service associe une promotion à un service. Cette structure est nécessaire, car une promotion peut être appliquée sur plusieurs services.

Schéma de la base de données



Étape 2. Création des pages Web et de l'entête

Commencez par créer toutes les pages de contenu dont vous aurez besoin. (Utilisez l'extension de fichier PHP et non HTML)

Page commune	Pages clients	Pages administrateurs
Login Erreur404	Catalogue Profil / s'inscrire Panier Paiement Confirmation Annulation	Service Facture

Attention lors de la création des différentes pages, celles-ci doivent être conforme au validateur w3c pour le html et le css. Nous validerons le tout à la fin des 4 laboratoires, lorsque le site web sera finalisé. Pensez à vérifier le tout au fur et à mesure de la création.

Création des entêtes

Pensez à créer les entêtes dans un fichier PHP à part pour le réutiliser dans les pages de contenu. Produisez le HTML nécessaire pour naviguer dans les différentes pages que vous venez de créer. Créer d'abord la navigation vous aidera à vérifier le bon fonctionnement de vos pages pendant le développement. À noter que la barre de recherche n'a pas à être fonctionnelle pour ce laboratoire.

Entête utilisateur non connecté



Entête Client



À noter que pour l'instant les pages, Paiement, Confirmation et Annulation ne sont pas accessibles via l'entête. Créez tout de même ces pages avec l'entête. Nous les gèrerons plus tard.

Lorsqu'on clique sur Mon panier (0), une page erreur 404 s'affiche en respect du style des interfaces. Cette page s'afficherait aussi toutes les fois où on demanderait une page dans l'url qui n'existe pas.

Entête Administrateur



Étape 3. Page de connexion

Petit rappel : commencez toujours par créer votre code HTML au complet pour ensuite créer le style.

The diagram shows a login page for 'INFO++'. The page has a blue header with the 'INFO++' logo and a 'S'identifier' link. Below the header, there is a message: 'Veuillez vous identifier pour avoir la possibilité d'acheter des formations'. The main form contains two input fields: 'Courriel' and 'Mot de passe'. Below the 'Mot de passe' field is a link 'Mot de passe oublié'. There are two buttons: 'Connexion' and 'S'inscrire'. Below these buttons is a Facebook login button with the text 'Login with Facebook'. Annotations include: '10px' for the 'S'identifier' link, '14px' for the 'Connexion' and 'S'inscrire' buttons, '14px' for the Facebook login button, and '12px' for the 'Mot de passe' field. A large text box on the left explains the login process: 'Vérifie si l'utilisateur existe et que le mot de passe est valide, il faut vérifier si l'utilisateur est un administrateur. Si l'authentification est bonne, l'utilisateur est redirigé soit vers la page Catalogue si c'est un client soit vers la page Service s'il s'agit d'un administrateur. Vous devrez retenir cette information dans une variable de session pour assurer une navigation cohérente.' Other annotations include 'Ne faites rien pour l'instant' and 'Mène à la page profil / s'inscrire'.

Étape 4. Page du profil

Cette page servira à la fois de formulaire d'inscription et de formulaire de modification des informations du profil. Pour ce laboratoire, faites en sorte que les champs soient vides lorsque l'utilisateur tente de créer son profil. Ne programmez pas immédiatement la fonctionnalité d'inscription, car elle sera faite dans un prochain laboratoire. Si l'utilisateur est connecté et qu'il affiche sa page de profil ses informations doivent être inscrites dans les champs. La modification des informations fera l'objet d'un prochain laboratoire.

S'inscrire (avant login)

The diagram shows a registration page for 'INFO++'. The page has a blue header with the 'INFO++' logo and a 'S'identifier' link. Below the header, there is a message: 'Remplissez ce formulaire pour créer votre profil. Tous les champs sont obligatoires'. The main form contains several input fields: 'Nom', 'Prénom', 'No civic', 'Rue', 'Ville', 'Code Postal', 'Numéro de téléphone', 'Courriel', 'Confirmation du courriel', 'Mot de passe', and 'Confirmation du mot de passe'. There is also a checkbox for 'Souhaitez-vous recevoir les promotions et les nouveautés'. A 'Confirmer' button is at the bottom right. Annotations include: '14px' for the 'Nom' field, '10px' for the 'Prénom' field, and '12px' for the 'Ville' dropdown menu.

Profil (après login, côté client)

The screenshot shows the 'Profil' page of the INFO++ website. The header includes the 'INFO++' logo, navigation links for 'Catalogue' and 'Profil', and a search bar. The main content area is titled 'Vous pouvez modifier les informations de votre profil' with a note that all fields are mandatory. It contains several input fields for personal information: 'Tremblay' (last name), 'Richard' (first name), '1213' (city), 'King app. 3' (address), 'J1H 3H9' (postal code), 'Sherbrooke' (region), and '819-333-1234' (phone number). Below these are fields for email and password, with a note that the password must be at least 8 characters long. A checkbox for 'Souhaitez-vous recevoir les promotions et les nouveautés' is checked. A 'Confirmer' button is at the bottom right.

Étape 5. Page du catalogue et de la gestion des services

La page Catalogue et Service sont très similaire. La page Catalogue permet au visiteur et au client connecter de visualiser les formations offertes. La page Service permet à l'administrateur de gérer les formations qu'il met disponible et les promotions qu'ils souhaitent créer et appliquer. Les informations affichées doivent provenir de la base de données et sont affichées par ordre alphabétique de titre de service.

La page du catalogue avant la connexion servira de page d'accueil. (comme si dessous, mais avec l'entête S'identifier)

Catalogue (Client)

The screenshot shows the 'Catalogue' page of the INFO++ website. The header includes the 'INFO++' logo, navigation links for 'Catalogue' and 'Profil', and a search bar. The main content area displays two course listings. Each listing includes a logo for 'cours Excel', the course title, a description, the price, and the duration. The first listing is 'Excel débutant' with a price of 200\$ and a duration of 25 h. The second listing is 'Excel intermédiaire' with a price of 200\$ and a duration of 25 h. A shopping cart icon is visible next to each listing. Callouts indicate font sizes: 14px for the course title and 12px for the description text.

Service (administrateur)

La page Service offrira des menus pour permettre la gestion des données des servives et des promotions qui sera fait dans le laboratoire 2. L'affichage des promotions permet de voir rapidement celles qui sont en cours, avec un encadré vert, celles qui sont passées et celles qui viendront. Lors qu'elles ne sont pas active, elles s'affichent désactivées.



Informations sur le style :

Couleurs :

- Rouge : #FF4A07
- Orange : #FF9F07
- Bleu : #09AAC1
- Blanc : #FFFAFB
- Noir : #000708

Police

- Century Gothic